

# 2023年中学生使用手机调查报告(实用10篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。报告的格式和要求是什么样的呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家有所帮助。

## 中学生使用手机调查报告篇一

经过问卷调查基本了解，手机在大学生中使用广泛，几乎每一位大学生都有一部手机。大多的大学生开始使用手机的时间是高中，占被调查人数的60%，有34%的大学生是在大学才开始使用手机的，更有5%的同学在初中就开始使用手机xx年大学生使用手机调查报告xx年大学生使用手机调查报告。

## 中学生使用手机调查报告篇二

随着生活水平的改善，手机的普及率开始升高，且使用者范围也开始扩张，还记得前几年，拥有一部属于自己的手机，是一件很了不起的事，而且，还是大人们的事而已，大学生、中学生.....想也别想！但是20世纪的今天，却不同了，在学校里，手机几乎是人手一部的通讯工具，接着是中学生，小学生，父母为了跟儿女得到第一时间的联络，纷纷给儿女们买起手机来，有得学生身上还有两部手机呢，那更不用说手机电话卡了。从以前的“水壶”到现在的只有手掌大的手机，无论从功能到外表都是一个大飞跃，但是，价格却成反比，这对消费者来说无疑是一个买机好时期，所以不少学生赶上了这好时期，拥有了属于自己的手机，而且越来越年轻化。特别是近两年，随着手机价格的下降、短信服务的开通和各种手机sim卡的出现，手机不再是一种高身份的象征或遥不可及的梦想，而是成为一种较为普及的通讯工具。

这次调查主要是有针对性地就购买手机的心态、中学生拥有手机的总体利弊以及校园实现手机普及这一社会现象的正常与否和影响中学生购买决策的因素等。调查采用问卷形式，在翠园中学的学生进行抽样调查，共发出调查问卷100份，成功回收93份。在性别构成上基本持平，其中男性占52%，女性所占比例是48%。经过对调查问卷结果的统计，其结果分析如下。

调查中发现，80%的同学已经拥有一部属于自己的手机，就算暂时还没购买手机的同学，其中大部分人认为在学里很有必要有一部手机。其理由是：首先，便于联系，这既包括自己联系亲人，也包括同学朋友联系自己。

### 1、手机的品牌、价格、档次及考虑因素

调查发现中学生所购买的手机品牌基本上都是洋品牌，摩托罗拉，索尼爱立信，诺基亚倍受中学生青睐，三者共占调查总数的55%。而国产手机问津者很少，如国产王牌tcl波导，所购者也不多，两者共占12%，可见中学生在手机品牌上基本倾向于洋品牌。中学生所购手机价格基本在20xx——3000元之间，约占总数的76%，高于3000元和低于20xx元共占20.30%，1000元以下的低档手机则无人问津。调查还发现决定中学生购买手机的主要因素是手机的质量，其次是价格和外观。

### 2、资金来源

主要来源于父母的约为71.19%，8.26%的中学生是自己打工挣的钱，11.23%是勒紧裤腰带从生活费中挤出来的，9.32%是别人送的，基本上不存在向别人借钱或银行贷款购买手机的现象。

### 3、忽如一夜春风来——校园里的手机消费情况

调查显示，选用充值卡在大学生中仍占大多数，这样可以保

证每月的话费保持在本人可控制的范围内，集中在每月50元至120元之间。短信费所占月通话费比例在逐步提高，60%左右的同学每月短信费都超过了话费总额的30%，甚至有四分之一的同学每月的短信费占话费总额的60%以上。短信息已经成为目前大学生通信的重要手段。

#### 4、购机目的及交往对象

学生是追求个性的群体，在手机的使用上也不例外，近48%的学生中意拍照手机，34.0%的学生使用下载的流行音乐作为铃声。随着彩屏和摄像手机的普及率上升，学生也开始更多的使用下载图片或者自己拍摄的图片，甚至自己制作的图片作为待机图片。

