

最新合同策划的作用(精选9篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

合同策划的作用篇一

乙方（受托方）：_____

为了_____，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、讲求实效、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成_____项目的有关事宜，签订本合同书。

1. _____（内容见本合同书附件一）

2. _____（内容见本合同书附件二）

1. 第一阶段：完成《_____》，限期为自合同书签订之日起_____个工作日。

2. 第二阶段：完成《_____》，限期为_____个工作日。

3. 第三阶段：完成《_____》，限期为_____个工作日。

上述工作在程序上顺延，但实际执行中有一定的交叉，总体累计时间不超过_____个工作日。

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方确认，甲方确认或要求乙方修订的时间不在限定期限内，确认通过后，由联络人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

1. 合同总金额为_____万元人民币。

2. 付款方式

1) 自本合同签订之日起_____日内，甲方向乙方支付预付金_____万元。

2) 第一阶段任务完成并审定通过后_____日内，甲方付_____万元。

3) 第二阶段任务完成并审定通过后_____日内，甲方付_____万元。

3. 工作费用分担

乙方去甲方处进行策划（咨询）工作往返路费乙方承担，在甲方处工作的交通、食宿费用由甲方承担。

1. 指派专人（须书面制定），作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作；

2. 为乙方工作及时提供所需的背景资料和信息；

3. 为乙方各阶段成果提出指导性要求，并在审定通过后及时给予书面确认；

4. 及时向乙方支付报酬；

5. 如果就委托项目内容、期限作出原则性改变的决策，应及时通知乙方，并采取适当措施，便于乙方及时调整工作。

1. 由_____担任专家组总负责人，指派_____担任专门联络人；

2. 按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时提交；

3. 按甲方提出的指导性要求修改和完善各阶段成果；
5. 保守甲方的商业机密，未经甲方同意，不得向第三方透露本合同履行过程中涉及的保密内容。

1. 成果归属甲方所有；
2. 乙方对成果冠名宣传的权利。

1. 由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项；

2. 由于乙方原因中断本合同旅行，乙方无权要求当期款项。

3. 由于甲方决策时间拖延，对于关键问题拖延超过____天以上，且导致策划实施操作错过时机或操作条件发生较大变化的情况下，当甲方要求乙方提供后续策划时，须对此后各期款项追加____%支付。

1. 本合同履行完毕自动终止；

2. 一方违约并承担责任后自动终止；

3. 任何一方无权单方面要求中止。待双方协商一致后，签订终止协议。

4. 甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

本合同正本一式2份，甲、乙双方各持1份（本合同附件为本合同有效组成部分）同具法律效力，本合同自甲、乙双方签字盖章后，甲方支付的第一笔款项足额到达乙方账户之日起

生效。

法定代表人：_____（签字） 法定代表
人：_____（签字）

合同策划的作用篇二

甲方（委托方，演出组织者）：

法定代表人：_____

法定地址：_____

乙方（受托方，表演者）：_____

身份证号：_____

住址：_____

第一条甲方委托乙方在组台文艺演出中进行表演，为充分保护双方的合法权益，明确双方的权利义务，双方本着平等、自愿、公平、诚实信用的原则，经协商一致，就委托乙方进行演出一事达成本合同。

第二条乙方在甲方组织的“_____”大型文艺晚会活动现场（以下简称“晚会”）进行节目的表演，甲方支付乙方相应的演出费用。

第三条演出地点：

第四条演出时间：

第五条晚会约为_____分钟；乙方演出节目长度约为_____分钟，甲方在正式演出_____日前通

知乙方在晚会中的出场次序。

第六条演出装台、排练时间：

其它方式_____。

第八条甲方除支付乙方演出报酬外，还需承担的费用包括以下_____项所列内容：

（三）其它双方约定由甲方担负的费用：_____。

乙方及相关工作人员共计_____名。

以上费用由甲方统一组织并支付。

第九条双方约定，乙方表演所必需的道具、伴奏品、服装由_____方提供并承担费用，表演所必需的现场伴奏、伴舞、伴唱、群众演员等共同表演人员由_____方负责落实并承担费用。

