

2023年土鸡养殖创业计划书(通用9篇)

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

土鸡养殖创业计划书篇一

适应现代畜禽业生产的发展需要。因此，要想提高畜禽养殖生产效率，促进产业升级，就必须走良种化、规模化、产业化的道路，必须向安全、高产、优质、高效的方向转化，必须加速成熟、先进、实用技术成果的应用，必须加快安全、优质型畜禽规模化养殖技术推广和产业化建设。本项目的实施，将显著提高优质型良种畜禽的供应能力，特别是散养业，提高六枝特区养鸡业良种化程度和生产性能，提升养鸡业的技术水平和经济效益，满足不断发展的现代养鸡业的生产需求，增强市场竞争力，将产生巨大的促进作用和带动作用。

土鸡养殖创业计划书篇二

二、国内外发展现状

三、市场分析

四、执行计划

五、创新技术

六、投资与资金分析

七、效益分析

八、风险与措施

一：背景

土鸡也叫草鸡，是指放养在山野林间、果园的肉鸡，由于其具有肉质鲜美、营养丰富、无公害污染，肉、蛋属绿色食品，近年来在市场上颇受人们青睐，价格不断攀升，饲养土鸡市场前景广阔。

二：国内发展现状

当前，据研究，我国一些地方品种，在蛋白质与氨基酸总量或某些氨基酸含量都略高于引进品种，有优质的特性。近年来优质肉鸡生产得到不断发展，香港、广东、广西、台湾等地区，优质鸡的比重占肉鸡总体的90%以上，但其生长缓慢、体重较小，上市日龄较长，需要继续加强这类鸡的选育工作。

三：市场分析

现有的市场以土鸡为主的小家禽养殖历史悠久，大多数市场土鸡具有肉质细致、肉味鲜美等特点，其中河源土鸡在全省享有盛誉，是龙川土鸡县优势特色资源，产品远销深圳、广州等大中城市，具有很强的市场竞争力。

1. 市场调查

龙川县以土鸡为主的小家禽在国内市场属于紧销产品，比同类产品市场价格高20%，市场对土鸡产品需求旺盛。随着我县加大对土鸡养殖业的投入，本地土鸡的出栏将达到50万只以上，对广东鸡等小家禽进行精深加工，可向省内外大中城市提供更多的优质土鸡等家禽产品。

2. 市场预测

3. 市场竞争力

四：执行计划

1. 预期目标

根据自己小家禽产业规划的总体目标，包山建1000m²的养殖场；流动资金10万元。林下放养土鸡实行标识管理，合格的上市成鸡脚上贴有标识，一鸡一标。

2. 技术人才

龙川县畜牧局现有畜牧兽医专业技术人员1人，掌握了丰富的饲养和管理经验。

3、精选良种

优良的品种是饲养优质肉鸡的基础。应选养皮薄骨细、肌肉丰满、肉质鲜美、抗逆性强、体型中小型的有色羽毛的著名地方品种。

4、注重放养

放牧是提高肉鸡肉质的重要措施之一。优质放养土鸡的育雏技术要求与快大型肉

鸡无异，在育雏室内育雏30天左右转入大棚饲养。放鸡场地宜选择地势高燥、避风向阳、环境安静、饮水方便、无污染、无兽害的竹园、果园、茶园、桑园等地较理想。放牧场地可设砂坑，让鸡砂浴。还要搭建避雨、遮阳、防寒的草棚或塑料大棚。

5、巧喂饲料

饲料是影响肉质的重要因素。优质土鸡育雏期应饲喂易消化、营养全面的雏鸡全价饲料。因其生长速度较慢，饲料中粗蛋白含量低于快大型肉仔鸡全价料2个百分点，并做到少量多餐，

以促使雏鸡生长发育良好。

6、严格防疫

搞好防疫灭病是养好优质放养土鸡的重要保证。一般情况下，放养土鸡抗病力强，较圈养快大型肉鸡发病少。但因其饲养期长，加之放牧于野外，接触病原体机会多，必须认真按养鸡要求严格做好卫生、消毒和防疫工作，不得有丝毫松懈，根据本地实际重点做好防疫工作。

五、创新技术

1. 主要技术要点

(1) 选择适合放养的场地及搭建风雨棚 (2) 选择适合放养的品种

(3) 育雏期管理 (4) 严把脱温期管理 (5) 疫病控制 (6) 饲养密度及方式

六、投资与资金分析

1. 总投资预算

土鸡生长期内，大部分时间为自然放养，仅添一些精料，大大降低了饲养成本。目前，市场上良种肉鸡的价格为每公斤10元，而土鸡价格约在每公斤20元至50元之间，饲养一只2.1公斤重的土鸡，扣除饲养成本，可净赚16元。另外，土鸡的鸡蛋也是俏货，每只鸡年产蛋125枚，每枚价格约为1.2元（包装并打出品牌后价格更高），至少收入50元。

七、效益分析

项目完成后，总结出一套实用性很强的竹林下生态养殖技术加以推广应用。在正常情况下，按“小群多批次”的饲养方

式，以移民群众的生产条件，每批养鸡150羽，每年户均最少可养3-4批，共600羽，按育成率92%计，可售出商品肉鸡510羽，扣除鸡苗成本、饲料及药品等费后，按每羽盈利4元，总获利2040元。

八、风险与措施

管理工作要求严格，受市场需求制约，存在一定的投资风险。投资该项目应积极争取到国家的优惠政策和信贷扶持，引入先进的加工技术和管理人员加强管理，提高产品品质保持小家禽“土、特、优”的特色，加工生产过程中要严格按照国家标准排放废弃物，积极回收加工下脚料和加工副产品以降低生产成本提高经济效益。

土鸡养殖创业计划书篇三

创业计划是创业者叩响投资者大门的“敲门砖”，是创业者计划创立的业务的书面摘要，一份优秀的创业计划书往往会使创业者达到事半功倍的效果。下面是一篇土鸡养殖业创业计划书范文，希望可以帮助到您！

土鸡也叫草鸡、笨鸡，是指放养在山野林间、果园的肉鸡，由于其具有肉质鲜美、营养丰富、无公害污染，肉、蛋属绿色食品，近年来在市场上颇受人们青睐，价格不断攀升，饲养土鸡市场前景广阔。

