

爱心公益活动策划案 送温暖献爱心大型 公益活动方案(汇总9篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

爱心公益活动策划案篇一

为认真贯彻党的十八届三中、四中全会精神，深入贯彻市文明办的有关要求，把党和政府的温暖送到千家万户，**xx**决定，在 2017年广泛开展“送温暖、献爱心”等一系列扶贫助残社会公益活动。

一、指导思想

以党的十八届三中、四中全会为指导，围绕社会主义核心价值观体系建设这条主线，以“三关爱”为主题，认真贯彻落实我市关于进一步解决好困难群众生产生活问题的通知精神。

二、组织领导

加强组织领导，充分认识新形势下开展扶贫助残等“送温暖送爱心”活动的重要意义。

三、时间安排

四、活动内容

1、开展走访慰问活动。开展走访慰问孤寡老人、贫困失学青少年、困难群众等，送去党组织的关怀与温暖。

3、开展志愿服务社区活动。积极开展“服务社区、奉献社会”党员义工服务活动。

4、开展助学帮困“圆梦”活动。走访慰问贫困家庭，帮助他们解决生活上的困难，为贫困学生捐款，动员社会力量。

5、开展义务宣传教育活动。定期组织党员志愿者通过向居民发放宣传册、设立咨询服务站等形式。

五、活动要求

1、高度重视，加强领导。把公益事业作为一项重大的政治任务，切实安排好各项活动的有关工作。

2、务求活动实效。了解困难群众的需求，对活动作出计划和具体安排，精心组织，整合资源，积极动员党员干部广泛参与，务求取得实效。

为深入贯彻党的十六届五中全会精神，自觉实践“三个代表”重要思想，切实重视和关心困难群众的生产生活，把党和政府的温暖送到千家万户，团市委决定，在2017年元旦、春节期间开展“送温暖、献爱心”活动。活动的实施方案如下：

一、指导思想

以党的十六届五中全会精神和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻我市关于进一步解决好困难群众生产生活问题的通知精神，进一步发扬我市弱有所助、难有所帮、病有所医的扶贫帮困的精神，切实关心青少年疾苦，为维护社会稳定，促进我市各项工作的深入开展，充分发挥生力军的作用。

二、活动时间

2017年元旦至春节期间

三、主要内容

深入开展爱心捐助、走访慰问、大病补助、结对帮困和义务演出等活动，各尽所能，切实解决困难群众的生产生活问题，确保“送温暖、献爱心”活动取得实效。

1、继续开展慈善捐助活动。结合市开展“冬衣暖人心”的活动，组织我市广大团员青年广泛开展募捐工作，捐助一批困难青少年群众，确保生活困难的青少年得到实际帮助。此活动由各基层团委具体负责组织，并于1月10日前将所捐衣物或款项的数量报团市委办公室。

2、开展走访慰问活动。（1）团市委联合有关单位开展走访慰问孤寡老人、贫困失学青少年等，送去党和政府的关怀与温暖。（2）由各基层团委根据各单位实际情况自行安排相应活动。

3、开展免费义诊活动。在春节前对患病的群众给予免费义诊。此活动由市人民医院、保健所、那大镇医院团组织安排。

4、开展义演活动。在寒假期间组织团员青年为敬老院及各贫困村镇送去文艺演出，此活动由团市委牵头，那大二中、民族中学、那大三中团委配合，时间另行通知。

四、有关工作要求

1、各级团组织和青年志愿者组织要高度重视，加强领导，把帮助困难群众和青少年解决实际问题作为一项重大的政治任务，切实安排好“送温暖”活动的有关工作，掀起“送温暖”活动的高潮。在全市进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的时代新风。

2、全市各级团组织要脚踏实地，深入基层，调查研究，了解困难群众和青少年的需求，对活动作出计划和具体安排，精心组织，整合资源，积极动员团员青年广泛参与，务求取得实效，真正把温暖送到困难群众和青少年的心坎上，使他们真切感受到来自党和政府的关怀，充分感受到社会大家庭的温暖。

