

2023年我喜欢的运动美术课后反思 美术活动策划(模板9篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

我喜欢的运动美术课后反思篇一

准备

内容与指导

1. 了解煎荷包蛋的过程，培养幼儿的观察力。
2. 能大胆作画，掌握从里向外涂色的技能。
3. 培养幼儿对美术活动的兴趣，体验成功的喜悦。

1. 幼儿人手一只纸制碟子。

2. 油画棒若干

3. 电炉、煎锅、鸡蛋

美术活动：荷包蛋

（一）煎荷包蛋，引导幼儿了解煎荷包蛋的过程。

- 1、出示操作工具及鸡蛋，激发幼儿活动兴趣。
- 2、教师操作煎荷包蛋，提醒幼儿观察蛋黄、蛋清的变化。

（二）幼儿学习画荷包蛋。

1、教师出示范画，引导幼儿观察教师范画，学习从里面向外画荷包蛋的方法。

2、提出作画要求：

a□涂色时要从里向外着色。

b□涂色时注意，不要超出轮廓线。

c□空隙的地方要补涂上颜色。

3、幼儿作画，教师重点指导幼儿从里向外画荷包蛋。

（三）作品欣赏

1. 引导幼儿互相欣赏，交流作品体验成功的喜悦。

2. 在音乐伴奏下，让幼儿把画好的荷包蛋送给爸爸妈妈。

我喜欢的运动美术课后反思篇二

紧紧围绕“让艺术走近校园，走近班级，走近每一个学生”的主题活动，面向特长生的广泛参与和普及面，动员和吸引广大学生积极参与到艺术节活动中来，努力让每一个学生都能享受到艺术的快乐。

本兴趣小组在活动中一定要从培养学生兴趣的角度出发，紧密结合艺术教学的实际情况及学生的实际水平和接受程度，开展切实可行的美术技法技能训练活动，充分发掘和调动学生的积极性和创造性，认真组织，精心设计、服务教学，注重过程，通过美术兴趣小组的活动，培养具有一定艺术水准的小设计师和小书画家，特制定美术兴趣小组二课活动计划如下：

1、先让学生掌握正确的观察方法，从整体到局部，从外部的表向到内在的联系，通过观察抓住事物的主要特征去认识对象，使学生观察事物比较敏锐、正确、细致、完整、对形体区别的判断，明暗的感觉、空间、色彩辨析能力加强。

2、培养学生的想象力和创造力，用美术特有形式去表达学生自己的内心感受，对理想的描绘，对美好事物的讴歌，开阔学生的思维，促进智力和才能的发展。

3、培养学生动手能力和表现能力，培养学生形象思维的创作表现能力，通过主题绘画，生动地向人们阐明自己的感受，观点和意图。

中学美术课是一门必修的艺术教育课程，是对学生进行美术教育的重要途径，它对于陶冶情操，启迪智慧，促进学生全面发展，具有重要作用。而美术兴趣小组是美术课堂教学的补充和延伸，与课堂教学相比更具灵活性、可塑性，因而学生非常乐意参加。然而，由于其有较大的“弹性”，容易受到考试或者其它活动的限制和冲击，教师和学生往往不能始终有始有终，保质保量地坚持到底。要办好美术兴趣小组，教师必须根据学校的具体情况有计划有目的地展开，应十分重视教学质量，善于调动学生的积极性，将美术兴趣小组活动搞得有声有色。使美术兴趣小组活动成为学生学习艺术的乐园。在这方面我作了些探索和尝试。

1、组织健全美术兴趣小组。

美术兴趣小组人数不宜过多，大约20名左右。活动要固定，通常每周一次，活动制度化。遇到有特殊情况择日进行，不轻易暂停。参加成员坚持自愿报名。精心制定活动计划，保证兴趣小组的深度、广度和密度。小组活动主要有三方面：

