

2023年大学生手机调研报告总结(模板7篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编为大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

大学生手机调研报告总结篇一

(一) 调查目的：通过了解大学生手机使用情况，为手机销售商和手机制造商提供参考，同时为大学生对手机消费市场的开发提供一定的参考。

(二) 调查对象：在校生

(三) 调查程序：

1. 设计调查问卷，明确调查方向和内容；
2. 进行网络聊天调查。随机和各大学的学生相互聊天并让他们填写调查表；
3. 根据回收网络问卷进行分析，具体内容如下：
 - (2) 根据各个同学对手机功能的不同要求，对手机市场进行分析；

二、问卷设计

大学生手机使用情况调查问卷

同学您好：

打扰一下，帮我填一个表可以吗?为了了解在校大学生对手机消费的需求，我特地展开了此次的调查活动，希望您在百忙之中抽出宝贵时间帮我完成这份市场调查.，将您的选项填入括号中。

1. 您目前拥有手机吗? ()

a.有 b.没有

2. 您的手机牌子是什么?

a.诺基亚 b.摩托罗拉 c.三星 d.索尼爱立信 f.夏新 g.其他()

3. 您购买手机的场所是?

a.商场 b.专卖店 c.网上订购 d.其他()

4. 您喜欢的手机牌子是什么?

a.诺基亚 b.摩托罗拉 c.三星 d.其他

5. 购买手机，您认为合适的价位是多少?

6. 您购买手机的主要用途是用来什么?

a.发短信 b.打电话 c.打游戏 d.其他

7. 您购买手机首先考虑的问题是?

a.外形 b.功能 c.价格 d.品牌 e.其他

8. 若您要更换手机，在经济条件允许的前提下，您最想使用下列哪种类型的手机:

a.智能手机 b.拍照手机 c.音乐手机 d.普通手机

9. 您的手机主要用来?

a.打电话 b.发信息 c.玩游戏 d.上网

10. 您现在或曾经使用哪些手机功能?

a.文字短信 b.彩信 c.手机摄影d.无线上网e.下载游戏

11. 您将来会尝试使用哪些手机业务与手机功能?

12. 您觉得手机对你的生活来说:

a.很重要 b.比较重要 c.一般 d.比较不重要 e.一点都不重要

13. 您作为顾客, 希不希望厂家配送配套的手机套、手机链?

a.希望 b.不希望

14. 您希望手机厂商提供什么样的服务?

a.校内维修 b.学生专卖店 c.手机专卖店

15. 请简单描述您理想中的手机

第二部分 数据分析

根据以上整理的的数据, 我进行数据分析, 得出结论: 学生手机市场是个很广阔的具有巨大发展潜力的市场。

(一) 根据学生手机市场份额分析

根据调查显示, 在学生市场份额排名靠前的品牌中, 学生市

场份额偏高的品牌有诺基亚36%、摩托罗拉18%、三星25%等，这几个品牌无一例外都是主要以低端机冲击市场，目前国产品牌在学生市场中认可度也在不断提高。

(二) 学生消费群的普遍特点

作为学生我对这个群体做了一些了解，对于我们共同的特点进行分析，得出手机市场应该针对不同学生群体开发产品或进行针对性的营销手段，才能够抢占市场。下面我们就来对学生群体的特点来进行分析：

1. 学生消费群的普遍特点：

1) 没有经济收入；

2) 追逐时尚、崇尚个性化(20xx年度社会调查报告)的独特风格和注重个性张扬；

4) 学生基本以集体生活为主，相互间信息交流很快易受同学、朋友的影响。

5) 品牌意识强烈，喜爱名牌产品；

(二) 学生消费者购买手机的准则和特点

通过调查大学生购买手机主要考虑因素是时尚个性化款式、功能、价格、品牌等，这也成为学生购买手机的四个基本准则。在调查中表明，大学生选择手机时最看重的是手机的外观设计，如形状、大小、厚薄、材料、颜色等，占65%；但大学生也并非一味追求外表漂亮，“内涵”也很重要，所以手机功能也占有一席之地，占50%；其次看重的是价格，而较少看重的是品牌，看来现在的大学生还是比较看重实际的。

学生购买手机的特点主要有：

1、选购要求为时尚、实用和低价

要大部分学生来选购自己真正喜欢的手机是不现实的，所以学生手机族只有委屈一下自己，主要把眼光放在了低价位而且有时尚感、造型好看具有较好功能的手机上。既要时尚、实用又要便宜，对于手机和学生来说，这种条件的筛选都是极为苛刻的，要求在各个方面的寻求最佳结合点。

2、由于方便而购买手机

根据调查显示，大多数学生消费者购买手机的真正目的在于方便与家人、朋友、用人单位联系。对于购买手机与家人联系这一目的，据调查显示，多数学生手机族的父母均持肯定态度，而这种态度对学生购买手机行为的产生具有直接的推动作用。另外，还有部分大四的学生怕漏过任何招聘信息的压力，也推动了此种购买动机的产生。

