

# 2023年社区开展文明城市活动方案(汇总5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 社区开展文明城市活动方案篇一

今年是我市创建文明城市的攻坚之年，市区两级领导高度重视。我们清醒地认识到文明城市创建的成果惠及辖区所有居民，也将有力地推动社区各方面工作的开展。我社区在街道办事处的正确领导下，不畏艰辛，克服重重困难，扎实开展工作，确保文明城市创建工作有序开展。

社区紧跟上级部署，抓好文明城市创建工作。参加完全市召开的动员大会后，社区立即召开会议，传达有关文件及会议精神，强调创建工作的重要意义。

为使全体社区居民积极参与到文明城市创建工作中来，我们制作了横幅在醒目处悬挂，在社区宣传栏上用图文并茂的方式公布了创建文明城市相关内容，组织居民开展文明城市创建知识调查问卷，通过多种宣传方式使居民认识到创建文明城市的重要性与紧迫性，充分调动社区居民主动参与的积极性，掀起“创建”新高潮，这为我们工作的顺利开展打下了扎实的群众基础。

健全了社区志愿者的招募、注册、培训、考核制度。根据功能，划分为政策法律宣传、环境卫生维护、民事纠纷调解、社区治安巡逻、未成年人教育、心理减压疏导、文化娱乐健身、老弱帮扶等分队，使志愿服务更加专业化。组织志愿者

集中参加公益活动共35次，总计100余人次。他们清理垃圾50余车，清理对联230余幅，清除楼道小广告500余个，铲除小区杂草，白化树木580棵，白化无人管理的小区墙壁10890平方米。

在创建文明城市工作中，我社区在一街道党工委的指导下，分片包干，责任到人。大家日夜坚守在工作第一线，很好地完成了自己的任务。社区的全体工作人员发扬了不畏艰苦，敢打硬仗的精神，表现出了特别能战斗，特别善于战斗的顽强作风。创建工作开始以来，社区工作人员没有休息过一天，即便是晚上居委会的灯光依然通明。节假日里我们依然战斗在创建文明城市的最前线。我们严格对照《文明城市测评体系标准》对工作资料进行整理，并按要求进行装订。我们还对管辖的22个小区的环境卫生进行逐一整理，一个个的台阶、一层层的楼梯都留下了大家辛勤的脚步，滴下了大家勤劳的汗水。在这次创建文明城市过程中我们共组织了40余人次公益性劳动，共清理垃圾、杂物约80吨。对五个重点小区的楼道、地下室的堆放和卫生死角进行清理，对楼道破损玻璃和照明设备进行维修。

一是实行一周一会制度。每周定期召开创建文明城市周例会，听取上周的工作情况和经验交流并安排布置下一周的工作。

二是加大文明创建宣传力度。发动社区的党员、老干部和社员代表等组建文明创建义务宣传队，分别以入户宣传和集中培训的方式开展宣传活动。深入驻街单位开展集中培训18次，发放宣传资料3000余份，力争做到文明城市创建工作家喻户晓。

三是利用辖区内的市民学校、社区宣传栏、文化活动室、电子阅览室等，深入开展科技、文体、法律、卫生“四进”社区活动，大力宣传普及科学知识、文化知识、法律知识和卫生常识，提高居民文明素质。

四是与驻街单位联手开展创建工作。创建文明城市活动中，社区注重发挥驻街单位优势，对22个小区的四防设施全部落实到位，重点对农业局、电子器材、郊区武装部、水文局小区的技防设施全部完善和维修。协调供电分公司对一南北院的小区路面进行大面积改造，拓宽原有路面，并划出停车位，有效规范停车秩序。同时对小区环境卫生进行集中清理，更换了垃圾箱，美化了小区环境。通过驻街单位的携手共建，有利支持了文明城市创建工作。

