

最新廉耻顾炎武原文 大学生礼仪廉耻演讲稿(优质5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

母亲节活动方案策划篇一

妈妈，谢谢您！

5月xx日—5月xx日

女装、珠宝、化妆、针织家居

活动一：“送千禧良缘全家福”——全家的幸福是送给妈妈最好的礼物！

在本次活动期间，累计购物满xxx元的顾客，凭当日有效购物凭证，即可获得价值xxx元千禧良缘全家福免费摄影卡一张。每人限领一张。

领取地点：南门共享空间特设赠礼处。

活动二：“妈妈，谢谢您！”亲情特卖场

参加品类：女装、家居用品(礼品)、针织内衣。

特卖地点：南门共享空间。

特卖时间：5月xx日—5月xx日。

活动三：“妈妈模特秀”——天下最美丽的永远是妈妈！

地点：西广场 时间：5月xx日、xx日每天下午3：00—4：30

注意：走秀当中会穿插现场互动问答，答对有奖。

活动四：“康乃馨送妈妈”——花香饱含儿女心

活动时间：5月xx日。

当日购物的顾客，凭当日单张小票(满10元)即可获得康乃馨一枝。每位限领一枝。领取地点：南门共享空间特设赠礼处。

活动四：“最像母女、母子”评比

报名时间：5月xx日、xx日。 报名地点：西门总服务台。

报名手续：报名母女或母子需持户口本及母女或母子生活合照1张(大于5寸)登记。 比赛时间：5月xx日下午3：00开始。
比赛地点：西广场。

比赛形式：现场公布。

奖项设置：一等奖 2名 各奖价值xxx元奖品一份

二等奖 3名 各奖价值xxx元奖品一份

三等奖 5名 各奖价值xxx元奖品一份

在本次活动期间，绝对禁止导购员私自提价、私自收银，对违反此规定的专柜，一经发现，商城将对商户处以罚款xx元！

对以上两种违规情况，进行举报者将奖励xxx元，对现场抓获违规者的.奖励xxx元。

原有结算方式不变，同时，5月xx日“康乃馨送妈妈”活动结算流程如下：

- 1、顾客凭当日单张机制小票(消费满10元)到赠礼处领取康乃馨。
- 2、工作人员验证小票合法性。
- 3、分部门(机制小票的部门前三位)登记即每部门一张《赠花登记表》，登记销售码、导购员编号两项内容。
- 4、在机制小票上盖赠品已领章(或字样)。
- 5、给顾客康乃馨一支。
- 6、5月xx日一上班，赠礼人员将5月xx日的《赠花登记表》交财务。
- 7、财务根据登记的销售码，查询所属供应商将供应商编码登记在《赠花登记表》指定位置。当日11：00前传递给各相应部门主管。
- 8、部门主管负责找导购员核对销售记录。
- 9、有异议与赠礼处人员联系。
- 10、当日18：30前核对无误，部门经理签字确认《赠花登记表》返回财务楼层会计
- 11、楼层会计根据确认的《赠花登记表》录入供应商费用，每支壹元。
- 12、楼层会计将《赠花登记表》存档。

1、顾客在本次活动及之前任何活动期间购买的商品，均不允许出现无单退换货。

2、退货：在活动期间购物的顾客，退货时商城按照其购物凭证上实际付款金额退还现金。若顾客在本次活动中已领取奖品或礼品，则需连同奖品或礼品一起退回，如已使用无法退回，顾客需交纳相应现金，现金将从退货款中直接扣除，不足部分需由顾客补足。

3、换货：

(1) 只可调换价格等于或高于已购买的原始商品价格的新商品。

(2) 如果所调换的新商品与其购买的原始商品，两者价格相等，可直接按以往换货程序办理换货。

(3) 所调换的新商品的价格如果高于其购买的原始商品的价格，顾客需用现金补齐差价。

(4) 顾客在本次活动之前任何活动期间所购买的商品办理退换货时需遵循以往相关退换货程序办理，且无权参加本次活动。

(5) 在活动期间购物的顾客，如果在活动期间换货可享受活动优惠。

(6) 活动结束后，顾客调换商品须按先退货、再另行购买的程序实现调换及计算差价，顾客换取的商品不再享受活动期间的优惠。

4、在活动期间，商城各款台都可办理“退换货”手续。

母亲节活动方案策划篇二

感恩母亲节(妈妈您辛苦了!)