但是学生在选购手机的过程中，也越来越注重手机的使用是否方便这一方面，如手机的菜单是否方便简单，手机的功能是否全面、方便实用等。

大学生手机调研报告总结篇二

实习,是一个能让自己成长的一个阶段,能让我们从校园的无知变成对未来事业的渴望与坚持奋斗的动力。实习能让我们学到课堂上无法学到的知识,也能让初入复杂的社会的学生了解到社会的需求和自身能力的把握,能更好的了解到自己的需求。小编近期这里了一份艺术设计毕业生实习报告,需要的朋友可以阅读借鉴一下。

经过了四年的理论学习,使我们对艺术设计有了基本掌握,对于艺术设计这个专业也有了一个系统的学习和掌握。我们即将离开大学校园,作为艺术设计专业的毕业生,心中想得更多的是如何做好一个设计师、如何更好的去完成每一个设计任

务。

在实习过程中,我深深的感受到作为设计师通常缺乏足够的市场和管理上的经验,做出的设计作品经常会与市场经济脱节,而作为管理者通常缺乏设计基础和审美能力,往往为了追求市场效益,过多的拘束设计师的思维与创新,忽略了设计要素的重要性,造成了设计的庸俗化。

设计管理这个专业在中国也仅有几岁的生命,这是中国设计行业走向成熟后必然要出现的新的研究领域。而我们正是适应社会发展的需要而出现的综合性人才,不仅对基础设计理论能够熟练地运用,对管理学、市场营销、财务管理等各个方面也都有了初步掌握。我们的目标是成为一个真正的设计师,在设计与管理两者之间找到最好的平衡点。

所以仅仅通过在学校所学的理论知识是远远不够的,这就需要我们去做实践,走进设计公司,将所学理论与实践相结合,这也是我们这次实习课程的目的。

20xx年1月6日,我应聘进入到兰州陇金建筑装饰工程有限责任公司进行了为期一个月的实习活动,进行学习。任职平面设计师。

由于实习的时间有限,我在兰州陇金建筑装饰工程有限公司实习的期间就遇到了新飞智鑫人力资源部宣传手册设计这样一个比较完整的策划案例。通过这次的学习,我认识到了很多书本上或老师讲课中自己忽略了的或有些疑惑的地方,从实际观察和同事之间指导中得到了更多的宝贵经验。一个设计团队是否优秀,首先要看它对设计的管理与分配,将最合适的人安排在最合适的位置,这样才能发挥出每个人的优点:团队精神十分重要,一个优秀的设计团队并不是每个人都非常的优秀,这样很容易造成员工之间的意见分歧。所以在共同进行一个大的策划项目的时候,设计师之间一定要经常沟通、交流,在共同的探讨中发现问题,解决问题。在共同商讨的过程中很容易

就能碰出新的闪光点,使策划项目更加的完备。

通过这次实习,在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用,增强了我们今后的竞争力,为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以解决的问题,将来从事设计工作所要面对的问题,如:前期的策划和后期的制作,如何与客户进行沟通等等。这次实习丰富了我在这方面的知识,使我向更深的层次迈进,对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用,但我也认识到,要想做好这方面的工作单靠这几天的实习是不行的,还需要我在平时的学习和工作中一点一点地积累,不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的,需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员,不仅要掌握设计的理论掌握好,更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师,要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟,让设计与市场更加融合,使设计更加市场化、市场更加设计化。

大学生手机调研报告总结篇三

仲村镇到村任职大学生原有成员30人,男21人,女9人,分别担任15个行政村的书记或主任助理,中共党员11人担任书记助理,其余担任主任助理,截止日前,经村官本人申请,解除协议6人,留任24人。

大学生到村任职,受到了广大农民朋友的热烈欢迎。他们虽然缺乏基层工作经验,缺少对农村的了解,但是思想上积极上进,工作上踏实主动,逐步克服了重重困难,表现出了很强的综合能力。xx年的大学生村官经过一年的磨合,从最初的犹豫徘徊,转向踏实工作,逐步适应了环境,至此他们已经成功地完成了由“大学生”到基层村干部的角色转换。至目前,通过最初的岗前培训,以及“结对帮带”、帮扶农户科

技致富工程等政策的落实，绝大多数大学生村官对村情基本数据、地理人文环境已基本熟悉，对农村政策，村主导产业发展，农民增收渠道和重点工作思路也比较清晰。据调查，大部分大学生村干部均表示将安心在农村工作，他们认为农村成果转化比较快，干起来比较有成就感。

