

# 2023年中秋节诗词活动标语(大全9篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 中秋节诗词活动标语篇一

9月21日下午，幼儿园的`小朋友和家长们一起在幼儿园里共度中秋佳节!为了让孩子能身临其境感受节日喜庆氛围，更好地了解中国传统节日的文化习俗，为了抓住这一教育契机，当天下午，好娃娃幼儿园开展了以《明月映童心，亲子乐团圆》为主题的系列活动，旨在通过这种方式教孩子学会感恩、学会给予、学会勤劳、学会分享。主要活动总结如下：

大班：中秋节要做月饼就要了解月饼的知识，大班的孩子们在老师的帮助下，兴奋地亲手做了“月饼”作为中秋节礼物送给家人。首先，用老师准备好的轻泡泥，包上月饼“馅”，再揉圆压扁，最后用模子压出月饼形状，做出了一个个五颜六色的“月饼”，每个孩子的脸上都绽放出了灿烂的笑容。

中班：老师通过歌曲、图片、故事、制作等形式，让中班的小朋友了解中秋节的来历与典故，知晓中秋节的许多趣事。开展了“中秋贺卡制作”活动，在老师的帮助下，孩子们兴趣盎然地制作了美丽的贺卡来体验节日的快乐，感受中国人的文化习俗。

小班：为了让小班的孩子们对祖国悠久历史文化有更深地了解，体验浓浓的中秋节日氛围，增进幼儿与家长间的亲子情感，小班的家长们在老师的组织下与孩子门一起进行亲子灯笼制作活动。此次活动目的是让幼儿感受亲子制作的乐趣，激发幼儿探索与动手的兴趣，体验成功的快乐，更让家长孩

子和老师体验了一把中国传统节日的魅力，整个活动洋溢着浓浓的中秋节之情。

最后，美食分享活动拉开了帷幕，家长陪伴孩子们穿梭在美食区，把提早准备的美食带到幼儿园与同伴一起分享，共同来感受分享的快乐。分享前老师进行了分享教育，活动中，伴随着优美的音乐，孩子们品尝着芳香四溢的美食，个个都吃的津津有味，脸上也露出了甜甜的笑容，你一口我一口地吃着，分享着美食，更分享着快乐。

此次活动，孩子们不但了解了中秋节的来历和文化背景，还培养孩子们的动手能力和团队合作意识，同时，家长的参与，增进了亲子之间的感情，让孩子们体会到浓浓的节日氛围。

## 中秋节诗词活动标语篇二

为了迎接中秋节，增强年级教师的'光荣感、责任感和使命感，激励教师们以先进模范为榜样，立足岗位，创先争优，为人师表，以及培养老师们的传统观念，从中国传统佳节中秋中体会中国源远流长的华夏文化情结，增强民族自信心、自尊心和自豪感。五年级教师工会活动小组决定举行“中秋节诗歌朗诵比赛”。

“弘扬师德，传承民俗”

五年级工会小组成员

9月28日下午4:00

1、每个工会小组成员朗诵一首诗歌，内容要求：一、与中秋节有关；二、形式上要求多样化；三、原则上要求所有工会会员参与。

2、如有配乐，请在9月25日之前将节目及配乐交黄玉梅老师

处。

(一)评分办法:

总分采取10分制;参赛节目最终得分为去掉1个最高分和1个最低分后其余评委评分的总分。

(二)评分标准:

(1)主题内容: 1分主题鲜明, 内容健康向上。

(2)表演形式: 2分节目的选择编排富有创新和个性。

(3)表演艺术: 3分表演娴熟自如, 朗诵技巧得当。

(4)服装、化妆: 1分服饰整齐大方, 化妆自然得体。

(5)表情演技: 1分表情自然, 动作大方、不矫揉造作。

(6)总体印象: 2分包括上台退台紧凑有秩序, 演出时间适中, 服装、道具选择及使用得体色彩搭配效果好。

总指挥: 袁静

副总指挥: 李如轩

总策划: 黄玉梅

主持: 周家芳、张放

评委:

