

2023年李姓的研究报告表格(汇总5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。报告对于我们的帮助很大,所以我们要好好写一篇报告。下面是小编帮大家整理的最新报告范文,仅供参考,希望能够帮助到大家。

李姓的研究报告表格篇一

一.问题的提出:

我们现在才上小学,可我发现我们班戴眼镜的同学很多,有的同学甚至低于4.5,这也许给他们以后的生活,学习以及工作带来不便.所以,我想借用这次机会,去研究一下小学生的视力主要涉及哪几个因素.

二.调查方法:

3.通过多种途径,收集有关下降导致的结果.

三.调查情况和质料整理.

根据资料与调查报告的统计表明,造成视力或视力下降的原因有:

- 1.做作业时的姿势姿势.
- 2.每天花在网上看电视的时间较多.
- 3.做眼操时不够认真.
- 4.看书姿势姿势.

所以,养成良好的用眼习惯是保护视力的重点,请不要让心灵的窗户受到伤害.

针对没有养成良好用眼习惯的同学的建议:

1. 尽量不要在傍晚以后不开电灯看书或作业.
2. 做作业时要严格做到“一拳一尺一寸”的目标.
3. 晚上看电视或者使用电脑,尽量不要关灯,因为这是导致视力下降的一个重点.
4. 不要长时间坐电视.电脑前,更不要长时间玩游戏.
5. 每天回家自己叫口令,做一遍眼保健操.
6. 不要轻易去戴其它同学的眼镜,这样对自己没有好处,反到使自己的视力慢慢下降.

目前中国学生中小学近视率已达34.6%,高中生近视率已达70%,患者人数超过六千万,因近视到盲人数达三十万人.视力下降直接影响了我们的学习成绩.并对我们的心理造成不同程度的伤害.据卫生部.教育局联合调查,目前我国学生近视发生北接近60%,居世界第一位.

让我们从小就保持良好的用眼习惯,让心灵的窗户永远明亮.

由组长:张xx

组员季xx.孙xx.谢xx.胡xx共同完成.

[视力研究报告作文]

李姓的研究报告表格篇二

一、调研目的

二、调研方法

第二章视力市场调研的可行性及计划流程

一、视力市场调研可行性

二、计划进度以及流程

第三章视力市场需求调研

一、视力市场规模(需求量)

二、视力细分需求领域调研

三、视力细分需求市场份额调研

四、视力细分需求市场饱和度调研

五、视力替代行业影响力调研

第四章视力市场供给调研

一、视力市场供给总量

二、视力市场集中度

三、视力产业集群

第五章视力产品价格调研

一、视力价格特征分析

二、视力主要品牌企业价位分析

三、视力价格与成本的关系

四、视力价格策略分析

第六章视力产品进出口调查分析

一、视力产品出口分析

1. 我国视力产品出口量额及增长情况

2. 视力产品主要海外市场分布情况

3. 经营海外市场的主要视力品牌

4. 国际经济形式对视力产品出口影响的分析

二、视力产品进口分析

1. 我国视力产品进口量额及增长情况

2. 视力进口产品的主要品牌

3. 影响视力产品进口的因素

第七章视力市场竞争调研

一、技术竞争

二、原材料及成本竞争

三、产品定位竞争分析

四、区域市场竞争

五、品牌影响力

六、价格竞争

七、视力产品主流企业市场占有率

八、影响视力市场竞争格局的因素

第八章视力市场渠道调研

一、视力细分市场占领调研

二、视力销售渠道调研

三、视力销售体系建设调研

第九章视力产品用户调研

一、用户对视力产品的认知程度

二、视力用户的关注因素

1. 功能

2. 产品质量

3. 价格

4. 产品设计

三、视力目标消费者的特征

第十章视力品牌调研

一、视力品牌总体情况

二、视力品牌传播

三、视力品牌美誉度

四、代理商对视力品牌的选择情况

五、主要城市市场对主要视力品牌的认知水平

六、视力广告

第十一章视力重点细分区域调研

一、华东地区

1. 华东地区视力发展现状

2. 华东地区视力发展特征分析

3. 华东地区视力发展趋势分析

二、华南地区

1. 华南地区视力发展现状

2. 华南地区视力发展特征分析

3. 华南地区视力发展趋势分析

三、东北地区

1. 东北地区视力发展现状

2. 东北地区视力发展特征分析

3. 东北地区视力发展趋势分析

四、华北地区

.....

