员工活动方案策划 公司员工活动方案(大全7篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

员工活动方案策划篇一

时值年中全年的’工作已进行到一半,为了缓解员工工作压力,使大家能以更好的状态投入到下半年的工作当中,同时为了增进员工之间相互交流、沟通、了解,营造团结、积极向上的企业文化为目的。

公司全体员工

宁夏银川沙湖、影视城

1、路线安排:西宁——白银——银川——西宁

2、时间及路线

第一天8月2日

行驶路线:西宁——白银

行驶距离:西宁至白银全程共280公里,车程4小时

行程时间:

15:30分到公司门口集合

16:00分清点人数确认无误后从公司出发至白银

20:30分到达白银市

20:50分到达白银饭店就餐

21:30分离开饭店上车集合

21:50分到达白银金源大酒店(西区北京路299号,北京路与天津路交叉

口)取房卡分配房间,通知服务台早晨6:30叫醒服务

第二天8月3日

行驶路线:白银市——镇北堡影视城——银川市——铁道宾馆

行驶距离:白银至银川全程371公里;车程5小时30分;

银川至镇北堡约45公里;车程约1小时;

老城区至新城区约15公里;车程约20分种;

景区活动时间:约2小时30分钟

行程时间:

6:30分早晨叫醒服务

7:00分早餐时间,在酒店用餐

7:20分上车集合,检查房间退房

7:30分清点确认人数出发去银川

13:50分到达银川市镇北堡影视城

14:00分到达镇北堡影视城十八里红餐厅就餐

18:30分到达银川市东来顺饭店就餐

20:00分就餐完毕(行政人事部人员上车前购买面包、熟肉等食品4日晚餐在车上就餐)

20:10分上车集合清点人数,出发至宾馆

行驶路线:银川市——沙湖景区——西宁市

行驶距离:银川市至沙湖全程56公里,车程约1小时

景区活动时间:约3小时30分钟

行程时间:

6:30分早晨叫醒服务

7:00分早餐时间,在酒店用餐

7:20分上车集合,检查房间退房

7:30分集合清点确认人数出发去沙湖

8:20分到沙湖景点旅游区(游览时间为:3小时30分)

8:30分领票自行进入,通知上车集合时间地点

12:00分上车集合清点人数到沙湖水鲜餐厅就餐

13:00分就餐完毕,上车集合清点人数返回西宁市

23:00分到达西宁市行程结束

费用合计:30676(实际费用)+4324(备用金)=35000元

1、全程活动中,要树立安全意识,乘车乘船及游玩当中安全第一;

2、活动期间,请全体人员严格遵守时间,不得延误整个行程;

3、自由活动需向人事行政主任请假,并及时赶回;

4、活动期间不得自行酗酒、醉酒;

5、活动要有大局意识,互帮互助、团结友爱、不讲不利于团结的话、不做不雅的事。

员工活动方案策划篇二

活动即将结束时，进行最后的幸运大抽奖，抽奖奖品非常丰富，总共10份：价值1500元的厦门自由行双飞4日游1份、价值300元的家乐福购物卡2张、价值100元的滴滴快车券2张，1天年休假券3份、双人电影票2份。

员工活动方案策划篇三

公司活动方案范文就是为大家提供的关于公司活动内容的范文，来看下面：

一、活动时间：5月8日

二、活动地点：武夷山

三、活动人数：业务部全体成员

四、活动目的：为营造健康积极的工作环境，提升员工的精神文化品位，加深相互认识了解、培养成员之间互亲互爱、增进感情，加强社团团队凝聚力。

五、活动过程

1、各成员于早上8：00准备备好物品在办公楼前集合。

2、会长在清点人员之后传达注意事项，和活动目的，完毕后分若干小组。

各组配1-2名干部负责，一名组长，一名通信员。

3、开始出发，队伍行进。

队伍行进过程中必须整齐，不可太嘈杂，干部和小组长注意观察队员的情况，确定适当的休息时间。

4、到达山脚时建议有十几分钟的休息时间。

5、爬山。

爬山过程中建议各队分开行动，各队之间评比爬山快慢，最快的一组有优先向社旗上写名的权利，最慢的一组要有处罚性的节目演出。

过程中有精彩的部分，做好拍照工作。

要有一定秩序，注意安全。

6、休息。

建议休息半小时后开展活动。

7、开展娱乐性活动，无固定时间，若爬山用时过长可对时间进行压缩，若短也可以增加。

本活动在社团之中展开。

备选活动(现场决定进行那几个)

