

# 班组五小竞赛活动方案设计(优秀5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 班组五小竞赛活动方案设计篇一

五小竞赛你们听说过吗?下面是本站小编为你整理的五小竞赛活动方案，希望对你有帮助！

为了激发全体职工的劳动热情和创造力，实现公司持续健康发展，根据集团总公司工会安排，公司工会决定在全公司开展职工“小发明、小创造、小革新、小设计、小建议”竞赛活动。为保障活动顺利开展，特制定本实施方案。

### 一、竞赛内容

以“五小”为主要内容，结合企业特点和实际，注重发挥职工(劳模)创新工作室在科技创新方面的引领作用，开展技术攻关、提高生产效率、降低成本消耗、强化内部管理、促进企业发展、推动经济转型。

(一)围绕产品的升级换代进行发明、革新和设计，并应用于生产实际，推进技术进步，提高本单位生产经营管理水平，为企业创造显著经济效益。

(二)研究解决制约本单位生产和发展中的热点、难点和关键问题，提高劳动生产率，为单位发展创造有利条件。

(三)对落后的技术设备、不合理的工艺和陈旧的操作方法进行革新、改造或提出建议，促进生产技术和生产方式的转变，

对提高单位经济效益和社会效益产生直接影响。

(四)针对降低消耗、节约能源资源、减少污染进行革新、改造或提出建议，有效地降低生产成本，提高单位文明生产和安全生产水平，取得明显成效。

(五)在改革提升企业管理水平，改善经营管理模式，加强企业民主管理和企业文化建设等方面提出合理化建议，实现企业、职工、社会三方共赢。

## 二、参赛范围

公司所属各单位。保证活动有基地、有项目、有载体、有效果。

## 三、组织领导

为加强对竞赛活动的组织领导，公司成立“五小”竞赛活动领导小组：

组长：勾晓丽

成员：姚璧 董经民 赵显情 王中伟 续彦新 庞军辉 王与阁 王栋

领导小组下设办公室，主任：赵显情，副主任：王与阁，成员：赵文开 梁群蕊。具体负责公司“五小”竞赛活动的组织实施。

各单位要成立相应的活动领导小组，负责组织本单位“五小”活动的开展、评审、推荐、上报等工作。

## 四、实施步骤

竞赛活动分四个阶段进行：

(一)宣传发动阶段(4月上旬)。各单位要成立活动领导小组，从本单位实际出发，制定具体的竞赛活动实施计划，明确竞赛目标，分解竞赛任务，落实竞赛责任，营造竞赛氛围，并将活动方案报公司领导办公室。

(二)摸底调查阶段(4月中旬至5月中旬)。公司组织相关人员，深入基层进行摸底排查，确定参赛项目、班组，做到心中有数、指标明确，任务到组、到人。

(三)组织实施阶段(5月下旬至9月底)。基层各单位要制定月度工作安排，每月上报活动情况。公司领导小组办公室加强督查和指导，采取定期检查、专项检查、专题通报等方式，及时了解和掌握活动开展情况，推动竞赛活动深入开展。

(四)考核评选阶段(10月)。各单位推荐不少于1项，公司领导小组办公室将组织有关专家和人员进行评选，公司工会将对优秀成果进行表彰奖励，并择优向上级推荐申报。

## 五、申报条件

(一)20xx年1月至10月期间围绕生产和工作完成(或主要负责完成)的“五小”创新项目，已产生一定经济效益或社会效益的，均可参加评选。

(二)立项的“五小”攻关项目要力求创新，注重原创，能有效促进目前生产经营各环节的技术、管理进步和科技含量，提升企业核心竞争力，打造有自主知识产权的产品和技术。

(三)评选类型。从生产实际、技术技能革新、创新和创意出发，着重体现一线员工的绝招、绝技和绝活。对申报成果分为：

(4)环保与节能类：围绕环保、卫生、居住环境和生活节能等方面(包括水、电、热、能等方面成果)，对企业生产或职工

生活有明显环保、节能效果的。

## (5) 其他未含类型

## 六、其他

1、加强宣传，营造良好氛围。宣传是开展好活动的前提，各单位要通过会议，利用板报、内部刊物、网络等多种宣传媒介对活动进行宣传，让职工了解活动的内容、目的和开展机制，营造良好的活动氛围，从而有力地激发职工学技术、创业绩的热情。领导小组办公室将对活动中涌现出的先进事迹进行通报宣传。

