

中班保育员个人工作总结(实用7篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

银行活动方案篇一

1、让孩子知道6月份第三个星期天是父亲节，理解爸爸的工作辛苦。

2、通过亲子活动增进父子间的感情，让爸爸明白自己在孩子心目中的位置，在繁忙的工作之余多留点时间陪孩子。

小鼓、毽子、梳子、奖状、礼物、幼儿亲子手工作品

年月日几时几分

幼儿迎自己爸爸进活动室，倒一杯水给爸爸喝，并送上手工作品——扇子，说一句甜甜的话：爸爸，您辛苦了！

教师引语：首先感谢各位家长的到来

每年6月份的第三个星期天是“父亲节”。以往，我们总是过三八妇女节、母亲节，唱的歌也总是“世上只有妈妈好！”父亲——被我们遗忘了吗？其实，父亲也有其温柔的一面，父亲也有着与子女嬉戏的渴望。针对这种情况，我们在父亲节到来之际邀请爸爸们来参加“大力士爸爸”的亲子活动。今天的活动主要以亲子游戏为主，现在开始第一个亲子游戏。

亲子游戏环节

1、梳头玩法：每组请三到四名长发的女孩子和爸爸，请爸爸为女儿梳头扎辫子，要求梳得光滑干净，扎牢就行。

2、袋鼠玩法：每组请幼儿三到四名男孩子面对家长，双手抱住家长的脖子，双腿勾住家长的腰。家长双手不能碰幼儿，快速跑到对面终点，速度最快者为胜利。

3、我给爸爸穿鞋子玩法：每组请10名爸爸和幼儿参加，首先让幼儿认识爸爸的鞋子，然后让爸爸将鞋子脱下后放入圆圈内，老师将鞋子打乱，游戏开始，幼儿从圆圈内找出自己爸爸的鞋子，并帮爸爸穿好，先穿好的爸爸站起来示意为胜利者。

4、击鼓传花玩法：鼓声停，花传到谁手里，幼儿说一句祝福的话或表演一个节目，爸爸介绍自己的工作说一件家里的趣事。

5、亲子手工活动：老师提前准备好手工玩教具——爸爸的表情包，让幼儿通过移动组合粘贴表情，让孩子学会控制自己的情绪，做情绪的主人，让爸爸陪伴一起操作，增进亲子关系。

银行活动方案篇二

凡期间进店消费的顾客，均可享受：

消费满30元赠5元代金券；

消费满50元赠10元代金券；

消费满100元赠30元代金券；

（中奖消费金额不计算在内；代金券供下次消费使用）

免费参与刺激好玩的轮盘游戏，赢取免费吃面机会！

活动规则：每日店家选取特定数字作为中奖号码，参与者摇动轮盘，若小球最后停止的数字与特定数字相同，则可获得免费吃面一碗的机会！（每人每天仅限一次参与机会）。

严寒冬日温暖你我，心动就赶快来吃面吧！

活动时间：.11.11—12.11

银行活动方案篇三

为庆祝第73个国庆节，加强对学生的爱国主义和民族精神的教育，增长学生国情、乡情的相关知识，在校园内营造热烈的节日气氛。特举行本次国庆庆祝活动，现将具体事宜通知如下：

我是中国娃

9月30日上午第四节课

全校师生

1、小小演唱会活动 演唱爱国主义歌曲，老师引导或邀请同学上台带领大家演唱如《中国人》《中国娃》《五星红旗》等熟悉的歌曲。通过歌声唤起学、生的民族自豪感，以音乐的方式振奋学生的精神。

2、“八仙过海，各显神通”表演活动 学生通过查找资料，准备活动，更了解我国的伟人和英雄人物的事迹并通过小品表演或演讲等形式表现出来。进一步培养学生的爱国情感，激发自己奋发的斗志。

3、“查一查，找一找”活动 学生利用书籍、网络等方式查

一查，找一找“中国之最”，并上台向大家介绍。通过活动让学生进一步的了解国情、乡情，增长学生的综合知识。

- 1、以上活动各班级可以任选一项开展，也可自设主题、形式、内容开展活动；
- 2、希望各班级能认真组织，积极开展本次活动。让学生度过一个快乐、健康、有益的国庆假期。
- 3、活动结束后，各班级需认真总结。做好本班教室的清洁卫生与安全检查后，学生方可离校。

