

创新创业分享会活动方案策划(汇总5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

创新创业分享会活动方案策划篇一

为了全面贯彻落实我院人才培养目标，培养学生的创新创业能力，全面提升学生综合素质，使学生适应社会需要，根据我院就业指导中心《“诚得杯”山西大学商务学院第六届创新创业大赛实施方案》，特举行会计学院第六届创新创业大赛。具体安排如下：

一、组织机构：

1、组委会

主任□xxx

副主任□xxx

成员□xxx□xxx□xxx

2、组委会办公室

主任□xxx

成员□xxx□xxx□xxx□xxx□xxx□xxx□xxx

二、参赛对象：

参赛对象为会计学院20xx□20xx□20xx级学生

三、参赛形式：

1、商业计划书类

参赛团队由1名指导老师和4名学生组成。参赛团队成员必须包含两个及以上不同专业，报名截止4月4日。

2、实际创业类

指在校大学生实际从事创业等商业活动三个月以上，取得一定成效的大学生创业者。以实际创业人员参赛。报名截止3月24日。

3、电子商务类

指在校大学生以本人身份在各类网上注册开店，经营三个月以上，店铺信誉良好、取得一定业绩的大学生创业者。以实际创业人员参赛。报名截止3月24日。

4、创业体验类

指在校大学生在组委会划定的校园内区域，围绕大学生校园消费的特征，展开创业实践体验。每个团队由1-2名学生组成。报名截止3月24日。

5、创意服务类：指在校大学生围绕产品或服务产生创意，产品设计、广告创意和其他项目的设想规划，提供设计作品、创意方案和设计规划。报名截止4月1日。

四、参赛项目

1、参赛项目类别不限，包括农林牧类、轻纺食品类、生物医药类、化学化工类、电子信息类、材料类、机械能源类、服务咨询类、文化艺术类、建筑交通类、教育培训类等。

2、参赛团队在深入研究、充分市场调研的基础上，围绕产品或服务完成具体、完整的商业计划。产品与服务包括：团队成员的发明创造、专利技术；经授权的专利，引用其产品；可行性强的概念产品或服务方向；针对区域经济提出的优势论证方案。

五、活动形式：

初赛：参赛同学自己确定设计的领域和方向，充分展开市场调研及设计成果制成方案。参赛同学应在规定时间内提交团队方案(创业计划书简本□a4纸不得超过5页)。我院将会组织邀请评委对作品进行评比，并将择优选出30支团队入围复赛。

复赛：复赛将本着“优中选优”的原则，在入围复赛的30支团队中选拔20支队伍进入决赛。入围决赛的20支参赛队伍可以通过评委会提出的点评意见对作品进行更进一步的完善和优化。

决赛：进入决赛的队伍可以在得到组委会发出的决赛通知起到决赛方案提交截止之日前，对决赛方案进行修改。通过初赛与复赛方案，结合专家的建议与要求，重点准备现场答辩与陈述，现场陈述要用ppt文稿进行演示，陈述时间不得超过15分钟。陈述后参赛团队要接受评委会给予的质询，并在规定时间内给予回答。

六、奖项设置

大赛设一等奖二名，二等奖三名，三等奖四名，优秀奖十一名，优秀组织奖五个。

获奖团队将代表我系参加学院“诚得杯”山西大学商务学院第六届创新创业大赛。

七、注意事项：

- 1、参赛学生以辅导员为单位提交电子报名表到就业服务站国俊卿老师处。
- 2、参赛作品不得抄袭他人的作品与成果，若出现违规或侵权行为将被视为故意作弊，大赛办公室将取消其继续参加比赛以及评奖资格。
- 3、参赛作品中不得出现参赛队员的姓名。若需要请以甲乙丙丁或a□b□c□d代替。
- 4、参赛学生若在比赛期间变更联系方式，应及时通知大赛办公室。
- 5、所有参赛团队成员均可在课外学分“创新与创业”一项中记相应分值。