2、突出“五小”内容。重点围绕“五小”内容开展劳动竞赛，凡是国家、省、市、县立项并有专门经费的重大科研项目或科研中心专项课题不参与竞赛活动评审。

3、凡对管理流程、操作技术和设备性能进行革新、改造的“五小”攻关项目，应严格遵守国家和企业颁布的各类技术标准、安全规章、操作规程和管理制度。

4、申报成果所涉及数据应力求真实、准确，不夸大；可以附加配套材料。配套材料力求完整，包括内容详实、简洁明了的文字说明、报表、图纸说明书、图片及有关部门的鉴定书等。

### 一、指导思想和目的

这次活动，坚持以科学发展观为统领，紧紧围绕科学发展、跨越发展这个主题和加快推进转变经济发展方式这条主线，紧贴建设“大莱芜、强莱芜、新莱芜”的宏伟目标和我市今年的各项战略任务，按照“高境界、高标准、高起点、大作为”的总要求，把争先创优作为活动的强大动力，把提升职工队伍整体素质作为活动的重要内容，把弘扬工人阶级伟大

品格和劳模精神作为贯穿活动的全过程，充分发挥工会组织优势，组织发动广大职工开展以“小指标、小革新、小发明、小建议、小品牌”为主要内容劳动竞赛，把“当好主人公，建功”劳动竞赛具体化，落实到班组和个人，在小指标竞赛中以小见大，体现大主题；以小推大，推动大招商；以小助大，助力大发展。通过活动的开展，激励全市广大职工积极学技术、练本领、增技能，培育更多的“创新能手”、“金牌工人”和创新型团队，使重点项目建设得到有力推进，企业自主创新能力得到较大提高，节能减排得到较好推进，班组建设取得明显成效，安全生产水平稳步提升，为推动我市“奋起赶超、科学跨越”贡献力量。

## 二、把握的原则和重点

开展好这次活动，要始终坚持围绕中心、服务大局，与时俱进、不断创新，以人为本、激发活力，人人参与、个个受益的原则。要突出转方式调结构、增强职工自主创新能力这个重点，动员广大职工为技术创新建功立业；要突出大项目推进这个重点，发动广大职工为重点项目建设建功立业；要突出节约资源和生态建设这个重点，组织广大职工为实现蓝天碧水莱芜目标建功立业；要突出全面提升职工技能素质这个重点，促进广大职工人人成才、岗位建功立业；要突出镇域经济这个重点，动员广大职工在坚定不移地抓大项目建设，坚定不移地抓招商引资，坚定不移地抓企业群体培育，坚定不移地抓特色产业集群发展上建功立业；要突出非公企业这个重点，激发非公企业广大职工为打造“大莱芜、强莱芜、新莱芜”建功立业。

## 三、基本方法和主要内容

开展“五小”竞赛活动，要从行业和企业实际出发，在行业的指导下以各个企业为竞赛单元，组织本行业、本企业内业务相近、职能相同、有量可计、有质可比、有价可较的车间、班组及职工个人展开竞赛，先由各行业、各企业根据业

内、企内的各类车间、班组和岗位提出可比性强的内容、条件和指标等竞比方案，再由同类型的车间、班组、类似岗位的职工在实际操作中竞优势、比高低、见分晓，形成竞赛热潮，力求小而精，力戒大而空，出真成果，见真成效。总体上主要从以下四个方面展开：

(一)在工矿企业，要重点开展“小指标、小革新、小发明”竞赛，提

高群众经济技术水平，促进我市工业振兴发展。各企业尤其是规模以上企业，要通过民主参与、民主管理激发职工的主人翁意识，积极参与企业的生产管理。要坚持以人为本，从班组建设入手，引导职工围绕产品、质量、成本、费用来开展活动，在改进工艺、提高效益、节能减排，推动战略性新兴产业加快发展等方面发挥作用。

(二)在窗口服务行业，侧重开展“小建议、小品牌、小指标”竞赛，全面提高城市服务功能，塑造莱芜新形象。商贸、公交、运输、卫生、旅游、金融、邮政、联通、移动、电信、水电气等行业，要按照全面提高城市服务功能和塑造崭新形象的目标，开展多层次的服务竞赛，实现服务规范、服务知识、服务项目、服务功能的创新，并以培养和树立一批具有同行业先进水平的“工人先锋号”，带动全市各窗口服务企业树立职业形象，擦亮服务品牌，提升服务水平。