(1)接歌。

分若干队，由干部带领，社长唱一句，各队根据其中最后一个字接唱，各队伍之间要有竞争，开始时可降低难度，所接唱的歌曲中必须有上句所唱句中最后一字，可谐音。

(2)拉歌。

各队伍之间要攀比士气，互相拉歌。

(3)成语接龙。

(4)类似于击鼓传花的游戏，选一人蒙住眼睛，同时进行传花，数停止后，手中有花者必须表演节目。

(5)给出几个成语编故事。

(6)小型辩论会。

推举十个人，分成两队在社团就某一问题展开辩论。

(7)小型舞会，找一块平整的空地，会跳舞者参与其中不会的也可以学习。

(8)超级模仿秀。

自愿参加，模仿某一明星唱歌或表演.

8、午餐。

计划用时五十分钟。

9、自由活动。

原则上不允许单独活动，可以几个人结伴活动或游戏，也可以成员之间互相认识相互交谈，看书或其它。

10、会员感言。

再次集聚，每个人一句话来表达西安佳本次活动的感想和收获。

11、全体拍照留念。

12、社团统一组织下山，有序进行，注意安全。

13、回校。

(计划用时一小时，到达b楼广场集合)

14、社长做活动总结，并宣布成员写一篇活动感受，然后宣布活动结束.

六、活动安排：

1、分组行动。

可以延续培训时的队伍或者以各部为队伍，有队长安排调度。

队中也可以男生帮扶女生以收到“男女搭配爬山不累”的效果。

2、队伍在行进和爬山过程中务必统一行动，队伍要整齐，队长要负好责任。

七、注意事项

1、一切听从领导，遵守活动纪律，以安全为主，为安全起见，一切成员不准擅自离开队伍，如有特殊向干部报告。

单独行动，至少三人或三人以上活动。

3、个成员注意团队精神，主动关心帮助周边同学。

4、各成员需带好午餐，饮用水及桌布等，切记保护环境，午餐后下山前将垃圾收集起来，统一处理，不得乱扔。

5、秋高气爽，天气干燥，不允许生火。

6、干部或组长维持各组的秩序和纪律。

八、活动声明

1、本活动由社团人员自愿参加。

2、凡是参加者可以允许有请假者的存在，但请假者必须服从上级的安排。

3、由于不服从管理而引发的意外伤害个人承担。

九、准备物品

1、合身的服装(校服)，鞋子

2、药品。

如创可贴、药棉等。

3、相机，口哨。

4、每人准备个人适量的水和食物。

5、会期(由两名同学负责)。

中秋节也是各个公司团结员工，增进团队凝聚力的好时机，公司中秋节活动方案尤为重要。

查字典范文大全特意为大家整理了关于中秋节活动方案范文的相关材料，希望对您的工作和生活有帮助。

金风送爽，玉露赐福，又是一个万家团圆的金秋之夜。

值此花好月圆的中秋佳节，为了充分展示企业文化，密切领导和员工之间的联系，丰富职工业余生活，活跃节日气氛，并给长年奋斗在各个岗位上的员工送上节日的问候和关爱，为大家整理好一套较全面的中秋活动策划方案，愿为您编写中秋活动策划方案提供一个的参考!!