## 中秋节诗词活动标语篇三

中秋节是家人团聚的日子，下面小编给大家带来中秋节活动总结，欢迎阅读！

金秋送爽，丹桂飘香，在一年一度的中秋佳节来临之际，我们养小四(3)中队在班主任、辅导员老师和班干部的策划下，开展了一次别开生面的“团团圆圆过中秋的主题班队会。通过此次活动，让孩子们了解了中国传统节日的许多习俗，更让孩子学会了分享、体验了活动带来的乐趣。激发了孩子们对我国民族传统文化的兴趣，加深了对祖国的热爱之情。

1、颂扬中华优秀传统文化，了解中秋传统典故。

2、激发探索科学兴趣，增强刻苦钻研精神。

(一) 中队长向辅导员申请召开“团团圆圆过中秋”中秋主题队会。

(二) 队会过程。

中队长许佳怡宣布活动开始：金秋时节佳节多，我们又迎来了一年一度的中秋节。四(3)中队“团团圆圆过中秋”中秋主题队会，现在开始。

主持人许叮铃：明月当空洒银玉，中秋正至喜悦人。

主持人许佳怡：月是中秋分外明，且把问候遥窗寄；

主持人刘叮铃：是呀，每当风清月朗、硕果飘香之际，家家尝月饼、赏月亮，喜庆团圆，别有一番风味。

主持人佳怡：同学们，你们知道中秋节是哪个朝代盛行起来的吗？请刘颖同学向我们介绍《中秋节的来历》。

因为每年农历八月十五日，是传统的中秋佳节。这时是一年秋季的中期，所以被称为中秋。在中国的农历里，一年分为四季，每季又分为孟、仲、季三个部分，因而中秋也称仲秋。八月十五的月亮比其他几个月的满月更圆，更明亮，所以又叫做“月夕”，“八月节”。此夜，人们仰望天空如玉如盘的朗朗明月，自然会期盼家人团聚。远在他乡的游子，也借此寄托自己对故乡和亲人的思念之情。所以，中秋又称“团圆节”。

主持人叮铃：中秋的月亮更加圆。自古到今，人们举杯望月，吟诗作画，尽情地赞美地球的朋友——月亮。人们多么想到月亮上去看一看啊！《嫦娥奔月》这个民间故事就反映了古代劳动人民的愿望。请听姚增彬同学讲民间故事——《嫦娥奔月》。

相传，远古的时候，天上出现了十个太阳，烤得大地冒烟，海水枯竭，老百姓眼看无法再生活下去。这件事惊动了一个叫后羿的英雄，他登上昆仑山顶，远足神力，拉开神弓，一口气下了九个多余的太阳，解救百姓于水火这中。不久，后羿娶了个美丽的妻子，叫嫦娥。

一天，后羿到昆仑山访友求道，巧遇由此经过的王母娘娘，便向王母娘娘求得一包不死药，据说服下此药，能即刻升天成仙，然而，后羿舍不得扔下妻子，只好将不死药交给嫦娥珍藏。

不料，此事被后羿的'门客蓬蒙看见，蓬蒙等后羿外出后便威逼嫦娥交出不死药，嫦娥知道不是蓬蒙的对手，危急之时当机立断，取出不死药一口吞了下去。嫦娥吞下药后，身体立刻飞离地面，向天上飞去，由于嫦娥牵挂丈夫，便飞落到离人间最近的月亮上成了仙。

后羿回来后，侍女们哭诉了一切。悲痛欲绝的后羿，仰望夜空呼唤爱妻的名字，这时，她惊奇地发现，今天晚上的月亮

特别圆，特别皎洁明亮，而且有个晃动的身影酷似嫦娥。后羿忙命人摆上香案，放上嫦娥最爱吃的蜜食鲜果，遥祭在月宫里的嫦娥。百姓们闻知嫦娥奔月成仙的肖息后，纷纷在月下摆上香案，向善良的嫦娥祈求吉祥平安。从此，中秋节拜月的风俗在民间传开了。