#### 5、手机的使用情况

##### (1) 更新频率低

中学生在手机的更新上持比较谨慎的态度，超过半数的同学在这学期间没有更换的打算。这主要是因为中学生购买手机的经济来源主要是由家里承担，因此父母不允许子女频繁地更换手机。但是我们从中学生能承受的手机价格中可以发现，虽然20xx元左右的手机目前仍占在校大学生需求的最大比例，但随着他们日益参与到社会实践中直至参加工作，大多数同学的未来目标更倾向于高于3000元的高档手机，更多的可支配收入将成为满足他们需求的经济保证，他们也将成为中高档手机的潜在消费群。昂贵的话费依然是在校学生手机族的最大烦恼(25.42%)，其次是担心被偷，占1/5，另外占用时间多占11.23%，怕被人骚扰，的占15.04%，以及款色不流行占11.65%。

##### (2) 一半是海水一半是火焰——学生使用手机的利弊

由于中学生处于性格塑造时期，思想不稳定，情绪波动大，易受外界环境影响等特征，使得他们的消费存在一定程度的

盲目性，手机的使用存在一定的负面影响，在分析使用手机不利的影响中，主要体现在影响上课、造成不好的消费习惯、浪费钱，比例分别为28.1%、19.6%、23.1%，而认为没有坏处的比例为21.5%。这也反映出学生学习与社交活动之间存在矛盾，如何处理好这种矛盾则需要社会正确引导。

另外，专家认为：手机辐射不容忽视

今年4月7日，英国《星期日泰晤士报》发表的一份研究报告提醒人们，由于青少年的耳朵和颅骨比成年人更小、更薄，因此，孩子在使用手机时，大脑中吸收的辐射比成年人要高出50%。对一个5岁的孩子来说，辐射会渗入其大脑50%的区域；对10岁的孩子来说，辐射则会渗入其大脑30%的区域。而德国防辐射机构主席沃尔弗拉姆柯尼希也对当地媒体《柏林日报》表示，为健康着想，人们尤其是儿童应该尽量减少手机的使用。“一般来说，手机通话应尽可能短。父母应使子女尽可能远离这项高科技。”

而一位从事职业病防治的教授也表示，青少年的免疫系统较成人脆弱，因而特别容易受到手机辐射的影响。手机辐射会对脑部神经造成损害，引起头痛、记忆力减退和睡眠失调。而手机游戏也有可能使孩子耳聋，一般来说，85分贝就有可能损害听力，当把手机放在耳边时，有些游戏的伴音比喷气式飞机发动机旁边的噪音还大，最差的手机噪音达133分贝，大大超过120分贝的痛苦极限。

总结一下学生手机消费群的特点：

1. 追逐时尚、注重个性张扬；
2. 易于接受新事物；
3. 需要更多的情感沟通与交流；
4. 物品的使用大多“喜新厌旧”；
5. 主要任务是学习；
6. 生理上处于生长发育阶段；
7. 学生基本以集体生活为主，相互间信息交流很快易受影响。

手机对学习是否有影响？如手机作弊、上课时手机铃声影响

课堂秩序、手机辐射对身体健康有害，手机还会带来攀比风，而且一些学生在上课时接听电话，还会影响老师上课，也影响到其他同学学习，中学生最好还是正确对待手机，有效的运用我们的通信工具，做到不为手机着迷，而不是手机控制我们的思想。

总的来说，本调查是成功的，达到了预期的目的。较为全面地考察了影响中学生手机消费的因素。不过，还不够深入，尤其是理论支持还不够。谨以本调查为以后的研究作下铺垫。

大学生课余活动调查报告08年调查报告旅游调查报告白色污染调查报告

人力资源调查报告留守儿童调查报告会计学专业调查报告白领调查报告

## 中学生使用手机调查报告篇三

本研究旨在通过对大学生手机使用情况的调查，对我校学生手机使用，包括品牌、价格、主要使用功能、消费等情况进行探讨。为此，我们主要采用问卷法对广东交通职业技术学院a栋部分宿舍同学进行调查。对调查报告进行分析得出结论：我校学生对手机要求及功能消费主要分为两方面：