我们的工作取得了阶段性胜利，但还有很多地方有待完善。我们有信心，在上级组织的关怀和领导下，在社区群众的支持下，不断巩固文明城市创建成果。

来源：网络整理免责声明：本文仅限学习分享，如产生版权问题，请联系我们及时删除。

content\_2());

## 社区开展文明城市活动方案篇二

XXXX年X月XX日，在全国精神文明建设工作大会上，中央文明委授予XX全国文明城市称号，使XX成为X自治区继X之后第二个走进全国文明城市行列的城市，夺得了反映城市整体文明、科学发展水平的全国综合性最高荣誉。回顾创建历程，我市在自治区党委政府支持关怀下，在自治区党委宣传部、文明办和XX市委、政府的科学指导下，在市委市政府正确领导和坚强指挥下，创建全国文明城市工作具有创建工作起步早、规划部署科学、调度推进有力、“六城联创”格局大、“三大工程”载体实、对标达标力度强、重点难点热点问题得到攻克、常态化程度高、长效机制建设到位的几大特点。现以集中创建历程和基本工作、创建工作十大成效、创建工作几点体会为重点进行总结汇报。

XX市具有对外代表中国的窗口意识，市委市政府历届领导班

子秉持“一任接着一任干，一张蓝图绘到底”的理念，励精图治，勇创一流，自加压力，唯标是夺，争创工作起步早、成效大。在xx年获得了创建全国文明城市工作先进市的基础上□xx年全面发起创建全国文明城市x年攻坚战。按照市委、市政府的统一部署，我市x年多的集中创建工作历经了xx年x月-xx年x月的规划部署、全面发动□xx年x月—xx年年xx月底对标达标、全面实施落实□xxxx年x月—x月初的巩固提高和迎检自查□xxxx年x月-x月的迎检组织四大工作步骤，取得了高点启动、组织到位、设计科学、特色鲜明、环环相扣、波浪推进、实效突出的创建成绩。

1. 问卷调查，听取民意□xx年x月，市委宣传部组织了大规模问卷调查活动，围绕xx干部群众关心的热点问题，设计了包括xxx多个问题的问卷，分别在机关、社区、企业进行调查，并针对xx个集中性热点问题进行了分析，有图表，有数据，提出了一整套对策分析与建议，形成了《□xx干部群众关心的热点问题分析报告》，充分反映了干部群众的意见和加快发展的愿望。市委市政府高度重视这一调研成果，形成了“干部知识更新工程”、“市民文明素质教育工程”、“弱势群体脱贫工程”决策基础。此报告上报给自治区党委，时任自治区党委副书记的陈光林同志和自治区党委常委、宣传部部长分别作了重要批示。被称作我市创建全国文明城市的基础工程的xx“三大工程”得以迅速启动。

2. 精细调研，思想先行。首批全国文明城市评选之后，我市一方面认真制定了□xx市精神文明建设“十一五”规划》，另一方面，积极调研争创全国文明城市。市委宣传部组织召开x个层面的调研座谈会，认真分析了xx市创建优势，存在的问题，正视边境口岸地区历史欠账多、自然条件先天不足、人口构成复杂等困难，梳理出x大类xxx多个问题与困难，提出“以创促建”的工作思路和一系列规划性建议。

3. 积极争取，果断决策□xx年x月，市委常委、宣传部部长吴铁城受市委委托向自治区精神文明委提出创建申请□x月，自治区党委、政府和自治区精神文明委作出支持xx市作为全区唯一的候选城市参评第二届全国文明城市的部署□xx市委、市政府更加认为争创全国文明城市活动，是把“三大文明”建设任务有机结合落实到基层的有效载体，是对群众进行思想教育、提高边境开放城市的市民素质和社会整体文明程度的有效途径，对于内增凝聚力、外增吸引力、提高向心力、发展生产力，塑造中国改革开放良好形象，具有十分重要的战略意义，因此在xx市十三届十二次全委（扩大）会议上，将xx年工作主题确定为“全国文明城市创建年和xx俄罗斯年”，作出了创建全国文明城市的重大决策。在同年x月召开的第十四次党代会上再次明确了在xxxx年进入全国文明城市行列的目标。