第十二章视力产品重点企业调研

一、视力企业核心竞争力调研

二、视力企业市场综合影响力评价

三、视力企业运营状况调研

第十三章国内主要视力企业盈利能力比较分析

一、-视力行业利润分析

2. 不同规模视力企业的利润总额比较分析

3. 不同所有制视力企业的利润总额比较分析

二、2009-年视力行业销售毛利率分析

第十四章国内主要视力企业成长性比较分析

四、-视力行业增长预测

第十五章国内主要视力企业偿债能力比较分析

第十六章国内主要视力企业营运能力比较分析

四、2014-年视力行业偿债能力预测

第十七章视力产品市场风险调研

一、视力市场环境风险

1. 国际经济环境变化对视力市场风险的影响
2. 汇率变化对视力市场风险的影响
3. 宏观经济变化对视力市场风险的影响
4. 宏观经济政策对视力市场风险的影响
5. 区域经济变化对视力市场风险的影响

二、视力市场产业链上下游风险分析

1. 上游行业对视力市场风险的影响
2. 下游行业对视力市场风险的影响
3. 其他关联行业对视力市场风险的影响

三、视力市场政策风险分析

1. 视力产业政策风险
2. 视力贸易政策风险
3. 视力环保政策风险
4. 视力区域经济政策风险
5. 视力其他政策风险

四、视力市场风险分析

1. 视力市场供需风险
2. 视力价格风险

3. 视力行业竞争风险

五、视力市场其他风险分析

第十八章视力市场调研结论及发展策略建议

一、视力市场调研结论

二、视力营销策略

1. 视力企业价格策略

2. 视力企业渠道建设与管理策略

3. 视力企业促销策略

4. 视力企业服务策略

5. 视力企业品牌策略

三、视力投资策略

1. 视力子行业投资策略

2. 视力区域投资策略

3. 视力产业链投资策略

李姓的研究报告表格篇三

一、视力项目背景

1. 项目名称

2. 承办单位概况

3. 视力项目可行性研究报告编制依据

4. 视力项目提出的理由与过程

二、视力项目概况

1. 视力项目拟建地点

2. 视力项目建设规模与目的

3. 视力项目主要建设条件

4. 视力项目投入总资金及效益情况

5. 视力项目主要技术经济指标

三、项目可行性与必要性

四、问题与建议

第二章 市场预测

一、视力产品市场供应预测

1. 国内外视力市场供应现状

2. 国内外视力市场供应预测

二、产品市场需求预测

1. 国内外视力市场需求现状

2. 国内外视力市场需求预测

三、产品目标市场分析

1. 视力产品目标市场界定

2. 市场占有率分析

四、价格现状与预测

1. 视力产品国内市场销售价格

2. 视力产品国际市场销售价格

五、市场竞争力分析

1. 主要竞争对手情况

2. 产品市场竞争力优势、劣势

3. 营销策略

六、市场风险

第三章资源条件评价

一、视力项目资源可利用量

二、视力项目资源品质情况

三、视力项目资源赋存条件

四、视力项目资源开发价值

第四章视力项目建设规模与产品方案

一、建设规模

1. 视力项目建设规模方案比选

2. 推荐方案及其理由

二、产品方案

1. 视力项目产品方案构成

2. 视力项目产品方案比选

3. 推荐方案及其理由

第五章视力项目场址选择

一、视力项目场址所在位置现状

1. 视力项目地点与地理位置

2. 视力项目场址土地权所属类别及占地面积

3. 土地利用现状

二、视力项目场址建设条件

1. 地形、地貌、地震情况

2. 工程地质与水文地质

3. 气候条件

4. 城镇规划及社会环境条件

5. 交通运输条件

6. 公用设施社会依托条件(水、电、气、生活福利)