第十条甲乙双方应对本合同所涉及的任何内容、以及甲乙双方在执行本合同过程中相关的一切法律、商业、合作业务的所有资讯保密，未经对方允许不得向双方以外的任意第三方披露。

第十一条甲方应当按照行业规定及演出习惯提供安全、适宜的演出场所。如乙方对演出场所的安全性有特殊要求，应在正式演出前_____日内通知甲方，以保证甲方有足够的时间进行准备。

演出场所不存在缺陷，乙方在表演过程中由于自身原因而受到损害的，甲方不承担责任。

第十二条因晚会宣传需要，乙方应当配合甲方完成下列第所

列举的宣传工作：

第十三条甲乙双方有义务共同维护晚会的整体形象及乙方表演者的演出形象。双方均承诺不在录音、录像、现场直播、记者采访、广告宣传及演出过程中作出歪曲、诋毁晚会及乙方表演者形象的行为。

第十四条甲方应当在演出前的广告宣传中或者在其后的演出过程中或者在演出终了时，以适当的方式表明乙方的表演者身份，乙方主动要求可不予以表明的除外。

第十五条乙方表演的节目确定后，甲方应根据《著作权法》的相关规定获得该节目著作权人的授权，依法取得作品表演权或表演许可，并支付相应费用。

- 1、录制权；
- 2、向公众传播权；
- 3、复制权；
- 4、发行权；
- 5、提供已录制表演的权利；
- 6、_____权。

第十七条按照本合同第十七条的约定，乙方就自身演出部分依法享有全部或部分经济权利。经双方协商同意，可另行签订《表演者权许可使用合同》或《表演者权转让合同》，作为本合同附件。

第十八条乙方应当按照合同约定的时间、地点、节目内容亲自进行演出。

第十九条为保证晚会的商业效益，乙方承诺，在_____期间不参加在_____地区范围内由第三方组织的组台演出活动。但甲方明知乙方在签订本合同前已与第三方达成演出协议的，不受本条限制。

乙方在本合同签订前已与第三方达成演出协议的，应在合同签订前明确告知甲方。

第二十条经双方一致同意，可对本合同进行变更。合同变更应当以书面形式进行。

第二十一条出现下列情况的，双方均有权解除合同：

（一）未经对方同意，一方将本合同的全部或部分权利义务转让给第三人的；

（二）因自然灾害、突发事件等不可抗力导致晚会无法举办或被政府主管部门取消的。

第二十二条出现下列情况的，甲方有权解除合同：

（一）乙方在签订合同后因违法行为可能导致接受行政或刑事处罚的；

（二）乙方泄漏甲方商业秘密，造成甲方损失的；

（三）乙方以行为或言论故意诋毁甲方及整体演出活动的；

（四）有证据证明乙方因健康原因不可能按照约定的方式或质量进行演出，且乙方拒不提供健康证明的。

第二十三条出现下列情况的，乙方有权解除合同：

（一）甲方不具备法律法规规定的组织该演出活动所须资质的；

(五) 甲方以行为或言论故意诋毁乙方及其表演的;

(七) 甲方侵犯乙方表演者署名权, 情节严重的;

(八) 甲方不按照合同约定的方式支付演出报酬的;

(九) 有证据证明甲方经营状况严重恶化, 不可能支付演出报酬, 且甲方拒不提供担保的。

第二十四条任何一方在行使解除权时, 应及时通知对方, 通知到达对方时合同解除。合同解除后, 负有过错的一方应当补偿对方因解除合同而受到的损失。

第二十五条按照本合同的约定, 合同一方违反合同, 而导致对方解除合同的, () 在合同解除后, 违反合同的一方应当根据对方实际经济损失的大小承担违约责任。

按照本合同的约定, 合同一方违反合同, 对方可以行使解除权, 但为避免扩大损失而选择继续履行的, 违反合同的一方应当根据对方实际经济损失的大小承担违约责任。

损失的计算方式如下_____。

第二十六条甲方应当按期支付乙方演出报酬及合同约定承担的相关费用, 甲方未按期支付的, 每逾期一日, 按未支付部分_____ % / 日支付乙方违约金。

第二十七条双方发生争议时, 应友好协商解决。协商不成的, 可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第二十八条本合同自双方均签字盖章之日起生效。