(三)在交通建设战线，以重点工程竞赛为龙头，推进全市各项建设任务的顺利进行。基本建设、交通建设等行业，要组织重点工程施工单位以保工程质量、保工程工期、保施工安全、创优质工程为主要内容，发动广大职工积极开展“五小”竞赛活动，推广应用新材料、新技术、新工艺，引导企业不断提高施工水平，奉献精品工程。

(四)在大项目建设推进中，找准竞赛切入点，以推进项目落地、达产为目标，推动全市经济社会大发展。全市各级工会

组织要组织动员广大职工，以服务大项目建设为首要职责，在做好大项目的策划编制、招商推介、项目建设和优化发展环境等重点工作方面，以“五小”竞赛为抓手，发挥他们的聪明才智，全力推进大项目建设。以大项目建设的突破，实现全市跨越赶超的发展。

#### 四、活动的阶段安排

整个活动分为三个阶段：

##### (一) 动员部署阶段(20xx年2月至3月)

各单位要从实际出发，制定本地区、本系统和本单位五小竞赛活动规划或实施方案，并于20xx年4月1日前报送市总工会经济法律保障部。

##### (二) 组织实施阶段(20xx年4月至9月)

各单位要按照活动内容，服务大局，积极组织发动广大职工结合各自实际，围绕经济结构战略性调整这一主攻方向，以区域发展、产业振兴、重点工程立功竞赛为重点，广泛开展形式多样的“五小”竞赛活动，争创一流业绩，在推动全市“奋起赶超、科学跨越”中担当重任。

##### (三) 检查评比阶段(20xx年10月至12月)

各单位要对照活动要求，进行自查总结，及时发现活动中涌现出的优秀职工技术创新成果，并积极向市劳动竞赛委员会办公室推荐。市劳动竞赛委员会办公室将对活动开展情况进行检查，年底对推荐的优秀职工技术创新成果进行评比，授予成果持有人“莱芜市职工创新能手”荣誉称号，并从表现突出的先进个人中评选第一届“莱芜市十大金牌工人”；对活动中涌现的先进班组、车间、科室授予“莱芜市工人先锋号”。

## 五、几点要求

(一)提高认识，精心组织。“五小”竞赛活动，是全市职工认真贯彻落实全市“转作风、提效率、优环境、保增长、促发展”和市第十三次党代会及全市经济工作会议精神，为建设“大莱芜、强莱芜、新莱芜”建功立业的重要举措，也是努力提高职工队伍素质，增强择业竞争能力的重要抓手。各单位要提高认识，把竞赛活动作为今年全市各级工会组织的重要任务，统筹安排，落实专人，抓出成效，并在人力、物力、财力上给予保证和支持。

(二)加强宣传，大造声势。要充分利用各种新闻媒介和宣传工具，加大对活动的宣传力度，特别是要大力宣传在竞赛活动中贡献突出的集体和个人的先进事迹，以激励更多的职工投入到竞赛活动中来，为搞好竞赛活动营造浓厚的舆论氛围。

(三)加强调研，搞好服务。全市各级工会组织和广大工会干部，要结合全市工会大走访活动，深入基层，调查研究，及时了解活动开展情况，总结先进经验，发现和解决存在的问题。要多为基层出主意，想办法，对上及时反馈信息，汇报工作，对下加强分类指导，搞好服务，促进全市“五小”竞赛活动健康发展。

### 一、竞赛宗旨

围绕教育中心工作，服务教师专业发展。激励教师做“有理想信念，有道德情操，有扎实学识，有仁爱之心”的好老师，推动我区教育事业的发展。

### 二、竞赛原则

坚持公平、公正、公开；坚持广泛参与和层层选拔；坚持注重教师育人为本和技能为重；坚持体现教育信息化要求。

### 三、参赛对象

全区各级各类学校(幼儿园)45周岁以下(1970年1月1日以后出生)的在职教师。

### 四、竞赛组别和学科

1. 竞赛组别分为小学低段，中段，高段。
2. 竞赛学科为全学科。

### 五、竞赛内容和方式

竞赛内容为教学设计、教学演示、教学反思、案例分析和综合展示五项。

#### 1. 教学设计

参赛者根据给定教学内容现场设计规范、完整的文本教学预案，并制作ppt电子教案，时间为120分钟。现场提交上述两个教学设计打印稿。参赛者不得携带任何参考资料和电子资料。竞赛现场不提供网络，提供电脑和相关应用软件、打印机、纸张。