7. 防洪、防潮、排涝设施条件

8. 环境保护条件
9. 法律支持条件
10. 征地、拆迁、移民安置条件
11. 施工条件

三、视力项目场址条件比选

1. 视力项目建设条件比选
2. 视力项目投资比选
3. 视力项目运营费用比选
4. 视力项目推荐场址方案
5. 视力项目场址地理位置图

第六章视力项目技术方案、设备方案和工程方案

一、视力项目技术方案

1. 视力项目生产方法(包括原料路线)
2. 视力项目工艺流程
3. 视力项目工艺技术来源
4. 推荐方案的主要工艺(生产装置)流程图、物料平衡图, 物料消耗定额表

二、视力项目主要设备方案

1. 视力项目主要设备选型
2. 视力项目主要设备来源(进口设备应提出供应方式)
3. 视力项目推荐方案的主要设备清单

三、视力项目工程方案

1. 视力项目主要建、构筑物的建筑特征、结构及面积方案
2. 视力项目矿建工程方案
3. 视力项目特殊基础工程方案
4. 视力项目建筑安装工程量及“三材”用量估算
5. 视力项目主要建、构筑物工程一览表

第七章视力项目主要原材料、燃料供应

一、主要原材料供应

1. 视力项目主要原材料品种、质量与年需要量
2. 视力项目主要辅助材料品种、质量与年需要量
3. 视力项目原材料、辅助材料来源与运输方式

二、燃料供应

1. 视力项目燃料品种、质量与年需要量
2. 视力项目燃料供应来源与运输方式

三、主要原材料、燃料价格

1. 视力项目原材料、燃料价格现状

2. 视力项目主要原材料、燃料价格预测

四、编制主要原材料、燃料年需要量表

第八章总图、运输与公用辅助工程

一、视力项目总图布置

1. 平面布置

2. 竖向布置

(1) 场区地形条件

(2) 竖向布置方案

(3) 场地标高及土石方工程量

3. 总平面布置图

4. 总平面布置主要指标表

二、视力项目场内外运输

1. 场外运输量及运输方式

2. 场内运输量及运输方式

3. 场内运输设施及设备

三、视力项目公用辅助工程

1. 视力项目给排水工程

(1) 给水工程。用水负荷、水质要求、给水方案

(2) 排水工程。排水总量、排水水质、排放方式和泵站管网设施

2. 视力项目供电工程

(1) 供电负荷(年用电量、最大用电负荷)

(2) 供电回路及电压等级的确定

(3) 电源选择

(4) 场内供电输变电方式及设备设施

3. 视力项目通信设施

(1) 通信方式

(2) 通信线路及设施

4. 视力项目供热设施

5. 视力项目空分、空压及制冷设施

6. 视力项目维修设施

7. 视力项目仓储设施

第九章视力项目节能措施

一、节能措施

二、能耗指标分析

第十章视力项目节水措施

一、节水措施

二、水耗指标分析

第十一章视力项目环境影响评价

一、场址环境条件

二、项目建设和生产对环境的影响

1. 视力项目建设对环境的影响

2. 视力项目生产过程产生的污染物对环境的影响

三、环境保护措施方案

四、环境保护投资

五、环境影响评价

第十二章视力项目劳动安全卫生与消防

一、危害因素和危害程度

1. 有毒有害物品的危害

2. 危险性作业的危害

二、安全措施方案

1. 采用安全生产和无危害的工艺和设备

2. 对危害部位和危险作业的保护措施

3. 危险场所的防护措施
4. 职业病防护和卫生保健措施

三、消防设施

1. 火灾隐患分析
2. 防火等级
3. 消防设施

第十三章 视力项目组织机构与人力资源配置

一、视力项目组织机构

1. 视力项目法人组建方案
2. 视力项目管理机构组织方案和体系图
3. 视力项目机构适应性分析

二、视力项目人力资源配置

1. 生产作业班次
2. 劳动定员数量及技能素质要求
3. 职工工资福利
4. 劳动生产率水平分析
5. 员工来源及招聘方案
6. 员工培训计划

第十四章视力项目实施进度

- 一、视力项目建设工期
- 二、视力项目实施进度安排
- 三、视力项目实施进度表(横线图)