由于到村任职大学生这一群体的特殊性，在这一年的管理过程中通过与大学生进行思想上的沟通，也发现了一些问题：

第一，工作中缺乏主动性和深入性。通过座谈发现，有34%的乡镇领导干部反映大学生村官存在眼高手低的情况。部分大学生村官想干事、更想干大事，但是由于对村级班子的运行模式不了解，虽然经过了各种培训，但是短期内面对盘根错节、琐碎繁杂的农村问题仍然无从下手，因此容易造成失落感，工作缺乏积极主动性和深入性。二是有些村干部对大学生村官工作认识不够到位。调查中发现，有60%的村干部认为大学生村官到村任职是镀金，过一段时间就会离开，不会在农村长期工作下去。调查结果显示，有58%的大学生村官认为，村民不把他们当作村里人，对他们不信任或有所防备，认为他们根本解决不了什么问题，所以只是把他们当作客人，只安排一些临时性任务或一些无关紧要的小事，影响大学生村官工作的深入开展。

第二，自我平衡感缺失造成思想不稳定。按照严格的选聘程序，他们绝大多数在大学里的表现都十分优秀，是校园里的精英群，备受关注，但来到农村，每天和农民打交道，远离了社会的核心阶层，被关注度也随之下降，由此而产生的强烈的心理落差让大学生无所适从。加之他们刚从大学毕业，没有经历复杂岗位的锻炼和艰苦生活的磨砺，缺乏独当一面解决矛盾和驾驭局面的能力，因而一旦遇到复杂问题往往束手无措，村里的事情根本插不上手，那些带民致富的想法更是因为可行度低而被村民撇到了一边。工作条件的艰苦，人际关系的复杂，精神上的孤独，前途不定的迷茫使大学生心里产生了强烈的震荡。调查显示大学生村官一般在22-26岁之

间的大专、本科、而聘用期一般是3年，但三年合同期满后，书本知识的生疏，其中极少部分才能考上公务员或研究生，更多的大学生村官面临重新找工作的现实，在三年后的就业择业形势未知情况下，大学生村官出路不明，没有确定的未来，他们很难安下心来工作，因此，大多数村官都还是在自己三年之后何去何从而焦虑，思想的重心难免更偏向于“走出去”。

第三，与农村融合度较低，组织纪律观念不够强。调查显示，28名大学生村官中，虽然大部分都来自农村，但80%以上的人根本没有参加过农村劳动，对农村工作基本上不了解。农村干部需要直接面对基层群众，直接接触各种矛盾和问题。但缺乏真正的农村经历，经验不足、方法欠缺，往往导致事倍功半，产生茫然无助的感觉。此外，大学生村官都是80后，思想比较活跃，自我意识较强，组织纪律观念较差，难以约束。在调查中发现，刚到任时，一些村官生活自理能力较差，宿舍存在脏乱差问题；生活随意，工作时间比较散漫；个别大学生村官在乡镇安排中心工作时，不服从管理安排，甚至个别村官认为，我们的工资和补贴是从中央、省市财政划拨的，为什么要服从乡镇的管理，造成乡镇工作的被动等等，需要乡镇再三解释、严格管理才能保证正常工作的开展。

第一，积极沟通交流，高度关注大学生村官的思想动态。

首先，组织部门主要领导要亲自带头定期不定期下乡入村，与大学生村官面对面谈心交流，引导他们调整心态、转变角色，通过开展交心谈心活动等形式，使大学生充分认识到在农村就业和创业同样可以大有作为，坚定了干事创业的信心。其次，组织部门应对大学生村官生活上予以关照，设法落实大学生村官的食宿问题，条件具备的乡镇要求尽可能的配备生活必需品，帮助他们解决生活中的实际困难。再次，要通过召开大学生村官座谈会、评选优秀大学生村官活动，积极宣传工作中涌现出的大学生村官先进典型，努力营造争先创优、创新创业的浓厚舆论氛围，切实增强大学生村官的岗位

吸引力和舆论影响力，在全社会形成重视大学生村官成长，培育大学生村官成才的大格局。

第二，强化思想引导，给予真情关怀。组织部门要加强对大学生村官的教育，引导他们在思想上认同自己的工作岗位，认识到农村也是实现价值的大舞台、锻造本领的新天地，只要付出辛勤努力，一样能赢得群众的拥护和社会的尊重；在生活中正确看待困难，把艰苦环境的磨砺当作难得的人生经历，走出心理阴影。

第三，要健全激励机制，消除“后顾之忧”。适当提高大学生村官享受报考公务员、研究生加分并优先录取等优惠条件，适当延长在村任职的服务年限。制定鼓励大学生村官长期扎根农村作贡献的优惠政策，比如提高“村官”们的岗位津贴水平，帮助他们创造良好的生活和工作环境，坚持用事业留人，在项目、资金、技术上给予更多的支持，对业绩突出的大学生村官委以重任等。