4. 科学谋划，系统设计□xx年初，市委、市政府以增强城市综合竞争力为主线，以“三大工程”为载体，围绕中心、服务大局、重在建设、以人为本，不断推进和深化自治区星级文明城和全国文明城市创建工作，把精神文明建设纳入经济社会发展“十一五”规划。按照全委会要求，市委宣传部认真组织调研，从创建全国文明城市深远战略意义、现实意义和对推动经济社会发展的巨大作用，从政治上、大局上、战略上认真把握分析、吃透精髓、深刻理解，从而找准重点看准问题，突出措施，做到领先一步，抢前抓早。借鉴张家港□x□x等十几个城市的成功经验，形成了以创建自治区星级文明城市和全国文明城市为龙头，统筹国家卫生城市、国家环保模范城市、国家双拥模范城市、国家科普示范城市、中国最佳旅游城市创建的“一城带五城、六城联创”格局，认真制定了□xx市精神文明建设“十一五”规划》，编制了《创建全国文明城市xx-xxxx年度规划》和xx年创建全国文明城市实施方案，受到市委高度肯定并予以转发，从xx年开始连续x年印发了年度性实施方案。规划和方案科学分析文明城建设的重大现实意义，客观分析对经济社会发展的巨大助推作用，把握

制约创建的重大问题，用系统论的观点突出重点，未雨绸缪，超前思考，超前运作，高点启动，全程控制。并围绕建设高效廉洁的城市管理、可持续发展的经济结构、生态型的城市环境、文明型的居民素质、学习型的城市风气、多元型的城市文化，突出重在做实、重在群众参与，千方百计推进创建工作。从创建成功的结果看，当时的调研和规划符合创建工作的规律和实质要求，起到了事半功倍的指导和推动作用，为创建成功奠定了科学的基础。

5. 召开大会，强势启动[]xx年x月xx日，市委市政府召开了xxxx人参加的规模空前的创建全国文明城市誓师动员大会，向全市发出号召，举全市之力，力争xxxx年进入全国文明城市行列。

6. 统一思想，坚定信心。市委、市政府不断深化对市情和创建全国文明城市特殊意义的认识。吴浩峰同志就xx的创建工作提出要求。在市委xx届x次常委（扩大）会议上的讲话中指出：“在市民素质教育方面，在与老干部座谈时，他们提到xx现在很美，但也存在一些不文明的现象。所以，我们要深入实施市民素质教育升级工程，以多种行之有效、喜闻乐见的方式，对市民进行思想道德教育，让社会各个层面都从精神上、感情上热爱xx[]热爱自己的家园，为创建全国文明城市、提高城市的素质文明打好基础”。通过市委、市政府领导的努力，全市上下明确了xx在国家加快向北开放的前沿作用；认识到建设文明、富裕、和谐的xx[]具有对内展示我国民族区域自治政策成果，对外展示中国改革开放成就的窗口地位和特殊代表性；认识到xx作为中国改革的缩影、向北开放的窗口和欧亚陆桥的枢纽，代表自身是小形象、小目标，而代表xx[]x乃至全中国才是大形象、大目标；认识到创建全国文明城市对打造中俄蒙交界地区中心城市，加强三国交界地区经济、政治、文化交流合作，使xx尽快成为多国合作多赢的亮点或典范区域的促进作用；认识到不仅要努力成为万里边境线“三个文明”协调发展示范城，而且也要以首批沿边开

放城市的形象丰富全国文明城市总体构成的意义；认识到不仅要保持每年向国家提供几十亿税收，大力繁荣口岸经济，也要努力在文化方面为国家建设一个聚集多元、中西交融、取长补短、交流提高的大平台；不仅认识到天时、地利、政通、人和的创建环境的基础意义，也认识到全国最大陆路口岸、少数民族地区、沿边开放城市所形成的综合优势和突出代表性，加快创建步伐成为全市上下的共识和xx万人民群众的共同意志。