第十五章视力项目投资估算

- 一、视力项目投资估算依据
- 二、视力项目建设投资估算
 1. 视力项目建筑工程费
 2. 视力项目设备及工器具购置费
 3. 视力项目安装工程费
 4. 视力项目工程建设其他费用
 5. 视力项目基本预备费
 6. 视力项目涨价预备费
 7. 视力项目建设期利息
- 三、视力项目流动资金估算
- 四、视力项目投资估算表
 1. 视力项目投入总资金估算汇总表
 2. 视力项目单项工程投资估算表

3. 视力项目分年投资计划表

4. 视力项目流动资金估算表

第十六章视力项目融资方案

一、视力项目资本金筹措

二、视力项目债务资金筹措

三、视力项目融资方案分析

第十七章视力项目财务评价

一、视力项目财务评价基础数据与参数选取

1. 财务价格

2. 计算期与生产负荷

3. 财务基准收益率设定

4. 其他计算参数

二、视力项目销售收入估算(编制销售收入估算表)

三、视力项目成本费用估算(编制总成本费用估算表和分项成本估算表)

四、视力项目财务评价报表

1. 视力项目财务现金流量表

2. 视力项目损益和利润分配表

3. 视力项目资金来源与运用表

4. 视力项目借款偿还计划表

五、视力项目财务评价指标

1. 视力项目盈利能力分析

(1) 项目财务内部收益率

(2) 资本金收益率

(3) 投资各方收益率

(4) 财务净现值

(5) 投资回收期

(6) 投资利润率

2. 视力项目偿债能力分析(借款偿还期或利息备付率和偿债备付率)

六、视力项目不确定性分析

1. 视力项目敏感性分析(编制敏感性分析表，绘制敏感性分析图)

2. 视力项目盈亏平衡分析(绘制盈亏平衡分析图)

七、视力项目财务评价结论

第十八章视力项目国民经济评价

一、视力项目影子价格及通用参数选取

二、视力项目效益费用范围调整

1. 视力项目转移支付处理
2. 视力项目间接效益和间接费用计算

三、视力项目效益费用数值调整

1. 视力项目投资调整
2. 视力项目流动资金调整
3. 视力项目销售收入调整
4. 视力项目经营费用调整

四、视力项目国民经济效益费用流量表

1. 视力项目国民经济效益费用流量表
2. 视力项目国内投资国民经济效益费用流量表

五、视力项目国民经济评价指标

1. 视力项目经济内部收益率
2. 视力项目经济净现值

六、视力项目国民经济评价结论

第十九章 视力项目社会评价

- 一、视力项目对社会的影响分析
- 二、视力项目与所在地互适性分析

1. 视力项目利益群体对项目的态度及参与程度
2. 视力项目各级组织对项目的态度及支持程度
3. 视力项目地区文化状况对项目的适应程度

三、视力项目社会风险分析

四、视力项目社会评价结论

第二十章视力项目风险分析

一、视力项目主要风险因素识别

二、视力项目风险程度分析

三、视力项目风险防范和降低风险对策

第二十一章视力项目可行性研究结论与建议

一、视力项目推荐方案的总体描述

二、视力项目推荐方案的优缺点描述

1. 优点

2. 存在问题

3. 主要争论与分歧意见

三、视力项目主要对比方案

1. 方案描述

2. 未被采纳的理由

四、结论与建议

第二十二章附图、附表、附件

一、附图

1. 视力项目场址位置图
2. 视力项目工艺流程图
3. 视力项目总平面布置图

二、附表

1. 视力项目投资估算表
 - (1) 视力项目投入总资金估算汇总表
 - (2) 视力项目主要单项工程投资估算表
 - (3) 视力项目流动资金估算表
2. 视力项目财务评价报表
 - (1) 视力项目销售收入、销售税金及附加估算表
 - (2) 视力项目总成本费用估算表
 - (3) 视力项目财务现金流量表
 - (4) 视力项目损益和利润分配表
 - (5) 视力项目资金来源与运用表
 - (6) 视力项目借款偿还计划表

