

镇政府金融扶贫工作计划的通知(大全5篇)

做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢!

镇政府金融扶贫工作计划的通知篇一

2017年是我行定点帮扶云南省永仁、武定两家国家级贫困县脱贫致富奔小康的第五年。我行将在国务院扶贫开发领导小组的领导下，坚持“以更新观念为突破口，以教育扶贫为重点，以综合开发为主攻方向”方针，扎实工作，力争再创扶贫工作新局面。

主要工作初步安排如下：

(一)发动全行员工，组织开展第六次为武定、永仁两县捐款、捐物活动。

(二)在全行范围内择优选拔第六批扶贫干部。

(三)建设完成永仁猛古腊招银希望小学和武定大梁子招银希望小学，并于9月学校开学时投入使用。同时调查、确定两县第六所招银希望小学。并修缮校舍。

(四)在永仁和武定各选择、建设并完成招银温饱示范村一个。并完善基础设施。

进一步加强基层组织建设。大力推动机关党组织与帮扶村党支部结对共建、有机整合，指导帮助基层组织建设，加强对村

“两委”班子建设，切实提高“发展经济，建设新村；化解矛盾，建设和谐村；自我管理，实现村党支部自我发展”的能力。

(五)完成“1+1”结对助学对象选择和资金发放工作，并追踪资金使用和结对学生学习情况。

(六)组织开展定点帮扶五周年系列活动。

镇政府金融扶贫工作计划的通知篇二

要让赞美成为一种习惯，但是不要让人认为您是在谄媚。您要学会真诚地赞美主人和主人所提供的美食。不要等到主人问及食物是否美味可口时才开始赞美，而应该在主人询问之前！

供应份量

对于每一道菜，作为客人一般都是只装取其中的一小份。当您用完之后，主人询问您是否需要多装一份时，您的接受会是对主人最真诚的赞美，您同时可以说：“这菜太美味了，谢谢，我想再仔细品尝一点！”如果您礼貌地回绝，您也可以说：“谢谢，我想留点空间，尝尝接下来的甜点！”当然主人也会问及您对菜肴的感受，合不合口味，喜不喜欢等等。

对于餐桌上的葡萄酒，请记住两大原则。第一是千万不要擅自为自己添酒，如果您想多要点葡萄酒，您需要等别人主动给您倒酒，同样的您需要询问您的邻座是否需要更多的葡萄酒。只有当其他人主动要求为您添酒时，您才可以接受，并为自己添酒。第二是千万不要将酒杯添满，所倒的酒量一般不超过酒杯容量的二分之一。

适量饮酒

喝酒一定要量力而行，在用餐之中主人除了提供餐酒之外，

可能还会提供甜酒、香槟或是餐后酒(利口酒)等，所以每一种酒的`饮用量要适当，否则到最后可能会是酩酊大醉，闹出笑话。如果您不希望其他人为您添酒，您要基本保证杯中的酒原封不动。

沙拉吃法

沙拉一般都是在主菜之前提供，但是法国人通常都是在主菜之后、奶酪之前提供。注意在吃生菜和其他绿叶蔬菜时，千万不要将叶子切碎，而应该用刀叉将叶子折叠成小方块，然后用叉子叉住，送到嘴里。

奶酪吃法

通常在最后，主人会提供一盘奶酪。一般奶酪都是同面包一起食用，而不是同薄脆饼干。奶酪的切割是非常讲究的，长方体的奶酪要从短边开始切起，正方体的奶酪可以先切成两个长方体或立体三角形，立体三角形的奶酪要从长边开始切割，圆形的奶酪一般都是切成楔形。如果您实在不知道该如何切奶酪，可以仔细观察主人或是其他的客人是怎么切割的。

以上就是在用餐过程中应该注意的细节，用餐之后当然您不能像去餐馆吃饭一样，结完帐就拍大腿走人，您应该主动向主人提出帮忙收拾餐桌、清洗盘子等，敬请关注家庭西餐礼仪之用餐后，看看吃完饭了该为主人做点什么。