3、各基层团组织要及时将开展活动的安排及落实情况上报团市委办公室。

爱心公益活动策划案篇二

1、活动时间：（服务站申请通过后的第四个月）九月份下午五点到九点半连续三天。

2、活动地点：广铁九栋楼下庆丰广场展丰超市旁边。

3、活动对象：广州市白云区全体人民。

4、活动主办方：广州铁路职业技术学院。

5、活动承办方：广铁学院公益创业社。

6、活动协办方：广铁青协或红十字会。

爱心公益活动策划案篇三

1)前期准备：

负责人先与当地居委联络好，组织与当地小朋友游戏教学，并把这次的活动内容交代清楚。

负责人准备好我们大学生一些有趣并能锻炼大家合作、信任

的游戏，策划好方案，带上游戏奖品，相机。

2)活动内容:

活动1)负责人带上几名队员，带上策划好的方案，游戏前大家都需要自我介绍，大家初步熟悉后，进行游戏的第一部分，在居委提供的场地上进行游戏，每个游戏后介绍游戏背后的意义，这样小朋友会印象更加深刻。

游戏结束后来到了第二部分，与小朋友们一起包饺子，煮饺子。

让他们尝试自己的劳动成功。

活动2)负责人通过与居委联系，得到居委的支持，居委提供树苗若干，与志愿者们、当地小朋友共同植树。

让小朋友在游戏中学到知识，感受到快乐，并通过植树活动让他们明白爱护花草树木，保护环境的重要性。

并通过活动培养大学生的社会责任感，增强了我校与当地社区的合作关系。

活动三、社区表演，奉献爱心(当然，此活动也可以在学校举办;此活动只适用于贫困地区需要我们捐赠财物的时候)

1)前期准备:

确实的真实的捐赠消息，活动表演的横幅，捐赠表数张，捐赠箱，相机;组织一些有才艺的同学进行表演，可以唱歌，话剧，表演主题为奉献爱心的;与当地居委联系，得到他们的支持，得到场地和表演音响，与居委共同策划此次活动。

协助居委派发宣传单张

2)活动内容:

首先是居委负责人发言说明这次活动的目的，然后我们大学生负责表演并协助主持活动。

节目过程中呼吁大家有钱捐钱，有物捐物，并派些人到群众中让他们去签字写上捐赠的内容，并把捐赠的物品放到捐赠箱里面。

节目的最后就是请一些想发言的有捐赠的群众代表上来发言，并让居委负责人结束这次活动。

3)活动目的:

帮助贫困地区的儿童或人们，弘扬奉献、友爱、互助、进步的精神，体现大学生的社会责任感，表现学生的才华，增强了我校与当地社区的合作关系，促进社会和谐进步。

八、物质准备

九、注意事项:

1、队长在活动开始前组织好自己的队员准备开始。

3、大家活动过程中要注意自己和同伴的人生安全，尽量减少意外。

4、大家不要带太多钱，以防活动的过程中丢失。

5、有需要的活动，负责人一定要联系好当地居委会

十、活动策划人□xxx

电话:XXXXXXXXXXXX

爱心公益活动策划案篇四

1. 初步定于7月中旬，自驾e族全体会员和社会上的爱心人士到楼极寨孤儿院南大爱心送温暖。给26名孤儿院的小天使送去日常生活用品，玩具，食品，带去无限的欢乐。

2. 由自驾e族小朋友和孤儿院的小朋友做游戏，为小朋友表演节目，教他们唱歌，跳舞等游戏。

3. 小朋友为活动人员表演节目(玩具和蛋糕)

4. 孤儿院小朋友与爱心人士合影

5. 我们活动中的每个环节都要让电视台和媒体及时报道，活动开始之前提前联系媒体。

6. 条幅、气球、蛋糕。

爱心公益活动策划案篇五

湖南科技大学大一·大二在校学生50(不超过50)人。(男女不限)