活动背景xx公司发展至今以近十年的历史，是专业信息化的综合性物流公司，现有总资产超亿元，全国分公司150余家。

xx公司依托其优秀的人才团队、先进的信息 系统、超前的服务理念和遍布全国的运营网络，日益成为物流行业的著名品牌。

优秀的企业往往提供给员工宽阔的展现自我的舞台，为了实现xx公司员工间的互动，增进员工对xx公司的`归属感与认同感，巩固和宣传xx公司强烈的企业文化氛围，在xx公司即将步入10年庆的前夕，我国第二大传统节日——中秋之际，举行一台富有亲情特 色中秋的晚会，让xx公司人塑造自我，塑造自己的企业形象，在未来的日子里，携手努力创造xx公司新的神话。

活动主题

亲情xx公司人——与你同享明月

活动目的1让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。

同时包装xx公司，促进其外部形象和内部文化的形成。

4通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我。

5领导致辞 由现场主持人介绍嘉宾邀请 先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯演出6由各个部门选报的活动(具体编排待订)

7xx公司员工生活秀：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。

今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。

活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。

来参加这场xx公司人的生活秀。

在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

8邀请领导和员工共同合作一首歌曲;邀请领导人数三，员工人数三我猜，我猜，我猜猜猜;邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品奖品设置可以是(cd 小家电，日常用品 可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

9抽奖与礼品的颁发

10效果预测鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意

对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。

同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切 团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

有关事项说明1策划书就拟举办20xx公司中秋晚会活动提出的总体方案，有些内容难免粗疏，尚待活动总体思路确定后再进一步细化，并据此制订具体的实施计划。

2类似这样的活动一般需要准备一个月的时间。

3活动经费及预算要明确

员工活动方案策划篇四

为体现公司对员工的人性化管理和关怀，并以此增进员工对公司的认同度和归属感，使员工真正地融入到公司的大家庭

当中，进而保持更好的工作心态，与公司共同成长和发展。推进公司企业文化建设，丰富企业文化内涵。

xx集团xxxx年x月员工生日会

每月举办一次，每次约2个小时，具体时间提前通知。

暂时定为xx会议室，具体根据实际情况和当月活动内容安排。

1.当月生日的员工;

2.邀请公司领导参加;

3.有文艺特长者带节目提前报名参加(待定)。

准备工作：

准备生日贺卡、生日礼物、蛋糕等物品，并布置活动现场

1.1人事部统计当月生日员工名单，准备好生日贺卡，请同事、领导写上祝福语并签名;

1.2邀请生日员工参加活动(对外公布为开会)，同时请领导及有文艺特长的同事参加;

1.3提前购买好活动所需物品;

1.4做好活动现场布置。

1.5提前制作ppt□准备音乐等。

2.活动内容安排：

2.1主持人开场，让各位生日员工自我介绍，并逐渐巧妙地引入主题，给生日员工一个惊喜;(提前准备ppt)

2.2领导或主持人寄语，感谢员工为公司做的贡献，表达公司对员工的祝福;

2.2赠送有领导、同事签名的生日贺卡(贺卡可用铅笔写上编号);

2.3生日员工按编号依序领取礼物，发表生日感言，并分享人生中最有意义的一件事，并为下一名员工颁发礼物及送上祝福语。

2.5齐唱《生日歌》，吹蜡烛许生日愿望，分享生日蛋糕;

2.6合影留念;

2.7主持人寄语，生日会结束，清理场地。

1、方案一：成语接龙(集体游戏)

1.1位置或分组安排：生日员工站/坐成一排，不分组。

1.2游戏规则：说出开头的成语，如“坐井观天”,下面接的人必须接上一个成语的最后一个字，如“天长地久”，就要说“天”字开头的成语(也可以说同音字),一直接下去，5秒内接不上的就算输，输的人要接收惩罚。

1.3惩罚：预先准备好纸条，纸条上有一个词语，每个受到惩罚的人，要将抽签抽到的词语套进固定的句式里大声念出来：洞房花烛夜，我xxx(名字)+抽中的词语。

2、方案二：你划我猜(分组游戏)

