

# 最新快闪活动方案策划 快闪活动策划书(汇总6篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 快闪活动方案策划篇一

a.活动名称：公益快闪快乐环保

20xx/12/22

张家港步行街(人流较多，地方宽敞)

为唤醒市民的社会公德心，宣传爱护自己的家园，保护环境，从身边的小事做起。透过广大市民亲身的参与，到达寓教于乐的效果。

张家港市百姓公益义工协会的义工，沙工学生，部分市民

张家港市百姓公益义工协会

前期准备：

(一)宣传工作

1、大学城主要以海报、横幅、院报、网络

2、社会主要以网络为主

(二)节目准备及彩排

1、由沙工学生利用课余时间完成。

2、(1)在20xx/12/14或15进行非正式排练，活动负责人到场观看

(2)在20xx/12/21□进行正式彩排。

(三)活动规则：

以突然出现，突然集合呐喊鼓掌，突然不见的原则，在游戏结束后切忌逗留(聚集着务必在极短的时间内迅速撤离活动现场)

(四)活动要求：

参与者有十足的勇气，注重团队的团结性，要全力以赴，认真投入到这份工作中。这也是对大家心理潜力的锻炼，克服羞涩心理，放开不必要的思想束缚。

(五)活动资料：

1. 第一场：百信生活广场

所有参与者在指定地点准时到场集合，先假装路人在地点处徘徊，听到第一声哨声后大学生舞蹈领舞的人迅速按规定队形站好，持续静止，音乐响起，舞蹈开始，3至5秒左右第二队迅速加入，以此类推所有的武者全部加入舞蹈行列。舞蹈结束所有人迅速离开。

2. 第二场：一商场

b.工作人员将垃圾放在事先准备好的垃圾桶边上；

c.听到哨声后迅速将事先藏在怀里的小红帽戴上，拉起手中

的

标语，鼓掌呐喊。

d.跟捡垃圾者及围观者介绍我们的或者意图后，所有人迅速离开，到凯利百货门口集合。

第三场：凯利百货门口

形式同一商场。

第四场：步行街中心农行门口

(1) 活动进行中维持公共秩序；

(2) 活动全程拍照摄像并制作视频发到网上；

(3) 各门做工作总结。

1、鼓励大家团结协作、奋力拼搏；

2、要协调好，并负责好现场秩序；

3、公益快闪快乐环保进行前要确保摄像照相的质量和效果；

4、自带的歌曲文件要确保安全、稳定，避免任何意外状况发生；

5、活动开始均以哨声为标准；

6、快闪结束后迅速散场，避免出现混乱局。；

宣传品：300元

张家港市百姓公益义工协会

20xx/12/12

## 快闪活动方案策划篇二

文/施樱/杜艳艳/赵逸青

摄/张隳/胡尧

2015年5月28日中午12时，由教科院自管会主办的以“快乐生活，闪出自我”为主题的团日活动在南苑食堂门口开展，获得同学们一致好评！快闪现在已是都市时尚文化中的一种，此次快闪活动以提高大学生综合素质，培养大学生与陌生人的交流能力，拓展大学生视野，丰富校园生活为目标。同时也可以让更多的人了解到我们教科院自管会团结友爱，拼搏向上的一面，让我们这个友爱大家庭将快乐借此传达给其他人。

5月28日中午时分，南苑门口闪现了充满热情活力舞动的身影，来往同学驻足观看，活动现场气氛热烈。此次活动呈现形式较为新颖，意在以舞蹈吸引周围人群，做到“快闪”效果。此次活动也充分展现出教科院自管会在宣传方面的创新。

本次快闪活动经过了精心的准备与排练。在南苑小广场上，载歌载舞，以别样的方式宣传展示了本次团日活动“快乐生活，闪出自我”的主题，吸引了校园大部分同学的注意，达到了良好的宣传目的。本次活动过程中，三支小分队同学各司其职，认真对待，投入了自己的激情，最后高效高质地完成了所有活动项目。

同学们通过本次活动，宣传了学校精神，对促进各学院团结贡献了自己的力量。整个活动极富意义，使整个院的同学建立了很好的友谊，也使同学们的思想领悟得到了很大的提升。本次快闪活动在同学们的欢乐笑声结束。