优质土鸡生态养殖技术是将传统方法和现代技术相结合，根据各地的区域特点，在荒地、林地、草原、果园、农闲地、玉米地、高粱等地规模养鸡，喂，让鸡自由寻食昆虫野草，饮山泉露水，严格限制化学药品、激素、饲料添加剂等使用，以提高鸡肉的风味和品质为目的，生产出符合要求的一项生产技术。

采用优质土鸡生态养殖技术可对各地的土地资源进行综合利用、立体开发，生产出符合消费者需要的、风味独特、味道鲜美、品质优良的绿色食品，顺应人们喜欢土法养鸡的消费需求。这种方式投资少，效益高，技术易于掌握，市场需求旺盛，是一项应用前景非常广阔的实用养殖技术。

我们花垣县以土鸡为主的小家禽养殖规模小、产业化程度低，养殖户抵御市场风险能力弱、收入低。实施小家禽屠宰及深加工项目可充分利用土鸡资源优势，提高花垣县以土鸡为主小家禽的附加值和养殖户的收入，促进小家禽养殖业走向产业化、标准化，壮大小家禽养殖专合组织，保障小家禽资源永续利用，促进农村产业结构调整 and 农民增收。

牧民利用天然优质牧草进行放养，不用人工合成化学药物，做到了绿色、生态养殖。放养土鸡毛色光亮、肉质鲜美，绿色无公害，适应消费需求。鸡的售价提高了，经济效益增加了。同时，还对保护草场、土壤生态系统有良好的促进作用。

我国现代肉鸡养殖业起步较晚，大约始于20世纪80年代中期。90年代以前，我国肉鸡生产水平与畜牧业发达国家相比主要表现在产量少、商品率低、效益差、耗料多等特点。进入90年代以后，我国肉鸡饲养业才得到迅猛发展，目前我国已成为仅次于美国的第二大禽肉生产国。

当前，我国肉鸡养殖的基础环节仍然很薄弱，肉鸡的生长速度、上市日龄、上市体重、耗料比还落后于外国。在国内，通常把由国外引进的肉鸡成为“快大型”肉鸡，因不适宜我国传统的烧、炖加工，生产这类肉鸡主要是出口。国内自己消费的主要是被称为优质鸡的某些地方品种，或地方品种与引进品种杂交选育的肉鸡。据研究，我国一些地方品种，在蛋白质与氨基酸总量或某些氨基酸含量都略高于引进品种，有优质的特性。近年来优质肉鸡生产得到不断发展，香港、广东、广西、台湾等地区，优质鸡的比重占肉鸡总体的90%以上，但其生长缓慢、体重较小，上市日龄较长，需要继续加

强这类鸡的选育工作。

我国肉鸡产业经过了20世纪90年代初期以20%—30%的高速度增长以后，到21世纪增长速度明显放慢，肌肉产品出口逐渐走下坡路，主要原因是疫病和公害物质残留，提高养鸡生产的劳动生产率和肉鸡产品质量到了刻不容缓的时刻了。在农区笼养蛋鸡饲养密度大，场舍密集，设施不健全，排泄物对环境污染严重，夏秋成为蚊蝇的孳生地，影响居民身心健康。发展生态养鸡，远离居民区，饲养密度低，加之环境的自然净化，可使排泄物培植土壤，变废为宝。生态放养土鸡，大量扑食多种虫体，可大幅度降低虫害的发生率，减少农药的使用量，提高农作物和林果产量，同时有利于环境保护和人类的健康。生态放养鸡，以天然饲料为主，生态环境优良，饲草、空气、土壤等没有污染。草地是天然的绿色屏障，传染病少，家禽体质健壮，药物用量减少，无论是禽蛋还是禽肉纯属绿色食品，有益人体健康是理想的生态养殖业。推广规模化生态养土鸡，是经济效益、社会效益和生态效益的高度统一。

现有的市场以土鸡为主的小家禽养殖历史悠久，大多数市场土鸡具有肉质细致、肉味鲜美等特点，其中花垣湘西土鸡在全省享有盛誉，是湘西土鸡县优势特色资源，产品远销重庆、秀山、吉首、长沙、广州等大中城市，具有很强的市场竞争力。

我们花垣县是无公害肉鸡生产基地县，2009年小家禽出栏将达到50万只，实现产值1000万元，占全县畜牧业总产值的10%，家禽养殖是我县中高山区农民收入的主要来源，到2011年湘西土鸡养殖规模将达到100万只。依照农业部《关于加强西部地区特色农业发展的意见》和省《关于实施我省农业和农村战略调整的意见》以及花垣县委、县府提出的“一果、二畜、三山珍”的产业发展战略思路，充分利用湘西土鸡资源优势，促进湘西小家禽养殖产业化、标准化，发展、壮大土鸡养殖协会，走可持续发展之路，为花垣县农民增收、农村产业结

构调整、财政增收以及人民群众对湘西土鸡的需求奠定坚实的基础。

综上所述，组建花垣县家禽屠宰及深加工项目是发展壮大花垣小家禽这一地方特色资源的必要措施，是资源永续利用，可持续发展的迫切需要，是提高农民收入，切实贯彻“三个代表”重要思想，的有效途径之一。

花垣县以土鸡为主的小家禽在国内市场属于紧销产品，比同类产品市场价格高20%，市场对土鸡产品需求旺盛。随着我县加大对土鸡养殖业的投入，2011年本地土鸡的出栏将达到100万只以上，对湘西土鸡等小家禽进行精深加工，可向省内外大中成市提供更多的优质土鸡等家禽产品。

随着国民经济的不断增长和人民生活水平的提高，生活质量也在不断地向前发展，人们的肉食结构发生了变化，对禽产品的品质要求越来越高，倡导绿色禽产品的市场消费新理念越来越起来越强烈。鸡肉是人类生活必不可少的美食之一，在我国有“无鸡不成宴”的传统。目前我国禽肉在肉类结构中仅占20%，比世界平均水平差8%，人均禽肉占有量10—12千克，与发达国家相差甚远，例如，日本人年均消费量达40千克以上，鸡肉占肉类的47%，；美国人年均消费量50千克以上，鸡肉占肉类的40%。从长远来看，随着我国经济的发展，人民生活水平的提高，鸡肉的消费将不断增加，鸡肉生产仍有较大的发展空间。目前，从国外进口的禽产品都是冷冻产品，不完全符合中国人喜欢食新鲜禽肉的消费习惯。但受国际消费标准的影响，国内对鸡肉卫生标准的要求将逐步提高，肉鸡产品的质量，尤其安全卫生问题将受到更多关注。如果国内肉鸡产品在质量上，尤其是产品安全性下功夫，国产鸡肉还是有很强的市场竞争力。