2.1分组：生日员工3人一组，一个比划，一个猜，一个按幻灯片。

2.2规则：在三分钟内答对题目最多的一组获胜。游戏规则是比划的人可以用语言和肢体动作来提示描述，但是不能描述某个字的读音或写法。

2.3获胜组可以获得一份额外的小礼品。

3、方案三：记忆力大考验(分组游戏)

3.1分组：生日员工分成两大组

3.2规则：幻灯片播放一段视频或者一幅图片，10秒后撤掉。根据视频或图片设置10道问题(关于图片上细节的问题，如颜色、形状、数量、动作等等)，答对题目最多的一组获胜。

3.3获胜组可以对另一组提出要求，要求对方成员做一件事。

目前集团总部在职员工为154人，按生日员工xx元/人的标准，总费用视当月生日员工参加人数而定。每月活动费用视活动形式不同可灵活安排，但总费用必须控制在总预算金额范围内。

员工活动方案策划篇五

为体现公司对员工的人性化管理和关怀，并以此增进员工对公司的.认同度和归属感，使广大员工真正地融入到公司大家庭当中，进而保持更好的工作心态，与公司共同成长和发展。推进公司企业文化建设，加深企业文化内涵。

**公司第*季度员工生日会

每季度举办一期，每期约3个小时，具体时间提前通知。

公司宿舍三楼活动室、其它户外或租用活动场所，具体根据当期活动内容安排。

1．当季度生日的员工；

2．邀请公司领导参加；

3．有文艺特长者带节目提前报名参加。

1．准备工作：准备生日贺卡、布置活动现场

1．2邀请寿星员工参加活动，同时请领导及有文艺特长的同事参加；

1．3提前购买好活动所需物品；

1．4做好活动现场布置，如租赁场地，则提前与出租方联系好。

2．活动内容安排：

2．1主持人开场；

2．2领导或主持人寄语，感谢员工为公司做的贡献，表达公司对员工的祝福；

2．3赠送有领导、同事签名的生日贺卡；

2．4寿星代表发表生日感言，并分享人生中最有意义的一件事；

2．5感恩公司，全体合唱厂歌--《********》；

2．7唱生日歌，许生日愿望，分享生日蛋糕；

2．8合唱《明天会更好》或《感恩的心》，合影留念；

2．9生日会结束，清理场地。

目前**公司在职人数为215人，**公司180人，集团9人，合计404人，预计年度总人数480人（包含辞职补充），按30元/人的标准，合计费用为14400元（费用视实际参加人数，由各公司分摊）。每期费用视活动形式不同可灵活安排，但年度总费用必须控制在总预算金额范围内。

具体费用预算见下表：

批准：　核准：　制定：

员工活动方案策划篇六

深入贯彻市委十届九次全会精神，认真学习我市“十二五”发展的总体思路和目标任务，围绕创新型、生态型城市建设要求，团结动员机关干部职工为“助推企业转型升级，提升企业科学发展，加快经济发展方式转变”服务;围绕学习型城市建设要求，充分发挥工会大学校作用，不断提高干部职工的科学和文化素养，努力培养和造就高素质的工会干部和职工队伍。

二、活动形式

本次活动采取分散活动和集中活动相结合，自选动作和规定动作相结合等方式，从基层工会、工会片组、市级机关工会三个层面开展，以基层工会、片组层面为主，活动时间贯穿于全年。

三、活动内容

(一)明确目标任务

各级机关工会要认清“十二五”期间机关工会工作面临的新形势和新任务，要把广大干部职工的思想和认识进一步统一到市委十届九次全会精神上来，牢牢把握加快转变经济发展

方式这条主线，调动一切积极因素，把广大干部职工的智慧和力量进一步凝聚到实现“十二五”时期的目标任务上来。

“十二五”规划专题学习培训班”，为企业组织政策答疑活动。

2、建言献策。各级工会要组织动员干部职工以高度的主人翁责任感和使命感，以实现“十二五”规划目标任务为已任，积极开展为“十二五”发展建言献策活动;要引导职工树立节约、绿色、低碳发展理念，发动干部职工开展开源节流、节能减排合理化建议活动,努力在构建创新型、生态型城市发挥工会作用。