## 快闪活动方案策划篇三

以突然出现、突然怪异、突然消失的原则，在游戏结束后切忌逗留（聚集者务必在极短时间内迅速撤离活动现场，然后装作彼此并不认识的样子，悄然离开）

5月30日12：10分

：待定看群公告

视频学习

公众场合表演，需要参与者有十足勇气，所以想要玩得开心，认识朋友就应该克服自己的羞涩心理，放开不必要的思想束缚。

12：00分的时候，到达活动地点范围内，并找好自己位置或站或坐。第一阶段：12：10音乐起大家相互分组做儿时曾经玩过的游戏（如：丢手绢、老鹰抓小鸡、跳皮筋、跳大绳、弹溜溜、红灯绿灯等）。第二阶段：音乐改换第八套广播体操，大家迅速集合，开始集体跳第八套广播体操。音乐停止，大家撤离。

2、切记，第二阶段视频需在家自己学习。

3、注意个人安全，以免混乱局面发生以外。

4、此次活动以报名跟帖为基准，报名者需在该策划方案下跟贴报名，并留下有效电话和网名。

1. 活动进行中如遇影响公共秩序等意外状况时请立即停止活动。

2. 活动中如扰乱公共秩序，参加活动人如有不良宣传与活动

组织者无关，后果自负。

1. 提前一天时间将表、手机对时。
2. 提前20分钟到达集合地点
3. 到达活动地点，活动尚未开始时请假装路人或消费者。
5. 可事先通知本地电台报社等媒体我们的活动计划

音乐起

以现场音乐终止为准, 迅猛解散（活动时间120秒）

活动结束后, 不要在活动地点方圆200米内聚集.... 以免.....（后面的自己想吧）

报名者. 请将联系方式发到群主邮箱

负责人：惬意 微笑

预计参加人数：约30人

组织总人数：约50人

## 快闪活动方案策划篇四

二、活动地点选择市内4个人流量较多进行：

- 1、道理中央大街
- 2、南岗革新街教堂
- 3、防洪纪念塔

## 4、道理凯德广场

### 四、活动细则

- 1、活动前几天天进行活动彩排安排，听到信号时活动正式开始，至听到信号在再次响起时活动结束。
- 2、期间可以安排相机及摄影机同时进行记录，活动时间为3-5分钟左右，活动结束后可以将现场记录剪辑成视频短片，由可以由微博推广发布至互联网进行宣传。
- 3、活动当天望请大家积极到场。

### 五、活动流程

1. 18日确定100人活动参与人员。
2. 19、20日中午11点集合12点开始在革新街进行活动预演；

当天流程：中午12点于中央商城门口集合，大龙统一带队前往

特别提示切记：1. 舞蹈结束后大家统一喊一个口号“有梦的人，大有可为，我们是高八度快闪团”每次结束后都喊口号。2. 最后一场舞蹈完事大家原地集合集体合影留念。3. 特别强调每一段舞蹈结束后，随口令迅速散开。迅速去下一个指定地点。

希望大家能配合我。

## 快闪活动方案策划篇五

### 一、活动主题：

a.活动名称：快闪舞蹈show

b.活动宗旨：丰富大学生课余文化生活，展示大学生的精神面貌、青春风采，透过大学生亲身的参与，到达寓教于乐的效果。

二、活动地点：餐厅门口空地

三、活动时间□20xx年4月8日

四、活动目的：让更多的人了解目前最流行的“快闪”文化，使

更多的学生在学习生活之余，有一个能够聚集休息，

能够释放压力，能够释放自我，无拘无束的地方，大

学生艺术团申请“快闪舞蹈show”用年轻人的青春

与朝气、动感与活力感动所有人。

五、活动对象：中国戏曲学院大学生艺术团及所有爱好“快闪”的同学

六、主办单位：中国戏曲学院大学生艺术团

七、活动准备及资料：

a.前期准备：

(一)宣传工作

1、海报：本次“快闪舞蹈show”的宣传海报粘贴在各楼栋的海报栏和校内的专用海报栏中。

2、网络：人人小站、微博、微信等方式宣传。

## (二) 节目准备及彩排

由艺术团负责排练，进行分工，各部门相互配合，完成节目安排工作。

## (三) 活动规则：

以突然出现，突然集合呐喊，突然不见的原则，在游戏结束后切忌逗留(聚集者务必在极短的时间内迅速撤离活动现场)。

## b.活动资料：

### (一) 活动要求：

参与者有十足的勇气，注重团队的团结性，要全力以赴，认真投入到这份工作中。这也是对大家心理潜力的锻炼，克服羞涩心理，放开不必要的思想束缚。

### (二) 活动资料：

所有参与者在指定地点准时到场集合，先假装路人在地点处徘徊，听到信号后迅速按规定队形站好后，随音乐进行舞蹈show□

## c.后期准备：

(一) 活动进行中维持公共秩序。

(二) 准备相机，活动全程拍照摄像并制作视频发到网上。

(三) 各门做工作总结。

## 八、注意事项：

- 1、鼓励大家团结协作、努力做好展示；
- 2、要协调好，并负责好现场秩序；
- 3、快闪舞蹈show进行前要确保摄像照相的质量和效果；
- 4、的歌曲文件要确保安全、稳定，避免任何意外状况发生；
- 5、活动开始和结束均以统一信号为标准；
- 6、快闪结束后迅速散场，避免出现混乱局面。