我县本地土鸡肉质细腻、味道鲜美、营养丰富，可与天然野鸡相媲美，体型较小等特点，符合人们的消费习惯，多年来，其市场价格与笼养鸡品种售价高出5—10元/公斤，市场供不

应求。因此，开发与利用本地土鸡这一宝贵的资源，进行规模化养殖，饲养中不添加任何促、有害的矿物添加剂和化学添加剂，市场前景将十分广阔。

根据花垣县小家禽产业规划的总体目标，在龙潭镇组建年出栏量为10万只的龙头企业。改建1000m²的养殖场；建设污水处理配套设施；投入购置原料、辅助材料及职工工资福利等流动资金10万元。林下放养土鸡实行标识管理，合格的上市成鸡脚上贴有标识，一鸡一标。

花垣县畜牧局现有技术人员2人，在花垣县龙潭镇金溶村一组淹没区，退耕还林带山林鸡养殖，掌握了丰富的饲养和管理经验，加上全县畜牧业服务体系健全，各个乡镇都设有兽医站，有120人专业技术人员作为后盾，通过技术引进、技术开发能满足项目技术力量要求，可为项目实施提供技术帮助，完成项目任务有技术保证。

(1)资金：本单位固定资产总价超过30万元，目前资产和经济状况良好，没有负债，加上该项目提出得到县委、县政府的支持，配套资金落实有保证。

(2)仪器设备：目前我国成套的孵化设备品种繁多，而且质量有保证，价格也不贵，只要有资金，很容易购买。

(3)资源：我县本地土鸡资源丰富，作为保种选育的核心群鸡种有保障；另外我村有1000亩的竹林远离城镇，没有污染，符合生态养鸡的环境条件。

(4)承担单位具备的条件及欠缺条件解决措施：本村具备实施本项目所需的资源、技术力量，欠缺条件为项目经费，拟通过申请上级科技经费补助加以解决。

优良的品种是饲养优质肉鸡的基础。应选养皮薄骨细、肌肉丰满、肉质鲜美、抗逆性强、体型中小型的有色羽毛的著名

地方品种，可以是三黄鸡，也可以是麻花青脚鸡，如宫廷黄鸡、河南固始鸡、广西岑溪三黄鸡及浙江仙居鸡等各地优良名鸡，也可以根据当地的饲养习惯及市场消费需求，选育适合当地饲养的优良肉鸡品种。

放牧是提高肉鸡肉质的重要措施之一。优质放养土鸡的育雏技术要求与快大型肉鸡无异，在育雏室内育雏30天左右转入大棚饲养。一般夏季30日龄、春秋45日龄、寒冬50~60日龄开始放牧。放鸡场地宜选择地势高燥、避风向阳、环境安静、饮水方便、无污染、无兽害的竹园、果园、茶园、桑园等地较理想。鸡只既可吃上述“四园”中的害虫及杂草，还可为“四园”积(施)肥。放牧场地可设砂坑，让鸡砂浴。还要搭建避雨、遮阳、防寒的草棚或塑料大棚。肉鸡早出晚归，放牧密度为50~70只/亩，每群规模约500只为宜。为防止鸡走失或危害附近农作物，放牧场可设置围栏，一直放养至出售。加强放牧可以提高鸡肉的结实度，促进体格健壮及羽毛紧密光亮；还可采食青草、草籽、枯叶、虫蝇等，节约饲料和提高肉质。有条件的可以放一批鸡换一个地方，既有利于防病，又有利于鸡只觅食。

饲料是影响肉质的重要因素。优质土鸡育雏期应饲喂易消化、营养全面的雏鸡全价饲料。因其生长速度较慢，饲料中粗蛋白含量低于快大型肉仔鸡全价料2个百分点，并做到少量多餐，以促使雏鸡生长发育良好。育成、放牧期要多喂青饲料、农副产品、土杂粮，以改善肉质、降低饲料成本，一般仅晚归后补喂配合饲料。出售前1~2周，如鸡体较瘦，可增加配合饲料喂量，限制放牧进行适度催肥。中后期配合饲料中不能加蚕蛹、鱼粉、肉粉等动物性饲料，限量使用菜籽粕、棉籽粕等对肉质和肉色有不利影响的饲料，不要添加人工合成色素、化学合成的非及药物等，应加入适量的桔皮粉、松针粉、大蒜、生姜、茴香、桂皮、茶末等自然物质以改变肉色、改善肉质和增加鲜味。

搞好防疫灭病是养好优质放养土鸡的重要保证。一般情况下，

放养土鸡抗病力强，较圈养快大型肉鸡发病少。但因其饲养期长，加之放牧于野外，接触病原体机会多，必须认真按养鸡要求严格做好卫生、消毒和防疫工作，不得有丝毫松懈，根据本地实际重点做好以下的防疫工作。

此外要特别注意防治球虫病、卡氏白细胞虫病及消化道寄生虫病。经常检查，一旦发生，及时驱除，肉鸡中后期防治疾病尽可能不用人工合成药物，多用中药及采食生物防治，以减少和控制鸡肉中的药物残留。

合适的饲养期是提高肉质的重要环节。饲养期太短鸡肉中水分含量多，营养成分积累不够，鲜味素及芳香物质含量少，肉质不佳，味道不鲜，达不到优质土鸡的标准；饲养期过长，肌纤维过老，饲养成本太大，不合算。根据土鸡的生长生理和营养成分的积累特点，以及公鸡生长快于母鸡、性成熟早等特点，确定小型肉鸡公鸡100天，母鸡120天上市；中型肉鸡公鸡110天，母鸡130天上市。此时上市鸡的体重、鸡肉中营养成分、鲜味素、芳香物质的积累基本达到成鸡的含量标准，肉质又较嫩，是体重、质量、成本三者的较佳结合点。