第二十九条双方同意, 在本合同签成补充协议。该等补充协议构成本合同不可分割的组成部分, 具有同等法律效力。

甲方：

代表人：

乙方：

签约地点：

合同策划的作用篇三

甲方(被赞助商)：(以下简称甲方)

乙方(赞助商)：(以下简称乙方)

本着诚实信用、互利互惠、共同发展的原则，并经过友好协商甲乙双方就甲方的宜春学院第十届大学生心理健康节暨寝室文化月主题晚会的赞助项目达成以下协议：

1、项目：宜春学院第十届大学生心理健康节暨寝室文化月主题晚会

2、赞助内容：校园场外宣传横幅、晚会舞台幕布

3、活动时间□20xx年6月1日

4、活动地点：艺术楼音乐厅

2、协议签订后，乙方一次性付赞助费人民币人民币20xx元给甲方；

1、乙方享有本次活动的赞助权；

2、乙方有权过问甲方的活动进度，甲方必须如实反映；

3、乙方有权提出具体的宣传方式和要求。

2、活动晚会主持人对乙方的赞助进行鸣谢并且做适当的介绍宣传；

3、甲方将尽最大的努力为乙方宣传，以达到最大的赞助效果；

4、本协议共三页，签字时协议为一式三份，甲乙双方各执一份，第三份由甲方交至宜春学院学生社团联合会，具有相同的法律效力。

甲方负责人(签字)：时间年月日

乙方负责人(签字)：年月日时间

企业策划合同

活动策划集合

合同策划的作用篇四

协议单位：

供货单位（简称甲方）：_____

需货单位（简称乙方）：_____

受托单位（简称丙方）：_____

承兑单位（简称丁方）：_____

乙方为_____事需向甲方订购_____货价_____元。因暂时缺少资金，而甲方要求及时收回货款。现根据财产信托业务的有关规定，甲方特将上述乙方订购的设备（物资）

信托给丙方，丙方受托后按甲方的要求出售于乙方，并相应提供融资，乙方以分期付款方式向丙方支付货款，丁方同意承担乙方延付货款的承兑责任。为此，四方共同订立本协议，以资信守。

乙方按照自己的需要向甲方订购上述设备（物资），甲、乙双方已于_____年_____月_____日签订了_____号供货合同。双方确认供货合同的各项规定。丙方受理上述设备（物资）的信托后，对有关交货日期、数量、质量、维修保养等事项概不负责，由甲、乙双方按原供货合同的规定处理。

甲方向丙方提出的财产信托总金额为_____元，信托期限为_____年_____月。甲、丙双方有关财产信托的具体事项，另订“财产信托合同”。

丙方受理甲方提出的财产信托后，负责向乙方出售，由于乙方暂时无力支付货款，要求延期付款，并愿承担相应的利息。丁方同意担保乙方到期付款责任。有关延期付款事项，由乙、丙、丁三方另订“延期付款合同”。

上述信托财产的交付，仍按甲、乙双方原订供货合同的有关规定，由甲方直接发运乙方。但甲方应将发票、运单等交易单证交付丙方，由丙方转送丁方，再由丁方督促乙方按规定办妥银行承兑手续，丙方在收到银行承兑汇票二天内，按承兑汇票的总金额一次向甲方垫付货款。

乙方向丙方延期支付的货款，视同丙方对乙方的贷款，以月息_____‰按季计收利息。延付的货款采用银行承兑汇票结算方式，乙方于承兑汇票到期日前将承兑票款交存丁方，丙方于承兑汇票到期日主动向丁方收取承兑票款。乙主如不按规定向丁方交存承兑票款，丁方除应于到期日凭票支付外，即按银行承兑契约的有关规定，对乙方执行扣款，并处以罚金、罚息。