主持人佳怡：古代人的梦想，我们现代人终于实现了。1969年7月20日美国宇宙飞船“阿波罗号”登上了月球，人类终于跨出了一大步。请听颜期源同学介绍人类登月的故事。

1969年7月16日，3名宇航员乘坐“阿波罗-11”号飞船，经过长途跋涉后进入月球轨道，在这里，派出2名使者转乘“鹰号”登月舱在降落到月面，开始了人类有史以来的登月活动。船长阿姆斯特朗首先走上舱门平台，面对陌生的月球世界凝视几分钟后，挪动右脚，一步三停地爬下扶梯。5米高的9级台阶，他整整花了3分钟！随后，他的左脚小心翼翼地触及月面，而右脚仍然停留在台阶上。当他发现左脚陷入月面很少时，才鼓起勇气将右脚踏上月面。这时他说：“对一个人来说这是一小步，但对人类来说却是一个飞跃！”

遗憾的是，阿姆斯特朗眼前的月球世界是个没有空气、水和生命的“超级撒哈拉”。月亮女神和嫦娥仙女没有来迎接，吴刚也未捧出桂花酒，迎接他的只是深黑色的天空、棕灰色的尘土和一片荒冰而死寂的世界。

18分钟后，宇航员奥尔德林也踏上月面。他俩穿着宇航服幽灵似的在月面“游动”、跳跃，拍摄月面景色、收集月岩和月壤、安装仪器、进行实验和向地面控制中心发回探测信息。

活动结束后，他俩便乘登月舱上升段飞离月面，升入月球轨道，与由科林斯驾驶的、在月球轨道上等候的指挥舱会合对接。3名宇航员共乘指挥舱返回地球，在太平洋溅落。

整个飞行历时8天3小时18分钟，在月面停留21小时18分钟。

时间虽然短暂，却是一次历史性的壮举。宇航员们还在月球上留下刻有下述文字的“纪念碑”：公元1969年7月，地球行星上的人类，在此首次踏上月球，我们代表全人类的和平来此。

主持人叮铃：是啊！人类在不断地探索宇宙的秘密，我们中国也不例外。我国的航天英雄杨利伟乘坐“神州5号”飞上了太空，我们中国实现“嫦娥奔月”的梦想为期不远了。

主持人佳怡：哎呀！说了这么多，我的肚子可有点饿了。咱可不能唱空城计。我看这样，咱们边吃月饼边活动。

主持人叮铃：哎，先别急，我还要考考大家，你们知道中秋节为什么要吃月饼吗？下面请蔡宇恒同学说说月饼的来历。

中秋吃月饼，和端午吃粽子、元宵节吃汤圆一样，是我国民间的传统习俗。古往今来，人们把月饼当作吉祥、团圆的象征。每逢中秋，皓月当空，阖家团聚，品饼赏月，谈天说地，尽享天伦之乐。月饼，又称胡饼、宫饼、小饼、月团、团圆饼等，是古代中秋祭拜月神的供品，沿传下来，便形成了中秋吃月饼的习俗。月饼象征着团圆，是中秋佳节必食之品。在节日之夜，人们还爱吃些西瓜、水果等团圆的果品，祈祝家人生活美满、甜蜜、平安。

主持人佳怡：原来中秋节吃月饼还有这么多的知识呀！好了，咱们赶快来品尝品尝吧！（分发热心家长——黄婉箐的爸爸为同学们准备的月饼和绿茶，大家一起品尝。）

主持人叮铃：是啊，中秋的月饼品种可多啦。谁来说说，你知道有哪些品种的月饼？（同学们举手发言：有豆沙月饼、火腿月饼、鲜肉月饼、水果月饼、蛋黄月饼……）

主持人佳怡：自古以来，每逢佳节倍思亲。中秋节也是人们一直都喻为最有人情味、最诗情画意的一个节日。

主持人叮铃：说到中秋，人们总要“举头望明月”，因为中秋的月亮在一年中是最大最美的。古代的许多诗人写下了许多有关月亮的诗篇，来表达自己的思乡之情。

主持人佳怡：是呀，李白醉酒写下“举头望明月，低头思故乡”，杜甫挥毫而就“露从今夜白，月是故乡明”，这些诗句给人留下深刻的印象。你还知道哪些有关月亮的诗句？给大家吟诵其中的几首。

