

最新本科招生宣传实施方案 高职招生宣传工作计划(精选5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

本科招生宣传实施方案篇一

为全面落实国家*《关于全国节能宣传周活动安排意见的通知》确定6月12日至18日为全国第xx个节能宣传周。为增强学校节能、环保意识，以校园文化建设为重大开展创建节能型“绿色学校”活动，提高师生节能减排意识，做好统筹规划和部署，构建节约型校园及丰机节字[]20xx[]第2号文件要求，特制定本方案。

绿色发展低碳创新

为切实加强对节能减排工作的组织领导，学校成立节能减排工作领导小组，成员如下：

组长：张守用

副组长：陈广俊、刘传礼

成员：各班班主任及任课教师

领导小组下设节能减排工作办公室，负责日常工作，制定切实可行的工作规划和目标任务，把节能降耗、让工作落到实处。

(一)积极开展节能降耗行动。

本科招生宣传实施方案篇二

为纪念第xx个“”世界环境日，宣传环保法律法规，增强群众关心环保、支持环保、参与环保的积极性，加强环境保护工作，全面落实科学发展观，市环委会决定在全市范围内开展20xx年纪念“”世界环境日保护宣传活动，特制定本实施方案：

紧紧围绕20xx年联合国环境规划确定的“”世界环境日主题“莫让旱地变荒漠”及中国主题“生态安全与环境友好型社会”，开展贴近群众、贴近生活、形式多样的宣传教育活动。

1、市环保局6月初举办环保演讲比赛。参赛对象为各乡镇、街道办事处、市直各单位、驻市及市企业。

2、6月5日，市环保局在市中心广场开展环保宣传咨询，接受群众投诉，展示环保宣传版块。

3、6月5日晚，组织记者开展访谈活动，由市政府分管副市长及环保局领导重点就如何落实《关于落实科学发展观加强环境保护的决定》回答记者采访。

5、由市环保局专家在企业或中小学校上一堂环境教育课。

6、举办纪念“”世界环境日环保联谊晚会，具体由有关驻市企业承办。

7、“”活动期间，市环委会成员单位、各乡镇、街道办事处、林（垦殖、园艺）场、厂矿企业要悬挂环保横幅、张贴宣传标语，开辟环保宣传栏或宣传墙，开展咨询宣传活动。贵冶、贵化、xx第一发电有限公司、xx发电有限责任公司要各制作2块

宣传图板送市环委会办公室（设在市环保局办公室）。

1、各单位要提高思想认识，把此项工作摆上重要议事日程，并根据自身实际，周密安排，精心组织，开展形式多样的宣传教育活动，迅速掀起活动的热潮。既要扎实搞好本单位的宣传活动，又要主动配合全市统一宣传活动，认真组织干部职工观看环保专题片。要采取切实有效措施，确保各项任务圆满完成。

2、市新闻单位要组织好活动的跟踪宣传报道，广泛宣传活动的主题和内容，为这次活动的顺利开展营造深厚的舆论氛围。

3、活动结束后，各单位要对环保宣传教育活动情况进行总结。并将书面总结及有关资料于6月25日前报市环委会办公室（设在市环保局办公室），市环委会将对本次活动开展情况进行检查，检查结果作为20xx年市长环保目标责任书考核的一项重要内容。

本科招生宣传实施方案篇三

一、江苏省近年来的招生形势

1. 江苏省高考人数呈现持续下降趋势

2016年江苏省高考报名人数为万，比2015年减少万。相比7年前，2016年高考报名人数减少了近1/3，同时，有10178名随迁子女在苏参加高考，相比2013年首批报名的347人激增28倍。从各科考生减少幅度来看，文科类考生下降，理科类考生下降，艺术类考生下降，体育类考生下降，艺术类考生下降幅度最大。从近几年的数据看，艺术类考生已经实现三连降。专家预计，2018年江苏省高考生源将降至谷底。

2. 考生类别、比例发生较大转变

从报考类别来看，文科类110165人，理科类209988人，艺术类63315人（含艺术兼报文科类22428人，艺术兼报理科类22742人），分别占报考考生数的、、，与2015年同期相比，文科类考生下降，理科类考生下降，艺术类考生下降，文理科比例接近1：2。

3. 省内生源数量逐年下跌，外省生源总体止跌趋稳

据教育部统计，2016年全国高考报名人数为940万人，相较2015年下降2万人，13个省份均出现不同程度的下降趋势。随着省内生源逐年下降，教育部门引导高校调出招生计划。2016年江苏省各高校累计调出招生计划比去年增加万人，达到万人，其中本科调出招生计划9000人。除了大幅增加调出计划招生人数，全省各高校还积极响应国家贫困地区定向招生专项计划、地方重点高校招收农村学生专项计划、中西部协作计划等政策，着力推动农村学生享有公平的高考入学机会。