3. 视力项目国民经济评价报表

(1) 视力项目国民经济效益费用流量表

(2) 视力项目国内投资国民经济效益费用流量表

[视力研究报告表]

李姓的研究报告表格篇四

课题名称

土楼楹联中的“孝”文化探究

主持人

江剑锷

学校

永定县

湖坑中心小学

手机

课

题

研

究

进

展 情 况

时光荏苒，由我主持研究的市级小课题已到了中期小结阶段。这一学期来，按照小课题研究实施方案有条不紊地开展了一系列活动，已有了初步的成效。现将围绕小课题研究开展的工作中期小结如下：

一、注重理论学习，做好前期准备（7-8月）

自207月中旬小课题市级批复立项后，我便着手收集有关小课题研究理论的书籍、报刊等，关注小课题研究的理论性文章，收集有关中华传统“孝文化”题材的内容，积累客家土楼中出现的“孝文化”楹联，认真做好学习笔记，为课题研究做好充分准备。

二、制订研究计划，开展问卷调查（年9月）

1、开学伊始，我精心制订出小课题研究实施方案，确立研究三部曲“认识孝文化”“践行孝文化”“升华孝文化”。根据研究方案，首先制订出本学期的工作计划，明确本学期的工作重点。

2、为了检查同学们“孝文化”的认知水平，我于2013年9月25日印发《“孝文化”调查问卷》一份，同时在湖坑中心小学五、六年级四个教学班中进行问卷笔答，并于2013年9月28日全部回收调查问卷。此次问卷调查，只是以本人所教学的五（2）班为主，其余三个班级仅仅作为参考、比对。

三、孝心与楹联共存，课堂在土楼延伸（2013年10月）

1、通过对《“孝文化”调查问卷》的分析，初步了解学生“孝文化”认知水平，为下一步实践活动提供可靠的依据。

2、我于2013年10月24日下午，带领五（2）班全体同学到“世界文化遗产”永定土楼的“土楼公主”振福楼也是著名的土楼博物馆，开展生动活泼而又富有情趣的语文综合实践活动。

3、在“孝心与土楼同行”语文综合实践活动中，同学们主要收集“振福楼”中有关“孝文化”的楹联，参观土楼博物馆的文物陈设，认真听取讲解，感受土楼廉孝文化。

4、活动后认真写好“孝心与土楼同行”语文综合实践活动小结。

四、编撰读书材料，开展读书活动（2013年11月）

1、根据“孝心与土楼同行”语文综合实践活动收集的楹联，结合学校已结题的课题研究成果，我精心编撰了一份“孝文化”读书材料，其内容包含了《弟子规》及其解读、土楼中的有关“孝文化”楹联、教材中有关孝心的名言警句摘录三部分，印发到每个同学手中。

五、经典诵读形式多样，教师讲座辅助理解（2013年12月）

1、“孝文化”读书材料经典诵读分为两种形式：一是规定时间集体诵读，我主要利用每周的周一和周五下午的一节课时间集体诵读；二是课余时间自由诵读，以个人自由诵读为主，指导学生组成学习小组，自读、互读、互背、互相督促检查。

2、为深化学生对《弟子规》的理解、感悟，我于2013年12月20日下午，在多媒体教室开了一场题为《弟子规》解读及“孝文化”故事的专题讲座，正确指引学生要做一个善良的人，做一个孝顺父母的人，做一个有礼貌的人。就是要对