关键词：手机使用调查、外显因素、主观因素、调查显示

随着社会信息化进程的加快，高新科技产品成为消费热点，手机作为其代表之一，而大学生也作为一个潜在的消费群体，两者越来越多的受到关注。

方法：

广东交通职业技术学院a栋部分宿舍同学，其中男生68人，女生32人

调查人员在xx年5月26日晚，随机选取在宿舍有空的同学，请自愿辅助调查的同学填写自制大学生手机使用情况调查报告。

本研究一共发放问卷100份，有效回收率为82%。对问卷原始数据大致归类后，经统计计算百分比进行分析：

作为一种相对奢侈的消费品，手机正为越来越多的高校学子所拥有。在对我校100名同学的调查中，60%的同学在大学才开始使用手机，20%在高中就开始使用。并且几乎所有同学的手机都是由家人购买的。手机使用调查报告显示，同学对手机要求及功能消费主要有：

1) 外显因素：大多数同学都购买品牌机，即诺基亚、索爱、摩托罗拉、三星等！由于科技日新月异，不少小产家也加入到市场的竞争中来，很多以其廉价，“功能全”等因素吸引消费者，但从质量上看，小产家的产品在科技质量保证上始终不如大品牌。调查显示，32%的同学注重手机的功能，34%的同学注重手机的外型，21%的同学注重手机的价格。这也就是同学们宁挑贵的不买烂的，始终支持大品牌的原因。在调查中显示：50%的同学选择诺基亚这一牌子！近几年，诺基亚公司以其产品：质量好，外形美观，价格适中赢得消费者的青睐！在外显因素中，同学们选择手机的价位在1000—xx居多，多和弦铃声，彩屏，带摄像头，也正是这价位手机的特点，很多同学也选择了其他功能，市场也推出了附带mp3的手机，由于电脑的普及，高内存手机的产生是社会趋势！

2) 主观因素：在调查报告中，手机服务商主要有：移动、联通、电信。有人说，大学就是动感地带，这也就决定了很多同学选择了移动，短信息包月。主观因素调查报告中，80%的同学选择移动，其中30%的同学开通gprs□gprs是移动公司推出的一种可以用手机上网的服务，调查显示，开通gprs的同学主要用于q聊或看文章图片。而相对大多数同学也只是了解有这样的一个服务！由于大学生无固定收入来源，购买手机

的费用来自于家长的支持。大学生属于纯消费群体的社会特征，决定了他们的手机消费水平。调查显示，56%的同学每个月手机费用大概在50以上100以内，仅有7%的同学月手机费用超过100元！71%的同学选择包月送短信套餐服务，6%的同学选择单向收费，8%的同学选择免月租。对于手机交友，74%的同学还未试过，对与网上通过手机缴付费用的服务，调查显示78%的同学认为不好，不安全。的确，不少网址都套了陷阱，以前就有些同学尝试，结果在无意中多了很多付费的项目，导致换卡换户。在手机使用调查中，73%的同学使用手机的主要用途是发短信，21%的同学用于打电话。由于手机更新快，追求时髦的人总会频频更换手机。在对我校同学的调查中，多数同学更换手机都在一年以上，只有13%的同学一年换一次。当然，这些都是由我们学生共有的性质决定的，家庭背景也是很重要的一个方面！

由以上统计可见，当代大学生对科技产品的认识与购买不再是盲从，而是自主的选择，随着认识的加深，对于“新潮”的追随比起改革初期显得理智、透彻，体现了物质与意识的辩证统一！科技的发展再次证明了，科学技术是第一生产力。手机这一科技产品在实践中得到人们的认可，而品牌上的选择则是各自需求，品牌的建立也并不是一朝一夕的事，而是质量与信誉的结合。大学生属于消费群体的性质决定了大学生手机的购买与消费。矛盾是发展的动力，由于人们对科技产品的需求不断上升，使得生产厂家不断开发新产品，手机的功能，外观在不断的完善。大学生对新技术的掌握能力也相对提高，为适应社会主流，科技不断向前发展，手机的使用不再是单单的打电话，90年代的手机已经被人们所遗忘。社会发展着进步着，实践证明了手机这一科技产品为人们开发利用，并将随着社会进步而前进。