镇政府金融扶贫工作计划的通知篇三

为贯彻落实市委、市政府《关于扎实推进精准扶贫工作的实施意见》(x市发[201x]x号)精神，进一步做好我市扶贫开发金融支持与服务工作，制定本方案。

以党的十八大和十八届三中、四中全会精神为指导，以x南x区同步进入小康社会为统领，全面做好贫困群体的金融服务，

初步建成全方位覆盖贫困群体的普惠金融体系。

（一）金融扶贫开发体系日趋完善。完善面向“三农”的金融服务体系，推动商业性金融机构网点持续下沉，不断深化农村信用社改革，推进农村支付服务环境建设，着力消灭金融服务盲区，争取实现基础金融服务不出村、综合金融服务不出镇（乡）。

（二）信贷投入总量持续增长。通过创新金融产品，逐步加大对贫困户和扶贫新型农业经营主体的信贷支持力度。力争每年全市涉农贷款增量高于去年同期水平，增速高于各项贷款平均增速。

（三）融资结构日益优化。通过加强对扶贫新型农业经营主体上市培育，鼓励引导扶贫新型农业经营主体通过债券市场进行融资，拓展扶贫新型农业经营主体的融资渠道，实现直接融资规模同比增长。

（四）风险保障体系逐步健全。通过创新发展小额信贷保证保险、特色农业保险、医疗、养老等保障保险，充分发挥保险行业在精准扶贫中的作用和地位，健全贫困群众的风险保险保障体系。

（五）金融服务水平明显提升。创新精准扶贫担保模式，破解贫困群众无抵押、无担保的瓶颈；努力推进贫困群体金融知识普及，推进诚信文化建设，使贫困地区金融生态环境得到进一步优化。

（一）着力增强贫困群体“造血”功能。坚持以产业发展为引领，通过完善金融服务支撑，促进贫困群体提升自我发展能力，增强贫困群体“造血”功能。

（二）充分发挥市场在资源配置中的作用。坚持市场化和政策扶持相结合，以市场化为导向，以政策扶持为支撑，充分

发挥市场在资源配置中的决定性作用。

（三）坚持统筹兼顾与因地制宜相结合。围绕市委、市政府关于金融精准扶贫的决策部署，立足贫困地区和贫困群体的实际，各县（市、区）和各金融机构根据产业特点、资源禀赋和经济社会发展趋势，按照因地制宜原则，创新扶贫开发金融服务方式。

（一）完善面向“三农”的金融服务体系。推进普惠金融，深化农村信用社改革，尽快完成农信社改制为农商银行工作目标，推动涉农银行业机构开展类似于农行“三农金融事业部”模式改革，引导邮储银行加快乡村营业网点布设步伐，鼓励村镇银行分支机构向乡镇延伸；纵深推进农村支付服务环境建设，加快银行卡助农取款服务点行政村全覆盖工作，切实满足偏远农村各项支农补贴发放、小额提现、转账等基本服务需求，消灭金融服务盲区，争取实现基础金融服务不出村、综合金融服务不出镇（乡）。鼓励在重点或大型乡镇设立专业支农的小额贷款公司。鼓励人保财险、中国人寿等保险机构完善乡镇营销服务部的布局，创新保险机构在乡镇行政村的服务方式。

（二）引导信贷投放向贫困群众和贫困地区倾斜。以我市油茶、脐橙、花卉苗木、养殖等农业主导产业和优势农业产业等为扶持重点，鼓励各银行业金融机构特别是农发行、农业银行、农信社（农商银行）、村镇银行、邮储银行等涉农金融机构加快扶贫金融产品和业务创新，加大对有条件的贫困农户小额农贷投放力度，扩大贫困农户贷款覆盖面，大力实施产业金融扶贫；积极搭建平台，有效对接国家开发银行等扶贫开发贷款，重点支持贫困地区基础设施建设，实施基础设施建设扶贫；针对扶贫龙头企业、农民专业合作社、种养大户、家庭农场等新型农业经营主体，创新推出切合实际的信贷产品，重点支持“公司+合作社+贫困户”、“龙头企业+基地+贫困户”等产业发展模式，切实加大对其信贷支持力度，实施就业金融扶贫；落实好现有国家济困助学信贷扶持政策，