第四，加大培训力度，提升能力素质。乡镇党组织要积极创造条件，对大学生村官开展针对性的培训，提升他们的能力素质。要通过举办培训班、研讨会、交流会、观摩会等多种形式，组织他们学业务、学形势、学做人。安排有丰富农村工作经验的镇村干部为大学生村官讲授农村工作知识，特别是农村工作的方式方法和工作艺术等。邀请在农村创业有成的同志现身说法以及现场参观新农村建设示范点等，增强大学生村官对农村工作的感性认识。

第五、转变管理模式，加强自我约束。建立大学生村官自我管理体系，由主导式、灌输式管理转变为引导式管理。成立自我管理机构，制定相关制度，定期组织开展活动，引导大学生村官加强自我约束、教育和激励，提升大学生村官的自我管理水平。县一级大学生村官自我管理机构，为大学生村官提供服务、学习、交流平台，畅通信息交流渠道。由自我管理组织将中央省市的精神传达到村官中去；及时将大学生

村官的情况及建议汇总上来；组织好大学生村官的服务和社会活动。乡镇自我管理机构负责各乡镇大学生村官的日常管理、服务和交流工作。

第六，明确责任，建立考核机制。建立大学生村官任职档案，详细记录每名大学生村官的学习、培训、工作、生活、考核、奖惩等情况，加强日常监督管理。一方面明确“大学生村官”的职责、权力、义务和考核，防止“正事不干”或“无事可干”的状况。另一方面对大学生村官提要求、下指标、压担子，对大学生村官工作时间、工作效果进行考核，对工作“不上心、不安心”的给予组织处理；对先进典型，要及时宣传，建立“优胜劣汰”的考核激励机制，营造“干与不干不一样”、“干好干坏不一样”的氛围。

大学生手机调研报告总结篇四

这次调查的学生中有38%认为旅游可有可无，也有11%并不支持旅游，其余51%很支持旅游。而这些大学生中有大部分人旅游的目的在于欣赏风景、增长见识，其次是为了要缓解压力、放松心情，很好有人是纯粹性质的玩，还有一部分人是为了找熟人和朋友玩。

据调查显示，有48%的人比较喜欢水乡古镇，其次是名胜古迹，占总人数的41%，而红色旅游革命区并不受看好，基本没人愿意去。在出游的时间上，大学生们偏好暑假和节假日。双休日和寒假并没多少人愿意在那时出游。一方面是因为双休日时间比较紧，另一方面是因为寒假比较冷，而且有新年。

既有个伴又可以增进感情。大学生旅游信息的来源有58是来源于网络，40%来源于亲友介绍，而咨询旅行社并不受大学生欢迎。

有绝大多数的大学生选择的旅游时间长度为2-4天，占总人数的69%，6天以上基本没人，1-2天的占25%。由此可以看出大

学生倾向于中短途旅游。

有43%的学生旅游花费在500元以下，有45%的学生花费在500-1000元，有10%的花费在1000到20xx元，还有2%花费在20xx元以上。而他们的生活费有52%的人是在500-1000元，500元以下的有25%，1000到20xx元的占21%，还有2%人月生活费在20xx元以上。

据调查，大学生旅游费用大多源于家庭支持，所占比例为53%，用的是生活费和平时节俭的占16%，靠打工赚取旅游经费的占5%，靠奖学金的就更少了，只占2%。在大学生们看来资金是影响他们旅游的最大因素，其次是时间，而其他两样因素所占比例差不多。

通过调查分析，我们可以看出大学生出游一般都选择在暑假和节假日，他们倾向于中短途旅游，其经费大多源于家庭的支持，他们出游的目的更偏向于精神上的享受。由于大学生没有独立的经济能力，消费水平偏低。应该根据优惠的价格来吸引学生。也可以根据学生这一身份来定一些学生价。

大学生手机调研报告总结篇五

在参观《复兴之路》展览时指出，“实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大的梦想！”这一时代解读，既饱含着对近代以来中国历史的深刻洞悉，又彰显了全国各族人民的共同愿望和宏伟愿景，为党带领人民开创未来指明了前进方向。