## 中学生使用手机调查报告篇四

手机使用调查、外显因素、主观因素、调查显示

调查人员在20xx年5月26日晚随机选取在宿舍有空的同学，请自愿辅助调查的同学填写自制大学生手机使用情况调查报告（本问卷主要是手机相关问题16道选择题）

本研究一共发放问卷100份，有效回收率为82%、对问卷原始数据大致归类后，经统计计算百分比进行分析：

作为一种相对奢侈的消费品，手机正为越来越多的高校学子所拥有。在对我校100名同学的调查中，60%的同学在大学才开始使用手机，20%在高中就开始使用。并且几乎所有同学的手机都是由家人购买的。手机使用调查报告显示，同学对手机要求及功能消费主要有：

1) 外显因素：大多数同学都购买品牌机，即诺基亚、索爱、摩托罗拉、三星等！由于科技日新月异，不少小产家也加入到市场的竞争中来，很多以其廉价，“功能全”等因素吸引消费者，但从质量上看，小产家的产品在科技质量保证上始终不如大品牌。调查显示，32%的同学注重手机的功能，34%的同学注重手机的外型，21%的同学注重手机的价格。这也就是同学们宁挑贵的不买烂的，始终支持大品牌的原因。在调查中显示：50%的同学选择诺基亚这一牌子！近几年，诺基亚公司以其产品：质量好，外形美观，价格适中赢得消费者的青睐！在外显因素中，同学们选择手机的价位在1000—20xx居多，多和弦铃声，彩屏，带摄像头，也正是这价位手机的特点，很多同学也选择了其他功能，市场也推出了附带mp3的手机，由于电脑的普及，高内存手机的产生是社会趋势！

2) 主观因素：在调查报告中，手机服务商主要有：移动、联通、电信。有人说，大学就是动感地带，这也就决定了很多同学选择了移动，短信息包月。主观因素调查报告中，80%的同学选择移动，其中30%的同学开通gprs□gprs是移动公司推出的一种可以用手机上网的服务，调查显示，开通gprs的同学主要用于q聊或看文章图片。而相对大多数同学也只是了解



有这样的一个服务！由于大学生无固定收入来源，购买手机的费用来自于家长的支持。大学生属于纯消费群体的社会特征，决定了他们的手机消费水平。调查显示，56%的同学每个月手机费用大概在50以上100以内，仅有7%的同学月手机费用超过100元！71%的同学选择包月送短信套餐服务，6%的同学选择单向收费，8%的同学选择免月租。对于手机交友，74%的同学还未试过，对与网上通过手机缴交费用的服务，调查显示78%的同学认为不好，不安全。的确，不少网址都套了陷阱，以前就有些同学尝试，结果在无意中多了很多付费的项目，导致换卡换户。在手机使用调查中，73%的同学使用手机的主要用途是发短信，21%的同学用于打电话。由于手机更新快，追求时髦的人总会频频更换手机。在对我校同学的调查中，多数同学更换手机都在一年以上，只有13%的同学一年换一次。当然，这些都是由我们学生共有的性质决定的，家庭背景也是很重要的一个方面！

由以上统计可见，当代大学生对科技产品的认识与购买不再是盲从，而是自主的选择，随着认识的加深，对于“新潮”的追随比起改革初期显得理智、透彻，体现了物质与意识的辩证统一！科技的发展再次证明了，科学技术是第一生产力。手机这一科技产品在实践中得到人们的认可，而品牌上的选择则是各自需求，品牌的建立也并不是一朝一夕的事，而是质量与信誉的结合。大学生属于纯消费群体的性质决定了大学生手机的购买与消费。矛盾是发展的动力，由于人们对科技产品的需求不断上升，使得生产厂家不断开发新产品，手机的功能，外观在不断的完善。大学生对新技术的掌握能力也相对提高，为适应社会主流，科技不断向前发展，手机的使用不再是单单的打电话，90年代的手机已经被人们所遗忘。社会发展着进步着，实践证明了手机这一科技产品为人们开发利用，并将随着社会进步而前进。