7. 强化领导，高效组织。市委、市政府成立了以市委书记为总指挥、四大班子领导为副总指挥，市委常委、宣传部长专抓创建工作，各责任单位为成员的创建全国文明城市工作领导小组。总指挥部下设创建办公室，与宣传部、文明办三位一体，分设十个组，抽调有关部门领导和业务骨干，加强日常工作指导检查。从组织上加强了文明办机构，增加了领导职数，增设了未成年人教育处。根据精神文明建设经费随财政收入增长逐年递增的规定，明确了精神文明建设投入机制，使创建工作在组织、人员、经费上得到了保障。重申把创建工作列入干部实绩考核的重要内容，实行一票否决制。及时调整及科学细分测评体系所要求的责任目标，从xx年起，由市委常委、宣传部部长亲自组织与有关责任单位进行沟通对接，共同研究，共同确定重点难点问题，使目标责任更加具体科学，提高了针对性、可操作性和实效性，达到了不走回头路，不重复，不浪费，避免了纷乱和扯皮推诿现象，也使督查更有依据，为推动创建工作创造了条件。下发了《全国文明城市测评体系和xx市责任分解一览表》，层层签订了《创建全国文明城市工作目标责任状》，按照当时的《全国文明城市测评体系》，把体系中的x个大项□xx个小项□xxx个标准指标，逐一分解到各有关部门，落实责任，明确工作任务、重点要求、关键措施和时间进度，提出了具体可操作的创建工作目标和实施步骤，加强了督导检查力度，形成了“党委政府负责、部门各司其职、全民共创共为、上下联动”的大创建格局。

8. 廓清思路，科学行事；总体布局，全程设计。确立了“着眼于加快发展、统筹发展抓创建，着眼于三个文明协调发展抓创建，着眼于执政为民抓创建，着眼于提高人的素质抓创建，着眼于人与自然的和谐发展抓创建”五个“着眼于”的创建目标，长规划和短安排有机结合，在制定《创建全国文明城市三年规划□xx-xxxx□□□创建全国文明城市年度性实施方案》的基础上，以市委市政府名义下发了“三大工程”三年规划和年度规划。根据规划，分步实施，做到了突出重点，全程掌控。

## 社区开展文明城市活动方案篇三

报告中首次提出了“美丽中国”理念，引发了社会各界的共鸣和积极响应。国家之美离不开生态文明的自然之美，更离不开社会和谐的人文之美。随着经济社会的不断发展和进步，社区作为社会的构成单元其功能和重要性也日益凸显。作为整个社会的微观映射，社区文明则社会文明，社区和谐则社会和谐。值我市新一轮全国文明城市创建工作启动之际，为进一步发挥社区建设在和谐社会可持续发展中的基础作用，现策划推出“连云港首届社区文化节”系列活动。活动为期两个月，由“家庭厨艺大赛”、“广场舞大赛”、“社区文化高端论坛”、“首届社区节颁奖典礼暨汇报演出”四个系列活动组成，5月底在广电总台演播大厅举行颁奖典礼，由市文明办为获奖选手和社区颁奖授牌。

“民以食为天”，社区中蕴藏着众多厨艺高手，家庭厨艺大赛是本届社区节的开篇大戏。本次大赛以弘扬博大精深的中华饮食文化为内容，以家庭厨艺比拼为形式，社区居民走出家门，以厨会友、以食为乐，进一步丰富居民的业余文化生活，共同营造温馨和谐的社会大家庭。

### 二. 活动优势

3. 广电媒体资源整合、强势推广，助力品牌形象提升及终端



拉动。

### 三. 活动组织

主办单位:市文明办、市广播电视台

协办单位:市餐饮家协会、市劳动局厨师培训中心

承办单位:市广播电视台城市公共频道

### 四. 活动周期

1. 3月25日——4月1日活动宣传推广期;

