

# 2023年公司开业活动方案策划(优质5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 公司开业活动方案策划篇一

各位领导、各位嘉宾，女士们、先生们：大家好！

金风送爽、金菊吐丝，丹桂飘香、香满山城。我们怀着激动的心情，迎来了今天的大喜日子淄博博山弘申电机有限公司揭牌开业庆典仪式隆重举行。首先，我谨代表弘申公司全体员工对在百忙之中前来参加开业庆典活动的各位领导和朋友表示衷心的感谢和热烈的欢迎！

今天，前来参加开业庆典的嘉宾有给予我们大力支持的弘立电机公司领导和众多的亲朋好友。

在此，请允许我代表弘申电机公司再一次向各位的到来表示衷心的感谢。

仪式进行第一项：下面让我们以热烈的掌声欢迎淄博博山弘立微电机有限公司董事长王厚利先生致辞。

现在，我宣布：

弘申电机公司揭牌开业庆典仪式正式开始。仪式进行第二项：鸣炮奏乐。

值此弘申公司揭牌开业，我代表弘申公司全体员工感谢在座

各位的光临！

弘申公司的成立，标志着创业的开始。我们肩负的责任将进一步加重。但是我们有信心不辱使命。继续发扬团结务实，奋力拼搏，以诚为本，多种经营的方针。我们将再接再厉，把企业做大，做强，让公司持续健康稳步发展，为社会多做贡献。

电机是社会经济发展链条中不可缺少的重要动力源泉，电机业的发展直接影响经济活动中的各个领域，所以我代表我们从事电机行业的全体在职员工们，可以自豪的说：我们的职业是伟大的职业。我们同样承担着促进国民经济发展的光荣使命。特别是面对当前的经济环境，我们弘申电机公司更是任重道远。

借此，我也希望我们弘申公司全体同仁们，要提高自身素质，加强我们的责任感，不断进取、相互学习，克服困难，迎接挑战，共创美好的明天！

在此，我还是要感谢今天参加开业庆典的各位领导、各位朋友、各位同仁：

感谢各单位、各团体以及我们的客户们对我们的关心与祝贺！

谢谢大家。

## 公司开业活动方案策划篇二

庆典的接待，由年轻、精干、身材与形象较好、口头表达能力和应变能力较强的男女青年组成。

来宾的迎送(仪式的现场迎接或送别)

来宾的引导(为来宾带路到既定的地点)

来宾的陪同(年事已高或非常重要的来宾)

来宾的招待(为来宾提供饮料、点心)

二、地点的选择：场地的大小

四、音响的准备：麦克风和传声设备，播放的音乐应慎重筛选。

五、具体程序

2、8：30--9：40礼宾小姐在大门两侧迎接来宾；总经理率各部门经理在大堂内两侧迎候来宾；带领来宾到登记处签名，安排就座，介绍佳宾。

3、9：50邀请参加典礼的嘉宾上场

4、10：00：主持人宣布庆典正式开始，鸣礼炮，全体起立，奏国歌，酒店员工代表上台唱本单位之歌(可选激励类歌曲)。

5、10：20主要负责人介绍参加庆典的主要领导和嘉宾，宣布仪式程序，并致辞：对来宾表示感谢，介绍庆典的缘由，重点庆典的可“庆”之处。

6、10：30董事长致辞。

7、10：40邀请嘉宾讲话：出席领导、协作单位及社区关系单位。(应当提前约定好)对外来的重要贺电、贺信等，可不必一一宣读，公布其署各单位或个人。

8、10：55员工代表致辞。

9、11：00请嘉宾为酒店揭牌、剪彩，同时鸣放鞭炮，彩花。

10、11：20典礼结束，来宾参观主要经营设施。

11、11：50举行开业典礼宴会，总经理主持董事长致祝酒词，宣布开宴，

12、12：10总经理率经理向来宾敬酒致谢。

## 公司开业活动方案策划篇三

开业仪式以产生隆重的庆典气氛为基准，活动以形成良好的品牌宣传、形象展示效应为目标。通过本次开业及嘉宾酒会活动，体现出杭州\_酒业公司“豪门酱香美味经典”的主旨和品味，在参会消费者心目中留下深刻的印象和良好的美誉度，建立品牌忠诚度，让潜在客群实质化，并树立业界领军地位。

本策划案由两部分组成：开业庆典、促销活动

杭州\_酒业公司主会场布置设想如下：

### 1、舞台：

舞台搭建在杭州\_酒业公司所在的中南国际大厦一楼广场，广场左边用15米的大型拱门(两楼中间位置)烘托气氛。由于天气较热，在广场正中央，“中南大厦”大门前约搭建150平米左右的遮阳棚。