甲方向丙方支付财产信托手续费为信托金额的_____‰，
共计_____元，于甲方收到丙方垫付财产信托贷款后二天
内支付。

乙方向丁方支付银行承兑汇票承兑手续费_____元，于丁
方签发银行承兑汇票时付清。

本协议经甲、乙、丙、丁四方正式签章生效，任何一方不得
中途解约，违约时按《中华人民共和国合同法》办理。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

代表人（签字）：_____代表人（签字）：_____

签订地点：_____签订地点：_____

丙方（盖章）：_____丁方（盖章）：_____

代表人（签字）：_____代表人（签字）：_____

签订地点：_____签订地点：_____

附件

立合同人：

委托单位（简称甲方）：_____

受托单位（简称丙方）：_____

甲方向丙方办理财产信托，除确认财托字第_____号“财
产信托基本协议”的各项条款外，有关财产信托的具体事项，
补充订立以下条款：

一、甲方将准备出售给_____单位的设备（物资），向丙

方提出财产信托，并要求丙方在购货单位延期付款期间提供融资。

二、甲方保证执行供需双方订立的供货合同。凡发生脱期交货或产品质量等违约事项，概由甲方负责处理。

三、丙方同意按“财产信托基本协议”第四条规定，在收到需货单位的银行承兑汇票后的二天内，按承兑汇票金额向甲方一次垫付全部货款。

四、甲方收到垫付的乙方货款后的二天内，一次付清丙方财产信托手续费_____元。

五、自本合同签订之日起，至丙方全部收回融资本息止为财产信托期，在此期间如发生任何意外事项，而使丙方无法按期收回融资本息时，甲方确认丙方有权向甲方连带追索尚未收回的融资本息。

甲方（盖章）：_____丙方（盖章）：_____

代表人（签字）：_____代表人（签字）：_____

签订地点：_____签订地点：_____

立合同人：

购货单位（简称乙方）：_____

受托单位（简称丙方）：_____

承兑单位（简称丁方）：_____

乙、丙、丁三方为执行财托字第_____号“财产信托基本协议”中有关延期付款的规定，进一步明确各自的权利和义务，特补充订立以下条款：

一、乙方因暂时无力支付货款，要求分期付款。丙方同意接受财产信托，并相应提供融资，代乙方先向供货单位垫付货款，丁方同意承担付款担保责任，并签发银行承兑汇票。

二、乙方延付货款期限为_____年_____月。
分_____次还清，具体还款日期和金额为：_____
年_____月_____日，金额_____元；_____。

三、丙方按“财产信托基本协议”第四条规定收到供货单位递交的发票、运单等交易单证后，即转送丁方，由丁方通知和督促乙方于五日内办妥银行承兑申请手续，并按前条分期还款的日期、金额相应签发银行承兑汇票，及时送达丙方。

四、丙方垫付的信托财产货款，视同对乙方的贷款，比照银行贷款收息办法，按6%月利率直接向乙方收取融资利息。

五、乙方应于银行承兑汇票到期日前按规定将承兑票款足额交存于丁方，以备丁方按期兑付。如乙方不能按时交存，丁方除比照签发空头支票的规定，对乙方处以票面金额1%的罚金外，并即主动在乙方的银行帐户扣收承兑的票款和延付期间按月6%的利息及利息金额20%的罚息。

六、丙方于承兑汇票到期日通过联行代付报单直接向丁方划收承兑票款，收回融资，丁方应无条件支付承兑款项。

乙方（盖章）：_____丙方（盖章）：_____

代表人（签字）：_____代表人（签字）：_____

签订地点：_____签订地点：_____

丁方（盖章）：_____

代表人（签字）：_____

_____年____月____日

签订地点：_____

合同策划的作用篇五

乙方（受托方）：_____

为了_____，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、讲求实效、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成_____项目的有关事宜，签订本合同书。