#### 2. 教学演示

教学演示采取“教学展示(20分钟)+说课(5分钟)”的形式进行。教学展示内容与电子教案内容一致，课堂上提供多媒体教学设备。比赛现场没有学生参与，参赛者采取面向评委上课的形式比赛。内容主要包括教学内容、教学组织、教学语言和教态板书(或教具运用)等四个方面。说课主要是针对现场因为没有学生而无法展示的部分教学内容进行补充说明。例如师生互动预设、课堂活动设计及课堂练习等。

### 3. 教学反思

参赛者对所给定教学内容的教学设计和教学演示，从自我评价、问题反思和课堂重建三方面进行反思，在电脑上完成书面反思材料(600字以上)。时间为60分钟，现场提交打印稿。不允许携带书面或电子等任何形式的资料，不提供网络。

### 4. 案例分析

按材料论述，要求紧密联系教育理论和工作实际，阐述自己的教育思想、观点、方法。时间为120分钟，书写字数不少于1000字。

### 5. 综合展示

综合展示包括4个环节：选手所在学校领导介绍选手基本情况(2分钟)；选手自我展示(3分钟)；选手抽签回答问题(2分钟)；选手现场回答评委提问(2分钟)。时间共计9分钟。

五项竞赛总成绩为130分，其中教学设计30分、教学演示50分、教学反思20分、案例分析20分、综合展示10分。

## 六、竞赛步骤

竞赛共分为三个阶段：

第一阶段为宣传发动阶段(3月下旬)。

此阶段的工作重点是以学校为单位，对竞赛活动进行大力宣传，广泛动员，组建机构，制定方案并以提高教师队伍整体素质为重点，在广大教师中广泛开展全员练兵和培训活动。

第二阶段为预赛选拔阶段(4月份)。

此阶段的工作重点是由各学校、幼儿园按照本届竞赛方案所

确定的竞赛内容组织初赛、复赛，并按照规定要求推荐优秀选手参加区级决赛。

第三阶段为区级决赛及表彰阶段(5月至7月)。

区级决赛分两轮进行。第一轮进行“教学设计”、“教学演示”和“教学反思”三项比赛，时间安排在5月举行。根据上述三项综合成绩，确定参加第二轮比赛选手(三项总分计入选手总成绩)。“案例分析”和“综合展示”将安排在6月举行。7月份进行总结表彰。

## 七、奖励办法

1. 大赛设一等奖5名，二等奖10名，三等奖15名。各组获奖名额原则上按各组参赛选手的比例分配。

2. 所有获奖选手颁发荣誉证书，每项前三名颁发单项奖励证书。奖励标准参照《湖北省总工会关于贯彻落实全国总工会加强基层工会经费收支管理的实施意见》的通知》。

## 八、工作要求

1. 广泛动员。认真作好宣传发动工作，要以教师五项技能竞赛为契机，动员更多的青年教师参与岗位练兵，不断提高思想素质和专业技能。

2. 精心组织。各学校、幼儿园要按照竞赛方案推荐优秀选手参加区级比赛，区教育局在基层学校、幼儿园选拔的基础上推荐优秀选手参加市级决赛，曾获历届教师技能竞赛市级一等奖者，不再报名参赛。

3. 大力宣传。各学校、幼儿园要通过校报、简报、网络等各类媒体大力宣传竞赛活动中的典型事例、优秀人物和活动进展情况，扩大此项赛事的影响力。

4. 加强培养。对于竞赛中涌现出来的优秀教师，各学校、幼儿园要加大跟踪培养的力度，提供更多学习培训机会和展示交流平台，充分发挥其引领辐射作用，促进更多教师岗位成才。