主舞台设在中南国际大厦南门处，以已在的台阶上方平台(三米左右)作为舞台，后设背景墙遮住现有的玻璃门，上铺红色地毯，舞台左右摆音响、中间摆立式话筒，舞台后部喷绘画面下摆放绿色植物和带颜色的盆景花点缀(包括台下)。

2、音响全套：一套2主箱，2返听，1调音台及机柜全套。

3、背景架搭建：6米长\_3米高框架结构。

4、遮阳棚搭建：离主舞台台阶下三米左右搭建遮阳棚，面积

为10米\_15米。左边设一入口。

5、桌椅摆放：遮阳棚内整体铺上红地毯，摆放100张椅子供嘉宾就坐。

6、迎宾区：遮阳棚里面设4位迎宾人员，为来宾引导座位，发放矿泉水。

7、拱型门：中南国际广场左侧设一个15米宽的拱形门。

广告导语：

a热闹庆祝杭州\_酒业有限公司隆重开业

注：摆放位置见平面效果图标位。

8、升空气球2个：两个悬挂“热烈庆祝杭州\_酒业公司隆重开业”

9、引导牌：四桥下桥口，广场入口处设置引导牌各一个。

10、彩色路边旗(20面)：设在广场周边渲染气氛

花篮摆在舞台两边。

12、胸花(嘉宾花20朵)

13、剪彩：领导一起剪彩(礼仪小姐上台，仅供参考。)

14、礼仪小姐：6名礼仪小姐，身着统一红旗袍站在指定地点迎宾。

15、车辆出入指示导向牌、嘉宾休息区、等指示标识布置：在广场边上固定位置设置车辆进出、停车导向标牌，车辆统一停那里。车辆由保安指导统一停车。注：保安注意现场停

车的疏导工作。

16、流程展架：嘉宾入场处设置会议流程展架一个，上面主要标明会议大致时间及嘉宾宴会方位图。

17、办理审批有关手续：舞台搭建与物业公司沟通，空飘与气象局报批。

18、其它物料准备：

1、主要贵宾席位置名称、花盘、花篮、彩球、剪彩工具等。

2、引导牌、停车牌、签到牌、休息区牌以及指引牌。

3、气氛渲染物、舞台、背景架、音响、彩旗、桌椅；

4、主持人、工作人员等。

5、遇雨备案准备。

1、签到台：签到台设在入口处左面，两张桌子加工作人员2名。准备桌牌(嘉宾签到台)和签到本两本，笔若干。

2、迎宾6位，引导嘉宾入座。

3、品鉴会主舞台：设在歌山厅正中央，后面设4、5\_3米背景墙，舞台用酒店的舞台，主持台设在右边，配花。

4、投影仪：舞台右边提供一个投影屏幕作为ppt讲解用

## 公司开业活动方案策划篇四

一、活动意义：

\_\_品牌\_\_首家旗舰店的开业无论就单店的销售、业界的影响，

还是对爱浪品牌在云南地区的宣传，招商推广、渠道拓展都是至关重要的第一步，准确的说是爱浪登陆云南的抢滩之战，是事关能否成功登陆、站稳滩头堡进而打开局面的首役，其意义不言而喻，而开业庆典恰逢五一黄金周，更是一年难得的冲量收获之机；自然也是各商家争相捕捞之时，因此本次开业庆典活动将遵循差异与创新、专业的原则，力求毕一役之功，实现品牌宣传和实现销售相得益彰，创造双赢之局面。

## 二、活动目的：

- 1、演练和复制中低空商业宣销模式；
- 3、展现实力，树立形象，扩大行业影响力；
- 4、品牌宣传和推广，为市场开发、渠道拓展奠定基础；
- 5、促进销售，提升销量

## 三、活动思路：

综上意义和目的的概述，结合云南市场现状，拟将目标群体锁定为25 - 40岁的中青年购房者，宣传对象确定为专业的装饰公司卫浴行业的行销人员和零售终端加盟和潜在的经销商。活动思路确立为“爱心浪漫专业优惠”暨情感诉求为爱心浪漫。爱心是结合了云南的抗旱救灾，体现了公益性和爱浪品牌的社会责任；浪漫则是迎合了目标群体中青年的追求。有效结合了爱浪——源自法国浪漫之都极具浪漫情怀和浪漫生活的色彩。功效诉求为专业优惠。专业代表，满足人们对品质的要求，有助于树爱浪——卫浴专家的专业形象。优惠让利，物美价廉则是打动人员的，也是促销最直接的手段，迎合任性“贪便宜”的恒古心理。故本次活动的重中之重是活动现场气氛的营造和专业的推广，专业化的产品知识和促销技巧。