(1) 选择适合放养的场地及搭建风雨棚

鸡的生态养殖应远离城区、避免污染、环境安宁清洁、有清洁水源，选择地势较平坦的荒山、灌木林，以果林为主，在林地内地势较高、背风向阳、易防兽害和易防疫病的地点搭建风雨棚。风雨棚可用竹、木搭成人字型棚架，顶盖石棉瓦加茅草，四周用竹片等做简易围栏，只要能避雨、避暑、补饲、休息就行。为了便于管理，可在风雨棚旁建值班室和仓库。

(2) 选择适合放养的品种 选用优质地方良种鸡，如固始鸡、清远鸡、草科鸡等适应性强、适合放养且符合市场消费需求的品种。

(3) 育雏期管理

雏鸡幼小抵抗力差，不能直接进入野外饲养。3~4周龄前与普通育雏一样，进行人工育雏，脱温后转移到山上放养。因此一定要抓好3周前的管理，为后期生长奠定基础。

(4) 严把脱温期管理

3周后开始进入脱温饲养，脱温期特别要注意外界气温，内外温差大，仔鸡抗逆力低，调节功能差，一时难以适应环境的变化，因此要选择天气暖和的晴天放养，开始几天，每天放养2~4h以后逐日增加放养时间，使仔鸡逐渐适应环境变化。棚舍附近需放置若干饮水器和料槽，让鸡自由采食，每天早上不要喂饱，把鸡放出去自由活动，采食天然饲料，太阳下山时将鸡群收回鸡舍并喂饱。刮风下雨天气停止放养，防止淋湿羽毛而受寒发病，同时还要防止天敌和兽害。

(5) 疫病控制

野外放养鸡的活动范围广，疾病防治难度相应大些，因此免疫工作要求质量高、免疫剂量足，严格按照免疫程序，逐只予以免疫注射。特别是马立克、新城疫、传染性法囊病等主要传染病，决不能放松。同时要做好定期消毒，发现病鸡应隔离饲养，避免交叉感染。

(6) 饲养密度及方式

针对不同的放养地确定不同的放养方式，每群一般500~1000羽为宜，第3~4周龄开始放养，围栏分区轮牧，每隔一周期换一块地，放养周期一般控制在一个月左右，这样鸡粪养林，且小草、蚯蚓、昆虫等有一个生养休息期，等下一批仔鸡到来时又有较多的小草、蚯蚓等供鸡采食，如此往复形成食物链。

(7) 饲料营养及饲喂

雏鸡3周龄前可用全价饲料饲喂，3周龄后逐渐改喂。温室育雏可按常规喂饲，脱温后第1周早晚在棚内喂饲，中午补饲一次，以玉米、小麦、稻谷、豆类、红苕等天然谷物饲料逐渐增至代替全价饲料；第2周起中餐可以免喂，喂饲量早餐由放养初期的足量减少至七成，5周龄以上的大鸡还可以降至六成甚至更低些，晚餐一定要吃饱，5周龄后全部换为谷物杂粮，促进寻找食物，以增加鸡的活动量，采食更多的有机物和营养物。

为了堵绝外来疾病的侵袭，在选雏前要进行实地考察，尽量在本地无传染病史的鸡场，选择种鸡普系登记齐全、管理规范、防疫制度健全的育雏厂调运，鸡的品种可选用抗逆性强的优良地方品种，如三黄鸡、麻鸡、来航鸡等。

(1)、适时开食和饮水：雏鸡先在舍内饲养，在雏鸡入舍后1—2小时即可给以饮水，可在水中加入5%的葡萄糖和维生素或配制0.01%的高锰酸钾溶液饮水，以增强鸡的体质，缓解应急反应，便于胎粪的排出。水温一般要接近舍温(20—22℃)，雏鸡一般在出壳24小时后开食，最初时可喂碎米，3日龄后改喂全颗粒饲料。

(2)、控制好鸡舍内的温度：刚出壳的雏鸡温度要求摄氏35℃(指与鸡背部同高处的温度)以后每5天降低1℃，在35—42日龄时温度最后降至20—22℃。在保温的同时，还需要通风换气，常用的保温方法有纸箱、热炕、育雏笼等。热炕的育雏方法是：炕上用砖砌成墙，用竹片做成拱形，棚高0.8—1.0米，四周用塑料薄膜覆盖做成简易小温室，在炕上铺垫短麦草、干锯末等，炕上的垫料2—3天要更换一次。

(4)、舍内饲养密度要适宜：0—10日龄的雏鸡每平方米40—50只，10—20日龄30—40只，20—30日龄20—30只，42日龄每平方米20只。

(5)、注意通风：鸡舍内要通风，它能给鸡保证足够的氧气，但要防贼风。

(6)、定期喂不溶性沙砾。沙砾能增强鸡的消化功能，有利于鸡的生长发育。

(7)、一片林地以放养2000羽为宜，规模大不便管理，规模小效益低，每公顷林地放养3000羽土鸡为宜。晚春到中秋可放养，冬季气温低，虫草减少，应停止放养。

项目于2011年8月开始，2014年4月止，年度实施计划如下：

2011年5—12月：项目立项，示范场选点、施工、管理及人员培训等。

2012年1—12月：技术培训，示范场管理、推广。

2013年1—12月：技术培训，示范场管理、推广。

2014年1—4月：项目资料收集、整理，总结验收。

土鸡生长期内，大部分时间为自然放养，仅添一些精料，大大降低了饲养成本。目前，市场上良种肉鸡的价格为每公斤10元，而土鸡价格约在每公斤20元至30元之间，饲养一只2.1公斤重的土鸡，扣除饲养成本，可净赚16元。另外，土鸡的鸡蛋也是俏货，每只鸡年产蛋125枚，每枚价格为0.5元(包装并打出品牌后价格更高)，至少收入50元。如果一个养殖户饲养10000只土鸡，一年可赚到20万元。投资估算合计投资40.5万元。

(一)改建厂房需投资($1000\text{m}^2 \times 200\text{元}$)=20万元；

(二)新建污水处理设施以及50 m^2 沼池一座需投资2.5万元；

申请上级科技经费补助15万元，部门提供10万元，单位自

筹6.5万元。

项目完成后，总结出一套实用性很强的竹林下生态养殖技术加以推广应用。在正常情况下，按“小群多批次”的饲养方式，以移民群众的生产条件，每批养鸡150羽，每年户均最少可养3-4批，共600羽，按育成率92%计，可售出商品肉鸡510羽，扣除鸡苗成本、饲料及药品等费后，按每羽盈利4元，总获利2040元。