二、高职院校在招生过程中存在的问题

1. 科学编制招生计划

高职院校涉及多种招生类型，如何合理地在各个招生类型中分配招生计划在一定程度上影响招生结果，就2016年招生数据来看，各个招生类型的结果相差甚远，随着招生形势“纺锤形”的发展以及江苏省招生政策的转变，2017年度提前单独招生和普高注册入学将成为招生工作的重中之重。

2. 合理设置专业

首先，从提前单独招生以及江苏普招一志愿数据来看，高职院校各个专业的发展存在着不平衡现象，“院校+专业”的志愿填报模式是未来发展的大势所趋，如何进行科学的专业设置对学院招生任务的完成至关重要。其次，系部是专业建设

的主要力量，如何调动系部专业开发和建设的积极性至关重要，在一定程度上可以推荐专业的开发和建设，以此开发出更多的适合市场的专业。再次，积极扶持弱势专业，所谓的弱势专业是指不被考生认知或者考生对其有所误解的专业，弱势专业的扶持可以以减免全部或部分学费、提供企业奖学金等形式进行。

三、高职院校在招生过程中的对策及思考

1. 稳中求进，未雨绸缪

首先，继续扩大招生类型，丰富招生途径。高职院校设置了1253普通类、1469“3+2”专本连读类、1576海外本科直通车类三个不同类型及3月提前单招、5月对口单招、8月普高招生三个不同时段批次的招生，有效缓解了江苏省高职院校在普通批次招生的压力。其次，合理调整招生计划，科学分配类别比例。根据全国生源变化趋势，将工作重心向省外倾斜，将部分江苏省招生计划转为省外招生计划。

2. 制度完善，目标明确

首先，召开招生工作研讨会，制订招生宣传方案，部署招生工作，将任务逐级分解，落实到人，力求实现招生工作的“零缺陷”，并在此基础上修订高职院校生源基地建设管理办法。其次，建立高素质的招生宣传团队，为高标准、高质量地完成招生宣传工作，精挑细选骨干师生进行招生宣传专题培训，在提高业务能力的同时，注重强化团队服务意识和协作精神，力求做到理念相融，优势互补，联手突击，集体攻坚。

3. 提炼宣传重点，丰富宣传途径

本科招生宣传实施方案篇四

一、活动背景及目的

新的学期已经开始了，我们书法协会又要招收心得血液了，如果你对书法有着无比浓厚的兴趣，如果你想了解更多关于书法的知识，如果你想锻炼自己培养自己的合作协调能力，那你就不要犹豫了，加入我们吧，我们协会将满足你的所有要求，这里是一个了解书法，热爱书法的平台，这里也是一个能学到很多书法知识的摇篮，我们期待您的加入，书法社团招新策划书。

二、活动简介

1、 协会简介

我们的宗旨是

本次纳新活动分为社联会员纳新和学院部员纳新两部分。所有爱好书法的同学均可在社联统一纳新时间前来报名，成为我们的会员；我院同学还可参加院会的部门纳新，成为协会的骨干人员。

2、 部门纳新简介

组织部：主要负责日常事务，进行活动前和活动中的组织工作。

策划部：主要负责活动前的策划和活动后的总结工作。在活动进行之前商讨活动流程并写出策划书还有活动后的总结工作并以书面的形式写出。

宣传部：主要负责宣传工作，在活动前出海报，及时准确的宣传协会的活动。

三、 活动时间及地点

1、 部员纳新

时间□XXXX XX XX

地点□XXXX

2、 会员纳新

时间□XXXX XX XX

地点□XXXXXX

四、 活动流程

(一) 部员纳新

1、 前期宣传

迎新时，我们一定要把握时机，第一时间派发宣传单，向他们介绍我们的协会并从中挖掘对化学有兴趣的新生，由宣传部出一期海报张贴于学院07级宿舍的宣传栏，并以传单的形式将协会的简介再次发放到每一间新生宿舍。同时，发行化爱的最新期刊和简报。

2、 纳新点布置

在所分配的纳新点墙壁上张贴书法协会纳新海报，桌前横挂协会会旗，桌上摆有协会简介、各部门简介、协会期刊及简报、部员报名表、协会简介、各部门简介等。

3、 具体流程

(1)有意参加书法爱好者协会部门工作的同学，在纳新点报名，报名时需按要求填写表格。

(2)各部门统计报名人数，整理报名表格，由部门的部长和副部长组织部员面试。面试的具体时间地点由各部门自行规定并通知报名的同学。每个部门计划吸收6名部员。如有特殊情况，各部门亦可自行酌情增减，但人数以不超过8人为宜。