在这样的背景下，我小组开展了名为“解读大学生的梦想”的调研活动。

- 1、调查对象：大连理工大学全体学生
- 2、资料收集方法：采用网络问卷方式进行调研，通过网络平

台邀请同学参与其中填写问卷。

关于大学生梦想的调研问卷

1、您的性别：

1. 男 2. 女

2、你所在的年级：

1. 大一 2. 大二 3. 大三 4. 大四

3、你认为梦想是什么：

1. 一种期望达到的生活状态

2. 一个希望实现的目标

3. 一个遥不可及的美梦

4. 一种催人奋进的动力，实际是什么并不重要

5. 我暂时不清楚

6. 其他

4、你现在拥有梦想么：

1. 有短期梦想，并且有意识地去达成自己的理想

2. 有短期梦想，但是没有特别的计划去实行

3. 有长远梦想，并一直为之准备着，完美自我去完成自己的梦想

4. 有长远梦想，但没有相应的计划，凭感觉走
5. 没有梦想，根本就没有想过，整天混日子

5、你通过什么来确定自己的梦想：

1. 没有梦想，根本就没有想过，整天混日子
2. 根据个人的兴趣
3. 依照长辈的期望
4. 跟随其他人的想法
5. 其他

6、你有信心实现自己的梦想吗：

1. 有十足的信心
2. 不确定，但我会努力实现他
3. 基本没什么可能
4. 从来没想过

7、上大学后，你的梦想是否改变过？

1. 专注于同一个梦想并为之努力
2. 为适应家庭或就业形势而改变
3. 因别人的影响而改变
4. 因思想逐渐成熟而改变

5. 从来都不曾有过梦想或者目标，只是被动地接受现实。

8、有时虽然有梦想，但仍会对未来迷茫，你认为是什么原因？

1. 察觉到自己的实力不足，但却无法硬下心来下苦

2. 感觉现实情况离梦想越来越远

3. 在向梦想奋斗的路上遇到挫折或失败了

4. 拥有自信，但毕竟未来是未知的

5. 其他

9、你认为什么原因导致现在有些大学生没有明确的梦想？

1. 教育体制僵化

2. 社会功利思想的影响

3. 生活条件好，日子太过安逸

4. 个人缺乏对梦想的探求

5. 其他

10、在实现梦想的过程中，什么是你的主要阻碍？

1. 缺乏艰苦奋斗的精神与坚持的毅力

2. 家庭的压力，社会的形势，梦想与现实的差距

3. 无法合理安排自己的学习与生活

4、未来的不确定性

5、其他

1、你认为梦想是什么：

这道题中，选择答案1的人做多，他们认为梦想是一种期望达到的生活状态，还有一部分同学选择答案2“一个希望实现的目标”。这说明多数同学对于梦想有着自己正确的理解。而还有少数同学选择了4“一种催人奋进的动力，实际是什么并不重要”，表明梦想是一种抽象的东西，而相对于实际的物质，梦想的并没有具体的固相形态，而是一种虚象的精神，但是这种精神有着催人上进给予人正能量的作用。

2、你现在拥有梦想么：

多数同学选择了3和4，表明大多数同学心里是有梦想存在的，一部分人对于梦想的实施已经有了明确的计划和良好的准备，而另一部分人仍处于迷茫之中。

3、你有信心实现自己的梦想吗：

该题绝大部分同学选择的是2“不确定，但我会努力实现他”，也有一部分同学选择的是1“有十足的信心”，这表明虽然对梦想的实现仍有迷茫，但是绝大部分同学对于自己实现梦想这一态度是坚定的，部分同学更是有十足的信心。

4、在实现梦想的过程中，什么是你的主要阻碍？

在这道题中，同学们选择前四个选项的人数相差不大，表明梦想的实现收到各种各样的因素影响，包括缺乏艰苦奋斗的精神与坚持的毅力、家庭的压力，社会的形势，梦想与现实的差距、无法合理安排自己的学习与生活和未来的不确定性等。

通过上述的调查，我们可以发现，大学生对于自己的梦想有着较为正确的认识，大部分人有着对梦想的憧憬和实现梦想的渴望，尽管会有艰难险阻，但是相信我们一定会实现自己的梦想。

大学生手机调研报告总结篇六

毕业生就业难，经济欠发达地区人才缺，这已成为我省经济发展和人力配置不和谐的问题。本组实践队利用暑期时间对杭州的部分高校的在校生及人才市场的求职者进行了就业心态的调研，同时也到浙中金华市磐安县进行企业人才需求的调研。

就业欠发达地区和谐发展

七、八月份，炎夏酷热，却抵不了浙江工业大学之江学院大学生的满腔热血。

为了积极响应今年我省全面实施的支持欠发达地区的人才计划，使当代大学生，特别是毕业生进一步了解省内欠发达地区的状况，认识到支持欠发达地区对其本身的积极意义，走出在发达地区就肯定比在欠发达地区好的思想误区，也为了从另一方面缓解了大学生就业难题，同时让大学生对企业对高校毕业生的需求状况有个总体的认识，为今后走上社会奠定基础，浙江工业大学之江学院学生成立了大学生就业调研磐安行实践队，走访杭州，调研金华磐安，深入不同企业。

在杭州的7天调研活动中，分别采访了浙工大之江学院的就业辅导员老师，走访了杭州人才市场和杭州市社会劳动保障局，并采访和统计了近百名学生的就业态度、就业趋向的问题。

调查显示有79.3%的学生在毕业后打算选择就业（包括直接就业和先，后深造），打算继续深造，出国留学的仅占21.7%，可见学生对就业前景还是持有乐观态度的。同时，有62.2%的