## 快闪活动方案策划篇六

### 策 划 书

#### 新媒体中心策划组

- 一、活动主题：
- 二、活动简介：
- 三、活动意义：
- 四、活动目的：
- 五、活动时间：
- 六、活动地点：

七、活动对象：

八、活动形式：

九、活动相关单位及项目各方：

十、赞助优势分析：

十一、活动阶段：

十二、活动宣传：

十三、经费预算：

十四、合作方案：

十五、预期效果及展望：

十六、活动补充：

一、活动主题：

“快闪”

二、活动简介：

“快闪行动”的简称。“快闪行动”是新近在国际流行开的一种嬉皮行为，可视为一种短暂的行为艺术。简单地说就是：许多人约定一个指定的地方，在明确指定的时间同时做一个指定的不犯法却引人注意的动作，然后赶快走人。又译“聪明暴民”、“暴民”、“快闪暴走族”、“快闪族”、“聪明行动帮”等等。五花八门，称呼混乱。

三、活动意义：

为了让快闪为更多人了解，丰富我校大学生青春气息及文化生活，特举行的一次“快闪活动”，用年轻人的特有的青春与朝气、动感与活力感染所有人，为苏信学院文艺活动注入更多的新鲜血液。

#### 四、活动目的：

1. 丰富大学生的课余文化生活。
2. 举办文化体育活动，加强学生之间的交流。
3. 提高学生综合素质，发扬团队协作互帮互助的精神。

#### 五、活动时间：

2015年4月

#### 六、活动地点：

苏州信息职业技术学院校区食堂内

#### 七、活动对象：

苏信学院全体师生

#### 八、活动形式：

大型全程拍摄户外趣味活动

#### 九、活动相关单位及项目各方：

主办：苏州信息职业技术学院团委 承办：苏州信息职业技术学院新媒体中心 协助单位：（待定）

赞助方：企业、商家（联合赞助）特别鸣谢：场地提供方、其他提供（待定）

## 十、赞助优势分析：

1. 作为校园的新媒体中心同电视、报刊传媒相比，在学校内的传媒宣传可以更好的深入人心，同时有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。2. 作为校园的媒体，具有一定的导向性，学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入人心。

3. 其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的时尚活动。若是商家能在“快闪”的活动中进行宣传，效果可想而知。

4. 作为校园的新媒体中心，拥有线上（“苏信生活圈”微信公众号平台）线下（通过社团活动插入商家宣传）形式多样的宣传互动的手段，为赞助商家提供了，进入校园的途径，创造了一定的商业价值。5. 因为年年都有新生，如条件允许的话，商家还可以同我们学校建立一个长期友好合作关系，如“苏信生活圈”长期的广告投入，将会使商家在校园内外的知名度不断加深，甚至扩大到吴江，极具有长远意义！6. 高效廉价的宣传：以往的校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动！7. 本次活动将有苏州信息职业技术学院师生的了解，并至少超1000人次参与，全校师生将会观看。并会在周边院校间流传。

## 十一、活动阶段：

一、前期阶段

二、活动拍摄阶段

三、后期阶段

## 十二、活动宣传：

### 一、前期阶段： 1. 线下：

b.在宿舍发放宣传单页对活动进行前期宣传（为商家做上宣传封面在校内宣传）。 2. 线上：

a.在苏信学院唯一微信公众平台“苏信生活圈”推送活动讯息，为活动造势（给商定做成醒目头条）。

b.以关注“苏信生活圈”的方式直接与受众进行互动，在公众号上植入广告间接对商家进行宣传。

e.活动现场的布置

## 五、活动后期宣传：

2. 后期视频节目投放□ a.后期剪辑完成在校内投放

## 十三、经费预算：

总计：1000元

## 十四、合作方案：

1. 全额赞助：提供全部活动预算经费； 2. 主要赞助：赞助经费达到预算4/5； 3. 友情赞助：赞助金额低于预算1/5。

## 十五、预期效果及展望：

1. 通过这次活动对商家进行大力宣传，增加关注，从而促进消费； 2. 提高苏信生活圈的微信关注度，开拓出更加广阔的校园微信市场，把“苏信生活圈”打造成信息服务的新平台，为商家进入学校提供一条便捷的新媒体渠道。

## 十六、活动补充：