

招聘的申请报告 医院招聘申请报告(精选5篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面是小编为大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟!

招聘的申请报告篇一

公司领导:

为配合二期大量引进人才的需要，总经办拟于近期通过相关渠道引进人才。具体有以下方式:

1、本周五拟在晨报上投放一次四分之一版招聘报媒广告，费用共需4500元;2、3月11日参加陈家坪大型招聘会800元;3、购买现场招聘会年卡，约4000元，享受全年任何时间参加重庆市各地人才市场现场招聘会以及网上免费发布求职招聘。

妥否，请批示!

申请人:

20xx年xx月x日

招聘的申请报告篇二

xx县人民政府:

近年来，在县委县政府的高度重视和强有力的推动下，通过多方大力推进和努力，我县江苏大屯铝业的重熔铝锭、徐州金虹钢铁集团的热轧带肋钢筋、圆钢等5个产品获得江苏省名牌产品称号，徐州福润食品有限公司的白条鸭、江苏春光粮

食有限公司的大米等16个产品获得徐州名牌产品。沛公家、汉成堂、农望达等5个商标获得江苏省著名商标，大风、沛龙等7个商标获得市知名商标。使我县的名牌品牌获得进一步发展壮大，名牌战略取得了显著成绩，推动了我县品牌经济的建设向纵深发展，为我县经济和社会又好又快发展做出了一定的贡献。

为表彰先进，鼓励名牌品牌创建工作，促进名牌战略的进一步实施，根据徐州市名推委《关于对我市xxxx年新增名牌品牌兑现奖励的通知》（徐名推委发[xxxx]5号）和县人民政府办公室《关于印发沛县推进品牌创建工作意见的通知》（沛政办发[xxxx]19号）等文件精神，结合我县财政实际，特申请获省名牌产品每家企业奖励1万元，获市名牌产品企业每家奖励0.5万元，省级农业标准化示范区参加单位奖励2万元，省级地方标准起草单位奖励1万元，徐州市知名商标奖励0.5万元。（对获得多项奖励的单位，奖金执行单项最高标准）。此次奖励企业共25家，单位4家，合计奖励金额19万元。

当否，请批示。

申请者：

招聘的申请报告篇三

目前正处企业用工高峰期，为了帮助企业解决用工难题，前日上午，同安区人社部门在区人力资源市场举办大型人才交流与劳动力转移暨“春风行动”现场招聘会，156家企业提供了6410个岗位，吸引近万人进场求职，有823人与企业达成就业意向，其中本地劳动力296人。

根据节后区人力资源市场抽样调查，节后同安区企业返岗率约为88.8%。

为缓解用工矛盾，同安区成立了工业社区人力资源中心，鼓

励就近招工，并开通招聘直通车，免费接送务工人员到工业社区人力资源服务中心求职；在工业集中区设置路标指向牌等。

据同安区人社局局长林建省介绍，节后2月4日-3月12日，同安区人力资源市场每个工作日上午均将举办现场招聘会，并指导各镇街于6月前举办不少于一场的镇街级劳动力转移现场招聘会。

156家企业提供6410个岗位，吸引近万人进场求职。昨日，同安区人社部门在区人力资源市场举办20大型人才交流与劳动力转移暨“春风行动”现场招聘会，现场火爆，有823人与企业达成就业意向，其中本地劳动力296人。

现场火爆企业需提前报名

上午9点，走进同安区人力资源市场的招聘大厅，led显示屏上轮番播放着企业的求职需求，应聘者拿着简历，穿梭在各招聘摊位前。

杜桥社区的肖文辉就是其中一位，“我主要想要面试销售类的岗位，这是本月同安区最大型的招聘会了，相信我能找到自己喜欢的岗位。”“春风行动”已成为同安区招聘的一张名片，华强方特(厦门)文化科技有限公司人事部陈斌告诉导报记者，每年他们公司都能通过“春风行动”招到几十位新员工，此次招聘活动火爆，甚至需要提前几天向人社部门报名。

多种渠道营造良好就业环境

据悉，同安区今年的用工形势还较为严峻。通过摸底调查，1月份同安区30家500人以上的重点企业缺工多达2700人，需求工种基本为普工。此外，根据区人力资源市场抽样调查，节后同安区企业返岗率约为88.8%。

为缓解用工矛盾，同安区人社局做了不少努力。导报记者了解到，同安区成立了工业社区人力资源服务中心，鼓励就近招工，并开通招聘直通车，免费接送务工人员到服务中心求职。并在工业集中区设置路标指向牌和招聘广告牌，还组织专人在区人力资源市场、工业集中区brt站点发放招聘会宣传材料和就业创业优惠政策宣传材料2万份。

另外，同安区还积极开展“就业大回归建设新福建”企业用工服务，发动区人社系统干部职工回乡宣传厦门市就业环境、政策和企业招聘信息，引导省外务工人员回归厦门就业。

招聘的申请报告篇四

据《江南时报》报道，8月份，酷暑天，江苏人才市场依旧火爆。记者昨获悉，江苏人才市场将于下月举办25场现场招聘会。

这25场招聘会中有两场大型招聘会值得求职者前去“一试身手”，分别为：12日的2007江苏省第八届大型医药卫生化工营销类人才专场招聘会和26日的2007江苏省第三届大型服装轻纺外贸外语类人才专场招聘会。其他23场招聘为：每周二（7日、14日、21日、28日）举办的企业管理、文秘、财务、外贸、外语、计算机软硬件、信息产业、电子、电气、机械制造业相关专业专场交流会；每周三（1日、8日、15日、22日、29日）举办的营销、医药、医疗器械、医药营销、保健品、美容、生物、化工制药相关行业暨毕业生相关专业专场交流会；每周四（2日、9日、16日、23日、30日）举办的服务业相关行业专场交流会；每周五（3日、10日、17日、24日、31日）举办的建筑、监理、道桥、工程造价评估、房地产、水电工、装饰装修、物业管理、广告、平面设计□cad制图、美工、环艺、环保相关行业专场交流会；每周六（4日、11日、18日、25日）举办的综合型人才暨毕业生交流会。

招聘的申请报告篇五

公司领导：

为配合二期大量引进人才的需要，总经办拟于近期通过相关渠道引进人才。具体有以下方式：

1、本周五拟在晨报上投放一次四分之一版招聘报媒广告，费用共需4500元；2、3月11日参加陈家坪大型招聘会800元；3、购买现场招聘会年卡，约4000元，享受全年任何时间参加重庆市各地人才市场现场招聘会以及网上免费发布求职招聘。

妥否，请批示！

20xx年x月x日