同学表示“通过努力应该可找到”20.7%的同学则表示“对现在就业很担忧”。面对就业难的情况，有近半的学生选择采取“先就业再择业”的策略，“焦急，茫然失措”的学生仅占5位。由此看来，总体上在校大学生对就业形势持乐观心态，相信自己的成功就业性。

同时，学生在对解决就业难的切实方法及自身求职因素的把握上则出现了多样的迷茫状况。调查显示，大学生认为在求职过程中最困扰他们的因素主要是对社会企业缺乏了解，41.5%的学生表示“对企业岗位专业知识及企业用人标准的不太了解”是其在求职过程中的最大难题。20.1%的同学则认为自身缺乏对社会政策，形势的把握。针对困难，学生最感兴趣的指导方式依次为1、提前进行企业入职培训体系的学习和训练。（30.5%）2、与企业进行多种方式的互动沟通。（25.6%）3、与初入职场的师哥师姐的经验分享。（14.0%）4、就业和职业规划的面对面咨询。（12.8%）5、听就业规划讲座、专家理论指导等。（17.1%）

但是，虽然几乎全部学生有认识到求职的困难，但在大学期间切实有进行自身职业规划的同学仅占调查总数的15.8%，其中规划缜密，彻底贯行的不到1/10。显然我们可以看到大学生理想与现实上的巨大落差。对自身求职定位的迷茫性使其直接决定了求职的困难性。

1、良好的专业技术。

2、企业的从业经验。

3、团队的合作技巧。

4广泛的人际关系。

5、先进的管理模式（或良好的薪酬福利）。

6、自我价值的实现。而其中学毕业生对第一份的薪酬期望为：

以上调查显示，大学生普遍希望留在经济比较发达的沿海地区就业（特别是籍贯所在的浙江省），学生就业眼界不够拓展，观念较为保守。另一方面，学生的就业选择因素则显示了学生在就业选择上所显示的一定理智性，将自身的发展空间需求较薪酬，条件放在更重要的位置考虑。此外调查中有93.9%的学生表示在求职较为困难的情况下愿意接受去小城镇及乡镇单位就业，也显示了大学生就业态度的日趋理智。

另外，我们还在磐安进行了4天的实践活动，实践队采访了当地多家企事业单位，和政府部门进行了就业方面的座谈会，并和当地社区合作，举办了一场精彩的文艺晚会。

8月1日，队员到达磐安目的地，当天下午采访了事业单位公路管理段的陈段长，就事业单位来说，对文秘人员有需求，并且在招聘时，应聘人员的政治面貌起到很重要的作用。第二天，实践队员和劳动局的就业处负责人陈主任及团委傅主任进行了一场当地就业招聘方面的座谈会。下午采访了一家企业单位——线路板厂。“理论知识扎实，专业技术够格，能吃苦够敬业，我们喜欢这样的职工！”浙江省磐安县线路板厂的办公室楼主任如是说。该企业倾向于招聘工业工程专业、机电信息专业及管理类的毕业生，并希望招聘理论知识扎实，敬业好学的毕业生。

8月3日，队员分两组，一组驱车一个半小时采访了全国第二大的塑胶公司——威邦塑胶有限公司，在与王主任交谈中，他不仅对公司招聘人员情况进行介绍，还乐于与高校的研究所建立合作关系；另一组队员采访了泰威服饰有限公司办公室的陈主任。陈主任说：大学生就业于该企业时，文凭学历是其第一块“敲门砖”，即该公司在招聘时最看重毕业生的学历条件，而在毕业生期间，吃苦耐劳的品性及较强的责任心将会成为单位最关心的能力素养。在大学生资源充足甚至过饱和的状态下，企业对大学生在就业成功之后的再学习充

电能力的看重及毕业生本身吃苦耐劳能力的体现显得格外重要。

8月4日上午，队员采访了只对外销售的奥特王童车公司，在其引进人才时，对外语人才的需求量是显著的，若还具有一定的销售能力，更容易被企业所接纳。晚上，实践队与荷塘社区共同举办了主题为“和谐浙江·共建家园”的文艺晚会，此晚会倡导和谐整个浙江经济发展，鼓励当地人民为建设美好磐安而共同努力，也切合本次实践意义，缓解大城市人才饱和，浙中地区人才缺乏的现象，鼓励人才去浙中地区，到浙江欠发达地区就业，为共建和谐浙江而奋斗！

针对磐安当地的经济需求，以上各家企事业单位在招聘人才方面的要求，当地企业对引进人才有以下几个考虑因素：

一是学历。学历的高低并不是企业在招聘时考虑的首要因素，企业更看重的是实用性人才，记得威邦公司的王主任在招聘时一在提到：我们只招收适合我们企业的人才。在受访的众多企业中，他们招收本科生的人数在数量上每年都很有限，而且向大城市或沿海地区招收的本科生或本科生以上文凭人才更是寥若星辰。