## 一、选择题

1、你在什么时候拥有自己的手机？

a□小学b□初中c□高中d□大学

2、现在使用哪个牌子的手机？

a□诺基亚b□三星c□摩托罗拉d□索爱

e□松下f□tclg□lgh□西门子

i□飞利浦j□波导k□其他品牌

3、你获得手机的途径是？

a□家人购买b□自己购买c□亲朋赠送d□其他途径

4、你选择手机着重哪方面？

a□外型b□功能c□价格d□其他方面

5、您的手机价格：

a□1000以内b□1000—1500c□1500—20xxd□20xx以上

6、你心目中最理想的手机应该有以下哪些功能？

a□多和弦铃声b□播放mp3c□彩屏d□其他功能

7、是否开通过gprs□主要用途？

a□是，没什么聊而已□b□是，看些文章图片c□听过但没用过d□其他

8、每个月的手机费用大概是多少？

a□50以下b□50以上100以内c□100以上d□没留意过

9、你的手机sim卡是什么公司的？

a□移动b□联通c□其它

10、你多久换一次手机？

a□一个月内b□半年c□一年d□一年以上

11、在手机质量方面你最注重什么：

a□信号灵敏b□实用省电c□功能齐全d□其他

12、你的手机一般用途是？

a□发信息b□上网c□打电话d□当时钟

13、是否有试过手机交友？

a□有，经常b□有，偶然c□无试过d□不知道有这种服务

14、喜欢哪种话费优惠？

a□包月送短信b□单向收费c□免月租d□其他

15、你喜欢哪种颜色的手机？

a□银白色b□红色c□黑色d□蓝色e□其他颜色

## 中学生使用手机调查报告篇五

科技产品成为人们使用和消费的热点。手机作为其中的代表之一，也不不断地被人们关注和亲睐。而大学生作为一个特殊的群体，他们接受新的事物和想拥有高新产品的欲望比较强烈，尤其是在手机使用方面更为突出，此次的调查研究与分

析正是对当前的大学生手机使用情况的进一步了解。

本次调查主要以某一高校的不同学院的同学作为调查对象，通过问卷的形式较全面的了解当代大学生手机的使用情况。

## 中学生使用手机调查报告篇六

随着生活水平的改善，手机的普及率逐年升高，使用者的范围也逐步扩大。现在，高中在校生携带手机的越来越多。为全面了解我校学生校园内携带手机及使用情况，了解他们的真实想法与做法，4月21日，校教育处组织了《学生校园内携带使用手机情况问卷调查》。本次调查共发放问卷4500份，实收有效答卷3850份，问卷上不要求填写任何个人信息，确保了调查结果的真实性。调查结束后我们对调查问卷进行了认真的统计，分析研究。

在校园内携带手机的学生共占52.83%，22.73%的学生一直带或经常带手机。在手机的存放问题上，25.12%的学生放在宿舍，20.75%的学生选择随身携带但上课关机，还有4.13%的学生选择随身携带上课也开机，即在携带手机群体中，随身携带的占近50%。由此看出，我校学生手机持有率较高，使用较频繁，对部分学生来说，手机已经成为他们生活中非常重要的一部分且造成消极影响。

(1) 在携带手机的作用方面，53.04%的学生认为可有可无，3.82%的学生认为手机只是满足个人虚荣心的需要，36.81%的学生认为非常有用。另外，有6.62%的学生认为没有任何的积极作用。

(2) 在对待学生校园内携带手机的看法上，25.90%的学生选择家长支持，选择家长坚决反对的占21.95%，47.64%的学生选择家长认为无所谓，还有4.49%的学生认为家长是因为孩子看到同学带极力要求没有办法才为其购买手机。

(3) 关于手机的消费问题，价值500元以上的手机占大多数，其中1001元以上的占12.75%。每月的消费金额21元以上的占9.06%，即18%左右的携带者月消费超过21元。

以上统计显示，大部分学生认为手机并不会对生活学习产生积极的影响，部分学生购买手机仅为满足个人虚荣心的需要。而手机对于没有经济能力的中学生来说，算是一种高消费，这样的购买动机势必引起同学之间的互相攀比心理，影响学生的身心健康发展，也给家庭经济带来不必要的负担。

中学生使用手机用于家庭联系的占48.49%，用于和校内同学、校外人员联系占10.61%。有15.9%的同学收发过无聊短信并有2.99%的学生通过手机接触淫秽等不健康信息。从这项统计来看，手机的使用对部分学生的生活、学习带来负面影响。学生主要任务应该是学习，不必要的短信电话，势必会分散其学习的精力，最终导致学习成绩的下降。不健康的信息更是直接影响学生的身心发展。