银行活动方案篇四

xx节过后“xx”节将是我们面对的第二个销售旺季，在此期间“xx”长假，客流增加，需求旺盛，为了更好的抓住这一契机，特推出本次特别企划活动，本次促销活动将通过一定的低价敏感商品及应季商品的促销，拉动周遍顾客群，稳固周遍顾客群，从而树立好当家的形象。

家的感觉，价的乐趣

x月x日—x月x日

让顾客朋友们度过一个轻松、休闲、娱乐、省钱的假期，享受一家人购物的幸福快乐，从而促进假日消费，提高卖场的销售额。

店内促销

店外联系日化类、奶制品等厂家做场外促销，最好联系一家做场外大型促销(演出)等活动。

买赠、现场试吃、抽奖等。

1□“xx”□我想要的五元、一元商品集中营，组成商品商品特卖区(小食品、小百货、日化类等)，做封面。

3、凡一次性购物满xx元以上的顾客朋友，凭电脑小票，可参加幸运抽奖活动□xx元xx次，买的多机会多，中奖的机会就越多，以此类推小票不累计，最多不超3次(外场专柜、家电不参与此项活动)。可幸运获得以下丰厚奖品：(见奖品设置：)

一等奖：价值xx元礼品一份(总计x份)

二等奖：价值xx元礼品一份(x份)

三等奖：价值xx元礼品一份(x份)

四等奖：价值xx元礼品一份(x份)

五等奖：价值x元礼品一份(x份)

注：1、当日现场抽取奖品，购物小票不予累计(多买多重)。

2、店内所有员工一律不允许参加此次活动。

八、促销品的选项(共计x个单品)

生鲜类：促销品项x个(惊爆价商品要求x个)

惊爆价蔬菜每天x个单品

银行活动方案篇五

为了进一步提高知名度，增进消费者对西餐厅的品牌认知，以品牌带动销售，现借助20×年的“母亲节”这一节日，策划母亲节感恩主题活动，提醒消费者对“母亲节”的关注，让活动主题深入消费者情感深处，引发其“回报养育之恩”

的心结，从而达到共鸣，产生消费欲望。并借此活动提高西餐厅品牌知名度。

二、活动主题

五月西餐厅，“感恩”当先——母亲节系列活动

三、活动目标

- 1、迎合目标消费群心理，满足情感需求，提高目标消费指名购买率。
- 2、通过母亲节活动提高西餐厅在××地区的品牌知名度。

四、活动时间

20×年5月×日

五、目标客户群

目标人群是25岁~55岁之间，私营老板、企业高管以及政府机关担任中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

六、活动内容

1、“三重”好礼献母亲

好礼一：当天中餐消费的女士赠送养颜甜品“冰镇桃露”一份；

好礼二：当天中餐消费的女士均可获赠康乃馨一束、8.8折消费券一张(操作说明：折扣券在客人结账时赠送，当次不可使用)

好礼三：当天住店女士，中餐消费可享受8.8折优惠(操作说明：客人登记入住时，前台赠送8.8折优惠券)。

2、感恩“妈妈菜”养生美食节

“感恩”套餐□a款：2980/桌b款：3580/桌

零点餐厅“妈妈菜”特别推介：菜式以保健养生为主，菜品起名需迎合母亲节主题，如：“母子情深”、“恩重如山”等。

七、活动流程

1、活动预热期

- (1) 广告宣传。
- (2) 活动所需物料准备。
- (3) 活动操作培训。

2、活动执行期

- (1) 客房前台操作规范；
- (2) 餐饮部操作规范；
- (3) 礼品的发放和监管

八、宣传推广(略)

九、礼品

康乃馨：100束×20元=20xx元

十、氛围装饰(简单装饰)

餐厅包房、酒吧、西餐厅桌面插康乃馨鲜花(费用约1000元)

银行活动方案篇六

一、活动时间：

12月31日(星期日)——元月3日(星期三)(4天)

二、活动主题：

缤纷元旦欢乐送礼

火爆酬宾热卖。

越多，赢得越多。

活动三：缤纷元旦庆超市大行动

【超低价买大米】

活动期间，超市大米超低价热卖，每斤1.39元。

【投色子赢鸡蛋】

超市购物单张小票满38元，可凭电脑小票投色子一次，满76元投色子二次，并根据自己所投的点数为准，获得与点数相同的鸡蛋。企划部准备大色子一个，直径800×800(白色红字)超市准备好鸡蛋，在超市出口处参加活动。现场送鸡蛋。