(1) 重视基础训练，对素描、色彩、速写、工艺美术，抓住难点强化训练，解决课堂中难以解决的问题。

(2) 指导学生参加与校园环境布置，重点辅导学生设计艺术节、运动会的徽标，设计海报、黑板报、墙报，学习布置会场、美术展览等等，边学边实践，边干边提高。

(3) 指导学生从事美术创作，培养学生观察与热爱生活的习惯，以校园中的好人好事以及丰富多彩的活动为主旋律，创作出内容积极向上，催人奋进，有较高艺术品味的作品来。

2、经常开设美术知识讲座。

优秀的美术作品对于学生在认识上、思想教育上、审美能力上都起着积极的作用。随着社会的发展，客观事物的审美属性日益突出，缺乏审美能力和美术素养的现代人，将不可避免出现困惑和缺憾。通过美术鉴赏和美术知识与技能技巧的教学，可以培养学生健康的审美观念和审美能力，陶冶情操，完善人格，把学生引向健康成长的道路。我们经常举行美术知识讲座，诸如《世界名画欣赏》、《世界风景画欣赏》、《中国服饰欣赏》、《全国美展欣赏》等等，通过多媒体观看全新的各类美术图像，同时还观看录像、放幻灯，或三五成群地围坐在一起翻看大画册，边看边议，畅谈感想。

古今中外的优秀美术作品，深深地打动了学生的心灵，成为他们世界观形成中的一个闪光点。我在欣赏课中特别注重介绍中国优秀的美术作品，像齐白石的《祖国万岁》，潘鹤的《艰苦岁月》，王式廓的《血衣》，董希文的《开国大典》，罗中立的《父亲》等等，引导学生看画读画，透过自己的视觉，由浅入深，由表及里的感受、体会。欣赏之余，我们还座谈心得，撰写体会。通过一系列的鉴赏评析，加深了同学们对杰作的热爱，唤起了对美术的高涨热情，使兴趣小组持久地开展下去。

3、定期举办美术展览。

举办美术展览，交流、回顾、总结学习成果，为同学们提供

表现自己实力，增强自信心的舞台能起到意想不到的效果。教师要精心指导，严格把关。学生大胆构思，不拘一格，精心绘制，多出佳作，在校内展出以起到示范作用。对于一些才华出众、个性鲜明的同学，提供条件为他们举办联展和个展，努力培养出色的艺术人才。

4、组织观摩活动。

我们采取走出去、请进来的方法，组织学生参观美展，有时还带队去上海参观博物馆和大型美展，不失时机地让学生开阔视野，增长感知。参观展览前，多介绍背景知识。参观中，边看边讲边记边画。条件允许我们还请主办者来校与学生见面交谈，或当场示范作画，使教学与观摩融为一体，同学们得益颇多。

5、举行绘画比赛。

美术比赛能够有效地提高学生的素质和能力。我们举行了速写、美术字、墨板报设计、简笔画、记忆画等比赛，通过训练比赛，大大促进了学生快速、准确、熟练的技能。另外，我们还举行了中外名画知识抢答比赛，每当比赛，同学们都表现出了极大的热情，场上的气氛格外热烈。

开展美术兴趣小组活动，使之规范化、制度化、防止一阵风、形式主义，真正使学生学有所得，老师要作出很大的努力，勤于思考，大胆实践，最大限度地调动学生的积极性，将美术兴趣小组开展得丰富多彩、富有特色。

我喜欢的运动美术课后反思篇三

1、多通道欣赏画作，充分感受画作蕴含的大自然和谐之美。（重点）

2、乐意表达对作品的感受和理解。

3、感受水墨画的表现手法，师幼合作，用水墨画的方法共同表现《小鸟的天堂》。(难点)

1、小步舞曲。

2、教学挂图：《小鸟天堂》。下载小鸟声音，下载相关视频。

一、音乐导入，引起兴趣

老师带来的了一段好听的音乐，听听音乐里有谁?(播放音乐)

二、出示图片，分层次欣赏作品

找找看，小鸟藏在哪儿?(引导幼儿用语言描述)

1. 感受小鸟的色彩

幼儿自由讲述在哪儿找到了小鸟。

师：你怎么会一下子就找到小鸟呢?小鸟的身体上有哪些好看的颜色?