### 《水调歌头》

(宋)苏东坡

明月几时有？把酒问青天。

不知天上宫阙，今夕是何年？

我欲乘风归去，又恐琼楼玉宇，

高处不胜寒！起舞弄清影，何似在人间？

转朱阁，低绮户，照无眠。

不应有恨，何事长向别时圆？

人有悲欢离合，月有阴晴圆缺，此事古难全。

但愿人长久，千里共婵娟。

### 《中秋》

(唐)李朴

皓魄当空宝镜升，云间仙籁寂无声；



平分秋色一轮满，长伴云衢千里明；  
狡兔空从弦外落，妖蟆休向眼前生；  
灵槎拟约同携手，更待银河彻底清。

### 《八月十五夜玩月》

(唐)刘禹锡

天将今夜月，一遍洗寰瀛。  
暑退九霄净，秋澄万景清。  
星辰让光彩，风露发晶英。  
能变人间世，攸然是玉京。

### (三)辅导员老师讲话：

首先，老师向你们表示祝贺！今天的主题中队会非常成功。通过这次队会，同学们品尝了月饼，了解了一些和中秋节有关的知识，在这里我们共同祝愿我们祖国国强家富人长寿，花好月圆年久丰。

主持人(佳怡、叮铃)宣布：四(3)中队《团团圆圆过中秋》主题班会到此结束，祝大家中秋快乐，万事如意！

## 2. 活动照片

金秋送爽，丹桂飘香，在一年一度的中秋佳节来临之际，为了更多地了解中华民族传统节日的文化内涵，广泛挖掘与诠释中华传统节日的文化内涵，使学生在活动中感受到中华民族的优良传统。养正中心小学五年段在节日前夕开展了一系列的庆祝活动，唱响“我们的节日”——中秋主题活动。各

班开展了“我们的节日——中秋节”手抄报、黑板报评比活动。活动中孩子们精心设计，用自己独到的见解画出了自己心目中的中秋节。通过搜集有关中秋节传统文化知识，以手抄报的形式向大家展示了中秋节的由来、风俗习惯等传统文化。

通过弘扬优秀传统文化，唱响“我们的节日”——中秋主题活动的开展，让学生初步理解中国传统节日中所蕴涵的文化内涵，真正了解节日，了解中国传统文化，增强了其族自信心、自尊心和自豪感。

## 中秋节诗词活动标语篇四

一。活动花絮：

x月x日星期四早上我院团委青年志愿者九点出发步行到福利院。

青年志愿者们分成4组，有的小组帮助福利院的阿姨们给孤儿们剥水果吃，有的小组陪福利院的`小朋友们一起玩耍，还有的帮着打扫福利院的卫生。青年志愿者们虽然没有带去太多物质上的帮助，但他们却用自己的行动，用自己的爱心，给孤儿们带去了欢乐，让他们孤独的心得到温暖，让他们感受到了社会对他们的关爱。同时，也让这些平日在父母精心呵护下的志愿者们深深地感受到，自己和福利院的小朋友们相比已经很幸福了，觉得自己应该更加珍惜现在所拥有的一切，更激励志愿者们明确自己的航向，多学一些东西。

二。活动不足。

由于我们第一次举办这样的活动，经验不足，活动过程中存在一些问题：

1、组织纪律欠缺，有组织的出发，但途中“有组织，无纪律”，三五成群，谈笑风声。

2、由于事先没有对孩子们的生理状况做足够详细的了解，导致活动的效果不是非常理想。

三。活动意义：

在两院的积极努力配合下，活动顺利开展并圆满结束，活动的整体效果较好，响应预期目标：“关注社会，关爱残疾儿童，提高大学生素质”。此次参加活动的志愿者共有22名，以大一青年志愿者为主，活动过程中充满了欢声笑语，气氛活跃。给大家感触最深的是这些孩子虽然是残疾儿童，但他们的心不残志不残。他们是那么的热爱生活，他们需要社会的关爱，哪怕是我们和她们聊聊天，做做游戏，她们也会感到快乐和温暖。通过这次活动，不仅使同学们从中接受了教育，受到了启发，而且还增强了同学们的社会责任感和爱心意识，从而给她们上了一堂生动实际并且充满爱心的社会教育课。针对此次活动的不足，我们会吸取经验教训，继续做好以后的爱心活动。