1. _____（内容见本合同书附件一）

2. _____（内容见本合同书附件二）

1. 第一阶段：完成《_____》，限期为自合同书签订之日起_____个工作日。

2. 第二阶段：完成《_____》，限期为_____个工作日。

3. 第三阶段：完成《_____》，限期为_____个工作日。

上述工作在程序上顺延，但实际执行中有一定的交叉，总体累计时间不超过_____个工作日。

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方确认，甲方确认或要求乙方修订的时间不在限定期限内，确认通过后，由联络人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

1. 合同总金额为_____万元人民币。

2. 付款方式

- 1) 自本合同签订之日起____日内，甲方向乙方支付预付金____万元。
- 2) 第一阶段任务完成并审定通过后____日内，甲方付____万元。
- 3) 第二阶段任务完成并审定通过后____日内，甲方付____万元。

3. 工作费用分担

乙方去甲方处进行策划（咨询）工作往返路费乙方承担，在甲方处工作的交通、食宿费用由甲方承担。

1. 指派专人（须书面制定），作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作；
 2. 为乙方工作及时提供所需的背景资料和信息；
 3. 为乙方各阶段成果提出指导性要求，并在审定通过后及时给予书面确认；
 4. 及时向乙方支付报酬；
 5. 如果就委托项目内容、期限作出原则性改变的决策，应及时通知乙方，并采取适当措施，便于乙方及时调整工作。
1. 由____担任专家组总负责人，指派____担任专门联络人；
 2. 按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时提交；
 3. 按甲方提出的指导性要求修改和完善各阶段成果；

5. 保守甲方的商业机密，未经甲方同意，不得向第三方透露本合同履行过程中涉及的`保密内容。

1. 成果归属甲方所有；

2. 乙方对成果冠名宣传的权利。

1. 由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项；

2. 由于乙方原因中断本合同旅行，乙方无权要求当期款项。

3. 由于甲方决策时间拖延，对于关键问题拖延超过____天以上，且导致策划实施操作错过时机或操作条件发生较大变化的情况下，当甲方要求乙方提供后续策划时，须对此后各期款项追加____%支付。

1. 本合同履行完毕自动终止；

2. 一方违约并承担责任后自动终止；

3. 任何一方无权单方面要求中止。待双方协商一致后，签订终止协议。

4. 甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

本合同正本一式2份，甲、乙双方各持1份（本合同附件为本合同有效组成部分）同具法律效力，本合同自甲、乙双方签字盖章后，甲方支付的第一笔款项足额到达乙方账户之日起生效。

法定代表人：_____（签字）法定代表
人：_____（签字）

合同策划的作用篇六

甲方：

乙方：

双方经过友好协商，就金城房地产开发有限公司项目蓼都景苑的营销代理服务达成以下协议：

一、项目概况：该项目位于由六安金城房地产开发有限公司投资开发，项目总建筑面积平方米。

二、合作方式：乙方为甲方提供全套的营销代理服务。包括营销策略及策略表现、销售执行全套营销代理服务，并具体服务内容见（附件一：蓼都景苑项目营销代理服务内容）

三、收费办法：乙方的服务费用包括二项内容。一是佣金收入，二是溢价分成。

溢价分成：溢价指的是实际成交额和底价之间的差额，该溢价由甲乙双方按6：4的比例分成。甲方得百分之六十，乙方得百分之四十。

四、付款方式：实现销售时即按实际成交额开始计取佣金和相应的'溢价分成，每个月计算一次佣金及溢价分成。每个月的5号为约定的佣金及溢价分成的结算日，若逢节假日则顺延。