母亲，是世界最伟大的称呼；母爱，是世界上最无私的情感。从小我们就在母爱的滋润下无忧的长大。受伤时，母亲是我们可以毫无顾忌的倾诉和依靠的对象。传承华夏美德——孝，演绎华夏灵魂——爱，撰写国华美德——传华夏之文明，弘扬小区文化。

通过系列活动，丰富小区文化生活，关注亲情，重温成长过程，感恩伟大母爱。让小区居民学会感恩，学会用心灵关怀。在全小区范围内，举行“光荣母亲”的评选活动，并在母亲节前夕开展慰问辖区光荣母亲的活动。希望通过这次活动，能够为大家提供一个沟通、交流和学习的平台，促进母子、母女之间的和谐交流，展示当代青年人积极向上精神风貌。

： 5月11日上午9:00

小区全体居民

： 在小区公示宣传栏上张贴有关母亲节的由来及历年来全国各地庆祝母亲节活动剪影。

： 小区居委会

方案一：在母亲节当周(即5月的第二周)，小区开展关于讲述母爱的励志电影播放活动，小区妇代会做好相应的宣传工作，动员小区居民积极参与观看。

方案二：由各个居民小组为单位，各个小组长为负责人，分别在各小组中评选出1-2名“光荣母亲”。评选方式为推荐和无记名投票。

方案三：母亲节前夕，在小区辖区范围内，开展主题为“感恩母亲节：妈妈您辛苦了！”慰问活动。对辖区内评选出的光荣母亲和八十岁以上的优秀母亲进行走访慰问。

方案四：在辖区学校九中开展感恩系列活动。组织学生开展“十个一”活动(即，为妈妈做一次饭、洗一次衣服、洗一次脚;给妈妈写一封信或说说心里话、表演一段节目、沏一壶茶、送上一朵康乃馨、讲一个有趣的或有意义的故事捶一次背;陪妈妈散一次步。)

方案五：动员九中广大学生以“感恩母亲、共建和谐”为主题，办一期黑板报，弘扬传统“孝道”文化。

1、继续搞好“五好文明家庭”创建活动，加强妇女的思想道德建设。

2、“母亲节”期间，动员学生为母亲做一件实事，动员居民群众为母亲办好事，如为妈妈做一次体检;陪妈妈出去旅游一次;帮妈妈解决一个生活中的难题等。

3、借“母亲节”到来之际，开展“争当八好，倡扬五情”活动，在家庭中开展争当好妈妈、好公婆、好妻子、好子女、好儿媳、好妯娌、好姑嫂、好邻里，倡扬父母养育情、夫妻恩爱情、兄弟手足情、婆媳体贴情、邻里互助情活动。

母亲节活动方案策划篇三

1、在母亲节发出一份公开信和小朋友给妈妈寄语：新世纪第一个母亲节到来了，作为儿女，一片反哺之恩，舐犊深情何以体现?或许，千言万语，正是体现于这份短短寄语之中。

2、我给妈妈做一张贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情卡，作为一种亲情记录，永久留念。

3、亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子生日、爱好、以及其他每一个重要日子，而又有多少孩子了解妈妈生日和爱好呢?悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不时地给妈

妈送上一份意外惊喜!

4、我自立小计划：回报母亲厚爱，重要是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及事情，让妈妈从此少为我操心。把我自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放心!这些事情再也不用您为我操心了!

或许，这正是这个母亲节给妈妈最好礼物!最让妈妈感到欣慰事情!

5、设计感谢妈妈5种方式:

1)请妈妈看一次电影

2)帮妈妈洗一次衣服

3)为妈妈表演一段节目

4)慰问妈妈

5)给妈妈泡一杯茶

“母亲节”行动八部曲:

1. 该给妈妈做一天家务,让她放松一天,有一个好心情;

2. 然后,再陪她玩一整天,事事顺着她;

3. 背着她出去订一个蛋糕,不要太大了,上面用暖色图案装饰,显得温暖;

4. 出去选购礼物,可以根据妈妈喜好决定。要是喜欢时尚、华丽话,手镯和包包是首选,其次便是工艺品。要是喜欢朴素话,还是纱巾吧,鲜花也不错嘛,可以根据妈妈性格来挑花,如康乃馨、水仙花等;(偷偷地哦!)