对当年被全日制大专以上院校录取的贫困家庭大学生提供生源地助学贷款支持，加大对农村校舍改造等项目贷款的支持力度，开展教育金融扶贫；支持农村医疗卫生等基础设施改扩建等项目贷款，开展保障金融扶贫。加快推进农村“三权”抵押贷款的推广运用，在全市推广农民住房财产权抵押；适当扩大对林权、果园证抵押贷款的额度，延长贷款期限，实行优惠利率；适时探索开展土地承包经营权抵押贷款试点工作。州银行、农信社每年要新增不少于3亿元的扶贫专项贷款额度。涉农金融机构要做好“财政惠农信贷通”的发放工作，各金融机构在同等条件下要优先满足扶贫对象的信贷需求，加快扶贫贷款的审批流程，充分保障扶贫对象合理续贷需求。确保涉农贷款增量高于去年同期水平、增速高于全市贷款平均水平。适当提高对扶贫贷款的风险容忍度。配合“雨露计划”、“金蓝领工程”等就业扶贫措施，加大再就业小额担保贷款对贫困家庭成员的信贷支持力度，享受小额担保贷款相关贴息政策。

（三）借力资本市场推动扶贫开发。建立扶贫新型农业经营主体直接融资后备库，支持符合条件的扶贫新型农业经营主体到新三板和区域性股权市场挂牌融资。鼓励和支持符合条件的新型农业经营主体通过发行企业公司债券、短期融资券、中小企业集合票据等多种债务融资工具，扩大直接融资的规模和比重。筹建覆盖四省九市的区域性农产品交易市场。对油茶、脐橙等我市优势农产品设立期货品种开展研究论证。探索筹建扶贫产业发展基金，重点支持扶贫新型农业经营主体发展。

（四）建立保险行业精准扶贫长效机制。鼓励保险行业积极参与精准扶贫工作，结合贫困户的特点创新保险产品和服务。开拓农村小额信贷保证保险产品，推动实现农民小额贷款“手续简便、无抵押、无担保”。进一步加强和改进农业保险工作，推进油茶、茶叶、花卉苗木、水稻、生猪等地方特色优势农业保险，力争加快将柑橘（脐橙）、烟叶、油茶、白莲等农业保险纳入中央、省级财政补贴范围；创新发展天

气指数保险、产量保险、收入保险等新兴产品。关注特殊人群的保险保障，积极发展大病补充医疗保险；推广低保、五保、残疾人、重点优抚对象的意外保障制度；探索对失地农民养老保障的新模式。鼓励保险机构降低保险费率，鼓励有条件的县（市、区）由财政出资为贫困户购买补充医疗保险等保障保险。

（五）创新精准扶贫担保方式。将贫困户和扶贫新型农业经营主体等列入“小微信贷通”的重点支持范围。由市县财政统筹资金，组建x州市扶贫开发担保机构，为扶贫对象等提供贷款担保，免收担保费用；提高对扶贫开发担保机构代偿损失的容忍度，对扶贫开发担保机构的代偿损失，由市政府、各县（市、区）政府、扶贫开发担保公司、协作银行按比例共同承担。

（六）加快推动精准扶贫金融知识普及。搭建市、县、乡三级金融培训平台。充分发挥市委党校、市金融研究院以及驻市高校的'平台作用，面向各金融机构开展小额信贷业务和技术等方面的培训，提升金融服务水平；面向基层干部进行农村金融改革、小额信贷、农业保险、资本市场等方面的宣传培训，提高运用金融杠杆的意识和能力；借助县、乡两级平台（如，农民培训学校），对贫困群体开展专项金融教育培训，提高贫困群体的诚信意识，使农民学会用金融致富，当好诚信客户。

（一）建立部门联动机制。强化政府部门与银证保等金融机构联合，进一步完善横向协作机制。由市金融局牵头、市财政局、市扶贫办、x州银监分局、人民银行等政府部门以及驻市各金融机构共同参与的整体联动机制。建立金融精准扶贫联席会议制度，组织相关部门定期或不定期召开会议研究部署相关工作计划，统一具体宣传内容和口径，协调解决有关问题和困难，有效凝聚各部门的力量和资源，形成金融支持精准扶贫整体合力。