整个笋区有1000户饲养土鸡，年总饲养量将达60万羽，年创利200万元以上。示范基地随着鸡苗销量的增长而获更佳的效益。另外，发展笋地林下生态养鸡，按户均年饲养600羽，仅养鸡一项家庭副业就使农民户年纯收入2000元以上。在笋地牧放散养土鸡，投入劳力和资金较少，有一举多得的效果，既抑制了野草、虫类的生长，又节省了饲料，同时鸡粪可肥林壮笋(成年鸡每年可排粪便40-50公斤)，节约化肥的投入。总之，项目的实施可以解决部分就业机会，增加，拓宽移民增收的途径。

(1) 效益分析

$=36 \text{元} \times 1.8 \text{万只} = 66.24 \text{万元};$

(2) 成本分析

基础设施折旧：(10年)2.25万元

饲养成本：2万羽 \times 10元/只=20万元

疫苗：7元/只 \times 2万=14万元

人员工资：1.8万元 \times 2=3.6万元

成本合计：39.85万元。

(3) 利润=—生产总成本=66.24万元—39.85万元=26.39万元

(4) 收益分析

= (利润) / 总投资 × 100%

(5) 投资效益分析

该项目投资大，技术含量高，管理工作要求严格，受市场需求制约，存在一定的投资风险。投资该项目应积极争取到国家的优惠政策和信贷扶持，引入先进的加工技术和管理人员加强管理，提高产品品质保持小家禽“土、特、优”的特色，与饲养户组建成“风险共担、利益共享”的紧密经济联合体共同抵御市场风险。加工生产过程中要严格按照国家标准排放废弃物，积极回收加工下脚料和加工副产品以降低生产成本提高经济效益。

土鸡要选择抗病力强的良种鸡，3~4周龄前与普通育雏一样，选择保温性能较好的房间进行人工育雏，脱温后再转移到山上放养。小鸡刚开始放养时没有上山觅食习惯，要人为地训练才行。一般需2人配合，一人在前边吹哨并撒抛颗粒料饲料，让鸡随抢食，另一人在鸡后用树枝驱赶，直到全部上山。每天中午还应在山上吹哨补食1次，强化训练，傍晚再用同样的方法训导鸡归舍，训练10天左右，鸡群就建立了条件反射。

在舍内饲养20天后，即可选择晴天放养。最初几天，每天放2-4小时，以后逐渐延长时间。夏天30日龄、春秋35日龄、冬天45日龄即可转入舍外饲养，初进林地时要用尼龙网限制在小范围内，以后逐步扩大，最好用丝网围栏分区轮放，放一周换一块地方，每亩地100—150只即可。

病死鸡的处理：如发现病鸡及时隔离，死鸡应立即深埋或烧掉，对场地用具和物品用0.2—0.4%的过氧己酸进行消毒。

鸡舍卫生及消毒：舍内用具及物品应经常清洗、保持干净。舍内鸡粪每隔半月清理一次，用10%-20%的生石灰水消毒，并用尼龙布密封鸡舍用40%甲醛溶液熏蒸。同一块林地放养2—3年后要更换另一块林地，让林地自然净化2年以上，待全面消毒后再养鸡。

严防鼠害或其它动物侵害：林地或草地用铁丝网、尼龙网或竹栅栏圈围，防止鸡外逃或野兽入侵。

注意天气变化：要及时收听当地天气预报，在雨、雪来临前要做好鸡舍的防风、防雨、防漏、防害工作。

土鸡养殖创业计划书篇四

土鸡也叫草鸡、笨鸡，是指放养在山野林间、果园的肉鸡，由于其具有肉质鲜美、营养丰富、无公害污染，肉、蛋属绿色食品，近年来在市场上颇受人们青睐，价格不断攀升，饲养土鸡市场前景广阔。

优质土鸡生态养殖技术是将传统方法和现代技术相结合，根据各地的区域特点，在荒地、林地、草原、果园、农闲地、玉米地、高粱等地规模养鸡，喂五谷杂粮，让鸡自由寻食昆虫野草，饮山泉露水，严格限制化学药品、激素、饲料添加剂等使用，以提高鸡肉的风味和品质为目的，生产出符合绿色食品标准要求的一项生产技术。

采用优质土鸡生态养殖技术可对各地的土地资源进行综合利用、立体开发，生产出符合消费者需要的、风味独特、味道鲜美、品质优良的绿色食品，顺应人们喜欢土法养鸡的消费需求。这种方式投资少，效益高，技术易于掌握，市场需求旺盛，是一项应用前景非常广阔的实用养殖技术。

我们花垣县以土鸡为主的小家禽养殖规模小、产业化程度低，

养殖户抵御市场风险能力弱、收入低。实施小家禽屠宰及深加工项目可充分利用土鸡资源优势，提高花垣县以土鸡为主小家禽的附加值和养殖户的收入，促进小家禽养殖业走向产业化、标准化，壮大小家禽养殖专合组织，保障小家禽资源永续利用，促进农村产业结构调整 and 农民增收。

牧民利用天然优质牧草进行放养，不用人工合成化学药物，做到了绿色、生态养殖。放养土鸡毛色光亮、肉质鲜美，绿色无公害，适应消费需求。鸡的售价提高了，经济效益增加了。同时，还对保护草场、土壤生态系统有良好的促进作用。

土鸡养殖创业计划书篇五

在一年之内，将养鸡场办成养鸡企业。养鸡企业包括2个养鸡场，实现轮换放养模式，进行批量销售。另外，组建与参加养鸡合作社，综合养鸡户的力量，建立品牌，提高声誉，实现现代化企业管理模式。

