

圣诞节美术活动方案(大全6篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

圣诞节美术活动方案篇一

圣诞节相当于西方的春节，现在中国也开始在过圣诞节了，每到圣诞就有很多人送苹果送圣诞礼物。下面是小编为大家带来的有关圣诞节的活动策划，喜欢的朋友可以关注本站。

有关圣诞节的活动策划(一)

一 活动主题： 圣诞夜狂欢

二 活动目的：

时间如白驹过隙，转眼间2018年圣诞将至，为庆祝圣诞佳节，也为进一步推进我们之间的凝聚力，丰富校园文化生活，活跃学习氛围，给同学们一个开心相处的时刻。圣诞晚会溶亲情、友情、师生情于一体，对各位辛勤工作的老师致以节日的问候，祝愿他们桃李天下，竞放芬芳;祝即将毕业的同学，祝愿他们在未来的道路上“潮平两岸阔，风正一帆悬”。

三 主办方：易团队文化部

承办方：易团队文化部，行政部等部门

四 活动对象：全体师生

五 活动地点：校园田径场中心

六 活动时间：2018年12月27日19：00—21：00

七 活动流程：

1, 由晚会主持人宣布晚会开始

2、现场布置：晚会当天中午开始，由文化部和各部门协同合作。

3、主持人介绍本晚会、嘉宾、并宣布晚会开始；(晚会开始前一刻把最终到场的嘉宾名单送到主持人手上)

八 活动内容：

活动游戏：

2吃水果，在此定为橘子吧而且要是小蜜橘，必须一瓣一瓣的让对方吃(是一个人坐在板凳上手背后，另一个人喂他吃，看哪组最先吃完). 一个人吃水果，一个人回答问题(平均分成两两一组)另找一人提问问题，随便提问像是和他聊天。

重要的就是为了分散他的注意力(活动可以大大增进队员之间的感情和团结。愉快而轻松的游戏)

3 两人一组，并肩走，双方的一条腿合作夹住一只气球在起点向终点跑，终点还要放一个椅子，到了终点后要把气球放到椅子上然后坐爆，再返回起点继续夹气球。如果在跑动时气球落地，两人要从起点重新出发。在同样时间内哪组爆破的气球最多哪组胜出。(可以培养队员之间的配合度，也让每个人都学会了和人合作的重要性)

4 游戏名称：圆球游戏

游戏规则：

所有的人分成三组，每个小组约 20 人，分别配有 1、2、3 号球。游戏要求将球按 1、2、3 号的顺序从发起者手里发出，最后按此顺序回到发起者手里。在传递过程中，每一人都必须触及到球，所需时间最少的获胜。球掉在地上一次额外加 10 秒。（一件看似不可能的事情摆到面前时，这种“不可能”的心理定势，使每个人都会想到放弃。做了才能成功，但最终的成功不是因为你做了，而取决于你怎样去做。发挥团队智慧，集合团队的创意，一件不可能完成的事情奇迹般的成功了，这就是团队的力量！思维可以指导人们的行动，同时也约束人们的行动。要想成功唯有敢于超越自己的思维。）

5游戏名称：勇于承担责任

规则：学员相隔一臂站成几排(视人数而定)，我喊一时，向右转；喊二时，向左转；喊三时，向后转；喊四时，向前跨一步；喊五时，不动。

6 最后给每个人一张纸条，让大家匿名写下最想和团队的一个人的话，可以是各种祝福语。写的人不写名字，但是必须写出是给谁写的。（此游戏传达了团队人员的友情）

7主持人做结束语。

以上游戏可能不会全部举行，主持人可视时间随机改变

整体流程：18：50观众入场完毕-会场一切准备工作就绪-19：：00开场舞-主持人宣布晚会开幕-老师致辞-正式进入现场活动-主持人宣布晚会闭幕-观众退场(工作人员留下)

九 工作人员及工作安排：

1：文化部部长

2 行政部

任 务：

- a□安排好团队人员的到场情况
- b□负责秩序，晚会安全问题，
- c□准备好晚会所需的一切道具和物品

3、后勤组：质保部

任 务：

- a□负责会场后勤保障
- b.□疏导观众进退场、维持会场秩序
- c, 处理紧急情况

4、礼仪组：文化部

任务：

引导老师入座、及给老师送水等等

负责拍照，记录团队开心的一天

十 资金问题

晚会活动所需经费：

1气球100个 50元

2 橘子100元(游戏道具和晚会食用)

3 零食：苹果 瓜子 糖果等500元

总计：650元

十一 可行性分析

1、本次活动得到了老师和同学们的支持，从组织和时间上保证了活动的可行性。

2、组织人员有相当的热情和经验，具有一定的大型活动组织能力和专业知识，从人员和操作上保证了活动的可行性。

3、从内容和质量上保证了活动的可行性。

4、本次活动是以促进大家感情为基础，资金耗费较少，主要在于每个人的参与性。没有太多的节目礼服等等各方面的资金耗费，从资金上保证了活动的可行性。

有关圣诞节的活动策划(二)