2. 4月2日——15日各大社区分赛场初赛;

3. 4月20日上午市区大型超市选购原材料、下午某酒店大堂举行厨艺大赛决赛;

4. 5月下旬在广电总台演播大厅举行社区文化节闭幕式颁奖典礼暨汇报演出,为社区节各系列活动的获奖选手及社区颁奖授牌。

### 五. 活动详解

1. 初赛:以家庭为单位,在社区广场现场制作自家的私房菜,邀请特级厨师、社区居民等现场品尝评判,特色鲜明、色香味俱佳者获胜,晋级决赛。分赛场分别设在新浦区3个社区、海州区1个社区、连云区1个社区。社区负责场地、音响、人气氛围营造,灶具由赞助商提供,原材料菜品由居民自备。每个分赛场确保5—8个参赛家庭。

2. 决赛:晋级家庭在指定超市购买原料后,在市区某饭店大堂进行集中比赛。

比赛流程为：

- a. 领导致开幕辞并宣布比赛开始。
- b. 主持人介绍莅临嘉宾、评委、各个代表队。
- c. 比赛菜肴开始制作，时间规定在60分钟内。
- d. 选手在60分钟内完成菜肴，同时介绍菜名、原料、制作工序、特色及寓意，以及回答评委现场提出的相关营养知识问答。
- e. 评审团现场亮分，公布获奖情况。

考评内容：原材料采购及初加工；制作工序、刀工及介绍；在平常活动中的成本核算能力；在烹饪过程中限度地发挥地方菜肴的色、香、味、创新及食用价值；各个家庭的团队协作能力。

3. 参赛须知：

- a. 参赛队员所用材料自行购买，购买时间开赛当天，地点为同一家大型超市内
- b. 每支参赛队伍先由主办方发放100元菜金。
- c. 队员确定后(2——3人)不允许更改和增删。不允许请外援，否则按零分处理。
- d. 各社区代表队队长要加强对本队参赛选手的组织、纪律、安全管理，严格按照规定的时间、地点和顺序组织选手参赛，以确保良好的竞赛秩序。
- e. 参赛选手应按时报到，比赛开始前15分钟未报到者视为自动放弃参赛资格。

f.比赛灶具和常规用品由主办方提供。

g.注意安全、爱护公物(如有损坏照价赔偿)。

h.领队、选手要尊重评委，服从评委的评定，评判标准按照制定出的评分标准执行。如对评判有疑问者由领队向大赛纪检组据实反映，不得当场质问评委。如有重大争议，提交大赛总评委集体研究裁决。

i.不准使用他人原料(物品)及半成品。

j.比赛过程中，一切操作过程需在现场进行，不得提前准备；若有特殊情况，需事先向组委会申请，经同意后方可进行；无关人员不得参与，否则将视为作弊，取消参赛资格。

k.比赛时间为每组一个小时，操作超出时间的成绩无效。

l.比赛结束后搞好现场清理工作。

4. 奖项奖品：

b.亚军2名，各获1000元现金或等值奖品；

c.季军3名，分获500元现金或等值奖品；

e.社区团体奖3名，视各社区代表队在比赛中表现出的精神风貌、组织规范，并参照各社区参加决赛的选手总得分高低，评出社区团体金银铜奖。金奖2000元，银奖1000元，铜奖500元，并由市文明办授牌。

5. 报名方式:全市社区居民均可报名，以家庭为参赛单位。在本社区或城市公共频道《社区发言人》栏目组报名。报名热线:85469110.