二是素质。这里的素质主要指得是职业道德素质，如今跳槽已在社会上成为一个很普遍的现象。其实，求职就业本身就是双向选择的过程，然而做为企业来说跳槽现象的存在，对企业发展是很不利的。企业投入一定的资金来培养一批刚毕业的本科生，结果一年后，毕业生学有受成跳槽离开企业。这不仅对企业资金造成浪费，可能还会造成企业短时间的人才短缺。对于经济欠发达的磐安，没有像大城市能给人才提供全面丰富的物质生活环境，人才引进来后，能否留的住是企业较关注的一点。这正是考验毕业生职业素质，能否静下心来，投入到中中，为企业的发展共同奋斗。

三是能力。对于毕业生来说，理论知识不缺，缺的是实战经

验。在进入企业后都会有个培养的过程，经过一段时间的培养个人能力就会显现出来。如奥特王公司今年招收了四名应届毕业生，有六个月到一年的使用期，其主要是对外贸易，在使用期内如有显著的业绩，就会被正试录用，工资涨副也会很快。企业也会选择有发展潜力的人才，为企业成长做贡献。在访谈中，很多企业家对人员的吃苦耐劳精神也逐渐受到挺重视，从这侧面也能反映当代毕业生在较好家庭状况出生的，普遍缺少这种精神。

整个调研，造成大城市及沿海城市人才饱和而浙中欠发达地区人才紧缺的关键是：毕业生考虑待遇及发展前景等问题不愿意去，而当地企业怕留不住人才不感招聘大城市及沿海城市人才。此矛盾的存在使高校毕业生拥挤大城市成为就业难，欠发达地区只能花高投入到外省引进人才。其实通过调查，磐安的部分企业规模并不小，在上海、深圳、广东等发达地区也有分公司，有些公司直接对外销售，这些都是毕业生发展空间可以扩充的方面，并且当地的生态环境绝对优于在城市生活。在毕业生中，到欠发达地区就业虽然不是他们的首选，但还是有一部分是愿意到那里就业的。从发达城市的就业形式来看，到就业成为副饱和时必将有人才流向欠发达地区。

大学生手机调研报告总结篇七

忙碌的高中生活已经渐渐远去，在过往懵懂的大学生活中，我们应该认真地给自己一个客观定位，在这个动手力极强的现代生活中，大学正是一个锻炼我们、提升我们能力的好地方。在大学这个孕育希望催熟青果的天堂里需要更多的实践所带来的休闲元素来催活，活到老学，我们凡事不能纸上谈兵。

实践在大学生的生活中占有不可缺少的作用，它是我们能力的锻炼，也是我们是否适应达尔文的“适者生存”的社会考验。这次调研报告任务给了我们一个很好的实践机会，为了

能更好的了解生活中的一些实际情况，我决定从小事做起，从身边做起。

随着社会经济的快速发展，人们的消费观念也有了很大的改变，大学生作为一个特别的消费群体正受到越来越多的人的关注。由于大学生年纪轻，社会实践经验缺少，身份独特等，他们有着与其他群体不同的消费心理和行为的观念。一方面因为他们有着强烈的消费欲望，但另一方面他们经济上并不能独立，没有自己固定的储蓄和收入，消费方面受到很大的限制。消费观念的超前和消费能力的落后使他们的生活受到了极大的影响。大学生的消费观的塑造和培养直接影响着他们的人生观与世界观的形成与发展，对他们的人生有着极其重要的影响。因此关注大学生的消费心理，让他们树立正确的消费观不仅仅对他们的发展有重要意义，对世界的发展也有着重要的影响。

通过调查大学生的日常生活消费情况，可以发现当代大学生的消费观念中存在的一些问题，并对之提出一些良好的解决方案，具有很好的现实价值和意义。同时对照自己也可以更好的发现一些问题，自我反省，促进自己建立更好的消费观，做一名以身作则的大学生。

网上贴吧问卷，随机在生活中抽问等。 调查对象 在校的大学生 调查时间

70人，占总人数的35%，女生130人，占总人数的65%。

从调查结果来看，大部分人每月的消费额度集中在500——700/月，符合正常的消费。大学生的生活能力低，基本上靠父母，属于“寄生”，因此很多都是比较节俭的。从消费额来看，学生消费额具有不同的层次的大很大的差距，家在城市里的大学生一般消费额在700元以上，少数还有些超过1000元/月。从一些偏远落后的乡村来的大学生消费大多集中在450——500左右。学校周边发展情况对大学生的消费也有