(3)待所有部门确定部员后，由策划部统一整理并张贴名单公布。

(二)会员纳新

1、准备工作

社联纳新时，书法协会现会员部员面向全校同学分发传单，内容包括书法协会基本情况介绍及上一学年的主要活动概述。在社联指定宣传场所张贴海报，欢迎全校爱好化学的同学加入协会。

2、纳新点布置

在社联指定地点，办公桌前方张贴上一学年书法协会活动照片。在帐篷上方空间拉线挂几本《书法知识知多少》期刊。办公桌上摆放传单，以往活动的合集，几本《书法爱好者》期刊和新出版的第一期《书法简报》，供前来询问的同学阅读。把事先准备好的化学爱好者徽章，分发给新加入的会员同学们。

社团招新策划书模板二

一、活动背景

九月，因为新生的到来，使我们大学校园抓住仲夏的尾巴，

喷发出青春的热情。对他们而言，从高中来到大学，一切都是新奇有趣的。未曾经历大学生生活的新生，新的环境也许还很不适应。

作为湖北经济学院法商学院关注农村，关心农业，关爱农民的这样一个爱心社团，我们本着“自愿、奉献、团结、进步、友爱”的精神，让新到的学生更多的了解我们社团、让更多的人理解投入到新农村建设中去，为国家的兴旺贡献自己的一份力的意义，是我们义不容辞的责任。而且我们社团也会在每年这个时候吸纳一批新鲜的血液，为我们新学年社团的招募人才。

二、活动目的

通过招新的相关活动，帮助新生更好的适应大学生活。同时宣传“新农村”社团，扩大组织的影响力，为“新农村”社团的相关活动造势。更是为“新农村”社团吸纳新成员，储存后备人才。

三、活动主题

“新农村”社团20xx年秋季新干事招聘

四、活动时间

招新：10月8号---10月9号

五、活动地点

1、招新地点东区：一粟堂. 三清园西区：九华厅门口

六、前期准备

1、联系赞助商，就相关事宜进行交流、商定。

2、申请场地，设计制作相关宣传资料，并布置安排相关人员的
具体工作。

3、布置活动地点，开展迎新、招新的相关活动。具体时间安排
视学院招新计划安排：

4、进行宣传，粘贴海报，分发传单，拉横幅。跟随院学生会
进行下军营宣传。

七、宣传方式及地点

1、横幅宣传：东西区各一个，拉在显眼位置。 2、展板宣传：
同上

3、海报宣传：各宿舍楼下宣传栏

4、印发宣传资料：由宣传部制定，各部门负责协作分发到新
生寝室。

八、活动内容及安排

（一）室外招新阶段 1、布置招新点

悬挂横幅、海报，贴标签，搬桌子，搭帐篷。（时间随机安
排） 2、招新咨询点

在招新点设置宣传点，挂上横幅宣传，为新生提供社团活动
和各个部门职能的咨询。同时可以发放一些宣传单。

（二）室内招新阶段 1、进寝室宣传

九、工作分配

1、拉赞助：外联部

2、宣传资料的设计制作：宣传部 3、应聘表的修改设计：秘书部

4、策划、横幅及相关道具的布置和申请场地：组织部 5、宣传分组：主席团

十、注意事项

招新纪律及安全问题

活动开展期间，各部门要团结协作，服从统一调度和安排。若因临时事宜缺席需提前一天提出申请，使相关部门做好协调。

本科招生宣传实施方案篇五

20*年中等职业学校计划招生（全口径）10000人，力争普职比例大体为：。具体招生计划见附表。

二、招生对象

中等职业学校招生对象为应、往届初中毕业生，也可招收普通高中毕业生、大专以上毕业生以及下岗职工、再就业人员、农民进城务工人员等。不受年龄和学历限制。

三、招生和录取办法

1、积极做好招生政策宣传工作。中等职业学校招生简章经市、县（市）教育行政部门核准、备案后，方可对外宣传。各中学要在初三学生填报中考志愿前，集中召开一次家长会，专题宣传、解释中职招生政策，并为中职学校进校宣传做好配合工作。

2、推进招生办法改革。实行注册入学制，允许中等职业学校

跨区域招生；放开招生时间的限制，实行一年多次招生，一次备案；允许普通高中毕业生到中等职业学校进行学历教育学习，学制一年或一年半；允许普通高中各年级学生转入职业学校学习。

3、实行招生目标管理。各县（市）区教育局和市直初中在完成普通高中招生计划后，要确保其余学生进入职业学校学习。市教育局将把城市（城镇）初中95%的毕业生、农村初中85%的毕业生升入高中阶段学校作为评价各县（市）区教育局和市直初中完成20*年高中阶段招生目标的基本依据，纳入到对各县（市）区教育局和市直初中年度工作考核和评先评优中。市政府教育督导室将会同有关部门对各县（市）区教育局和市直初中完成职业学校招生计划情况进行督导评估，并通报督导评估结果。