活动名称：《认宝宝》

活动时间：2018.12.24上午

活动地点：康桥双语幼儿园绿家园

活动对象：年龄3—6岁(小班/中班/大班)

活动准备：

1、各种人物或者动物等头盔若干个。

2、大布条一条。(长度至少10米)

活动参加人员：家长和幼儿

活动形式：游戏形式

活动目的：加深亲子依恋之情，培养家长与幼儿之间的感情。

活动过程：

一、介绍活动准备的材料——各种人物或者动物等头盔。

二、介绍游戏的名称——《认宝宝》。

三、介绍游戏的玩法。

一次游戏由6—7个幼儿参加，参加的幼儿戴上头盔，家长背对着幼儿，这时老师给幼儿调整顺序和戴上头盔，然后请幼儿坐在椅子上，协助的老师或阿姨用大布条把参加活动的幼儿实施的包围起来，不让幼儿身上的衣服，手脚等任何部位显露出来，一切准备完毕，请家长转过身来认自己的宝宝。认对了自己的宝宝就把宝宝抱起来，然后到领奖处拿奖品。

五、说明游戏规则。

- 1、比赛前老师和幼儿在准备的一些工作，家长不能偷看。

- 2、比赛时，家长不能去掀开宝宝的头盔和身上的布条。

- 3、认宝宝过程中，家长不能用手势和声音与宝宝做暗号交流。

六、亲子游戏开始。

七、宣布获胜者。

八、给获胜者奖励。

九、活动结束。

圣诞节美术活动方案篇二

一、活动背景：

每年的12月25日，是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。

西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰，其隆重程度，类似于中国的春节。

由圣诞节演绎而来的：

二、活动目的：

- 1、社区景观展现, 发展商实力展示, 提升项目的知名度与美誉度.
- 2、聚集人气，吸引潜在消费群的目光，促进楼盘销售进度。
- 3、活跃小区氛围，形成小区业主间及其与发展商间的亲近感。
- 4、通过业主的口碑，带动更多的潜在客户。

三、活动主题：

首选主题：

情浓缤纷圣诞 狂欢五彩锦绣

备选主题：

狂欢圣诞闹今宵

激情圣诞齐动员

乐结圣诞 情系锦绣

四、活动地点：售楼部庭前广场

五、活动时间：12月25日 19：00—22：00

六、宣传计划：1、户外广告(通过横幅、灯旗、彩旗、户外广告牌、车体广告等方式释放锦绣举办圣诞活动的信息)

2、邀请函(向小区业主及意向客户发送邀请函)

3、电话邀约或手机短信邀约。(销售人员向预留资料的意向客户电话邀请参与活动，通过手机短信发送活动信息。)

4、口碑传播。(实现销售人员间的口头传递，业主间的口头传递。)

七、参与人员：1、嘉宾□a□小区业主

b□意向客户或潜在客户

2、工作组人员□a□保安

b□司仪、节目表演相关人员

c□锦绣阳光、盛唐工作人员

八、活动内容

a□采摘圣诞帽 许下圣诞愿

b□全家齐动员 欢乐连连连

c□动物齐上阵 智慧碰碰碰

d□缤纷投手 满载而归

e□倾情献礼 奖项迭出

f□圣诞舞会 狂欢今宵

嘉宾陆续到场领取活动券。

播放圣诞歌曲(如《平安夜》《圣诞钟声》《天使歌唱在高天》《幻想当年时光夜半》《铃铛儿响叮当》等)

中间穿插圣诞老人献礼及抽奖活动。

司仪引导人们凭活动券领帽许愿，参加各项趣味活动

各类趣味活动开放。

22:00 活动结束，做好人员的结送与疏散工作。

现场清理。

十、活动内容详述：

a□采摘圣诞帽 许下圣诞愿

准备：带挂钩的立柱一根，上面挂满圣诞帽；装饰精美的圣诞树一棵；小钩环一个；两名“圣诞老人”与一名“小丑”。

游戏规则：参与者站在指定区域内，用小钩将立柱上的圣诞帽钩出，不能触动其它的圣诞帽落地，如能顺利摘取，则此圣诞帽归参与者所有。

所有参与者均可获得“小丑”赠送的圣诞卡片一张。

嘉宾可将自己的圣诞愿望书写在卡片上，并将其悬挂于圣诞树上。

b□全家齐动员 欢乐连连连

此区域趣味活动由家庭成员协作完成，由以下两个活动组成：

1) 欢欢喜喜把家还

准备：气球

游戏规则：以家庭为单位，（两人或三人）手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，将气球放置于凳子上，在规定时间内完成者为挑战成功，获得小礼品一份。