一定的影响，会随着经济的发展而波动。

大学生的消费除了饮食外还包括其他的一些额外消费。如买衣服、上网、打电话等等。经调查，主要额外消费最多的事买衣服，以为爱美之心人皆有之，而且衣服方面的消费额度也较大；其次就是一些聚会，促进同学之间的友谊等；之后就是上网、打电话和网银消费，这些事适合一些较懒不爱运动的同学；极少数是花费在零食上。有点大学生在这些额外消费上花的功夫过于大，消费观趋于不合理。

在大学生的消费观念中，就实用价值观念方面，极大多数人很重视。在这个“山寨货”泛滥的时期，他们并没有盲目的追求时尚，他们在自己十多年的消费中懂得了什么才是“货真价实”，懂得了怎样去选购自己喜欢有实用的商品。‘大学生站在时代的前沿不甘落后，努力追求时尚’这些只是一些人的片面说辞而已。

就品牌方面展开的调查来看，大多数人集中在重视和不关心上，而选重视的人也是集中表现在一些艺体生上，可能是他们专业促使他们标新立异，与众不同吧，但是他们相对来说更重视一些知名度高的、质量好的品牌。在这个精神物质与消费同时发展的年代里，物欲享受正充斥着一些享乐主义的头脑，但是更多的人更重视物质与精神共同发展。

从调查来看大学生的消费方向趋于良好。都有较强的节约意识，大多数都发扬了我国“节约就是美德”的传统文化，节约观念是永远都不会过时的。由表可知，65%的大学生认为节约就是美德，20%提倡适当的节约，15%认为现在年轻，该享乐就享乐，用不着太节约。这是一个知道欣慰的数据统计。说明绝大多数的大学生了解自己并无资金来源的群体，不能贪图享乐，这在大学生的生活和理财方面都有很大的好处。

由图可知，很多的大学生在消费时候不够理性。他们对于新鲜的事物的好奇心极强。经调查知60%的大学生在面对自己喜

欢却实用价值不大的商品不能抵挡住诱惑;30%的自控能力较强，能抵挡部分;只有10%的能保证自己能经得起诱惑。

其次是他们的经济方面不够独立。58%的个人储蓄来自于父母，23%来自于自己新年的过年费，只有19%的来自于自己平时打零工挣得的钱，而这19%绝大多数来自贫困家庭的孩子。这也证实了中国的另一个名言“穷人家的孩子早当家”。大学生一般都处于成人状态，在国外他们这已经远离了父母自己谋生，而在中国却大多数大学生经济完全依赖与父母，明明自己能够赚钱的但事实却不尽人意，或是令人很失望，曾经做过兼职的大学生也是少之又少。他们过于缺乏独立意识，对父母依赖太过于强。

现在的大学生刚从“鸟笼”般的封闭式高中走出来，步入了一个没有“围墙”的开阔的大学校园，几乎全方面的与社会接触。有部分大学生受到社会上的拜金主义、享乐主义和浪漫奢侈等不良风气的影响，如果不及时的发现与给予正确的纠正，极易形成心理趋向雷同。另外有些大学生进入大学后没有约束久完全放纵自己，如上网、聊天、打电话等等，空虚，寂寞就用一些奇装异服来装扮自己引起他人注意，以此来满足自己的虚荣心。这些不仅仅会影响个人的成长还会对周边的人和校园环境造成不好的影响。其中很多不良行为的偏激来源于家庭的影响，现在的家长过分溺爱自己的孩子，在父母心中都是心肝宝贝，一向有求必应。生活费方面也远远超出子女的正常水平。而周边的一些并不富裕的人攀比，这种攀比心理在校园里形成“蝴蝶效应”，这对校园的正常消费是不利的。

应该增强大学生的独立意识，培养和加强他们的理财观念。调查表明，大学生的独立意识很薄弱，他们没有自己个人收入大部分收入来源于他们的父母，而且也不会理财，生存能力较弱。应该在课余时间好好的锻炼自己的能力，可以出去实践实践，也可以去图书馆看看关于一些理财的书籍来提高自己的理财能力、生存能力。让自己的情商、财商、智商方

面成为达人。

另一方面应该学会知足常乐，不要过度与他人攀比，现在的自己并没有攀比的资格。无谓的攀比会让我们进入消费误区，不要盲目学习大人物的礼尚往来，我们应该应时代的潮流正确的树立自己的人生观、价值观和世界观，给自己理性的定位。

大学生的竞争意识要重点表现在学习上、能力上，而不是所以的事情都要强于他人。生活上次于他人并不可耻，没有必要太过于重视个人的外表。富裕的家庭要节制子女的生活费，让他们养成节俭的美德，较好的理财；不富裕的不要过于压抑，可以适当做做兼职来缓解，还可以锻炼自己的能力。

总的来说家长给适量的生活费是对大学生百利无害的。同时高校也应该以青少年为主，引导学生树立正确的消费观，健康消费、绿色消费，而且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好的校风。此外学校还应该开展一些有关合理消费的讲座让大学生对理财方面更加了解。