2、远期计划

化的综合养殖企业。

土鸡养殖创业计划书篇六

随着社会进步和人民生活水平的日益提高，人们的生活水准产生了不断变化，特别是吃食方面，普遍追求无公害和土味、野味，生态土鸡养殖场正是迎合人们对“土”字的要求，利用优质鸡苗，在环境优美，无污染的大自然放养，在林地间可食天然虫草，蚱蜢、蚯蚓等，又以补饲玉米、稻谷、地瓜、糠麸等杂粮为主要饲料，运动充足，山地放养时间为4个月以上。所以，其鸡体紧凑，羽毛光亮，眼大有神，皮簿骨细，肌肉丰满结实，脂肪沉积适度，酮体漂亮，肌肉中氨基酸含量高，而且品质细嫩、口感好，味道鲜美，风味独特，深受消费者的喜爱。同时，由于土鸡和土鸡蛋营养丰富，是少年

儿童发育和老年病后恢复的进补品，有着与圈套养鸡所不能具备的特点，因此，该产品在市场上供不应求，有着良好的发展前景。

1、市场竞争与效益分析

经济效益分析：年饲养12000只土鸡，需鸡苗、饲料、防疫费等生产成本7万元，其产出土鸡、土鸡蛋收入为14万元，除去成本，获利7万元。因此，具有较好的经济效益。社会效益分析：林地无公害食品是当今社会人们在吃食方面所想往的，林地放养土鸡正是迎合了社会的需要，满足人们的需要，对增强全社会体质有着积极的作用。同时，果园间放养土鸡有利于提高土壤肥力和害虫防疫，因此，建规模土鸡放养具有一定的社会效益。生态效益分析：林地放养土鸡有利肥沃林地，吃食害虫，具有保护生态环境的作用。

2、养殖与环境的互利

在林地放养土鸡不但可以节省饲料，而且达到无公害使鸡肉味道鲜美，具有丰富营养价值。据调查一只鸡一到两个月可排粪4.09公斤，而鸡粪是一种优质的有机肥，其含氮、磷、钾各种元素，将鸡粪发酵后施肥农作物可直接吸收，促进肥料和养分的分解，让作物根系尽快吸收到养分。

1、近期计划

在一年之内，将养鸡场办成养鸡企业。以每月进1000只优质鸡苗饲养，采用滚动式发展做到月月批量销售，在已有销售渠道发展成为一个具有特色的绿色食品品牌。

2、远期计划

在三年之内，建立土鸡，林地以及其他家禽多样化综合发展模式。养殖企业将利用荒山、林地，用土鸡粪以便发展和绿

化林木。另外，本企业将进行土鸡产品深加工，如速冻土鸡，土鸡等，增大产品的附加值，提高经济效益，最终成为立体的生态的多样化的综合养殖企业。

1、薪资预算

饲养员2名，技术员1名，月薪1000元。

2、投资预算

说明：投资预算按一年的时间计算。

(1) 场地建设费：5000元

(2) 值班室、饲料间：6000元

(3) 运输车一辆：20000元

(5) 网子，料罐，油费等其他杂费3000元

综所上述，一年的投入资金需要10.1万。因为土鸡在一年内分为几批饲养，所以前期投入资金不需要10.1万。按鸡苗，疫苗药品，饲料三种大宗耗费计算，第一批土鸡需要3.1万元，前期投入资金约为5万，鸡场总投入为3.55万，另有2万流动资金。（注：在市场分析中的成本不包含农用车费，固定场所费用是折合计算的。）

3、经营成本预算

年饲养土鸡12000只，总成本为10.1万元。

1、经营风险

(1) 选择经营场地的地理位置是否合理；

- (2) 蛇鼠等害物的侵袭;
- (3) 鸡苗是否高数量存活;
- (4) 疾病的防治是否到位;
- (5) 销路是否畅通;
- (6) 饲料等物品的价格是否低廉, 实际投资是否超出预算;
- (7) 管理制度是否完善。

2、控制办法

- (1) 选择经营场所必须进行实地考察, 多选几个点, 多提几个方案, 请专家评价选最佳方案。
- (2) 鸡舍设置合理, 场地进行蛇鼠防御工作。
- (3) 采取优质鸡苗, 提高工作人员育雏技术, 建立科学、高质量的育雏室。
- (4) 聘请专业土鸡疾病防治技术人员, 将疾病防治工作放在重要位置。
- (6) 囤积饲料, 多家比较, 合理购买, 对每次投资要进行经济核算, 在预算时要宽松或上下互补。
- (7) 采取先进的管理制度, 合作社—农户—雇员相结合的模式。

1、营销策略

大户与散户相结合, 组建专业合作社, 增加商品产量, 逐步扩大市场, 最终打造品牌。

2、营销方式

- (1) 熟人推荐：利用熟人介绍。
- (2) 公关营销：利用鸡贩子关系，由鸡贩推广营销。
- (3) 宣传推广：到各乡镇、城市综合市场进行宣传推广工作，特别是城市里主要的综合市场的宣传。
- (4) 酒店宣传：到酒店、餐馆、农家乐等地方宣传。
- (5) 人员推销：直接推销。
- (6) 街道设点：在主要综合市场设立销售点，进行直接销售。

3、经营计划

- (1) 将养殖林地发展成2个，形成轮换放养模式。
- (2) 联系小贩和大的收购户，稳定销路。
- (3) 成立养鸡合作社，实现规模化经营。
- (4) 设立街道销售点，提高经济效益和知名度。
- (5) 联系酒店、餐馆等，建立固定的买家。
- (6) 近期计划完成，将实施远期计划，最终建立多样化综合养殖企业。

土鸡养殖创业计划书篇七

(1) 选择适合放养的场地及搭建风雨棚 鸡的生态养殖应远离城区、避免污染、环境安宁清洁、有清洁水源，选择地势较平坦的荒山、灌木林，以果林为主，在林地内地势较高、背

风向阳、易防兽害和易防疫病的`地方搭建风雨棚。风雨棚可用竹、木搭成人字型棚架，顶盖石棉瓦加茅草，四周用竹片等做简易围栏，只要能避雨、避暑、补饲、休息就行。为了便于管理，可在风雨棚旁建值班室和仓库。

(2) 选择适合放养的品种 选用优质地方良种鸡，如固始鸡、清远鸡、草科鸡等适应性强、适合放养且符合市场消费需求的品种。

(3) 育雏期管理 雏鸡幼小抵抗力差，不能直接进入野外饲养。3~4周龄前与普通育雏一样，进行人工育雏，脱温后转移到山上放养。因此一定要抓好3周前的管理，为后期生长奠定基础。