本次活动由会计学院就业服务站负责解释。

创新创业分享会活动方案策划篇二

为深入贯彻落实党的xx大精神，全面提升公司党建工作水平，根据公司党委关于《汽车分公司党建思想政治工作（党支部星级达标）考核评价办法》要求，结合本支部实际，特制定四星级党支部实施方案：

一、指导思想

坚持以“三个代表”重要思想为指导，紧扣“3.15”计划，以支部建设为主体，突出特色，更新理念，积极探索适合本支部党建的新途径，不断增强支部的凝聚力、战斗力和影响力，推动支部党建工作再上一个新台阶。通过加强思想建设、组织建设、作风建设、制度建设和党风廉政建设，达到“三个一流”工作目标（一流的工作、一流的业绩、一流的作风），为公司又好又快发展提供强有力的组织保证。

二、活动内容

以“让党的旗帜飘起来，让党的歌声唱起来，让党的形象树起来，让党员的作用发挥起来”为主线，积极开展“效能型”特色支部创建活动，以实现全年各项目标任务，增强党支部的影响力和创新性建设为重点，体现工作特色，即提升现场技术支持和新品开发力度，发挥党支部的战斗堡垒作用，实现“两个提升”、“三个健全”、“四个增强”，全面推进各项工作。“两个提升”：即提升支部的活力，提升支部的影响力；“三个健全”：即健全创新发展的党建工作长效机制；健全目标管理考核的党建工作运行机制；健全争优创先的党建激励机制。“四个增强”：即增强党支部的战斗堡垒作用，推动部门工作任务地完成；增强党支部的创新动力，实现党建工作的新发展；增强党员主体意识，充分发挥党员的先锋模范作用；增强党员的创新意识，激发党员的创业激情。

一是积极开展“六不让”，提高工作效能。以创新效能建设机制作为特色支部创建标准，深入践行立党为公、执政为民的要求，切实改进党员的思想工作作风，提高办事效率和服务质量，提升群众满意度。积极开展“不让工作在我手上延误，不让事情在我这里断线，不让文件在我桌上积压，不让差错在我身上发生，不让工作质量在我手里降低，不让群众在我面前受到冷落”为主要内容的“六不让”活动，结合部门工作特点，以服务现场、服务大局，服务群众为目标，创新形式和载体，减少办事环节，简化办事手续，提高工作效能，力争让群众满意。

二是坚持调查先行，营造宣传氛围。为切实发挥党员优势，把好舆论导向，善于引导，支委一班人要及时做好党员思想工作，让党员真正了解公司决策，支持支部建设。同时党员干部要深入一线，摸清员工情况，了解员工的自主意向及存在困难，真心实意为群众谋利益，以民为本，从员工角度出发，争取广大员工的理解和支持。深入困难家庭和困难群众，

及时帮助解决困难群众在工作生活上遇到的实际问题，为员工做好事、办实事、解难事，进一步密切党群关系。

三是发挥示范作用，强化业务技能。党支部注重党员、干部教育、引导党员干部严格遵守和执行公司有关规定和禁令，学习相关法律法规和政策，及时总结工作中的好经验、好做法，加强理论研究，将经验转变为理论政策，更好地指导实际工作，每位党员要发挥专业特长，成为“一专多能”的人才，营造良好的学习氛围，将学习与创造性地开展相结合，通过创新效能建设长效机制，创建效能型机关，服务基层、服务群众。

三、活动安排

1、第一阶段：动员学习阶段（20xx年10月15日—20xx年12月31日）

通过讲座、报告、党课等多种形式，学习xx大报告、新《党章》和《汽车分公司党建思想政治工作（党支部星级达标）考核评价办法》，提高党员政治思想素养，树立以民为本理念，增强服务意识。

2、第二阶段：创建实施阶段（20xx年1月1日—20xx年6月30日）

开展每人“读一本专业书籍、写一篇读书心得、开展一次课题改善”活动，提高党员专业技能，增强学习能力。

3、第三阶段：总结交流阶段（20xx年7月1日—20xx年12月31日）

形成创建活动的书面材料，总结成果。

四、活动要求

1、统一思想，加强领导。支部书记肖卫东为实施活动负责人，要认真组织，抓好落实。各支委要各司其职抓好自己主管的支部活动。党员要立足自身，结合工作实际努力工作，充分发挥党员的先锋模范作用。