3、岗位建功。各级工会要深化“立足岗位做贡献”活动，激发干部职工的建功热情，鼓励干部职工立足本职，发挥聪明才智，实现岗位建功。要引导干部职工树立岗位创先争优的意识，组织干部职工开展社会主义劳动竞赛，为实现“十二五”目标做出新贡献。

(二)开展系列服务

各级工会组织要围绕构建“3+1”现代产业体系，充分发挥优势，积极整合资源，围绕中心，主动作为，组织干部职工在服务加快转变经济发展方式上，推动现代工业、现代服务业、和文化创意产业建设，促进文化创意、旅游休闲、金融服务、电子商务、信息软件、先进装备制造、物联网、生物医药、节能环保和新能源等十大产业发展。

1、“服务项目”集中公开。以工会网、机关党建网为平台，采取服务项目内容网上集中公开的方式，多渠道、多平台、及时地将支持产业发展、创造良好人才环境等一系列政策告知企业。帮助企业用足用好政策，充分激发企业科学发展的积极性、主动性和创造性。

2、开展“企业需要”调查。各级工会、片组要树立服务大局、服务社会的理念，通过座谈、走访、发放调查表等形式，开展企业需求的调查活动，积极争取各类资源，创造一个与企业联系沟通的平台，并将企业需求，通过工会舆情及时上报有关部门，帮助企业化解发展困难，推动不同行业、企业科学发展。

高效作为，结合本单位、本片组的实际，深入企业第一线，采取结对帮扶、建立科研服务队等创新的服务方式，帮助企业突破发展瓶颈，激发企业发展活力。争取各方资源、积极组织动员广大职工在推动杭州发展，服务企业科学发展中发挥作用。各基层工会、片组要积极组织参与市级机关工会组织的各类服务活动。

(三)注重职工素养提升

实现“十二五”发展目标，要靠高素质的劳动者来实现，各级工会要围绕学习型城市建设，充分发挥工会“大学校”作用，不断深化“创学习型组织，争做知识型职工”。要结合实际,以提升机关干部科学素养、文化素养为目标,引导职工树立终身学习理念，养成终身学习习惯，形成浓厚学习风气，推动建立有利于广大干部职工学习成才的制度和机制，努力培养一支学习型、知识型、创新型的工会干部和职工队伍。市级机关工会将组织开展 “传承文化，品味生活”菜单式的系列讲座，有条件的工会也可向市级机关工会提供学习资源，各级工会共同努力，不断提升机关干部职工素养。

(四)评选表彰优秀案例

“服务企业科学发展，服务职工素养提升”活动是市级机关“党建带工建”创先争优活动的一项重要工作，其评选表彰工作与创先争优活动同步。各基层工会组织、工会各片组要结合工会品牌的创响工作，认真总结、交流经验、树标示范、表彰先进，积极向市级机关工会推荐先进典型、优秀案

例。

各级工会要加大宣传，充分展示机关工会服务中心的工作成果，要结合实际，建立健全学习型、创新型、服务型工会的长效机制，推动工会各项工作新发展。

四、具体要求

1、加强领导，落实责任。各级机关工会要从全局和战略的高度，充分认识开展这项活动的重要意义，切实增强责任感和使命感，精心组织、周密部署，切实把“服务企业科学发展，服务职工素养提升”活动抓紧抓实、抓出成效。各基层工会、片组要结合实际，明确分工，落实责任，提高工会服务能力，切实把各项工作落到实处。

2、深入企业，掌握实情。各单位要拓宽工会工作视野，通过多种渠道、多种形式广泛听取和征询企业的意见和建议，在积极帮助企业解决实际困难的同时，深入了解和分析我市经济发展和服务企业工作的情况，以机关工会舆情形式积极向党政提出进一步改善投资发展环境和提高服务水平的工作建议。