师：画上最多的是什么颜色?(黑、灰)(感受色彩的对比，小鸟的颜色鲜艳、突出)

2. 感受小鸟的动态

幼儿大胆想象小鸟的活动

师将小鸟局部放大，引导幼儿仔细观察猜测，大胆描述

3. 模仿小鸟的动作

4. 引导幼儿观察、表现树的不同造型，教师简单分析画家的主要的表现方法。

师：“小鸟们在哪里唱歌呢？”“哪些是画家画的树呢”

引导观察发现画家用浓淡不一的墨表现树。

师：“这棵树长得怎么样呢？”

引导幼儿感受画家表现树的丰富姿态，或直或弯，或粗或细，或长或短。

三、播放视频，感受艺术来源于生活。

1. 欣赏视频“小鸟的天堂”，感受艺术来源于生活，美丽的树林是鸟儿的天堂。

2. 幼儿尝试给画作起名字。

3. 教师初步介绍水墨画。

四、幼儿用水墨尝试表现“树林里的小鸟”

1. 教师用儿歌的形式示范介绍小鸟的画法

2. 出示背景

师：“这片小树林也想听小鸟快乐的歌声，让我们用自己的画笔请小鸟在这里安家吧！”

3. 幼儿小组合作作画，教师巡回指导

提醒幼儿颜料的使用，不混用色彩，可以和同伴交换毛笔。

4. 展示幼儿作品，幼儿互相欣赏。

我喜欢的运动美术课后反思篇四

近年来，美术活动在校园和社区中得到了越来越多的关注和重视。作为一名美术活动策划者，我深刻认识到美术活动对培养学生的创造力和审美能力，促进社区文化建设的重要作用。通过多次策划、组织和参与美术活动，我积累了一些心得体会，在此与大家分享。

首先，制定合理的目标和计划是美术活动成功的基础。在策划美术活动时，应当明确活动的目的和目标，从而明确活动的方向和内容。比如，如果是一个美术展览活动，我们应当确定展览的主题和核心理念，并根据不同观众的特点，设计合理的展览内容和形式。同时，在制定计划时，需要根据实际情况，合理调配资源和时间，确保活动能够按照计划顺利开展。

其次，注重创新是美术活动策划的关键。现代社会变化迅速，人们对美的感受和追求也呈现出多样化的特点。因此，在美术活动中，我们要注重创新，引入新的艺术表现形式和技术手段，不断提升活动的艺术水平和参与度。比如，可以在美术展览中融入虚拟现实技术，让观众沉浸其中，与艺术互动。此外，还可以开展一些创意大赛和艺术工作坊，鼓励学生和社区居民发挥自己的创造力，创作出独特的艺术作品。

第三，注重合作和交流是美术活动策划的重要环节。美术活动需要各方面的支持和参与，我们需要与学校、社区以及其他相关组织建立紧密的合作关系。在策划过程中，可以邀请专业艺术家、学者和学生志愿者参与其中，共同探讨和设计活动内容。同时，要注重与社会大众的交流和互动，吸收不同的意见和建议，以便更好地满足观众的需求。只有通过合作与交流，才能够形成良好的美术活动氛围，激发出更多的创意和想法。

第四，注重宣传和推广是美术活动成功举办的重要环节。美

术活动的成功与否，与能否吸引更多的观众参与密切相关。因此，在策划和组织过程中，我们要制定科学合理的宣传方案，运用多种媒体和渠道进行宣传推广。同时，还可以邀请媒体机构和知名人士进行报道和推广，提高活动的知名度和影响力。只有将美术活动信息传播到更广泛的受众中，才能够吸引更多的人参与，从而使美术活动取得更好的效果。

最后，注重评估和总结是美术活动策划必不可少的环节。每次活动结束后，我们需要及时进行评估和总结，深入挖掘活动的亮点和问题，并反思和总结经验教训。通过评估和总结，我们可以发现活动中存在的不足之处，以便在下次活动中加以改进；同时也能够发现活动中的闪光点，以便在以后的活动中加以强调和发扬。只有进行科学有效的评估和总结，才能够不断提高美术活动的质量和水平。

综上所述，美术活动策划需要我们明确目标和计划，注重创新与合作，重视宣传和推广，进行评估与总结。只有通过科学有效的策划和组织，才能够使美术活动取得良好的效果，更好地满足观众的需求，为社区文化建设作出积极的贡献。美术活动策划不仅仅是一个数字和时间的组合，更是一场创意和艺术的盛宴。让我们用心去策划美术活动，用创意去点亮生活的每个角落。