## 九、组织领导

20xx年教师五项技能竞赛由学校工会承办，学校教研组协办。大赛成立20xx年教师五项技能竞赛领导小组，组成人员如下：

组 长：郭少兵 余建国

副组长： 陈桂芳 袁莲英

成 员：全体教师

## 班组五小竞赛活动方案设计篇二

1. 方案切实可行，指导循序渐进。

学年初，根据摸底调查由我负责成立了书法兴趣小组，制定了详细的活动计划，并按计划方案对兴趣小组学生进行了书法兴趣培养和基本功训练。激发兴趣主要通过观赏书法视频、听讲书法奇闻轶事、邀请我校书法精湛的老师现场献艺的形式进行，基本功训练从坐姿握笔训练开始，先是讲解要领，其次临帖模仿，最后脱贴练习。刚开始学生信心不足，总觉得技不如人。于是我鼓励同学增强自信心，加强三练：一练眼，二练笔，三练悟。一个笔画，开始可少写两三次，但要一气呵成，不得重复，书写完成可与字帖比较，最后，提交老师评品。这一关最重要，既要指出优缺点，还要鼓励继续努力。

2. 家校紧密联系，取得家长支持。

在书法活动小组里，要充分发挥好尖子的示范作用，我们开辟了书法活动专栏，定期把书法作业好的向组员展示。另外，可让学生充分发表自己的见解，在小组里谈感受，谈体会，这样，既启迪了学生的思维，又调动了他们的积极性，使书法小组活动开展的有声有色。每次放学铃声响了，他们还都不愿离去。同时积极和家长联系，取得家长支持，每次培训练习，要求同学周末把自己的练习作品拿回家，让家长看，让家长品，看进步，品质量。有很多学生家长，看了自己的孩子书法作业后，给我打电话，说自己的孩子每次写字都有长进，说这是花钱也办不到的事，希望学校把书法培训活动继续开办下去。学校领导也多次巡视督查，给予了财力和物力方面的支持。家长的点赞，领导的重视就是给我们最大的褒奖。

### 3. 练习坚持不懈，活动开展顺利。

学生的时间非常宝贵，书法培训活动两个周仅有一次，我们非常珍惜周三活动课的时间，严格的训练、精心的辅导、热诚的激励便是我们深入开展活动，坚持开展活动的方法和措施。书法指导老教师做到了腿勤嘴勤手更勤。本学年我发动了组织能力强的同学邀请到了学校书法功底深厚的老师现场献艺：雷吉平、牟立瑞、黄刚、刘仕正、石太灵、刘世稳、赵宗林、湛成明、蒋胜梅等多位老师的精彩讲座、精湛技能、精美示范，让兴趣小组的同学看的赞不绝口，听得津津有味。大大的提高了同学们的书法兴趣，点燃了同学们的书法激情。老师们热情指导，同学们的积极参与，使得教学相长，共同进步。

### 4. 开展书法展评，活动成效显著。

为了体现书法兴趣小组同学们一个时期的学习程度和训练结果，鼓励同学积极参加学校举办的书法展评活动和小组开辟的书法比武专栏，给学生提供锻炼提高的空间，创造竞争比武的平台。本学年学校组织了两次大型的书法展评：一次

是“七一”前；一次是元旦前。小组也举办了多期“比进步，赛技能”习作晒晾专栏。使一些书法兴趣浓，书法素质好，书写水平高的同学展现了他们的才能。在学校举办的两次书法展评活动中，兴趣小组学员们的书法作品得到了全校师生的好评与褒奖，其中陈清池、王莹、刘金莲、杨瑾荣四位同学荣获了一等奖；周靓、刘茜、蒋溪、李春燕、石子楠、赵旭、汪开松八位同学荣获了二等奖。我们相信，只要我们坚定信心，坚持不懈的高效训练，我们的学生作品将来定能够在全县中小学生书法大赛中取得骄人的成绩，赢得更多的荣誉。

## 5. 发现存在问题，需要研究解决。

在开展书法指导训练活动中，部分学生意志薄弱，兴趣时浓时淡，缺乏持之以恒的毅力；有时人员不齐，有的借故学科作业多，忙着做作业不按时参加；还有少数同学买字帖不规范，书写工具不合要求，钢笔质量较差，影响书写质量；书法教程和书法教材资料还不够精细；最令人头痛的是有时其他学科教师（中考科目）为了抢时间提质量，挤占我们两周仅有一次的活动训练时间。以上这些问题，有些问题我们能想办法自行解决，有些困难只有汇报班主任和学校领导，请求他们协调解决。