4、中等职业学校招生录取。对只报考中等职业学校的考生，按考生填报的第一志愿，由市、县（市）教育局直接录取；对报考普通高中同时兼报中等职业学校的学生，按学生中考成绩和报考志愿，在普通高中录取完成后，由市、县（市）教育局录取；对未报考中等职业学校，但确有就读中职学校愿望的应、往届初中毕业生和高中毕业生，以学校自主招生为主，由招生学校在市教育局统一办理注册手续。

5、普通高中和中等职业学校招生要统筹协调。各县（市）区教育局在普通高中招生工作中，要按照普职比例大体为：的要求，严格执行“限人数、限分数、限钱数”的规定，一律不得超计划招生。对已被职业学校录取的学生，普通高中不得再录取。否则，不予提取档案，不予建立学籍。

6、新增专业实行审批制度。认真执行教育部《中等职业学校专业目录》，规范专业名称。各中等职业学校新增专业需报市教育局高职成教科审批、备案。要加强市场调查，根据本校基础条件和专业优势，开发符合我市经济社会发展需求、就业前景广阔的专业。对不符合我市产业结构和经济社会发

展需要、年招生人数不足15人的专业（艺术类除外）予以停办；对重复设置、就业困难的专业不再审批新增；对完不成招生计划，且差距较大的学校将削减下一学年度的招生计划。

7、规范招生宣传。对外省市学校来我市进行招生及其宣传的，须经当地教育行政部门同意。严禁未经教育行政部门批准又没有在我省投放招生计划的外地学校在本市招生，各初中学校不得为其宣传和组织生源。

8、建立奖励机制。市教育局设立专项资金，作为中等职业教育招生专项奖励金，对完成招生任务的初中学校给予奖励。各县（市）区要积极争取当地财政支持，设立相应的专项资金。

四、工作要求

1、提高认识，加强领导。在我市经济社会超常规，跨越式发展中，做大做强各级各类职业学校，为我市经济社会发展培养质优量足的留得住、用得上的技能型实用人才，既是丹东经济社会发展的重要基础，更是教育工作服务于经济社会发展的战略重点。各级教育行政部门和各学校要高度重视职业教育的招生工作，将其纳入到重要的议事日程，促进普通高中和中等职业教育协调发展。各初中和中等职业学校要成立职业教育招生工作领导小组，指派专人负责职业教育招生工作，并报市教育局备案。

2、大力宣传，正确指导。各县（市）区和各初中要及时向学生和社会公布各类学校招生计划和招生信息，加大职业教育法规和招生政策宣传，指导学生准确分析升学和就业前景，正确填报中考志愿，教育学生树立正确的升学观、就业观、成才观。市教育局将于五月中旬集中开展20*“职业教育宣传周”活动（活动方案另发），通过《致全市初中毕业生一封信》、优秀毕业生报告会、举办中职学校招生咨询会、优质职业学校展示、政策访谈等多种形式，面向社会做好招生宣

传和学生择业指导，营造有利于中等职业学校扩大招生良好环境。

3、面向农村，扩大招生。各地要把农村地区初中毕业生作为中等职业教育扩招的主要对象，尤其是农村贫困家庭和城镇低收入家庭子女作为扩大招生的重点对象，全面落实中等职业学校贫困家庭学生资助政策，做好扶困助学工作，使更多的家庭贫困的学生有机会接受中等职业教育。各学校在向学生发送录取通知书时，要发放《辽宁省中等职业教育助学金申请表》。大力开展城市职业学校与农村职业学校合作办学、联合招生。可采取分阶段办学的模式，学生前1至2年在县（市）和农村职业学校学习基础课、理论课，其余时间可在城市职业学校学习技能、实习并就业，实现优势互补。各地教育行政部门要为城市与农村中等职业学校联合招生、合作办学搭建工作平台，为校际间合作提供有效服务。

4、严肃招生纪律，规范招生行为。要充分尊重考生对职业学校招生的知情权，有关人员不得为谋取私利而故意误导学生报考。对于招生工作中出现的无序竞争、地方保护、买卖生源、恶性竞争、虚假广告等违规招生行为，要予以纠正并对相关人员进行严肃处理。为维护初中学校正常教育教学秩序，未经市、县（市）区教育行政部门同意和组织，任何中等职业学校不得擅自进入初中进行招生宣传。

5、明确初中学校的职责。各初中要积极宣传中职招生政策，实施初中不落地教育，切实做好初中与高中衔接工作。对完成中职招生工作的初中学校要给予表彰，在评先评优中给予政策倾斜。各初中要引导初三班主任正确宣传中职学校，帮助学生正确选择学校。各初中不得封锁职业教育政策；不得限制和强迫初中毕业生选报志愿。