(4) 严把脱温期管理 3周后开始进入脱温饲养，脱温期特别要注意外界气温，内外温差大，仔鸡抗逆力低，调节功能差，一时难以适应环境的变化，因此要选择天气暖和的晴天放养，开始几天，每天放养2~4h以后逐日增加放养时间，使仔鸡逐渐适应环境变化。棚舍附近需放置若干饮水器和料槽，让鸡自由采食，每天早上不要喂饱，把鸡放出去自由活动，采食天然饲料，太阳下山时将鸡群收回鸡舍并喂饱。刮风下雨天气停止放养，防止淋湿羽毛而受寒发病，同时还要防止天敌和兽害。

(5) 疫病控制 野外放养鸡的活动范围广，疾病防治难度相应大些，因此免疫工作要求质量高、免疫剂量足，严格按照免疫程序，逐只予以免疫注射。特别是马立克、新城疫、传染性法囊病等主要传染病，决不能放松。同时要做好定期消毒，发现病鸡应隔离饲养，避免交叉感染。

(6) 饲养密度及方式 针对不同的放养地确定不同的放养方式，每群一般500~1000羽为宜，第3~4周龄开始放养，围栏分区轮牧，每隔一周期换一块地，放养周期一般控制在一个月左右，这样鸡粪养林，且小草、蚯蚓、昆虫等有一个生养休息

期，等下一批仔鸡到来时又有较多的小草、蚯蚓等供鸡采食，如此往复形成食物链。

(7) 饲料营养及饲喂 雏鸡3周龄前可用全价饲料饲喂，3周龄后逐渐改喂五谷杂粮。温室育雏可按常规喂饲，脱温后第1周早晚在棚内喂饲，中午补饲一次，以玉米、小麦、稻谷、豆类、红苕等天然谷物饲料逐渐增至代替全价饲料；第2周起中餐可以免喂，喂饲量早餐由放养初期的足量减少至七成，5周龄以上的大鸡还可以降至六成甚至更低些，晚餐一定要吃饱，5周龄后全部换为谷物杂粮，促进寻找食物，以增加鸡的活动量，采食更多的有机物和营养物。

为了堵绝外来疾病的侵袭，在选雏前要进行实地考察，尽量在本地无传染病史的鸡场，选择种鸡普系登记齐全、管理规范、防疫制度健全的育雏厂调运，鸡的品种可选用抗逆性强的优良地方品种，如三黄鸡、麻鸡、来航鸡等。

(1)、适时开食和饮水：雏鸡先在舍内饲养，在雏鸡入舍后1—2小时即可给以饮水，可在水中加入5%的葡萄糖和多维生素或配制0.01%的高锰酸钾溶液饮水，以增强鸡的体质，缓解应急反应，便于胎粪的排出。水温一般要接近舍温(20—22℃)，雏鸡一般在出壳24小时后开食，最初时可喂碎米，3日龄后改喂全颗粒饲料。

(2)、控制好鸡舍内的温度：刚出壳的雏鸡温度要求摄氏35℃(指与鸡背部同高处的温度)以后每5天降低1℃，在35—42日龄时温度最后降至20—22℃。在保温的同时，还需要通风换气，常用的保温方法有纸箱、热炕、育雏笼等。热炕的育雏方法是：炕上用砖砌成墙，用竹片做成拱形，棚高0.8—1.0米，四周用塑料薄膜覆盖做成简易小温室，在炕上铺垫短麦草、干锯末等，炕上的垫料2—3天要更换一次。

(4)、舍内饲养密度要适宜：0—10日龄的雏鸡每平方米40—50只，10—20日龄30—40只，20—30日龄20—30只，42日龄每平方

米20只。

(5)、注意通风：鸡舍内要通风，它能给鸡保证足够的氧气，但要防贼风。

(6)、定期喂不溶性沙砾。沙砾能增强鸡的消化功能，有利于鸡的生长发育。

(7)、一片林地以放养2000羽为宜，规模大不便管理，规模小效益低，每公顷林地放养3000羽土鸡为宜。晚春到中秋可放养，冬季气温低，虫草减少，应停止放养。

土鸡养殖创业计划书篇八

名称：赣州市吉埠**养殖中心

位置：赣县吉埠镇

发展背景：国家目前重视三农，农业政策好，自身来说，是农村户口，有自己的田地 基地优势：位于浅丘地带，河流边。土壤肥沃，一年降水量平合，灌溉方面，水源清洁。大田多，租金低。全国市场大，供不应求。

发展模式：初期主要以养殖泥鳅为主，在泥鳅养殖技术达到较高的水平和拥有稳定的市场时扩大养殖规模，具体扩大多少亩以当时的'财力和土地政策而定。再打造养殖泥鳅的品牌。成熟时期时开创一条副业和产业链。寻求更高的平台。

发展理念：以科学的思想去发展，以生态养殖为优势，以绿色农业为导向。不断的创新上进，创立自己的品牌。机械化操作程度提高，灌溉机械化，育苗科学化。

主要技术：土壤的测量，肥力□ph值。用水要无污染，取水方

便，育苗有方法。品种的选择。采收，清洗(干净水，计划井水)，打捞。

发展阶段：

第一阶段：到专业的地方学习技术，在离家近的水田养殖泥鳅，要求保本，寻求市场，进出口通道，市场调查。投入10万(租地、材料、建田、麦苗、人工费、运输费)

第二阶段：时机成熟时，二年。建立养鱼场、甲鱼场等其他水产。发展水田剩余经济价值。

第三阶段：发展农家乐

行动规划：

首先，1. 选址及规划。2. 挖池塘。3. 做隔离。

其次，1. 选种，安排买苗品种、途径、时间。2. 建设场所。购买设备。温度计，湿度计。

3. 挖井4. 食物。

投资预算：10万

人员：固定人员2名，员工根据情况要求需要安排：聘请临时人员。

市场：批发以赣州市为主，赣州菜市场及各饭店(特色菜)，其他周边城市为辅。合伙人负责零售，我负责送批发。等我们形成规模，产品可以销售的更远。

运输工具：小型货车及三轮摩托车

销售技巧：抓好品牌和质量。

在销售总结下，品牌的作用非常重要。销售上必须注意信用，绝不能缺斤少两。

只能多给，不能少给。

在宣传上，我们属于大学生创业，再者电视台和报纸都有关系，可以免费给我们宣传。

风险：养殖业的风险高，所以我们以养殖业和副业相结合。以达到生态平衡。

后记：我们是大学生创业，既然选择了农业，那么我们就必须以现代的理念去建立，去经营。在思路上必须开阔，眼光必须长远。以及我们的目标不仅仅是个人致富，在我们致富的同时，必须尽力带动乡亲的富裕，必须有着大家富才是真的富的理念。选择三农，不仅是因为我需要在农业上创业，也是因为我是农民的儿子，我对三农的感情很深。