五、实现成交的标准：甲乙双方约定，客户交取定金并签订商品房预售（销售）合同后即视为已实现成交。则可计取该套物业的佣金及溢价分成。

六、约定事项：

- 1、乙方为甲方提供全套的营销代理服务。销售人员、案场经理、策划人员、项目经理均由乙方安排，乙方派出人员所产生的费用，如工资、奖金、差旅费用等均由乙方负责，和甲方无关。
- 2、甲乙双方应积极配合，共同促进项目的顺利销售。甲方应向乙方提供售楼处及相应的家具及办公条件，以保证乙方顺利进场实现销售工作。乙方负担售楼处售楼工作所产生的电话及水电费用。
- 3、甲方应按乙方的要求提供全套的销售基本资料：如项目规划设计图集、户型图、各类效果图、交房标准、社区配套等，乙方按此内容制定“销售手册”，甲乙双方核准后，按此销售手册执行。以统一口径，促进销售工作。
- 4、广告费用：广告费用按项目总销金额的0.5%计取，由乙方支付。此处的广告费用指的是广告宣传费用（如dm□宣传折页、户外广告等），不包含楼盘模型的费用。
- 5、关于蓼都景苑的所有策略及策略表现服务，该服务所衍生的平面作品、策略创意的知识产权为双方所有，双方均能独立使用。
- 6、甲方指定委托人审定乙方的营销策划方案，乙方不承担除方案设计以外的责任。
- 7、乙方在前期提供整体营销计划，并在每月初提供当月工作计划，甲方审定后，双方按计划执行工作，不可轻易改变工作计划。
- 8、乙方保证所有的策略及策略表现均为原创性作品。

9、甲方保证按合同约定定期向乙方支付佣金及溢价分成。乙方保证制定完善的销售计划，尽快使销售款回笼。

10、其它事项

双方在服务与合作过程中，均要保护对方的商业机密，如服务的内容、项目的价格、策略、营销计划均为商业机密内容，双方参与人员均应严格保密，不得损害对方的利益。

七、未尽事宜，双方再行商议解决。若有纠纷，双方协商解决。该协议自双方签字即日起生效。

甲方： 乙方：

日期： 日期：

合同策划的作用篇七

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就事宜协商一致，订立本合同。

乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供服务。服务内容见附件（附件一：《营销策划项目内容清单》、附件二：《项目组名单》）。

一、甲方的权利和义务

1. 根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据；
2. 根据本协议规定，按时向乙方支付酬金；

3. 有权了解乙方的工作进度和实施情况；
4. 有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后，有权获得与本项目相关的知识产权的申请权和所有权；
5. 要求乙方按时、按质、按量完成服务项目；
6. 按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收；
8. 乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用；乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供他人使用。

二、乙方的权利和义务

1. 按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支持；
2. 乙方有权根据本协议的约定获得酬金；
3. 乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，其责任由乙方自负；
4. 保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。
5. 由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的实施，并予以验收；乙方负责提供促销品、印刷品□pop□促销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。

6. 乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成立项目组为甲方服务；

9. 为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训（意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等）；根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

三、工作成果交付期限

2. 每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付（根据每月双方签字确定的排期执行）。

四、合同期限与任务

1. 合同有效期自年月日至年月日止

2. 甲方保证在合同期内，区域市场投放万元宣传费用、促销费用、整体营销费用（不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用）。

3. 每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。

4. 在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案（甲乙双方各执一份）

五、付款方式

1. 项目服务费为圆人民币（万元人民币），乙方开具正式税务票。

3. 在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同

总额40%的余款，即人民币（万元人民币）

4. 由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金；滞纳金按照合同额的10%收取。

5. 合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同（双方友好协商解除合约除外）。

六、赔偿

1. 经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

2. 甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守中华人民共和国法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

3. 根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

七、保密

1. 未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。

2. 未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

3. 双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

4. 合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似（同质）的企业，产品的同类服务。

八、合同的变更与解除

1. 甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。
2. 当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。
3. 因不可抗力，致使合同不能继续执行，甲乙双方经协商决定终止协议；
4. 甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效应。