## 六. 媒体推广

1. 宣传单位:连云港电视城市公共频道、交通频率、经济频率、连云港广播电视报、苍梧人家社区报、连云港传媒网等全媒体、广场、社区、商超户外大屏宣传。

2. 报道形式:比赛花絮、探秘、初赛阶段和决赛阶段现场情况在城市公共频道《社区发言人》栏目全程录制、精编后播出;《在你身边》、《新闻七日谈》栏目跟踪报道赛况进程,其他媒体报道决赛赛况。

## 七. 活动招商

1. 活动总冠名费:20万元(用于活动开支,包括活动场地租借、背景喷绘、音响、购菜基金、灶具厨具调味品、奖品奖金、评委嘉宾邀请、电视制作成本、宣传推介费用等)

2. 分项招商:场地提供、奖品提供、厨灶具提供等。

3. 赞助商回报:带有赞助企业标识的大赛宣传片提前一周在城市公共频道黄金时间持续滚动播出;初赛、决赛现场主持人反复提及赞助商名称及厨师评委来自哪家饭店;活动现场悬挂赞助商条幅,产品进驻社区展位宣传,赞助产品上附企业标识;《社区发言人》栏目中插播企业硬广告,角标、滚屏字幕宣传;《社区发言人》社区留言板版块播出企业活动或商品预告;饭店菜品制作过程专题展示推介等。

连云港广播电视总台城市公共频道20年2月

## 社区开展文明城市活动方案篇四

为了进一步加强企业精神文明建设,树立粮食企业新形象,不断提高干部职工的文明素质,增强诚信意识,为建设和谐

长武勇作贡献，根据长文明委发（\_\_）4号文件精神以及6月26日我县“建文明长武城，做诚信长武人”启动仪式上的动员安排，县粮食局及时安排部署，在全系统开展了“建文明长武城，做诚信长武人”系列活动，取得了一定的实效。

此次活动中，我们主要抓了以下几方面工作：

一是加大宣传力度，营造舆论氛围，全面开展了环境卫生整治活动。县粮食局领导班子就活动的开展召开了专门会议进行研究，并召开粮食企业干部职工大会进行动员安排，成立领导小组，具体负责。随后，局机关及下属各企业采取不同的形式广泛宣传，悬挂横幅8条，刷写标语28条，制作板面6个，举办专栏，黑板报8期，营造浓厚的活动氛围，在加强宣传的同时，深入开展环境卫生整治活动，从局机关到各企业的52名干部职工全力以赴进行卫生打扫除，从院落到办公室、宿舍、仓房、灶房、花园、厕所，彻底打扫、清洗，不留死角，通过一个星期的卫生整治，从而使环境卫生整洁，单位面貌焕然一新。

二是在职工中开展职业道德、政策法规教育和岗位技能培训活动，提高企业员工素质，增强诚信服务意识。粮食局领导班子成员深入到各企业，对全体职工进行教育培训，共召开培训会6次，参加180多人（次），举办讲座4场（次）。同时，在全体职工中开展“文明服务，诚信经营”承诺活动，共进行书面承诺34人（次）。通过教育培训和承诺活动，企业员工整体素质和服务水平有了很大的提高。

三是加强监督检查，开展“廉洁诚信，依法经营”活动。各企业以“廉洁诚信，依法经营”为主题，针对购销活动和内部管理中存在的问题，开展讨论和自查，增强了企业员工的诚信意识和工作责任心。同时，县局进一步加强监督检查，从企业依法经营，信用经营等方面进行调查了解和全面掌握，对苗头性问题及时指出，加以纠正，从而解决了企业经营活动中的违规操作、违法经营和不讲诚信等问题，使企业经营

活动逐步转入正轨。

四是加强廉洁自律，纠正行业不正之风，开展商业贿赂专项整治活动。各企业以纠正行业不正之风和治理商业贿赂为主题，结合“转作风、暖民心、促发展”三项活动和“新一轮解放思想大讨论”活动的开展，分别召开廉洁自律专题—8次，党员、干部和职工结合工作实际对照检查，自查自纠，局总支还对3名企业法人进行警示提醒谈话，在系统48名干部职工中开展治理商业贿赂知识竞赛。通过一系列活动，增强了粮食系统干部职工“建文明长武城，做诚信长武人”的信心和决心，提高了粮食企业的文明程度。