土鸡养殖创业计划书篇九

随着社会进步和人民生活水平的日益提高，人们的生活水准产生了不断变化，特别是吃食方面，普遍追求无公害和土味、野味，生态土鸡养殖场正是迎合人们对“土”字的要求，利用优质鸡苗，在环境优美，无污染的大自然放养，在林地间可食天然虫草，蚱蜢、蚯蚓等，又以补饲玉米、稻谷、地瓜、糠麸等杂粮为主要饲料，运动充足，山地放养时间为4个月以上。所以，其鸡体紧凑，羽毛光亮，眼大有神，皮簿骨细，肌肉丰满结实，脂肪沉积适度，酮体漂亮，肌肉中氨基酸含量高，而且品质细嫩、口感好，味道鲜美，风味独特，深受消费者的喜爱。同时，由于土鸡和土鸡蛋营养丰富，是少年儿童发育和老年病后恢复的进补品，有着与圈套养鸡所不能具备的特点，因此，该产品在市场上供不应求，有着良好的发展前景。

项目名称：林地生态养鸡

经营范围：土鸡、土鸡蛋

项目负责人：孙香橙

项目投资：1000万元

场地选择：朱备镇

1、市场竞争与效益分析

经济效益分析：年饲养12000只土鸡，需鸡苗、饲料、防疫费等生产成本7万元，其产出土鸡、土鸡蛋收入为14万元，除去成本，获利7万元。因此，具有较好的经济效益。

社会效益分析：林地无公害食品是当今社会人们在吃食方面所想往的，林地放养土鸡正是迎合了社会的需要，满足人们的需要，对增强全社会体质有着积极的作用。同时，果园间放养土鸡有利于提高土壤肥力和害虫防疫，因此，建规模土鸡放养具有一定的社会效益。

生态效益分析：林地放养土鸡有利肥沃林地，吃食害虫，具有保护生态环境的作用。

2、养殖与环境的互利

在林地放养土鸡不但可以节省饲料，而且达到无公害使鸡肉味道鲜美，具有丰富营养价值。据调查一只鸡一到两个月可排粪4.09公斤，而鸡粪是一种优质的有机肥，其含氮、磷、钾各种元素，将鸡粪发酵后施肥农作物可直接吸收，促进肥料和养分的分解，让作物根系尽快吸收到养分。

1、近期计划

在一年之内，将养鸡场办成养鸡企业。以每月进1000只优质鸡苗饲养，采用滚动式发展做到月月批量销售，在已有销售渠道发展成为一个具有特色的绿色食品品牌。

2、远期计划

在三年之内，建立土鸡，林地以及其他家禽多样化综合发展模式。养殖企业将利用荒山、林地，用土鸡粪以便发展和绿化林木。另外，本企业将进行土鸡产品深加工，如速冻土鸡，土鸡等，增大产品的附加值，提高经济效益，最终成为立体的生态的多样化的综合养殖企业。

1、薪资预算

饲养员2名，技术员1名，月薪1000元。

2、投资预算

说明：投资预算按一年的时间计算。

(1) 场地建设费：5000元

(2) 值班室、饲料间：6000元

(3) 运输车一辆：20000元

(5) 网子，料罐，油费等其他杂费3000元

综上所述，一年的投入资金需要10.1万。因为土鸡在一年内分为几批饲养，所以前期投入资金不需要10.1万。按鸡苗，疫苗药品，饲料三种大宗耗费计算，第一批土鸡需要3.1万元，前期投入资金约为5万，鸡场总投入为3.55万，另有2万流动资金。（注：在市场分析中的成本不包含农用车费，固定场所费用是折合计算的。）

3、经营成本预算

年饲养土鸡12000只，总成本为10.1万元。

1、经营风险

- (1) 选择经营场地的地理位置是否合理；
- (2) 蛇鼠等害物的侵袭；
- (3) 鸡苗是否高数量存活；
- (4) 疾病的防治是否到位；
- (5) 销路是否畅通；
- (6) 饲料等物品的价格是否低廉，实际投资是否超出预算；
- (7) 管理制度是否完善。

2、控制办法

- (1) 选择经营场所必须进行实地考察，多选几个点，多提几个方案，请专家评价选最佳方案。
- (2) 鸡舍设置合理，场地进行蛇鼠防御工作。
- (3) 采取优质鸡苗，提高工作人员育雏技术，建立科学、高质量的育雏室。
- (4) 聘请专业土鸡疾病防治技术人员，将疾病防治工作放在重要位置。
- (6) 囤积饲料，多家比较，合理购买，对每次投资要进行经济核算，在预算时要宽松或上下互补。

(7) 采取先进的管理制度，合作社—农户—雇员相结合的模式。

1、营销策略

大户与散户相结合，组建专业合作社，增加商品产量，逐步扩大市场，最终打造品牌。

2、营销方式

(1) 熟人推荐：利用熟人介绍。

(2) 公关营销：利用鸡贩子关系，由鸡贩推广营销。

(3) 宣传推广：到各乡镇、城市综合市场进行宣传推广工作，特别是城市里主要的综合市场的宣传。

(4) 酒店宣传：到酒店、餐馆、农家乐等地方宣传。

(5) 人员推销：直接推销。

(6) 街道设点：在主要综合市场设立销售点，进行直接销售。

3、经营计划

(1) 将养殖林地发展成2个，形成轮换放养模式。

(2) 联系小贩和大的收购户，稳定销路。

(3) 成立养鸡合作社，实现规模化经营。

(4) 设立街道销售点，提高经济效益和知名度。

(5) 联系酒店、餐馆等，建立固定的买家。

(6) 近期计划完成，将实施远期计划，最终建立多样化综合养

殖企业。