总之通过这一学年的指导与训练，总体上，学生的书写能力得到很大的提升，学习习惯同时也得到了强化，认真耐心细致的学习态度得到了较好的培养。在此基础上我们还需不断总结经验，吸取教训，把我们学校的书法兴趣小组持久健康的开办下去，在求新、求精、求快方面再定新目标，再添新举措，在创新业绩。

## 班组五小竞赛活动方案设计篇三

### 一、组织机构：

#### 1、组委会

主任： \_\_\_\_

副主任： \_\_\_\_

成员： \_\_\_\_、 \_\_\_\_、 \_\_\_\_

## 2、组委会办公室

主任： \_\_\_\_

成员： \_\_\_\_、 \_\_\_\_、 \_\_\_\_、 \_\_\_\_、 \_\_\_\_、 \_\_\_\_、 \_\_\_\_

## 二、参赛对象：

参赛对象为会计学院20\_\_、20\_\_、20\_\_级学生

## 三、参赛形式：

### 1、商业计划书类

参赛团队由1名指导老师和4名学生组成。参赛团队成员必须包含两个及以上不同专业，报名截止4月4日。

### 2、实际创业类

指在校大学生实际从事创业等商业活动三个月以上，取得一定成效的大学生创业者。以实际创业人员参赛。报名截止3月24日。

### 3、电子商务类

指在校大学生以本人身份在各类网上注册开店，经营三个月以上，店铺信誉良好、取得一定业绩的大学生创业者。以实际创业人员参赛。报名截止3月24日。

#### 4、创业体验类

指在校大学生在组委会划定的校园内区域，围绕大学生校园消费的特征，展开创业实践体验。每个团队由1-2名学生组成。报名截止3月24日。

5、创意服务类：指在校大学生围绕产品或服务产生创意，产品设计、广告创意和其他项目的设想规划，提供设计作品、创意方案和设计规划。报名截止4月1日。

#### 四、参赛项目

1、参赛项目类别不限，包括农林牧类、轻纺食品类、生物医药类、化学化工类、电子信息类、材料类、机械能源类、服务咨询类、文化艺术类、建筑交通类、教育培训类等。

2、参赛团队在深入研究、充分市场调研的基础上，围绕产品或服务完成具体、完整的商业计划。产品与服务包括：团队成员的发明创造、专利技术；经授权的专利，引用其产品；可行性强的概念产品或服务方向；针对区域经济提出的优势论证方案。

#### 五、活动形式：

初赛：参赛同学自己确定设计的领域和方向，充分展开市场调研及设计成果制成方案。参赛同学应在规定时间内提交团队方案(创业计划书简本□a4纸不得超过5页)。我院将会组织邀请评委对作品进行评比，并将择优选出30支团队入围复赛。

复赛：复赛将本着“优中选优”的原则，在入围复赛的30支团队中选拔20支队伍进入决赛。入围决赛的20支参赛队伍可以通过评委会提出的点评意见对作品进行更进一步的完善和优化。

决赛：进入决赛的队伍可以在得到组委会发出的决赛通知起到决赛方案提交截止之日前，对决赛方案进行修改。通过初赛与复赛方案，结合专家的建议与要求，重点准备现场答辩与陈述，现场陈述要用ppt文稿进行演示，陈述时间不得超过15分钟。陈述后参赛团队要接受评委会给予的质询，并在规定时间内给予回答。

## 六、奖项设置

大赛设一等奖二名，二等奖三名，三等奖四名，优秀奖十一名，优秀组织奖五个。

获奖团队将代表我系参加学院“诚得杯”山西大学商务学院第六届创新创业大赛。

## 七、注意事项：

- 1、参赛学生以辅导员为单位提交电子报名表到就业服务站国俊卿老师处。
- 2、参赛作品不得抄袭他人的作品与成果，若出现违规或侵权行为将被视为故意作弊，大赛办公室将取消其继续参加比赛以及评奖资格。
- 3、参赛作品中不得出现参赛队员的姓名。若需要请以甲乙丙丁或a□b□c□d代替。
- 4、参赛学生若在比赛期间变更联系方式，应及时通知大赛办公室。
- 5、所有参赛团队成员均可在课外学分“创新与创业”一项中记相应分值。