五是积极开展文化活动，不断提高职工综合素质。在“七一”建党节和建国\_\_周年。以及县上组织安排的各项文化娱乐活动中，各企业通过举办“建文明长武城，做诚信长武人”演讲会，举办职工兰球赛，乒乓球赛，书法大赛等活动，寓教于乐，活跃了职工文化生活，进一步加强了企业文明建设。

六是积极开展“创佳、选优、评差”竞赛活动，促进购销经营工作，提高企业经济效益。各粮食企业按照年初工作安排，加强内部管理，对职工在学习、工作、纪律等方面进行严格考核，特别是在夏粮和秋粮收购工作中，给职工定任务、定指标，实行工资和绩效挂钩，全体职工在工作中吃苦耐劳，出力流汗，采取走村入户，上门预约，公开价格和质量标准等办法，严格遵守收购纪律，体现了粮食职工的新形象、新风貌。三户企业共收购夏粮148万斤，秋粮28万斤，创效益1.5万元。通过企业购销经营实践活动，从而进一步促进了“创、选、评”和精神文明建设工作。

结合粮食企业实际，我们在全系统开展“建文明长武城，做诚信长武人”活动，虽然取得了一些成绩，收到一定成效，但是还存在以下不足：

一是整个活动组织的还不够紧密；

二是活动开展还不够深入；

三是企业职工参与意识还不够强；

在今后的工作中，我们要把这一活动当作一项长期的工作任务，精心部署安排，加强组织领导，长抓不懈，抓出成效，努力提高粮食系统干部职工文明素质和企业文明程度，为建设和谐长武作出积极贡献。

## 社区开展文明城市活动方案篇五

为贯彻落实县委、县政府“创建第三届省级文明县城”工作目标，结合《郎溪县创建第三届省级文明县城实施方案》和《建平镇创建省级文明县城实施方案》（建发[20xx]35号）文件精神，结合社区实际，特制定以下方案：

以邓小平理论、“三个代表”重要思想和党的xx大精神为指导，坚持以科学发展观为引领，以贯彻落实《公民道德建设实施纲要》为主线，以提高居民素质、生活质量和社区文明程度为目标，以道德教育、科教、文体、法律、环保、卫生、计生、维稳等社区活动工作为载体，全面推进社区精神文明创建工作，着重抓好特色社区建设。

总体目标是坚持“四城同创”，确保我县20xx年全面达到省级文明县城标准，成功争创第三届安徽省文明县城。

通过社区文明创建活动开展，全县人民的思想道德和科学文化素质得到进一步提高，公共环境、公共秩序、公共文化管理等方面取得新突破，环境卫生得到进一步改善，人民安居乐业，环境优美宜人，社会和谐稳定。

## (一)加大舆论宣传，营造创建氛围

结合社区实际，通过悬挂标语横幅、橱窗宣传栏、开展道德讲堂、组织自愿者宣讲、发放一封信和《文明市民守则》等形式，有计划、有组织地在辖区开展创建“省级文明县城”宣传活动。积极宣传创建工作的重要意义、有关要求、先进事迹、典型经验，广泛收集和听取群众对创建工作的意见和建议，引导和教育辖区居民增强社会公德意识、文明行为意识、环保卫生意识，形成强有力的舆论氛围，把宣传工作贯穿整个活动之中。

## (二)深化道德教育，提高市民素质

继续深入开展道德规范进社区、进家庭活动。认真贯彻《公民道德建设实施纲要》，围绕“20字”公民基本道德规范，深入开展社会公德、职业道德、家庭美德规范等的宣传教育活动。以市民文明守则为基本的行为规范，引导辖区居民养成良好生活习惯，把道德教育与创建文明社区、文明家庭、志愿者服务活动有机结合起来，强化道德实践，树立文明新风。