并具备如下条件：

1. 有公益心，愿意从事该项爱心家教活动。并愿意服从集体的安排。

2. 口齿清楚，具有一定的表达能力;有信心辅导低年纪的学生

3. 在某方面有一定才能(如：英语，数学，物理等各中学科目)或是各方面学习成绩优异，有能力做好家教工作。

4. 有一定的团队合作意识。

5. 有一定独立自主自理的能力，在遇到一些突发情况时，能够灵活应变解决问题。

爱心公益活动策划案篇六

1、大多数学生在周末为了放松回到市中心逛街或购物，一些上班族也会为放松自己选择到市中心购物或游玩。一些低消费的农民工生活在社会底层，需要廉价的物品。因此，从客观分析，是不缺乏客源。

2、对于以往的义卖活动或募捐活动缺乏公开性和明确性，导致一些人的不理解与不支持，而我们活动的开展将以公正、公开、明确的形式将公布于网络或各广播，报刊上，并且还有青协志愿者在场协助和监督。做到每一分钱都清清楚楚，明明白白的向大家公示。

3、同时，也可以体现当代大学生为公益事业献出的爱心，只要做好前期准备工作，做好宣传工作，会有更多的人承担起这份责任与奉献自己的力量。

4、现在一些公司于厂家不知道可以以何种名义做慈善活动，通过大学生自愿的义卖公益活动，不仅可以推广公司品牌知名度，更可以贡献公司与厂家的爱心。让更多的想做慈善活动的厂家也加入到其中，更好的帮助需要帮助的人。

6、服务宗旨：微笑服务，让顾客买的放心；热心介绍，让顾客用得舒心。

爱心公益活动策划案篇七

1. 学生集体唱校歌《小河 大桥 蓝天》。

2. 陆秀红校长致欢迎辞。
3. 少先队员代表为诗人佩戴红领巾(少先队队歌乐曲)。
4. 《大别山》诗刊主编碧宇讲话。
5. 诗人朗诵诗歌。
6. 学生、老师朗诵诗歌。
7. 学生集体朗诵《留守儿童之歌》。
8. 诗人书写寄语。
9. 诗人向学生赠送书籍及学习用品。
10. 学生代表表达感恩之情。
11. 中心学校领导总结。
12. 合影留念。

爱心公益活动策划案篇八

(一)swot分析(优势/劣势、机会/威胁)

优势:

- 1、仁慈医院是淮海经济区唯一的一家创伤外科医院;
- 2、仁慈医院医疗设备先进、完善，医生队伍强大，集中徐州众多知名专家;
- 3、仁慈医院的断肢再植医疗技术和水平在徐州乃至淮海经济区都有较高声誉;

4、仁慈医院耗费巨资，投入到医院设备和医疗队伍的建设，使得医院逐步的向以专科为主、综合为辅，现代化花园式的三级甲等综合性医院方向发展。

劣势：

4、仁慈医院的竞争地位并不十分理想。

机会：

4、12月3日是国际残疾人节，是全社会共同关心、关爱残疾、智障人群的公益日，也是诸多医院体现自身社会责任和社会价值的大好时机。

威胁：

4、新医院，面临提升形象和扩大就医量的两难境地，提升形象就要扩大投入，就医量上不去，就意味着收入上不去，扩大提升形象的投入就很难保证。

(二)项目细节分析

从五月份的全国助残日到国际残疾人日，全社会乃至全球都在全面关注残疾人，为他们的生存、生活而贡献自己的力量。以帮助残疾人为目的的公益慈善活动越来越受到社会和媒介的关注。

(三)项目初步目标

通过媒介的宣传效应，加上仁慈医院的后期跟进系列服务活动的开展，逐步在消费者心目中树立起仁慈医院是“徐州最具仁爱慈善的现代化医院”的品牌形象。

爱心公益活动策划案篇九

(一)资助范围：我县户籍20__年度考取国家普通高校招生计划内本科(公办类)各批次的贫困大学生。

(二)资助条件：

1、城乡低保家庭子女。

2、困境大学生(本年度新生)。

3、20__年度农村建档立卡贫困户子女。

4、因灾因病致困家庭子女；确因贫困而无力支付首次学费的学生。

5、__移民、少数民族困难家庭子女，同等条件优先资助。

6、父母是一、二级残疾对象、父母是荣立二等功退役军人的困难家庭子女，同等条件优先资助。

以上资助对象父母在银行有征信不良记录的一律不予资助。