56.13%的同学认为公用电话太少，不能满足学生需求；22.51%的学生表示从来不使用校园内的公话。针对这一问题，学校将适度增加公用电话数量，充分满足学生需要。

综合调查结果来看，我校学生在使用手机的动机和用途上均存在一些问题，其危害性主要有：部分学生上课时间开机，违规使用手机，扰乱课堂秩序，影响教学，也是对老师、同学的不尊重；学生使用手机不利于良好心理品质的形成；高中生正处于性格塑造时期，思想不稳定，情绪波动大，易受外界环境影响等特征，使得他们的消费存在一定程度的盲目性，学生使用手机，会造成攀比的心理，不利于良好消费习惯的养成；更重要的是，学生现阶段的主要任务是学习，不必要的短信电话，会分散他们的精力，影响学习成绩。

为了学生的身心健康发展，同时又能确保学生和家长联系方便，建议学校在校园内增设公用电话。学生不再携带手机进

入学校。

## 中学生使用手机调查报告篇七

在当今互联网发展迅速的情况下，更多的大学生对手机能否上网有一定要求，调查显示70%的大学生希望手机带有上网的功能。另外对带有游戏的要求占35%，照相也是一种需求大的功能，大约有60%的大学生要求手机能带照相，还有40%的大学生乐于手机能带mp4.

## 中学生使用手机调查报告篇八

随着生活水平的改善，手机的普及率开始升高，且使用者范围也开始扩张，好像在前几年，拥有一部属于自己的手机，是一件很了不起的事，也是一件很值得炫耀的事，不过这都是大人们的事而已，大学生、中学生。。。。。。想也别想！但是在社会日新月异的今天，在大学里，手机几乎是人手一部的通讯工具，大学生拥有自己的喜欢的一部手机不再是很遥远的事。越来越年轻化的手机，无论从功能到外表都发生了质的变化，但是，价格却成反比，这对消费者来说无疑是一个买机好时期，所以不少学生赶上了这好时期，拥有了属于自己的手机。特此，我专门进行了这项调查活动。其调查结果具体分析如下：

### 一、大学生手机拥有和需求状况：

调查数据显示，在被访者中80%的学生拥有手机。在没有手机的学生中10%学生将会在近期购买手机。从这些数据可看出：随着高科技的发展和人们生活水平的进步，手机在大学里已不再是新鲜的玩意儿了，已经普及化了。大学生的消费已经成为手机市场中一个不容忽视的消费者群。

### 二、使用哪个牌子的手机

在调查中发现，大学生最喜爱的品牌是诺基亚，40%的人使用的是这款手机。很显然，诺基亚占据了绝对领先的位置，与其他品牌拉开了不小的距离。而排名第二位的是索尼爱立，亮丽的外形与实用的功能是不少人选择的重点；第三位是三星，三星虽然拥有高技，接着是摩托罗拉、西门子等品牌，波导是唯一进军一线阵容的国内品牌，tcl紧随其后。

### 三、质量、服务最好的品牌

调查结果显示，消费者对知名品牌的企業产品质量普遍表示认可，诺基亚、摩托罗拉、三星等品牌形象较好，消费者认可度较高。国内外品牌在这方面差距较小，国外品牌只是个别产品的认可度高于国产品牌。国内品牌中波导成绩斐然，但拉开其他品牌的差距也越来越小。排名中tcl、夏新、联想难分高低。

### 四、选择手机考虑的主要因素

消费者对质量的要求最高，手机是日常的通讯工具，如果质量不好，将会给消费者带来极大的不便。另外，由于大学生都是年轻人，他们对手机的外观款式要求也较高，其次是多铃声，大容量的电话本，彩屏，双屏。娱乐方面有游戏、gprs上网，播放mp3、可更换外壳，红外线接口等。

### 五、目前使用手机的价格

调查发现，目前绝大多数读者的手机价格在800--1500，大学生购买手机还是以实用为主。只有10%的消费者表示会选择800元以下的手机，也有部分消费者购买1500以上的高价位手机。