四、活动时间：\_\_年\_\_月\_\_日

五、活动地点：昆明市西山区大商汇a区13栋1号店

六、活动主题：感恩二十年开业大酬宾

七、前期准备

1、场地：场地联系、外联公关的确定、场地布置（详见场地布置示意图）

2、物料准备：

3、广告宣传：

（1）、电视报纸：电视流动字幕（开业信息招商信息）连续播15天。报纸a□软文(6期□b□分类广告（10期□c□夹报（10000份）

（2）、通讯网路□a□网上发布开业活动信息□b□移动群发短信

（3）、地面宣传□a□宣传单的派发，投递数量10000份，投递区域、社区、商场、闹市等□b□海报张贴，数量300 - 400张，社区报栏、楼高等（广告公司实施□□c□宣传条幅，数量50 - 100条，周边地段、路口、社区（广告公司实施）

（4）、客户宣传a□对各地建材市场卫浴从业者可视为潜在加盟者进行邀约□b□对部分装饰公司进行邀约。

4、人员储备和分工：现有人员10人，现新增临时促销和人员10名。

八、活动执行（详见活动计划实施细则推进表，此略）

九、费用预算：（总计95476元，不含产品特价、赠送成本预算）

十、突发事件应急预案(略)

十一、活动评估及后期跟进

十二、未尽事宜详见方案实施细则及c.com工作推进表。

## 公司开业活动方案策划篇五

一、活动主题：

热烈庆祝\_\_医药连锁有限公司\_\_x店盛大开业

二、活动目的：

为了促进\_\_医药连锁有限公司在本店商圈范围内的知名度，

提升\_\_医药连锁有限公司的形象，为从而发展连锁做好的铺垫。

三、活动思路：

1:感恩回馈，购物有礼，大型优惠活动。

2:为了吸引消费者，让开业现场充满人气。

3:突出重点宣传：价格低，质量硬，服务热心周到。从而增加消费者的购买欲望。提高开业期间的销售收入。

四、活动方案：

免费中药师、中医师咨询服务！

免费测血压！

免费测血糖！

免费测身高体重！

免费用药咨询！

会员奖品大派送

开业当天dm单发放

五、活动前期准备方案：

开业前15天活动方案确定（门店和门管部沟通），

开业前10天dm单印刷完毕并发放到门店（门管部负责），

开业前7天门店内的pop书写、吊旗悬挂、赠品和卖场氛围布置必须到位，（门管部负责门店协助）

开业前3-5天dm单要对周围1公里范围内的小区、厂区、商店、饭店农贸市场等位置全面的发放，（门店负责，门管部监督）

开业前1天，要对所有要预备的人员、物品全部检查到位、门店所有参与的人员要熟悉活动流程和自己负责的岗位职责（店长安排指定）

早上7点30全员到位准备，8点准时开业

六、人员安排：全体公司总部相关部门人员（主要门管部）与门店全体人员

1：活动参与人员要足够多，要佩戴明显的标志，便于顾客识

别。

2: 开业当天dm单发放人员要不间断的发放，同时负责门店秩序的维持。

3: 咨询台，赠品发放专人负责，发放时登记资料、并签字做记录。同时负责会员卡免费办理。（发放过赠品的顾客小票上标明赠品已发放。）

4: 收银台专人负责，确保不引起混乱。

5: 咨询人员，宣传人员，销售人员分工明确，但也要相互配合好。

6: 应急事务处理（领导现场指挥）

七、现场布置：

写有活动主题的横幅。

突出活动主题内容的大幅展板和背板。

门口1-2个为诚医药连锁的拱门

为诚遮阳棚1-2个

气球拱门

花篮4-6个

卖场气球吊旗

pop宣传等物品布置衬托开业气氛

赠品发放

音响设备

dm单发放

门店外场布置内容项涉及工商、城管

八、具体活动内容：

以派送买赠打折有奖的方式。

开业前3天凡是进店消费过的顾客都可免费领取夏季关爱防蚊驱虫礼包一份！（风油精1瓶+清凉油1瓶）

限时的特价药，限名次的特价（开店前几名进店的顾客）

凡办理本店vip会员卡既有礼品一份！！

利润高的感冒，消炎类（中成药），保健品类可以设置折扣□  
□dm□pop上标注原价与现价：给顾客一个明显的对比）

具体参加活动产品，与采购等相关部门协商决定。

买赠可设置28元、58元、88元、128元、188元、258元或其它几档的级别。赠品：

洗发水沐浴露护手霜花露水香皂肥皂雨伞食用油米面毛巾牙膏牙刷洗衣粉洗衣液清凉油风油精等，具体赠品有待确定。