2、创新形式，积极参与。广大党员要积极建言献策，创新活动形式，调动主动性和积极性，紧扣群众关心的热点、难点问题，提出个人工作的创新方法。

五、活动落实

第一，加强宣传公司的文件精神以及我支部的活动进程，使党员在第一时间了解支部建设以及监督支部的活动；设立“党员示范岗”，主题为“一名党员，一面旗帜；向我看齐，向我监督”，树立党员的良好形象。

第二，实行党员联系新员工活动，更好地了解 and 帮助xx年和xx年新员工的学习和生活。及时了解新员工的情况及问题并帮助其解决，另外必须做好总结并附图片资料。

第三，实行“结对子”活动。每名党员至少要找一名群众作为帮扶对象，指导并在自己能力范围之内帮助其解决学习、生活中存在的问题。

第四，加强政治理论和党课学习。在党支部内以各党小组为单位进行政治理论学习，每月至少一次集中学习党的政治理论及时事，每次学习结束，要求每名党员必须上交一篇学习心得，各党小组组长撰写一份工作总结，统一信笺纸，统一上交党支部。

第五，加强“xx普法”培训教育，确保员工知法懂法。

第六，和支委签订责任目标责任状，确保星级达标工作推进。

创新创业分享会活动方案策划篇三

自身努力自主创业

案例分析作为一种重要的学术研究方法之一，已经广为人所接受和广为采用。在教育研究领域，案例教学法在哈佛大学、沃顿商学院等世界名校沿用已久；不仅如此，当今的金融经济领域、企业运营与管理也大多采用案例分析的方法剖析旧案，总结经验，调整战略。国际知名的公司治理和企业战略专家郎咸平就是熟谙商业案例分析的方法为企业高管人士进行“公司治理与企业战略”剖析，被尊称为“中国民营企业教父”为了让大学生关注社会，了解市场，给大学生提供理论联系实际的机会，更好地运用理论知识来指导我们的实践活动，提高大学生利用所学到的专业知识分析问题、针对具体情况解决具体问题的能力，增强大学生的崇尚科学，团结互助的团队精神以及严谨认真的工作作风，特举办商业案例分析大赛。参赛选手将面向国内外社会，针对其自己所在专业的典型案例，以专业的视角发现问题、分析问题，提出解决问题的方案，并进行展望和规划。

安徽大学江淮学院院团委宣传部起航创业者协会公关营销协会

全院同学

1. 以各专业为单位派代表参加比赛，分为两场进行！
2. 每个队对自己专业的案例进行分析（以ppt演讲形式为主）15分钟以内，超时要扣分。
3. 老师对案例进行提问（5分钟以内，超时要扣分），
4. 每两个选手比赛结束后由主持人公布前一选手得分情况。

比赛结束，根据俩场比赛的结果取平均值来确定最后的得分，主持人公布前三名人员，由评委颁发证书或奖状。

创新创业分享会活动方案策划篇四

为贯彻落实国家和我省关于推进大学生创业工作的有关文件精神，普及大学生创新创业观念，进一步引导大学生了解创业知识，培养创业意识，提高创业能力，鼓励学生成长为具有创新意识、善于捕捉市场机遇、勇于开拓的创业者，经研究决定，学院每年将举办泰州职业技术学院创业计划大赛（以下简称大赛）。现将有关实施方案公布如下：