### 六、在什么时候拥有自己的手机

随着生活水平的改善和手机的价格下调，使不少大学生拥有

了自己的手机，50%人开始在上大学的时候拥有自己的手机。但是获得手机的途径中家人购买的占45%；自己购买占51%；朋友赠送占3%。以上调查表明，现在越来越多的大学生的消费水平有所提高，能够满足他们的额外消费。

## 七、购机地点

调查发现，消费者购买手机的地点较为集中，大体上分布在手机大卖场和品牌专卖店，他们认为手机大卖场或品牌专卖店的销售人员素质相对较高，手机售后服务也不错，因而容易赢得消费者的信任，另外，大卖场的价格优势也是一个重要因素。

## 八、大学生对手机功能的评价

在现有功能中，来电 / 接听电话时间和中文输入功能分别位列消费者最看重功能前两位，每天都有成千上万的短信飞遍校园内外，这也是大学生手机资费的重要组成部分，因此许多同学都定了包月短信。

1. 大学生手机使用情况调查报告
2. 在校大学生手机使用情况的调查报告
3. “95后”手机使用调查报告
4. 关于大学生手机使用情况调查报告
5. 手机使用情况调查报告
6. 国产手机使用及购买意向调查报告
7. 关于大学生的消费观调查报告
8. 大学生的恋爱观调查报告



9. 关于大学生的就业调查报告

10. 关于大学生的读书情况调查报告

## 中学生使用手机调查报告篇九

改革开放为中国的经济发展按下快进键，带动人们向着日益美好的幸福生活阔步前进。互联网覆盖全球，智能手机应运而生，为时代大厦雕梁栋，却也埋下“精神鸦片”的伏笔。大学校园里，往日的欢声笑语与活力不再，满眼望去只剩一个个“低头族”漫溯无言。为了解大学生使用手机的频率对学习效果的影响，我决定以大学生使用手机的频率为调查对象在校园内对其学习效果做一次调研。通过调查在校大学生使用手机频率以及其学习成绩，为大学生合理使用手机来充盈自我修养提供客观依据。

在校大学生

面谈、电话访问大学生网络问卷调查询问任课老师

8日7.8-大范围访问手机使用频率较高的同学并了解其学习效果、成绩。

8月9、10日，大范围访问手机使用频率较低的同学并了解其学习效果、成绩。

8月11日，在“问卷星”服务平台发布问卷调查问题保证结果的客观性。

8月12日，拜访经验丰富的任课老师，了解其对“大学生使用手机频率对学习效果的影响”有何看法。

8月13日，综合整理之前的调查数据，导出数据直观反应调查结果。

第一，不可否认手机已经成为绝大多数大学生学习之路中的最大障碍。高频率地使用手机，往往代表着长时间的娱乐活动。对大部分大学生来说，手机是名副其实的“毒”，压缩着其本就不怎么富裕的大学时光。另外，从沉溺于手机无法自拔到全神贯注地学习，其间所浪费的时间相信所有人都深有体会。自然而然的，高频率使用手机近乎成了大学生学习效果不尽意的罪魁祸首。

第二，手机对大学生学习能力的提升也是不容忽视的。不乏同龄人将手机当作工具，化为自身前进的基本盘，压舱石，百词斩，随手记，超级课程表等软件相信大家并不陌生，俯拾之间帮助着多少的大学生斩获桂冠。高频率地使用手机，打开这些软件展开一场场心灵的修行，学习效果又怎会不令人笑逐颜开？总有人能够在众人皆醉的环境种逆流而上，让手机不是荼毒自身而是物尽其用。

第三，低频率使用手机的同学，大多能够很好地安排自己的日程，让每一分钟都有事可做，“闲下来”当为伴手机走向堕落都导火索。做好每一天的规划，养成良好的作息与学习习惯，充盈的大学生活自然恢复不期而遇。此时，手机只是便利生活的工具，而不是花花绿绿的“温柔乡”。低频率地使用手机，高效率的学习生活，正好诠释着自律的意义，昭示着简单又困难的成功之道。如此便不必担心学习效果。