7. 晚上，在家里为母亲过节日，齐声高喊：母亲节快乐！

8. 献礼物。很简单呐，除了挑选礼物外，再口头附上一句“妈妈我爱你”。

只要照着我“母亲节”行动八部曲去做，保证让你老妈乐得癫！

母亲节活动方案策划篇四

5月8日是母亲节，这样一个充满着爱和感恩的节日里，对于即将上小学的大班孩子，此次活动我们以“我能为妈妈做些什么”为主题，除了让幼儿感受到妈妈对自己的浓浓爱意，学会感恩，感念母亲的养育之恩，更通过活动让幼儿通过切身参与，积极自发地为妈妈做一些事情，体会关爱妈妈，关爱他人，促进孩子们的情感情商的发展。

1、通过谈话、讨论、调查、记录、绘画等活动，初步了解妈妈们的生活、工作，增强幼儿对妈妈的自豪感。

2、能够与同伴大胆交流并进行讲述，激发幼儿热爱妈妈的情感以及主动为妈妈分担的意愿。

3、能大胆的介绍自己眼中的妈妈，清楚讲述一件与妈妈有关的事情。

4、积极地与同伴交流，分享，提高幼儿的口语表达能力。

1、晨间谈话活动围绕感恩母亲的话题：妈妈的生日、爱好习惯、我怎样让妈妈开心等等。

2、“我对妈妈知多少”记录表。（501班和505班）——周四完成，周五展示在kt板上。

妈妈最喜欢吃的水果。

妈妈最喜欢的休闲活动。

你最爱吃妈妈做的哪道菜？

妈妈最大的愿望是什么？

3、我为妈妈来分担。(503班和506班)——周五中午前展示出来。

幼儿先讲述妈妈每天要进行的工作、家务等，再运用绘画形式表现出愿意为妈妈分担的场景，如为妈妈过生日、拿超市购物袋、讲故事、做做按摩等等。

4、我为妈妈寻找欢乐。(502班和504班)——周五中午前展示出来。

请幼儿带来一张6寸大小的和妈妈一起的欢乐照片，粘贴在绘画纸上利用粘贴、绘画、简单文字的形式进行装饰。

家庭作业可以是帮助妈妈完成一个心愿，并记录在作业本上。

母亲节活动方案策划篇五

1、学会用简单的行为表现爱自己的妈妈。

2、锻炼幼儿的语言表达能力，动手实践能力

活动一：语言活动学说“妈妈我爱你，妈妈你辛苦”等爱的鼓励的话。

活动二：综合活动

帮妈妈做一件小事情，用相机或者dv记录下来，班级老师编

辑到一起，制作成视频进行分享。比如：在家帮妈妈拿东西，做妈妈的小助手。

活动三：美工活动

制作一张简单的小贺卡，可让幼儿剪一些喜欢的图案活动花型贴在贺卡上，也可让幼儿自由装饰，最后教师帮忙再写一句最想说给妈妈的话，制作完送给自己的妈妈。

活动四：歌唱活动

学唱歌曲《我的好妈妈》、《不再麻烦好妈妈》

活动五：节日绘本分享

给幼儿讲一讲这些故事《给妈咪的礼物》、《猜猜我有多爱你》、《妈咪我来帮帮你》等，引导幼儿通过绘本感受妈妈的爱。

- 1、能够主动说出对妈妈的爱
- 2、为妈妈做力所能及的事情
- 3、培养幼动手能力，以及语言表达能力。

活动一：谈话活动

利用晨间谈话时间围绕感恩话题进行“妈妈，我永远爱您”的主题谈话。

活动二：综合活动

dv拍摄，幼儿将自己想说的话用dv视频记录下来，母亲节当天在大屏幕播放。

活动三：美工活动

手工制作漂亮的花裙子，送给妈妈最美的裙子。

活动四：综合活动

组织幼儿画一张“绿色健康饮食食谱”作为送给所有妈妈们的母亲节礼物。

活动五：歌唱活动

祝福我的好妈妈，鼓励孩子们用稚嫩而美妙的歌声为妈妈祝福!歌曲分享：《爱的人间》、《感恩的心》等。

- 1、幼儿能够知道5月8日是母亲节。知道母爱的伟大。
- 2、能够用各种形式表达对妈妈的爱。
- 3、体会妈妈的艰辛，培养幼儿尊重妈妈的情感。

活动一：语言活动

《我的妈妈长的什么样子》，每一个小朋友的妈妈都长的不一样，而你是否有仔细观察过你的妈妈呢?请每个幼儿用简短的语言描述自己的妈妈。

活动二：绘画活动

《我的妈妈》绘画，将妈妈的样子用画笔画下来，教师进行装饰后布置在班级墙面上。

活动三：综合活动

《我给妈妈寄封信》，选择一个妈妈可以收到信的地址，给妈妈一个惊喜。教师可以帮幼儿写上幼儿想说的话，或者鼓

励幼儿用绘画的形式表达对妈妈要说的话，每人准备一个信封，写上幼儿提供的地址，寄给妈妈最美好的祝福。

活动四：社会活动

《我和妈妈有一个约定》，和妈妈定下一个属于只两个人的约定。比如：幼儿每天晚上帮妈妈捶背、按摩；妈妈可为幼儿讲故事，或进行亲子游戏。

活动五：健康活动

周五各班级邀请妈妈自愿来园参加晨间运动，幼儿与妈妈一起做早操！（人数控制在3位左右）

母亲节活动方案策划篇六

各乡镇妇联，各社区、学校妇委会：

5月**日是今年的“母亲节”，为了弘扬中华民族孝老爱亲的传统美德，在全社会进一步倡导家庭和美、邻里和睦、社会和谐的新风尚，把实现中华民族伟大复兴的“中国梦”付诸到实际行动中，现就开展“母亲节”纪念活动的有关事项通知如下：