甲方： 乙方：

法人代表人： 法人代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话/传真： 电话/传真：

日期： 日期：

策划总监简历

少儿活动策划

团建活动策划

酒店活动策划

大学活动策划

小学活动策划

比赛活动策划

跨年活动策划

年会活动策划

合同策划的作用篇八

甲方（委托方，演出组织者）：

法定代表人：_____

法定地址：_____

乙方（受托方，表演者）：_____

身份证号：_____

住址：_____

第一条 甲方委托乙方在组台文艺演出中进行表演，为充分保护双方的合法权益，明确双方的权利义务，双方本着平等、自愿、公平、诚实信用的原则，经协商一致，就委托乙方进行演出一事达成本合同。

第二条 乙方在甲方组织的“*****”大型文艺晚会活动现场（以下简称“晚会”）进行节目的表演，甲方支付乙方相应的演出费用。

第三条 演出地点：

第四条 演出时间：

第五条 晚会约为_____分钟；乙方演出节目长度约为_____分钟，甲方在正式演出_____日前通知乙方在晚会中的出场次序。

第六条 演出装台、排练时间：

其它方式_____。

第八条 甲方除支付乙方演出报酬外，还需承担的费用包括以下_____项所列内容：

（三）其它双方约定由甲方担负的费用：_____。

乙方及相关工作人员共计_____名。

以上费用由甲方统一组织并支付。

第九条 双方约定，乙方表演所必需的道具、伴奏品、服装由_____方提供并承担费用，表演所必需的现场伴奏、伴舞、伴唱、群众演员等共同表演人员由_____方负责落实并承担费用。

第十条 甲乙双方应对本合同所涉及的任何内容、以及甲乙双方在执行本合同过程中相关的一切法律、商业、合作业务的所有资讯保密，未经对方允许不得向双方以外的任意第三方披露。

第十一条 甲方应当按照行业规定及演出习惯提供安全、适宜的演出场所。如乙方对演出场所的安全性有特殊要求，应在正式演出前_____日内通知甲方，以保证甲方有足够的时间进行准备。

演出场所不存在缺陷，乙方在表演过程中由于自身原因而受到损害的，甲方不承担责任。

第十二条 因晚会宣传需要，乙方应当配合甲方完成下列第所列举的宣传工作：

第十三条 甲乙双方有义务共同维护晚会的整体形象及乙方表演者的演出形象。双方均承诺不在录音、录像、现场直播、记者采访、广告宣传及演出过程中作出歪曲、诋毁晚会及乙方表演者形象的行为。

第十四条 甲方应当在演出前的广告宣传中或者在其后的演出过程中或者在演出终了时，以适当的方式表明乙方的表演者身份，乙方主动要求可不予以表明的除外。

第十五条 乙方表演的节目确定后，甲方应根据《著作权法》的相关规定获得该节目著作权人的授权，依法取得作品表演权或表演许可，并支付相应费用。

- 1、录制权；
- 2、向公众传播权；
- 3、复制权；
- 4、发行权；
- 5、提供已录制表演的权利；
- 6、_____权。

第十七条 按照本合同第十七条的约定，乙方就自身演出部分依法享有全部或部分经济权利。经双方协商同意，可另行签订《表演者权许可使用合同》或《表演者权转让合同》，作为本合同附件。

第十八条 乙方应当按照合同约定的时间、地点、节目内容亲自进行演出。

第十九条 为保证晚会的商业效益，乙方承诺，在_____期间不参加在_____地区范围内由第三方组织的组台演出活动。但甲方明知乙方在签订本合同前已与第三方达成演出协议的，不受本条限制。