第四，针对这一问题，一位老师给出精辟答案：在对的时间做对的事情就没问题。存在即合理，手机是时代的产物，虽有弊端，但我们不能医噎废食，其有利之处已经渗入我们生活的方方面面。上课时间我们就火力全开，汲取知识力量。畅游校园，我们挥洒汗水，喷涌蓬勃朝气。日落夕沉，我们倚床舒展，手机成了我们的减压利器。我们要发挥物之所长，反之则会背道而驰。

就学习效果来说，手机不应成为众矢之的，位于风口浪尖。叮咚一声响，我们了解世界实时动态。手指飞舞间，我们发

出自己的见解。一屏连万家，校园不由生出几分可爱。使用手机当作频率高低与学习联系效果的好坏之间也没有必然的联系。时刻保持清醒，不困于俗世，不庸于众人，当为现代大学生的第一堂必修课。放纵之时，手机就是万恶之源。清醒之间，手机也只作锦上添花。希望同学们都能够对手机有正确的认识，在学海中乘长风破万里浪。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 中学生使用手机调查报告篇十

通过调查了解我校在学校同学所使用的手机数量，手机品牌和手机的价位，以便了解其对手机市场的行情。对我校同学的消费倾向及消费行为进行分析，为手机生产企业制定营销策略，提供客观依据。

本次调查的对象是我校所有在学校的学生。

采用网上调查问卷的形式与电子邮件问卷的形式相结合调查方法。

在调查中发现□xx年拥有自己手机的人只占总调查人数的15%；

而xx年也不见有什么起色，只有总调查人数的13%；但在xx年时，一切却改变了，有26%人开始拥有自己的手机，还记得那时候，刚好是手机竞争风暴，各手机商纷纷降价，很多人都是在那时候买的；不过更厉害的是在xx年，有30%的人拥有自己的手机，可见需求成上升趋势。

到底哪个手机商拥有的顾客最多呢？马上揭出我们的谜底，最多人使用的手机牌子是——诺基亚，在调查中，一共有36%的人使用这款手机，耐用是它的一个最大卖点，而不断扩张的功能也使不少人选择它；而排名第二位的是索尼爱立信，虽然使用者人数却是诺基亚的一半，即总人数的18%，但它的市场份额有不断扩大的趋势，亮丽的外形与实用的功能是不不少人选择的重点；第三位是三星，占13%，三星虽然拥有高技术，但价钱却令不少学生消费者望而却步；接着是摩托罗拉和西门子均占6%；阿尔卡特占3%；飞利浦占2%；与飞利浦占人数比相等的是索尼；接着是nec和国产牌子，均是占总人数的1%。可见诺基亚这一世界手机销售商果然不负众望，霸占了头位，而其他牌子也不甘示弱，拥有一定的支持者。

1、您的性别是？

a男b女

2、您所在的系部是？

a经贸系b艺术系c文传系d电机系e农技系f食动系g计算机系

3、您现在使用哪个牌子的手机？

a诺基亚b索尼爱立信c三星d摩托罗拉e西门子f国产g其他的牌子

4、你使用的手机是平板的、华盖还是翻盖的？

a□平板的b□华盖c□翻盖的

5、在什么时候拥有自己的手机？

a□初中时b□高中时c□上大一时d□到现在还没有

6、你获得手机的途径是？

a□自己挣钱买的b□父母花钱给买的c□朋友送的d□赠送得的

7、你选择手机着重哪方面？

a□功能b□款式c□价钱d□牌子

8、你最常用的输入法是什么？

a□拼音输入法b□五笔输入法c□英文输入法

9、你心目中最理想的手机应该有以下哪些功能？

a□拍照b□mp3c□mp4d□多种游戏

10、你对自己的手机还满意吗？

a□满意b□一般c□不满意

11、您更新手机的周期的是多长时间？

a□半年b□一年c□一年以上d□用到坏为止

12、您目前拥有多少部手机？

a□一部都没有b□一部c□两部d□两部以上

13、您所购买的手机价格是多少钱？

a□一元购机b□300元c□300—1000元d□1000元以上

14、您经常用手机打电话还是发信息？

a□打电话的多b□发信息的多c□两者都有

15、您每月的话费是多少钱？

a□20元以内b□20—50元c□50—100元d□100元以上

16、你如何看待利用手机缴交网上消费费用？

a□好，很方便b□不好，不安全c□未试过，不清楚