本次活动由会计学院就业服务站负责解释。

## 班组五小竞赛活动方案设计篇四

为充分落实科学发展观，打造效能型、服务型、学习型职工队伍，进一步增强我处职工的主人翁意识，激发职工的劳动热情和创造力，结合单位工作实际，以“一流工作，一流服务、一流业绩、一流团队”为主要内容，处决定继续在职工中开展“为灯饰事业发展树品牌、展形象”的劳动竞赛活动。现结合我处实际，特制定劳动竞赛实施方案。

### 一、指导思想

以邓小平理论和三个代表重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，以“”规划为蓝图，以全面提高职工职业技术和业务技能为重点，增强行业的竞争能力，在各维护队开展争创“最佳班组”、“最佳岗位能手”，各职能科室争创“最佳科室”，营造一个比学习、比业绩、你追我赶的良好氛围，团结带领全处职工为灯饰事业建功立业，树品牌、展形象，为单位的长久发展服好务。

### 二、组织领导

为使劳动竞赛活动顺利进行，特成立劳动竞赛活动领导小组，由书记曹亚利、主任陈喜斌任组长，副主任方忠义、阳小飞、寻继军任副组长，过青山、薛平、何斌、刘江南、段小曼、黎坤任小组成员。竞赛小组下设办公室，杨春艳任办公室主任，负责劳动竞赛的日常工作，确保劳动竞赛活动有组织上的保障。

### 三、总体目标

以开展劳动竞赛活动提升职工职业技术和业务技能素质、构建和谐灯饰为重点，以发挥榜样激励作用、争创先进团队为途径，使“劳动竞赛”活动成为引导职工立足本职、爱岗敬业、刻苦学习、不断进取、甘于奉献的载体，实现自身素质

上层次、技术技能上等级、本职工作出成果的目标。

#### 四、活动要求

1、突出活动主题。劳动竞赛活动要突出“树品牌、展形象”，通过活动开展，达到“强素质、创佳绩、展风采”的目的，充分发挥“最佳科室”、“最佳班组”、“最佳岗位能手”的示范、引领、带动和激励作用，以“创建一流班组，争当灯饰先锋”为内容，以一流工作推进管理提升，以一流服务塑造灯饰形象，以一流业绩创行业标杆，以一流团队展示职工风采。

2、认真组织实施。全体职工要积极投入到“劳动竞赛”活动中来，做到“三个结合”：把开展“劳动竞赛”活动与建设学习型科室(班组)相结合，与岗位练兵、钻研技术、提升技能相结合，与加强职业道德、提高服务质量相结合，推动活动健康深入地开展。

#### 五、竞赛主题

为灯饰事业发展树品牌、展形象。

#### 六、竞赛时间

20xx年元月至12月

#### 七、竞赛内容

各维护队争创“最佳班组”、选树“最佳岗位能手”，各职能科室争创“最佳科室”。

#### 八、竞赛考核

##### (一)最佳岗位能手考核

1、考核标准：劳动纪律、安全生产、文明作业、工作态度、思想作风等五个方面。（考核标准附后）

2、考核程序：各队对本队人员每月工作情况进行考核计分，然后全体人员进行民主测评，队长推荐一名季度“最佳岗位能手”，处劳动竞赛考核小组根据民主测评、队长推荐、月度考核结果进行综合考评，确定季度最佳岗位能手。

## （二）“最佳班组”、“最佳科室”、考核

1、考核标准：劳动纪律、设施完好率、“投诉”处理情况、材料的领料制度、安全工作、精神文明建设、处安排工作完成情况等7个方面。（考核标准附后）

2、考核程序：各队负责人总结当月工作情况及下月工作安排，生产管理科、政工科、机料科根据各队劳动纪律、工作实绩、思想作风、内部管理、安全生产等五个方面工作完成情况进行评分，生产管理科进行月、季度考核统计，处劳动竞赛考核小组根据各队月考核结果进行综合考评，确定季度最佳班组。

3、最佳科室考核标准：劳动纪律、工作态度、思想作风、工作效率、团队建设等五个方面。（考核标准附后）

考核程序：由各部门负责人总结当月工作情况及下月工作安排，并对劳动纪律、工作态度、思想作风、工作效率、团队建设等五个方面作出自评，办公室进行月、季度考核统计，处劳动竞赛考核小组根据各科室月考核结果进行综合考评，确定季度最佳科室。