一、大赛简介

(一)活动名称

泰州职业技术学院大学生创新、创意、创业计划大赛

(二)活动时间

每年11月底，12月初

(三)活动宗旨

活动旨在通过大赛形式，激发大学生的创新、创意、创业热情和动力，增强大学生自主创业的信心，提高大学生自主创业能力，化“被动就业”为“主动就业”。

(四)活动主题

积极创新快乐创业

(五)参赛对象

全院在校大学生。

(六) 主办部门

院团委、院就业指导中心、院思政部

二、活动要求

(一) 参赛要求

参赛者可以个人或团队形式参加，团队人数原则上不超过5人。每个参赛者必须是我院在籍的学生，如冒用他人姓名申报参赛，一经发现即取消其参赛资格。

(二) 作品要求

2. 参赛项目需立足全国社会经济发展的大背景，具有一定科技含量和知识含量；

4. 参赛作品字数在3000-7500之间，作品必须符合本次大赛的主题和要求；内容完整，简明扼要，格式清晰，版面美观大方，创意新颖；文笔流畅，见解独到，思想深刻，与现实联系紧密；能充分展现参赛大学生朝气蓬勃的精神风貌和创业新人形象。

(三) 项目计划书评分细则

1. 清晰性：考虑目标是否清晰明确，实现目标的步骤是否合理。(10分)

2. 完整性：是否包含项目计划书所需的各个要素。(10分)

3. 实际性：现实项目设计目标的途径是否考虑到大学生创新创业的特质、社会环境以及相关的因素。(10分)

4. 变动性：目标是否具有弹性或缓冲性，能否依循环境的变化而做出调整。(10分)
5. 具体性：项目设计各阶段的路线划分与安排是否具体可行。(10分)
6. 前景发展性：是否具有适应市场经济发展的前景可行性，设计是否具有事实依据。(10分)
7. 持续性：对于市场每个发展阶段是否持续连贯。(10分)
8. 可评估性：设计是否具有明确的时间限制或目标，能否随时掌握市场的执行状况，能否为设计的调整提供参考依据。(10分)
9. 全程性：拟定计划时是否考虑到项目发展的整个历程，并作出全程考虑。(10分)

三、活动流程

(二)决赛。学院将在每年11月底，12月初对各院(系)选报的参赛方案举办院创新、创意、创业计划大赛，参赛选手现场陈述作品，评委对选手提问，最后由评委根据选手现场表现及作品进行评选、打分。

四、奖项设置

一等奖1名：决赛得分的方案。奖励：获奖证书+奖品

二等奖2名：获得相应排名的选手。奖励：获奖证书+奖品

三等奖3名：获得相应排名的选手。奖励：获奖证书+奖品

鼓励奖若干名：所有通过初评的参赛者都获得鼓励奖。奖励：获奖证书

五、注意事项

(一)参赛者必须是参赛作品的原创作者，并保证其拥有该作品的合法著作权；

(三)学院保留进一步补充本比赛规程的权利；

(四)学院不承担因参赛作品所致的包括但不限于肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。

创新创业分享会活动方案策划篇五

一、活动主题：

我的未来，大学生创业营销大赛

二、活动时间：

（待定）

三、活动目的：

本次创业营销大赛的举办意在通过竞赛的形式吸引我校有志创业青年投入其中，展现创业才华和能力，并通过对其创业想法的评审与奖励，鼓励学生通过对社会及市场的观察，结合自身特点，策划制定有一定实际价值的创业方案。在创业设计过程中，激发培养我校学生的创新实践能力、主动精神、商业精神以及市场经济思维。

四、活动布置：

主办：社团（科协）

承办：机械工程学院

协办：活动赞助商家

文库

五、活动几项：

（一）初选及室外营销比拼

（二）创业方案及创业ppt评审

（三）互动盈利考问

（四）3分钟招商引资及评委提问

（五）大赛颁奖

六、活动具体内容：

开始大赛：

（一）大赛初选

给各个参赛队伍“创业营销”计划书的书写要求（附录1），要求各组根据本组的计划书简要的制作产品ppt（计划书（打印版）及ppt电子版）各上交一份。

具体流程：

1、对参赛各队伍的创业策划方案从创新性、可行性、市场潜力等方面进行评审，对各组进行评分。

2、参赛选手上台讲述ppt根据ppt及讲述程度进行给分。

3、初赛评委提问，根据回答进行给分。

4、自主招商模拟，根据表达效果进行给分。

5、由前4项按分数高低选择前6名进行评奖，从前6名中选出分数前4名一周后进行决赛。

室外营销比拼：

1、进入决赛的4组在初选结束后准备室外营销比拼。

2、规则：各组可用资金100元，自行选择物品进行买卖（具体买卖方式，途径等不作限制），限定时间下午1:00~5:00，要求最后得返回100元，然后根据各组营销获得利润进行评比，利润多者得分高（此轮20分，按20、17、13、9、7、5依次按名次给分，利润一样时，得分一样，如果有多余没有卖出物品，留作决赛观众互动奖品）