我喜欢的运动美术课后反思篇五

第一段：引言和背景介绍（200字）

美术是一门独特而又富有创造性的艺术形式，通过绘画和雕塑等方式，表达着艺术家的内心情感和思想。为了促进学生的绘画技巧和艺术素养的发展，我所参加的学校举办了美术活动团课。这个团课的目的是通过团队合作和互动的方式，培养学生的美术才能和创造力，使他们更好地表达自己。在这篇文章中，我将分享我在美术团课中的心得体会。

第二段：美术团课的组织 and 互动（250字）

美术团课是以小组活动的形式进行的。在团课开始之前，老师们将我们分成小组，并给每个小组指派一位老师作为指导。每个小组中的学生来自不同年级和专业，以此促进彼此之间的合作和交流。在美术团课中，我们不仅要学习绘画技巧，还要参与各种互动活动，例如小组合作绘画、角色扮演、艺术游戏等。这些互动活动使我们更好地融入团队，培养了我们的合作能力和创造力。

第三段：发掘自我的表达方式（250字）

美术团课激发了我对绘画的热爱，并帮助我发掘了自己独特的表达方式。在团课中，我们不仅学习了基本的绘画技巧，还学习了如何运用不同的形式和材料来表达自己的思想和情感。通过尝试不同的艺术风格和媒介，我逐渐找到了适合自己的表达方式。团课中老师们还鼓励我们从生活中汲取灵感，并通过创意思维来展现我们的个性。通过这些实践，我意识到绘画不仅是一种技术，更是一种表达情感和思想的工具。

第四段：交流与分享的重要性（250字）

美术团课的另一个重要环节是学生之间的交流和分享。在团课中，我们经常会展示自己的作品，并互相欣赏和评价。这样的交流和分享让我们不仅可以受到他人的启发，还可以得到他人的意见和建议。通过与其他同学的交流，我不仅学习到了更多绘画技巧，还在思维方式上得到了新的启发。同时，也让我有机会对他人的作品进行评价和分享自己的观点。这种交流与分享的过程使我更加开放和自信，也增强了我对美术的热情和动力。

第五段：美术团课的启发和收获（250字）

通过参加美术团课，我不仅学到了许多绘画技巧，还得到了更多的启发和收获。首先，美术团课培养了我的团队合作能力和创造力，让我明白了团队合作的重要性。其次，团课还帮助我发掘了自己的表达方式，让我学会用艺术的方式表达内心世界。最后，团课中的交流与分享让我不断进步，并且拓宽了我的视野。这些收获将对我的以后的学习和生活产生积极的影响。

总结：美术活动团课不仅仅是传授美术技巧的课程，更是一个培养学生创造力和表达能力的平台。通过团队合作、互动活动、交流与分享等形式，我们在团课中汲取营养，同时也展现了自己的才华。这样的团课让我们更加热爱美术并追求艺术的卓越。

我喜欢的运动美术课后反思篇六

第一段：引言（100字）

美术活动是培养孩子创造力和审美能力的重要途径，我有幸参与了一个美术活动的策划工作。通过这个过程，我收获了很多经验和感悟。在这篇文章中，我将分享我对美术活动策划的心得体会。

第二段：充分准备（200字）

一个成功的美术活动必须有充分的准备。首先，我需要确定活动的主题和目标。比如，我们选择了“探索自然”作为活动的主题，希望通过美术作品激发孩子们对自然界的兴趣。其次，我需要准备好相关的素材和工具，确保活动的顺利进行。更重要的是，我要制定具体的计划，安排好每一步的行动，并确保有足够的时间进行实际操作。这些准备工作的充分性是成功的关键。

第三段：激发创造力（300字）

在美术活动中，激发孩子们的创造力是至关重要的。为此，我设计了一些具有挑战性的任务，让孩子们尝试不同的创作方法和材料。例如，在“探索自然”主题下，我要求孩子们观察并描绘自然界中的各种形状和颜色，并运用自己的想象力进行创意组合。而且，我还提供了一些启发性的例子，让他们可以借鉴并进行创作。通过这样的设计，我看到了孩子们的创造力得到了极大的发挥，他们的作品充满了个性和创意。