## (三)强化教育普及，促进良好学风

全面发展社区教育，继续深入开展科教进社区活动，通过组织举办科普讲座、咨询、培训、竞赛等活动，普及居民科学文化知识，不断提高群众的文化修养。开发社区教育资源，积极构建学校、社区、家庭等多层次的社区教育网络体系。坚持开展群众性读书、读报学知识、学技能、学科学、用科学活动，培养全民学习、终身学习的良好风气。

## (四)注重文化建设，丰富社区活动

从社区实际出发，依托社区便利条件，充分发挥社区居民会议室、图书阅览室、棋牌娱乐室、广场文化、公园文化等作



用，开展多种形式的、群众喜闻乐见的文化学习、文体娱乐等活动。积极向社区居民推荐优秀书籍，充分利用文化活动现场，开展经常性的文娱活动或晨练、晚练活动，不断丰富居民文化娱乐活动。

#### (五)加强卫生保健，促进健康生活

深化疾病预防、医疗、保健康复、健康教育同时，做好基层卫生服务工作，加强社区卫生服务人员的技能培训，提高服务技能，坚持经常性举办卫生健康教育、健康知识培训，普及卫生与健康知识。

#### (六)推动法律普及，维护社会稳定

继续加大管理力度，建立健全社区治安综合治理网络，完善群防群治体系；认真做好调解工作，妥善解决各种矛盾和纠纷；严厉打击各种违法犯罪行为，坚决抵制各种丑恶现象和不文明行为的滋生蔓延，提高社区治安防范和控制能力，维护社会稳定。继续开展法律进社区活动，加强法制建设，不断提高社区居民法律素质和法律水平；提高服务意识，全面开展社区法律服务工作，发挥矛盾纠纷排查调解处理职能，做好“两劳”安置帮教工作。

#### (七)强化社区环境，改善人居条件

继续加大社区基础设施建设投入。围绕城市建设“5243”工程 and 环境卫生综合治理，抓好社区硬化、亮化、美化、绿化、净化工作。加大对社区环境卫生的综合整治，积极配合片区单位和有关部门，做好背街后巷垃圾死角、垃圾塘口和“牛皮癣”的清理及日常监督管理，加强环保卫生等知识的宣传工作，提高社区居民的环保意识。

1、全面动员阶段(20xx年4月中旬-5月上旬)。通过召开社区会议、居民代表会议进行广泛动员，布置创建文明城市工作，

实现“动员更加广泛，目标更加明确，认识更加提高，合力更加增强”的预期目标。

2、扎实落实阶段(20xx年5月中旬-7月上旬)。对照测评体系找出差距，确保对社区各项测评指标的全面达标，确保各类创建宣传落实到位，确保各项提交材料全面到位。

3、全面提升阶段(20xx年7月中旬-8月中旬)。力争实现社区“五个明显”目标，即社区居民文明素质有明显提高，社区文化建设有明显成果，社区硬件环境有明显改观，社区和谐程度有明显提升，创建协调督导工作有明显收效。

4、迎接检查阶段(20xx年8月中旬至年底)。按照“听取汇报、材料审核、问卷调查、网络调查、实地考察、整体观察”的相应测评要求，精心组织迎接检查，确保万无一失。

(一)搞好宣传发动。自觉地把创建省级文明县城活动摆上议事日程，通过召开会议、悬挂横幅、张贴标语等形式进行宣传发动，不断提高群众文明创建的积极性，营造浓厚的创建氛围。

(二)落实目标责任。成立社区创建省级文明县城工作领导小组。

组长：周庆友 副组长：杨金莲

成员：马贵庆、陈道红、黄曼超、李志燕、向玥，

建立“一把手”负总责，并确定专人去抓去管，形成干部群众合力抓的工作机制。

(三)强化工作措施。加大检查监督力度，对照目标要求，狠抓工作进度和工作质量，注重实际效果。精心组织，周密安排，切实避免搞形式、走过场。在组织实施中，结合本社区中心工作和年度目标考核责任制，把创建工作作为一项重要

内容，带领广大干部和社区居民投入到创建活动中去。

建平镇平港社区

二〇xx年四月二十六日