乙方在本合同签订前已与第三方达成演出协议的，应在合同签订前明确告知甲方。

第二十条 经双方一致同意，可对本合同进行变更。合同变更应当以书面形式进行。

第二十一条 出现下列情况的，双方均有权解除合同：

（一）未经对方同意，一方将本合同的全部或部分权利义务转让给第三人的；

（二）因自然灾害、突发事件等不可抗力导致晚会无法举办或被政府主管部门取消的。

第二十二条 出现下列情况的，甲方有权解除合同：

（一）乙方在签订合同后因违法行为可能导致接受行政或刑事处罚的；

（二）乙方泄漏甲方商业秘密，造成甲方损失的；

（三）乙方以行为或言论故意诋毁甲方及整体演出活动的；

(六) 有证据证明乙方因健康原因不可能按照约定的方式或质量进行演出，且乙方拒不提供健康证明的。

第二十三条 出现下列情况的，乙方有权解除合同：

(一) 甲方不具备法律法规规定的组织该演出活动所须资质的；

(五) 甲方以行为或言论故意诋毁乙方及其表演的；

(七) 甲方侵犯乙方表演者署名权，情节严重的；

(八) 甲方不按照合同约定的方式支付演出报酬的；

(九) 有证据证明甲方经营状况严重恶化，不可能支付演出报酬，且甲方拒不提供担保的。

第二十四条 任何一方在行使解除权时，应及时通知对方，通知到达对方时合同解除。合同解除后，负有过错的一方应当补偿对方因解除合同而受到的损失。

第二十五条 按照本合同的约定，合同一方违反合同，而导致对方解除合同的，()在合同解除后，违反合同的一方应当根据对方实际经济损失的大小承担违约责任。

按照本合同的约定，合同一方违反合同，对方可以行使解除权，但为避免扩大损失而选择继续履行的，违反合同的一方应当根据对方实际经济损失的大小承担违约责任。

损失的计算方式如下*****。

第二十六条 甲方应当按期支付乙方演出报酬及合同约定承担的相关费用，甲方未按期支付的，每逾期一日，按未支付部分_____ % / 日支付乙方违约金。

第二十七条 双方发生争议时，应友好协商解决。协商不成的，可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第二十八条 本合同自双方均签字盖章之日起生效。

第二十九条 双方同意，在本合同签成补充协议。该等补充协议构成本合同不可分割的组成部分，具有同等法律效力。

甲方：

代表人：

乙方：

签约地点：

合同策划的作用篇九

甲方：

乙方：

经甲乙双方共同协商，本着诚信互利的原则，就广告代理达成如下协议：

一、 甲方委托乙方代理 上海兆妍广告策划有限公司 广告业务，代理办法执行《 上海兆妍广告策划有限公司 广告代理实施办法》（后简称“办法”）规定。

二、 甲乙双方必须遵守《广告法》以及相关政策法规，未经双方书面同意，任何一方均不得将本合约之权利或义务转让于第三方。

三、 乙方不得损害 上海兆妍广告策划有限公司 的信誉，不

允许用弄虚作假等不法手段欺骗客户牟取暴利。乙方与客户发生的经济纠纷与甲方无关。如乙方出现上述行为，甲方有权取消其代理资格，并保留法律诉讼的权利。

四、甲乙双方签定的广告合同，乙方按合作协议扣除代理费后，须将播出款项转付甲方指定的银行帐户。

五、乙方所代理的广告，按上海兆妍广告策划有限公司正在执行的广告收费标准执行。

六、乙方应按甲方的要求把广告要求和广告资料提前发送到上海兆妍广告策划有限公司，广告发布后甲方提供广告样张给乙方，具体事宜按《上海兆妍广告策划有限公司广告投放说明》办法处理。

七、合同付款说明：

1、遵守先付款后发布的原则。

2、的确无法做到发布前付款，须在广告发布前支付30%的发布费，余款须在广告发布5个工作日内付清。

3、违反以上款项，视为违约，甲方有权终止其广告播出。逾期1天，追缴拖欠款5%的滞纳金。

八、如遇特殊情况广告不能按时播出，甲乙双方需及时协商解决。

九、在合同的落实和执行中，有关合同和协议条款确需修订，须经双方协定。

十、未尽事宜，甲乙双方按本协议第九条规定协商处理。

十一、协议、合同均需遵守中华人民共和国经济合同法及广告法等有关法律条款。

十二、 代理期限为□ 20xx年 月 日至20xx年 月 日。

十三、 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

（甲乙双方签章）