圣诞节美术活动方案篇三

12月24日晚

二、目标人群

100人左右、各关系单位、协议单位高管及相关人员、常住客等。

三、节日布置

1、对南楼中华厅、走廊悬挂有节日气氛的圣诞装饰品，中华厅门口用圣诞草装饰，各宴会厅进行圣诞装点。

2□xx大堂放4米圣诞树及圣诞饰礼品、彩灯。

3、24日晚中华厅布置圣诞冷餐酒会、装点大型雕刻及实物雕刻，并由一名员工穿圣诞衣服发放圣诞礼品。

- 4、建议在酒会过程中举行抽奖活动和文艺演出，也可举办品酒比赛，增加酒会的趣味性。（奖品由宾馆确定）
- 5、豪苑大堂24日晚圣诞树上悬挂部分谜语，当晚在豪苑就餐的客人参加猜谜语活动，猜中者有奖品。
- 6、建议宾馆联系社会福利院或盲人学校在24日晚和12月31日晚以宾馆名义举办小型慈善酒会，并在本地报纸进行报导。
- 7、制定“圣诞套餐”进行宣传。增加散客上座率，并也参加圣诞抽奖活动，两个餐厅制定出多份“圣诞套餐”菜单。消费菜金满1000元每桌赠送葡萄酒1瓶，并有礼仪人员呈上。
- 8、建议开展一项社会公益活动，如将24日晚顾客消费金额 % 作为爱心公益捐献给福利院，并征集10名公益热心者到福利院看望孩子，送去礼物、学习用品、日用品。
- 9、邀请相关媒体对活动进行报道，此公益活动有助于我馆的知名度的提高，引导市民来关心和爱护社会弱势群体，提倡公益爱心，有助于提高我们的美名度。

四、活动时间安排

- 1、12月1日—5日制订具体的布置方案。
- 2、12月1日—8日联系媒体制订宣传计划。
- 3、12月5日—15日大厅及各景点装饰、布置。
- 4、12月5日—15日核定文艺节目。
- 5、12月15日—20日确定活动用酒水, 菜单。
- 6、12月23日做好活动的各项工作，确定各环节的负责人。

7、以上活动餐饮部将按照宾馆的整体计划，具体组织落实。

圣诞节美术活动方案篇四

在西方，圣诞节就像咱们的春节一样隆重而又盛大，不过，随着东西文化的交融，圣诞节也受到了我国年轻人的喜欢。下面是本站为大家搜集整理的圣诞节活动策划书大全，其中包括幼儿园、小学、大学、公司、企业圣诞节活动策划书等，欢迎阅读。

圣诞节创意礼物

平安夜送什么苹果

圣诞节的歌曲大全

圣诞节祝福语给同学

平安夜祝福语给员工

圣诞节美术活动方案篇五

：留学网教室

1. 通过活动让幼儿初步了解西方的节日和西方文化背景。
2. 中班孩子年龄特点在公共场所参加聚会的礼仪，让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。
3. 幼儿在集体生活中如何与人交流 例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏

活动宣传：制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程在博客中落实；

3、家长准备：

1、准备化妆品(当天宝宝都是由家长进行自由发挥式的化妆)

2、准备当天聚餐需要的食物，我们按照学号顺序分组进行准备

3、家长准备一道自己拿手的菜，带到幼儿园和大家分享

星期六我们一起共度圣诞节，需要家长们准备以上物品当天带到幼儿园，大家分工不同，让我们一起完成简单的食物制作，最后共享美味！

家长带来的菜一定要用微波炉盒子装好，并且做好记号！

注：为保证家长带来食物的可口，需要微波炉、电磁炉各1台，如果您离幼儿园较近，方便带到班级，请提前告知老师，谢谢！

圣诞节美术活动方案篇六

活动主题□“x城‘迎圣诞、庆元旦、购房抽大奖’”

活动目的：提高项目知名度与人气、促进楼盘销售。

活动时间：12月10日——1月1日。

活动规则：凡是在12月10日至1月1日期间购买大名城住宅或商业的客户均可参与大名城迎新年联欢抽大奖活动。

奖项设置方案：

一等奖：送品牌电脑一台。

二等奖：2名，各赠送25英寸大彩电一台(价值3000元/台)。

三等奖：5名，各赠送1.2p空调挂机一台(价值1500元/台)。

纪念奖：20名，各赠送价值100元的小家电1
奖金总额：万元；
中奖率：100%。

抽奖时间：12月11日。

抽奖地点□x城售楼处。

抽奖活动规则：在12月11日将在活动期间购房的业主邀请到售楼处，按照购房的先后顺序由业主自行抽取。为了体现抽奖活动的公平、公证、性，将邀请公证处人员进行现场公证；在抽奖结束后，公开剩余奖项以示公证、透明！

活动宣传媒体：

1、报纸广告。

2、短信群发。

销售现场：利用大型条幅与彩虹门进行宣传。

以举办“回馈业主，服务业主”为名的公开活动，同时，带出一些较有影响力的歌舞、文艺表演活动，期望“充分利用现有的业主资源、以旧带新”，再推出在价格、赠送等方面较具吸引力的信息，吸引购房。

1、以“让世界充满活力——迎圣诞系列活动”为题材，以旧业主活动的人气，带动新买家的购房优惠促销活动。

2、系列活动的策略及简要计划。