第四段：建立互动沟通（300字）

成功的美术活动离不开与孩子们的互动和沟通。在策划过程中，我注重和孩子们密切的互动，了解他们的兴趣和需求，并根据他们提出的问题调整和改进活动的内容。此外，我还鼓励孩子们之间的互动和交流，让他们在创作过程中相互影响和启发。通过建立良好的互动沟通，我发现孩子们更加主动、积极地参与活动，他们的创作也更加精彩和有意义。

第五段：总结与展望（200字）

通过这次美术活动的策划与实施，我收获了很多经验和体会。首先，准备工作的充分性是成功的关键，只有做好了准备，才能确保活动的顺利进行。其次，激发孩子们的创造力是非常重要的，我们要为他们提供合适的任务和材料，并给予他们足够的自由度进行创作。再者，与孩子们的互动沟通是必不可少的，我们要倾听他们的声音，根据他们的需求进行调整和改进。最后，我希望通过今后的努力，能够继续提升自己的策划能力，为孩子们带来更多精彩的美术活动。

总结（100字）

美术活动策划需要充分准备、激发创造力和建立互动沟通。通过这次活动，我认识到只有在注重细节和与孩子们互动的过程中，我们才能成功地策划出有意义而富有创造性的美术

活动。我将继续学习和探索，为孩子们带来更多美的享受和成长的机会。

我喜欢的运动美术课后反思篇七

本学期，美术教研组根据盛泽实验小学教学工作计划，为推进智慧教育目标，把新课程标准的新思想、新理念结合起来，并创设多样化的慧心社课程的设计和安排，改革美术课堂旧有的教学方法和学习形式，开展有效教学，收到很好的效果。美术组根据期初计划有目的、有计划、有步骤地开展教育教学活动，顺利地完成了各项教育教研任务，现将教研组一学期的教学工作总结如下：

加强美术教师的思想业务学习，组织组内同事认真学习学校的各类规章制度，严格把好教师的思想关，从思想认识的高度提高教师对课堂教学的重视。

在美术慧心社的设置上，美术组进行了大胆而又创新的改革，让学生学习的更自由、更实在、更有兴趣，也更有创造力，是真正以培养学生的美术综合素养为目标的美术文化教育。例如，本学期尹晓园老师有超轻黏土的慧心社课程，针对学生的兴趣，正对学生的水平而制定任务，真正做到“因材施教”，学生也乐学、爱学，积极性很高。

以往的美术课教学以课堂教学为主，大多是教师讲学生听，教师示范学生临摹，学生学习枯燥、乏味，没有情趣，缺少创造力。通过学习与整改，本学期的美术活动一改过去传统的教学方法和活动形式，把活动游戏引入课堂，突破教室的束缚，把学生“放”出教室，充分利用校园这个大环境，组织学生学习实践。学生动手的机会多了，视野也开阔了，活动体验也增多了，想象思维能力也增强了，学生的兴趣自然也就高涨了。

在美术教学活动中，美术组还注重面向全体学生，以学生发

展为本，培养他们的人文精神和审美能力，为促进学生健全人格的形成，促进他们全面发展奠定良好的基础。因此，我校在五月开展了多姿多彩的艺术节，美术组开展了笔筒制作、有趣的蛋壳造型、别致的相框、精致的装饰柱、绚丽的彩球等活动，学生通过巧妙构思，绘制出了一个个精美的作品，并在美术老师的组织下一一进行展示。展示的作品里，不仅有学生的优秀作品，还有沈晓峰老师、沈丽丽老师、尹晓园老师的慧心之作。瞧，威武的狮子、可爱的龙猫、友爱的摄影集……同学们看得乐不思蜀。在艺术面前，老师和孩子都是这斑斓世界的创造者，让我们遇见一场又一场美丽的邂逅。大手拉小手，我们都是校园里的小小美术家。希望同学们在绘画中快乐成长，放飞梦想。

我喜欢的运动美术课后反思篇八

美术活动策划是指在特定的环境中，根据活动目的和参与者的需求，确定活动内容和形式，制定详细的计划，并组织实施的过程。作为一项复杂而细致的工作，美术活动策划需要有富有创意的思维和深入的组织能力。在我参与策划并组织的多项美术活动中，我意识到了许多重要的体会和心得。以下是我从中得到的五个核心要点。