务中心、服务职工的领域，进一步提高服务的自觉性。完善各项服务制度，健全服务的长效机制，以制度和机制来确保为企业服务、为职工服务的效果。

4、通力配合，务求实效。各级工会、工会片组要围绕杭州发展大局，按照活动方案的要求，通力配合，形成合力，要结合自身情况，制定本单位“服务企业科学发展，服务职工素质提高”活动方案，确保此项活动顺利进行。

5、加强宣传，及时反馈注重发挥宣传的作用，围绕活动主要内容和任务，通过报刊、工会网、党建网等宣传媒介，加强宣传报道推进企业发展的各种措施，积极报道先进典型、介

绍成功经验，营造一个上下全力推动加快转变杭州经济发展方式的良好舆论氛围。

“服务企业科学发展，服务职工素养提升”活动统计表

单位

联系人姓名 联系电话

献计献策(合理化建议) 条，采纳 条;组织岗位竞赛 次，参加 人(次);

组织讲座 期，参加 人(次);

服务企业科学发展特色活动统计

活动名称 活动内容 活动成效

员工活动方案策划篇七

为了贯彻“运动健身,健康100”的指导思想，养成“终身运动”的良好习惯，积极响应“每天锻炼一小时，健康365天，幸福生活，我能！”的阳光体育运动。同时也为了培养广大教职工团队合作的集体荣誉感精神，调节紧张的工作学习气氛，做到劳逸结合，达到“团结、和谐、友谊、快乐、温馨的目的。在公司内部举行学生田径运动会期间特举办20xx年教职工趣味体育活动。现将具体事宜通知如下：

五一节（5月1日）

公司篮球场。

公司全体职员工，按十个中心分别组队，形成十个团队，按组别/团队进行集体比赛活动，分项目计分，最后计算总成绩。

1．穿越彩虹

参赛人数：每队12人（包括两名摇绳队员）

比赛方法：参赛选手在摇绳队员的配合下依次穿越长绳，无论成败穿越后返回原队伍，依次循环，记穿越成功的人数，多者为胜。时限3分钟，在活动中被绊停后，可重新开始。数目累计，被绊停的当次数目不计。

2．双龙戏珠

参赛人数：每队男、女各4人

得用手触球，但球掉下来可以拿起，须从掉球地点重新开始比赛；若有手托（扶）球或没有在交接区交接则不计比赛成绩。

3．定点投篮

参赛人数：每队14人

比赛方法：投篮点在罚球线后，女教师在罚球线前，每人两球，不限投篮方式，以小组投中球的个数累计成绩，多者为胜。

4．迎面接力

参赛人数：每队男、女4人

比赛规划：一棒传递距离为50米，每个队员只能参加一棒接力赛，当持棒队员越过该材棒终点，接力棒才能交给下一名队员，依此类推，当小组8名队员都江参加一棒传递后，比赛结束，时间小者为胜。

5．六人七足穿越障碍

参赛人数：每队6人（3男3女）

参赛人数：每次比赛2组，采用多轮章淘汰赛制。

比赛规则：

1） 每次2队参加比赛；采用单淘汰赛制，

2） 将相邻两人的左右脚绑在一起，从起点a到终点b点，所用时间最少者为胜。

3）起点到终点距离为20米，中途设有障碍；

5）经过多轮淘汰赛，最后按淘汰结果来确定本项目的一、二、三名。

1、奖项数量：本次活动设有一等奖、二等奖和三等奖

一奖等：1名 1000元/名

二等奖：2名 700元/名

三等奖：3名 500元/名

2、评奖办法：每个项目采用积分方法，分项目累计积分，按总分从高到低排列，多者为胜，依次排出团队的一等奖、二等奖、三等奖。

3、评分标准：单项第一名得10分，第二名得8分，第三名得5分，第四名以后不计分