## 中秋节诗词活动标语篇五

让“爱”动起来，共庆中秋月儿圆系列活动

20xx年x月x日上午9：30分

xx社区中心内

- (1) 和星儿一起做月饼，献爱心给社区的高龄独居老人。
- (2) 在社区爱心大厨房做月饼共庆中秋。
- (3) 中秋赏诗

#### （4）亲子diy衍纸中秋贺卡

让孩子们和自闭症儿童一起游戏，促进亲子间的沟通交流，培养儿童参加活动的兴趣、勇气，培养儿童的动手能力、提高儿童们的洞察力，增长他们的知识面，并通过本次活动，让孩子们感受到快乐，丰富孩子们的家庭活动。让社区老年人享受到社区“亲情大家庭”中秋团圆的气氛。

1彩笔、卡片20份（由xx赞助）；月饼原材料（找赞助）；衍纸20份；太空泥20套。

3活动礼品。

1、主持人宣布活动开始（记得说明并用手指指出背景海报的主题）

2、负责人、领导讲话、致辞。

3、主持人说明活动要求和规则及注意事项。

4、热场：亲子互动游戏（在竹蜻蜓游戏老师的引导下，孩子将其真实的潜意识展现出来！包括：团体合作、自信心、人际交往、专注力、亲子关系等方面）

5、来参加的小朋友和爸爸妈妈开始diy精美5d魔法礼物一份。志愿者协助他们进行。

6、制作结束后，每个孩子和家长展示成果，分享在本次活动中的感受。

7、主持人为每个家庭颁发礼品并总结本次活动。

8、爱心置换。凡参加活动的小朋友可将自己闲置的书或玩具带来进行置换或捐赠，同时将获美德爱心积分2分。

9、为来自星星的家庭赠送中秋节礼物。

## 中秋节诗词活动标语篇六

### 一、活动目的：

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。

本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。

中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。

而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

### 二、活动时间：

2016年9月23日——2016年10月8日

7号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的的时间定为以上的时间。

### 三、活动主题：

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

### 四、活动内容：

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

(本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。

“欢乐在华联，情浓意更浓”

### 1、2016年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

### 2、2016年滋补保健品节

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。

因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间销售。

### 3、2016年名酒名特产荟萃展

中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售额的增长。

(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。

)

### 4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。

(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

国庆篇：“欢乐国庆欢乐颂，华联大礼乐翻天”

### 1、“欢乐幸运颂”

幸运转盘转不停，大礼连连送！

凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推！可得到指针指中的相应的奖品。

### 2、“欢乐实惠颂”

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。

让顾客能感到实实在在的实惠。

### 3、“欢乐会员颂”

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。

让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。

要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

### 4、“欢乐时尚颂”

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停！

凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。

购物200元可得到两张，以次类推！（建议：家纺还可以针对国

庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。

五、活动配合：

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关事宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置□dm的制作与发放，活动的监督执行。

六□dm

制作页面为大4k□8p□费用约为0.6万。

具体内容根据公司总体安排。

一、 活动背景：

1、节日由来：中秋节又称月夕、秋节、仲秋节、八月节、八月会、追月节、玩月节、拜月节、女儿节或团圆节，是流行于中国众多民族与东亚诸国中的传统文化节日，时在农历八月十五；因其恰值三秋之半，故名，也有些地方将中秋节定在八月十六。

中秋节始于唐朝初年，盛行于宋朝，至明清时，已与元旦齐名，成为中国的主要节日之一。

受汉族文化的影响，中秋节也是东南亚和东北亚一些国家尤其是生活在当地的华人华侨的传统节日。

自2008年起中秋节被列为国家法定节假日。

国家非常重视非物质文化遗产的保护，2006年5月20日，该节日经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。



中秋节是中国三大灯节之一，过节要玩灯。

但中秋没有像元宵节那样的大型灯会，玩灯主要只是在家庭、儿童之间进行的。

2、活动回顾：上一届“唐韵中秋”活动的基本回顾、图片等。

3、针对人群：金字塔原理

对于现在上海市的市民来说，了解并且对那些中国传统习俗有研究的人属于一小部分，这部分的人群市场比例很小，对于这些东西的风俗习惯了如指掌；其次是中间人群，这部分人比学者的数量多，但是和本地市民相比数量就明显少了很多，也是本次我们活动主要的服务对象人群(受众)；最后是国内的广大人民群众，这部分人群数量最多，对于中国的传统节日有一定了解，但是不想学者或者研究者一般精通，有认知空缺。