决赛

第一轮：

赛前对4组进行分组；（分为第一组、第二组……第四组）

（二）创业方案及创业ppt评审

形式：请相关评委老师对参赛各队伍的创业策划方案从创新性、可行性、市场潜力等方面进行评审，对各组进行评分。各组以ppt的形式向评委简要讲述各自的创业方案，从可行性、选择项目合理、市场调研等方面进行阐述。评委根据各组人员分配合理性、团队协调进行评分。

具体操作流程：

主持人开场白结束后，根据赛前给各组分好各组序号，依次按序号前后上场，第一组上场后介绍队名、口号和队歌，完

毕后，队长去电脑旁播放ppt[]首先由队长对创业方案及本组简要介绍（团队组成成员），介绍完后，根据计划书模板上的四项（战略规划、创业组织结构、市场调研、营销计划）分别介绍，每一项由一名成员完成，队长配合播放ppt[]可以根据ppt中的四项对成员分配工作职务。当一名成员讲解完毕后，麦克风给下一位人员[]ppt上出现下一个介绍名称，对应的讲解人员准备。当各项解说结束后，队长到讲台进行总结（下场前全队可齐喊团队口号）。然后第一组成员依次下场，第二组成员准备上场，流程和第一组一样，直到全部组别结束。每组限时5分钟[] (30min)

第二轮：

（三）互动盈利考问

形式：随机抽选两组围绕“营销盈利”问题进行辩论，主要围绕双方的营销方案进行辩论。（各组限时5分钟）评委根据这一轮最后综合进行评分。

具体操作流程：

中存在的问题和其他不足的地方进行提问，之后对手进行回答，然后对手提问，序号小的回答，回答时，队员需要举手示意，主持人允许后才可以回答，回答总时间不得超过5分钟，旁边计时人员计时，时间到后双方都停止回答和提问。主持人宣布结束，队员依次下场，下一对组别上场，然后后面一组依次按照上述流程进行评比[] (30min)

第三轮：

（四）3分钟招商引资

形式：参赛各组根据在辩论和评委的点评对存在的弊端及优点地方进行自我阐述。评委根据阐述的深刻程度进行评分并

提问。

具体操作流程：

主持人开场白结束后，序号为1的组次上场，由一人或多人（形式自定）进行陈述（限时5分钟），可从多方面进行宣传，目的在于吸引观众，此时可当场下观众就是投资商，参赛各组需要各显神通，根据自身优势吸引“资金”投入，然后评委对两组进行提问。回答完问题后，最后由随机抽选的观众举手投票，按票数进行评分，（10、8、6、5、4分别给分，票数一样取并列分）当一组结束，下一组准备上场，其后几组依次如前□(30min)

此轮的随机抽选的观众是进场前给20个号码，然后取基数号或偶数号（主持人临时决定）观众为此轮投票评委。

（五）大赛颁奖

主持人从末至前公布各奖项得主并公布此选手最后总得分。由各位嘉宾和评委给各获奖选手颁奖□(10min)

（六）退场

（1）主持人宣布比赛结束。共100m

（2）有秩序的退场，先请嘉宾和评委先退场。

奖项分配

一等奖一名；

二等奖二名；

三等奖三名；

活动细节

- 1、预赛可邀请些嘉宾和评委。
- 2、制作关于此次大赛主题的ppt（主办方制作）
- 3、下载相关计时软件，在比赛过程中计时。
- 4、在赛场各个位置中安排一些负责比赛进程的人员提醒队员准备。
- 5、各参赛队伍选择符合本队伍的口号、团队队歌、团队服装。
- 6、制作ppt时要有公司名字、公司标志。