各乡镇妇联，各社区、学校妇委会要以文化建设为引领，以促进家庭和睦、推动社会和谐为目标，全面贯彻落实党的十八大和省、市、县精神，紧紧围绕“营造温馨家园感恩母亲深情”的活动主题，充分发挥妇联组织的优势，带动广大妇女和家庭成员积极开展各种形式的孝老爱亲道德教育实践活动，弘扬传统美德，展现时代精神，为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”而努力奋斗。

“中国梦”是包括亿万妇女在内中华儿女的共同理想，需要广大妇女与全国人民共同为之不懈奋斗。“母亲节”期间，

各乡镇妇联，各社区、学校妇委会要通过各种形式向广大妇女广泛宣传母亲的博大胸怀和奉献精神，歌颂母亲对家庭、对社会做出的突出贡献，引导全社会树立尊重母亲，理解母亲、孝敬母亲的良好风尚；要大力宣传优秀母亲的典型事迹，教育引导广大母亲树立“四自”精神，提升自身素质，在家庭和社会中发挥积极作用。

各乡镇、社区妇联，各学校妇委会要紧抓“母亲节”这一宣传教育的有利时机，想方设法营造激励妇女同心共筑“中国梦”和敬母爱母的良好社会氛围。一要充分利用报刊、电视、网络、信息平台、标语、宣传栏等宣传媒体以及通过下发倡议、召开座谈会、编印宣传资料、组织城乡社区党员干部、巾帼志愿者深入到妇女群众中去，着眼于妇女群众追求更好生活的殷切期待，以生动活泼的形式和妇女群众听得懂、记得住、感触深的语言描绘“中国梦”的宏伟蓝图。把广泛宣传母亲的博大胸怀和奉献精神贯穿到“中国梦”的宣传教育活动中，引导全社会树立尊重母亲、理解母亲、孝敬母亲的良好风尚；二要借助新闻宣传平台和妇女之家等阵地，在“妇女之家”开辟“中国梦”宣传栏，大力宣传在实现“中国梦”的实践中涌现出的妇女先进典型以及妇女群众身边可见、可感、可学的“好婆婆”、“好母亲”等优秀母亲典范，从而教育引导广大母亲和妇女树立正确的社会主义核心价值观、传承中华民族孝老爱亲的传统美德，见贤思齐、奋发有为，激发她们积极投身实现“中国梦”伟大实践的高涨热情。

“母亲节”期间，各乡镇、社区妇联，各学校妇委会要通过开展座谈会、演讲、体检、义诊、外出旅游参观、文艺演出等各种形式的纪念活动，让广大母亲切实感受到社会的尊重和关爱。一要把开展“母亲节”纪念活动继续与“下基层、接地气、办实事”活动紧密结合起来，切实为妇女群众办实事、解难事，要深入基层，认真了解广大母亲在工作、生活等方面遇到的实际困难，积极协调有关部门加以解决；二要特别关注贫困、空巢、残疾、失业、单亲、养老院等各类困

难母亲的生活状况，开展资金扶持、走访慰问、捐款捐物、技术指导、信息服务等爱心奉献活动，努力帮助她们解决实际问题；三要紧紧围绕全县维稳工作大局，切实发挥妇联组织的群众工作优势，把“母亲节”活动与培树表彰活动紧密结合起来，在全县广大妇女和家庭中开展以“好公民、好母亲、好妻子，爱祖国、爱亲人、爱生命”为主题的“三好三爱”活动，培树表彰一批“三好三爱”活动模范村(社区)及模范家庭，促进自治县家庭、社会和谐稳定；四要紧密结合和谐文明家庭创建活动，开展丰富多彩的家庭文化系列活动，在基层和广大群众中开展民间传统的评比表彰活动，给母亲们送去生活上的温暖和精神上的抚慰，同时，开展融思想性、知识性、趣味性、艺术性为一体的体育文化活动，满足广大母亲求知、求美、求乐、求新的精神文化追求，从而提高母亲素质，促进社会精神文明建设。