（三）每季评选“最佳班组”一个、“最佳科室”一个、“最佳岗位能手”四名。

（四）年度“最佳班组”从季度“最佳班组”中产生，处竞赛

领导小组对季度“最佳班组”进行综合考评，评选年度“最佳班组”，并推荐参加局“工人先锋号”的评选。

(五)推荐参加局“首席员工”的评选在季度“最佳岗位能手”中产生。处每半年对季度“最佳岗位能手”进行综合考评，经处劳动竞赛领导小组评定推荐参加局“首席员工”的评选。

## 九、竞赛表彰奖励

- 1、评为季度“最佳科室”的，奖励400元。
- 2、评为季度“最佳班组”的，奖励1000元。
- 3、评为季度“最佳岗位能手”的，奖励200元/人。
- 4、评为局“首席员工”的，奖励1200元(200元×6个月)。
- 5、评为局“工人先锋号”的，奖励500元。

## 十、竞赛要求

- 1、统一思想，提高认识。围绕处今年目标任务，尽职尽责的工作，各部门全体人员积极参加竞赛活动。
- 2、加强学习，狠抓落实。各部门组织人员学习实施方案，积极主动做好各项工作，确保劳动竞赛的顺利进行。

## 班组五小竞赛活动方案设计篇五

### 一、活动背景：

在当今社会中，随着电脑、打印机等设备的普及，需要人们动笔书写的机会越来越少，许多人出现了提笔忘字、乱用别

字错字的现象，许多人书写的字体也很不规范，有时甚至难以辨识，这不仅容易产生歧义继而影响日常的工作效率，而且不利于华夏民族千年优秀文化的传承。鉴于此种情况，国务院先后颁布《国家通用语言文字规范化工作指导与使用手册》等一系列规范标准推动规范汉字的使用。作为新时代的大学生，我们不仅应该会使用电脑打字同时也应该会写规范字，能写“漂亮”字。

## 二、活动目的和意义：

通过比赛激发同学们对硬笔书法的兴趣，使其重视自己的书写质量，从而有效改善整体书写欠佳的状况；同时，这也是继承我国优良的文字文化传统的活动，在丰富同学课余文化生活的同时也给他们一个展现自我的舞台。

## 三、活动时间与地点：

时间：20年月日(周末)19：00——20：00地点：学院报告厅或教室

## 四、参赛对象：

全校自愿参加的同学；全院大一、大二各班需选派两名选手参加。

## 五、活动开展：

### 1、宣传阶段(于活动正式举办前两周开始宣传工作)

(1)在学校内悬挂宣传横幅。(内容有比赛主题、参赛时间以及联系方式)

(2)通知其他各学院联系人，邀请他们选派选手参加比赛。

(3)在全校各相关qq群中发布有关信息。

## 2、比赛形式和要求

(1) 学生报名参加，参赛者要在规定日期内(即截至日期前)上交一份硬笔书法作品，否则无效。

(2) 要求参赛者使用钢笔或是黑色签字笔书写，不得使用涂改工具，书写工具由参赛者自备，稿纸由承办方提供。

(3) 作品要求整洁、美观、大方，使用规范标准简化汉字书写，不得有错字、别字，不得添字、漏字，不得涂改。

## 3、比赛评奖

(1) 比赛结束后由学生会全体干部共同评选获胜者。

(2) 本次比赛设一等奖2名，二等奖5名，三等奖6名，分别发放奖品。

(3) 比赛结束之后制作宣传板，将优秀作品公开展览。附：评分标准：

1、内容(25分)：要求书写规范准确，不写错别字，若出现错别字每字扣5分；

3。卷面(30分)：要求版面设计、布局合理，注重整体整齐美观效果；参赛者保持卷面整洁，尽量不做涂改，每涂改一处扣5分。六。经费预算：

1、活动宣传：制作宣传横幅，预计50元。印制宣传单，预计30元共：80元。

2、比赛稿纸：每位参赛选手一至两张，预计200张共：40元

3、比赛奖品：预计500元

4、比赛之后进行公开展览：展板制作预计150元

合计：770元

## 七、注意事项

- 1、活动准备期间应确保比赛所需用品完备，教室或是报告厅借用手续完成。
- 2、由于没有提前报名，比赛时应多准备稿纸，以备不时之需。
- 3、大力度做好宣传工作，使更多的同学参加到活动中来，使获得更好的效果。

策划人：孙正20\_\_年1月28日