（二）健全管理制度。市农业银行、农信社（农商银行）、村镇银行、邮储银行等涉农金融机构要本着利民、便民、惠民的原则，制定金融扶贫工作实施办法；各县（市、区）也要结合实际，制定符合当地实际、操作性强的实施方案和管理办法。

（三）建立考核机制。建立金融支持精准扶贫考核评估制度，明确考核目标，把日常考核和年度考核有机结合，实行责任追究制度。对行动迟缓、工作不力、措施不当的部门进行通报批评，并追究相关人员责任；对落实到位、成绩突出、成效显著部门进行表扬、表彰。单列扶贫信贷指标，作为地方政府对金融机构支持地方经济发展考评奖励的重要依据之一。

镇政府金融扶贫工作计划的通知篇四

时间如流水，眨眼间我们就告别了忙碌的20xx[]迎来了崭新的20xx[]在20xx年的工作中，我们有付出也有收获。为了更好的开展下一年的工作，再接再厉，取得更好的成绩，特拟订20xx工作计划。

市场部门直接对销售总经理负责，是企业的灵魂，其工作职能在生产、销售、服务中的作用十分重要，是销售环节核心的组成部分，作为市场部门，重要的工作是协助总经理收集、制订、执行。衡量市场部门工作的标准是：销售政策、推广计划是否科学、执行力度是否严谨。所以市场部门的工作是至关重要的，我们必须严格的要求自己，在工作的同时不断的提高自己的业务水*，及时的给自己充电，学习各方面的知识。

市场部门工作计划

1制定xx年销售工作计划:科学严谨的剖析现有市场状况和销售状况,扬长避短、寻求机会、制定20xx年市场部门和销售部

门工作任务和工作计划。

2实行精兵简政、优化销售组织架构:认真分析了解目前销售部门组织架构、根据市场情况合理性、在市场精耕的前提下,精兵简政、调整局部门人员、控制销售成本、挖掘人员潜力、激发工作热情、感受工作压力、努力作好各自市场销售工作。

3严格实行培训、提升团队作战能力:集中培训、努力使所有员工充分掌握公司销售政策、产品知识、应用技术知识、营销理论知识,形成学习型团队、竞争型团队、创新型团队。

品知识系统培训

销知识系统培训

业执行标准培训

“从优秀到左卓越”--企业人在企业自律守则培训

销售人员职业道德培训销售人员必备素质培训

应用技术及公司产品培训(应用中心或工程师培训)

以上就是我对于下一年的市场部门的工作计划。在新的一年里,我们一定要不断的牛奶,团结一致,把我们的工作做到最好,为公司的发展做出我们的贡献。

镇政府金融扶贫工作计划的通知篇五

各村、各单位,社会各界人士、广大人民群众:

根据县委、县政府的统一部署,从6月中旬起至7月中旬,我镇集中开展主题为“扶贫济困,兴教助学,奉献爱心”的广东扶贫济困日暨教育资金募捐活动。通过献爱心、搞帮扶、

助兴学，弘扬客家人乐善好施、助人为乐的传统美德，弘扬崇文重教的优良传统，切实帮助困难群众和弱势群体，同时推动全社会形成“党以重教为先，政以兴教为责，师以从教为荣，民以支教为乐”的良好氛围。促进社会和谐，构建富庶幸福美丽新八乡。

近年来，镇党委、政府高度重视扶贫工作，不断创新扶贫开发方式，取得了喜人的成绩。但由于受地理区位、经济基础等多方面因素影响，我镇扶贫济困工作任务仍然较重，还有教育环境条件比较落后，迫切需要全社会的关心和帮助。在这里，我们倡议：全镇广大干部群众、企业团体、外出乡贤发扬乐善好施、扶贫济困的慈善精神，伸援手，献爱心，行上善，积厚德，迅速参与到扶贫济困捐款活动中来，倡导企业、外出乡贤定点定向资助，鼓励群众积极参与“一元捐赠、一份爱心”的捐助活动。

让我们共同献出一份爱心、一份真诚，共创幸福和谐社会，为八乡山困难群众早日脱贫和改善教育条件献爱心、作贡献！

我们期待您的参与，衷心感谢您的支持！

我们期待您的参与，衷心感谢您的支持！