首先，了解受众是策划的基础。在策划美术活动之前，我们必须首先了解受众的需求和兴趣。有了清晰的受众定位，我们才能制定出最适合他们的活动内容和形式。例如，如果目标受众是儿童，我们可以选择一些寓教于乐的主题，结合他们的认知水平和喜好，设计有趣的绘画和手工制作活动。而如果目标受众是成年人，我们可以考虑一些文化艺术的深度展示和交流活动。因此，了解受众是美术活动策划的基础，也是成功的关键。

其次，创新是美术活动策划的重要要素。美术活动策划需要具备富有创意的思维，不仅仅满足于呈现一些常规的活动形式，应该有勇于尝试并引领潮流的精神。通过引入新颖的元

素和创意的表现手法，我们可以不断吸引受众的眼球和兴趣。比如，在绘画比赛中，我们可以采用数字媒体和虚拟现实技术，让参与者在虚拟世界中进行创作，取得更加惊人的艺术效果。当然，创新的同时也要兼顾活动的可行性和规模控制，确保活动的顺利进行。

第三，协作是美术活动策划的重要环节。一个成功的美术活动背后，往往有着多个团队成员的辛勤付出和协同合作。在美术活动策划过程中，各个岗位之间的紧密配合和相互协作非常关键。比如，美术策划者与活动执行者之间要密切对接，确保活动的目标与实践相一致；市场推广和宣传团队要与策划团队紧密联系，把握好信息沟通的节奏和方式。只有通过良好的协作，才能确保美术活动的成功策划和实施。

第四，细致周密的方案是美术活动策划的保障。在美术活动策划的过程中，每一个细节的安排都非常重要。一个完善的活动方案应该包括活动目标、时间安排、参与者之间的互动关系、活动内容的选择等。细致周密的方案不仅仅是为了保证活动的有序进行，也是为了给参与者带来更好的体验和收获。在策划一次美术系列讲座活动时，我们为每一次讲座都制定了详细的内容和互动环节，以确保每一个参与者都能够充分参与进来，不仅仅是被动地接受。通过对细节的精心设计，我们得到了广大受众的一致好评和高度认可。

最后，反馈和总结是美术活动策划的重要环节。每一次活动结束后，我们都要及时收集并分析参与者的反馈意见，了解他们对活动的评价和感受，以此为依据进行总结和反思。通过总结和反馈，我们可以发现活动中的不足之处，并将其作为下次策划和组织活动的参考。此外，我们还要注意及时对优秀的活动进行宣传和推广，以便吸引更多的人参与进来。通过不断总结和改进，我们可以提高美术活动的质量和效果，为更多的人带来美的享受和文化的沉淀。

总之，作为一名美术活动策划者，我们需要具备创新的思维、

协作的能力、细致周密的观察和好的反馈机制。通过不断学习和实践，我相信我可以在未来的美术活动策划中发挥更大的潜力，为更多的人带来艺术的魅力和文化的启迪。

我喜欢的运动美术课后反思篇九

授课人：张玉华

活动目标

- 1、通过观察，了解鱼的基本结构，尝试画出自己看到的鱼。
- 2、能用简单的图形组合的方法画出鱼的基本形状，并用线条和简单图形装饰。
- 3、能用鲜艳的色彩装饰鱼，并注意色彩的搭配。

活动准备

- 1、鱼图片、挂图。
- 2、蜡笔、白纸人手一张。

活动过程

- 1、欣赏有关鱼图片，初步了解鱼的外形结构。
(2)教师小结：鱼由鱼头、鱼身、鱼鳍和鱼尾组成，鱼鳍长在身体的两侧。
- 2、出示挂图，让幼儿认真观察。
(1)图中鱼的头、身体、鱼鳍、鱼尾各是由什么图形组成的？

(2) 让幼儿认真观察挂图，说说自己喜欢哪条鱼。

教师：如果让你选择一条鱼给它画张相，你会先画什么？给它穿上什么样的衣服？

小结：今天，我们画的鱼是由鱼头、鱼身、鱼鳍、鱼尾组成的，它们是由不同形状组成的，身上有美丽的条纹，有的是直线，有的是曲线，有的是圆形，有的是三角形、正方形等图形。

3、绘画指导

师：现在请小朋友将心中可爱的鱼画下来，然后和大家一起欣赏吧！