三、气氛布置及广告宣传：

邮报10000张8开2页4版急定印刷28号发行

2. 手机短信100000条。
3. 电视台、气象局广告。
4. 企划准备灯谜的内容。布置灯谜大街(一楼服务台东走廊、二楼)
5. 二楼三楼电梯入口柱子用满100送活动内容写真装饰
- 6.a2广告架支撑活动版面10个(一楼4个, 二楼2个, 三楼2个, 四楼2个)
7. 一楼南门装饰元旦氛围, 大活动版面2块。
8. 临沂发货采购注水旗杆20套, 制作布旗, 放置楼前营造氛围
9. 过大年背景做超市出口、入口及超市内立体版面悬挂。超市出口1个, 超市入口1个, 超市内写真悬挂40套, (写真、泡沫板kt板制作) 费用2000元已交。

银行活动方案篇七

绿叶效应”——新鲜水果自由顾客来

例：水果铺体现水果的新鲜，水果上带着叶子。

混乱经营——乱中取胜的好办法

例：服装地摊的乱中取胜，启示：商品销售不能一成不变要反其道而行之，摆设可以反映价格信息。

货比好坏——好货需要劣货陪

例：将质量差异大而外形相同的货放在一起销售，效果明显。

排位有诀窍——便宜的总是在前排

例：将一些便宜的货放在前面，打出便宜的口号吸引人。

故弄玄虚——满足顾客的档次心理

例：将商品二次豪华包装，将商品变成礼品。

心心相印——用来见证爱情

例：花店二次包装和婚介合作为新人举办集体婚礼手捧心心相印的鲜花见证爱情。同样是二次包装，但可通过活动将信息传达给顾客。

齐聚一堂——搭配出来的畅销

例：水果店把一些水果放在一个篮子了，这样即好看有实惠。同类产品组合销售就是好的方法。

银行活动方案篇八

今年九月份是国家确定的第x个“中小学弘扬和培育民族精神月”，本次教育活动的主题是“庆祝新中国成立73周年”。通过一系列的活动，使学生了解新中国建立的艰辛历程和祖国建设取得的伟大成就，理解中国共产党领导中国人民走社会主义道路是历史的必然选择，增强对伟大祖国、党和人民的热爱，进一步把爱国情感化为具体行动，立志为实现中华民族伟大复兴做出贡献。

1、“小百灵”歌唱祖国歌咏大赛：

(1) 时间：2022年9月25日下午

(2) 地点：阶梯教室

(3) 人员：三五年级学生以班为单位，按年级段设一等奖2名，二等奖2名，评分标准音乐组负责制定下发。1-2年级在班级内部组织，不参加学校的比赛。

(4) 组织：音乐组

(5) 负责：

2、观看一部爱国主义教育影片

(1) 时间：在国庆节前完成。

(2) 负责：各思品教师

(3) 要求：根据品德与生活（社会）课表组织安排，根据推荐的影片目录提前做好准备工作，可提前下载，也可在网络上观看，尽量在教室内观看，一定要了解影片的长度，如果影片长度超过1节课（40分钟）的时间，提前同有关老师协商做好调课准备，尽量使学生能够完整的看完。

3、召开一次主题班会（各中小学）

(1) 时间：9月14日班队会期间

(2) 内容：以班级为单位，开展一次以“爱祖国、爱人民、爱家乡”为内容的主题班会。

4、组织“我爱我的祖国”征文活动

(1) 活动对象：4、5年级学生。

(2) 活动内容：

(3) 活动要求:

作品题目自拟，体裁不限，必须为原创作品，小学组字数800字左右，初、高中组字数1500字左右；作品规格一律按a4纸四号字，微软雅黑打印，同时提供电子文档；作品请注明学校、年级、班级、姓名和指导教师。

(4) 时间：各班请务必于9月17日前将作品交xx主任处。

5、“我的祖国”绘画展

(1) 时间：9月25日前完成

(2) 组织：美术组，负责人□xx□

6、秋季运动（趣味运动）会

(1) 时间：9月29日下午，一年级趣味运动会；30日全天，25年级运动会

(2) 组织：体育组，负责人□xx□

(3) 要求：提前将有关规程、报名表下发至各班，考虑到国庆节前期各项活动比较多，各班方队的训练工作穿插在体育课上进行。

7、出一期“爱我中华”黑板报，在9月18日前完成，学校将于18日下午进行检查。