各乡镇、社区妇联，各学校妇委会要把开展“母亲节”纪念活动作为面向妇女群众开展“我与中国梦”主题宣传教育活动的重要抓手，高度重视、精心策划、立足实际、认真组织，抓紧、抓实、抓好，确保“母亲节”纪念活动取得实效。要及时上报信息简报等文字、图片材料，并于5月**日前将活动小结报县妇联办公室。

20xx年**月**日

母亲节活动方案策划篇七

一年一度的母亲节即将来临。为了让孩子懂得理解，懂得感恩母亲，开发区妇联拟于20xx年5月7日（周六）举办迎“母亲节”——“宝贝来当家”亲子活动，让开发区的孩子和妈妈可以共同度过一个甜蜜又有乐趣的亲子家庭日。现将活动通知如下：

xx公园

(一) 破冰活动，并进行分组，十个孩子一组。

(二) 游戏内容：

【你是我的眼】：孩子指挥蒙住双眼的家长（扮演盲人），通过各种路障，体验父母照顾孩子的不易和艰辛。

【温馨港湾】：父母和孩子一起搭建帐篷，为临时的家起名字。

【知心伙伴】：通过回答老师的问题，以对话的方式进行引导，从彼此的角度去体验孩子和父母的心理状态和变化。

【小马拉大车】：孩子穿着家长的鞋子站在起点，游戏开始，家长脚踩两块脚垫和幼儿一起交替前进，到终点后，家长穿鞋抱孩子回到起点，幼儿手拿脚垫交给下一组家庭，第二个家庭继续出发。以先完成的一组为胜。

【压力山大】：家长伏在孩子的背上，中间夹着一个气球，从起点走到终点，同时气球不能掉。然后下一组家庭接力进行。

【宝贝甜心对对碰】：亲子大比武！谁说孩子不如大人，今天我们要好好比试一下。

工作或生活在开发区的母亲，孩子要求5岁-7岁，报名家庭限30组。名额有限，请抓紧时间报名。报名家庭请将报名表附件下载填写好后回传至开发区妇联邮箱 xx

5月5日（周四）中午12:00前。

xx

母亲节活动方案策划篇八

为提升酒店的知名度和美誉度，增进目标消费群体对“母亲节”印象和记忆，通过媒体以“亲情”进行包装，号召做儿女的向父母亲表达关爱和祝福，借势造势，强化家庭责任，反哺母亲，奉献孝心，值5月12日母亲节到来之际，策划以“感恩母亲·母爱永恒”为主题的专题活动，具体方案如下：

- 1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度；
- 2、提高目标消费群体在酒店的购买率和消费额；
- 3、通过活动，增进酒店和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

20xx年5月6日-13日（5月第2个周末）

母亲节活动目标群体为25岁-45岁之间时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

- 1、广告主题：感恩母亲·母爱永恒！
- 2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。
——但丁·（神曲）

- 1、赠送康乃馨鲜花：凡20xx年5月13日当天到店消费的女士可获得口红1支。（客房由总台在客人登记时发放、唐人街美食城在客人落座后发放、品位自助餐厅在客人落座后发放，并致以母亲节日问候）

2、微博抽奖：到店消费晒照，并@酒店官微及3位好友，就有机会获得价值228元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月13日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。（酒店优惠券、纯天然成分的巴颜喀拉——红景天系列旅行套装）

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价228元观景自助餐，母亲节专享套餐□xxx元。唐人街美食城推出母亲节专享·港式下午茶套餐。

1、短信群发：感恩母亲·母爱永恒！5月8日最佳西方财富酒店推出“母亲节专享特惠活动，当天生日女士更有精美礼品赠送！（5月15日发送）（市场企划落实）

2、店内pop□大堂、餐厅门口、一楼电梯口各一块。（5月5日前完成）（市场企划落实）

3、网络推广：通过官方微博、官方微信展开线上推广，5月2日开始预热，5日起开展为期7天的线上抽奖活动，关注酒店官微并@3位好友，每日送出一张自助餐免费券。（市场企划落实）

4、主流媒体（海峡都市报、东南快报）：5月10日、5月15日，活动前、后软文报道。

七、费用预算

5月8日前，采购部门将所需物品采购、准备到位；

5月8日前，餐饮部准备好母亲节菜谱和康乃馨的申购工作；

5月10日前，市场销售部企划人员将相关促销活动细则发布到酒店官微、微信；

5月8日前，各部门做好本次活动的员工培训，做好对客宣传；

活动结束后，市场销售部企划人员及时跟进，对母亲节活动在相关媒体予以宣传报道。