父母要“孝”，对老师要“尊”，同学之间要“谊”。

六、做好资料收集，下期工作展望（2014年1月）

临近期末，还要写好本期小课题工作小结，认真做好过程性材料的收集、整理工作，按学期目录打印好，装订入盒；做好活动照片相册的粘贴及文字说明，备查。

虽然小课题研究工作已到中期评估阶段，检视自己所做一切，也取得了些许成果，但是这仅仅是成功的开端，后一个阶段的研究任务还很重，一定要按照研究方案切实抓好今后工作，努力践行“孝文化”，进而提升学生整体孝道美德素质。

我有理由相信：小课题研究的明天一定是灿烂辉煌……

阶
段
性
研
究
成
果

1、编撰一份“孝文化”读书材料，充实校本研究课程。

2、学生通过对《弟子规》的诵读，对“孝文化”有更深刻的认知、理解、感悟，整体水平提升到一个新的层次。

困

难 和 问 题

- 1、道德只是个简单的是与非的问题，但实践起来却很难。正如《弟子规》经典诵读做起来容易，但要学生真正做到知行统一确实很难。
- 2、开展小课题研究工作，还只是个人行为，道同者不多，很难在学校里形成正能量。

建 议 和 要 求

- 1、中华孝道美德不是一朝一夕就能养成，需要持之以恒、不间断的从小抓起，从小事做起，真正做到对父母要“孝”，对老师要“尊”，同学之间要“谊”。
- 2、建议学校要把《弟子规》等经典读本诵读普及到全校，结合学校“六小员”活动，着重培养学生文明礼仪的素养，提升中华孝道美德的品质。
- 3、建议学校应开展“孝道美德少年”评选工作，树立“孝道美德”典型。

学
校
意
见

（盖章）年月日

李姓的研究报告表格篇五

一些同学可能在一些植物园里看见过芦荟，芦荟全身是绿色的，身上满是刺，一些芦荟身上还有小小的黑点，大约身長25厘米。

二、芦荟的生活习性

芦荟大多数生长在热带，如果家养芦荟一个月浇一次水，可让芦荟饱满，如果每天浇水，会导致芦荟死亡。

三、芦荟的作用

1、消炎作用消炎是芦荟凝胶的一个重要作用，无论是烧伤、刀伤、烫伤、扭伤或蚊虫叮咬，只需要将芦荟折取一段，涂抹在伤口处，很多药品都是芦荟制作，那些药品加工了很多，所以有副作用，而芦荟凝胶不含副作用。

2、美容作用芦荟能够改善皮肤的质地，营养肌肤，市场许多的化妆品的含量表上都称有芦荟，其实，新鲜、成熟的芦荟最经济实用，又最简单，取芦荟一支，洗净去皮，用干净纱布挤出汁液，涂在脸上，约5分钟即可。

四、心得

我家也养了几盆芦荟，我总觉得它很扎手，每次浇水时都会扎手，我觉得不好浇水，一看见一个月浇一次水，还有这些用处，我心中的麻烦事没了，好高兴。

五、启发

我希望以后能在雪中种植芦荟，还能长得又高又大，我以后希望只要害虫一靠近芦荟就会不敢往前走。我还希望以后我能在遥远的大太空种植芦荟，让大太空的外星人看看我们地球人不也比他们外星人差太远太远。怎样写研究调查报告？一旦你开始撰写研究报告，那就意味着你的研究工作已接近尾声。有的同学很怕做这一工作，以为撰写研究报告是个高深的工作。实际上，这个工作只是你的一篇带有研究性质的作文而已，只要你牢记这样一个宗旨：中心突出、简洁明了，那么无论你撰写哪一类型的研究报告，你都会成功。

研究报告不是写日记，这个报告是写给别人看的。所以，你应该站在读者的角度去思考如何把你所做的工作表述清楚。你应该让读者很快地明了你所做的工作是个什么样的工作，你为什么做这件事，你所采用的研究步骤是怎样的，你遇到了哪些问题以及这些问题是如何解决的，你的结论是什么。研究性学习的研究报告可以有多种，这根据你所研究的内容而定。不同类型的研究，其报告的写法也略有差异。

[简单的研究报告表]

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)