也是本次活动的服务对象之一。

## 二、 本届活动内容

1、观看月饼制作过程，由知名品牌的月饼师来现场亲自制作各类馅儿的月饼，让包括中国人在内的所有参观者都对月饼制作有直观认识，并且每一个来客都可以现场挑选自己喜爱的口味的月饼一边吃，一边喝桂花酒，一边赏月(天气晴朗)。

ps□如条件允许，可现场加入赞助商售卖月饼的摊位。

作为赞助回报。

2、由于中秋佳节时天气还比较炎热，故可给每一位参观者发放折扇，一边攀谈，一边赏月，一边扇扇子也别有一番滋味。

3、分三个区域(江南区，东北区，国外区)使参观者了解不同地域的不同习俗，并且由英语讲师讲解各个习俗的典故，配上中大型的配图，使观众可以对中秋节有更加深入的了解和认识。

4、乐器演奏民谣。

建议琵琶、古筝、二胡等，配以中秋佳节的氛围相得益彰。

5、现场放置100个孔明灯，作为三大中国灯节之一，自然在中秋之夜少不了放飞孔明灯。

我们将100个孔明灯发放给前100位入场游客，并且在老师指导下亲手制作，写下心中美好祝愿放入灯内，在活动行将结束之时放飞。

至此活动圆满落幕！

### 三、 活动流程

1、前期宣传□dm单页派发，发送邀请函等，报刊报道

2、场地选择与物料制作搭建

3、活动中的执行

4、总结

### 四、 赞助回报

露出方式放置地点数量回报

大型背景板 主要活动地点放置1块 现场活动直接露出

易拉宝 活动场地四周 40个 现场活动直接露出

宣传单页 活动前期派发 2000张 使市民和外国友人了解并知晓活动

邀请函活动前期派发 200份重要观众了解并知晓活动

现场售卖(月饼) 活动现场/ 使受众可直接现场购买赞助商产品

折扇活动现场派发 1000只 折扇页面上露出

现场糕点师服装活动现场 2件 糕点师服装上露出

月饼制作台活动现场 2台 台面直接露出

孔明灯活动现场派发 100只孔明灯纸巾面直接露出

## 五、 公司简介

### 1、 公司介绍

### 2、 过往公司所参与并且执行的一些活动

### 3、 谢谢合作

## 一、目的

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

## 二、时间：

定在中秋节前一天，即(星期一下午16：00在公司集中)

## 三、地点：

## 厚街镇九龙潭山脉

### 四、参加的人：

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

### 五、相关准备：

- 1、 请各位带好自己应该带的物品；
- 2、 行政部准备好三份公司员工内部通讯录；
- 3、 大巴车二辆；
- 4、 相机□cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风；
- 5、 帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品；
- 7、 烧烤所用的食物、用具及饮用水；
- 8、 粮食，具体包括
- 9、 一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；
- 10、 行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排；
- 11、 月饼xxx个。

### 六、行程/活动流程：

#### 一)当天：

- 1、 当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中；请各位

留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往厚街盘山营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营；

3、夜晚烤大餐，点燃篝火欢乐派对、卡拉ok大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

## 二)第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影；

2、约10点后徒步到b区活动；

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回东莞原集中地点，结束活动。

## 八、策划与执行

策划：企划部；

执行：行政部，

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

## 中秋节诗词活动标语篇七

社区按照上级通知要求，积极组织广大居民，开展“我们的

节日“中秋”为主题的活动，旨在大力弘扬中华文化，大力推进社会主义核心价值观建设，营造民族团结、国家统一、社会和谐、家庭幸福的浓厚节日氛围，现将活动情况报告如下：

社区统一安排，组织并认真拟定了活动计划、细化活动安排，动员社区广大居民开展“我们的节日”中秋”主题活动。广泛利用好辖区各类文体资源，把活动开展得有声有色，充分展示群众企奋向上、爱党爱国、文明和谐的精神风貌。

深入系统的认识，丰富了有关知识。

社区积极组织辖区群众参加“我们的节日”中秋”特别节目。在社区广场开展“浓情中秋，情系火炬”活动。让社区居民都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。活动节目有小橘灯、猜灯谜、交际舞、赏月吃月饼、许愿船等。

结合居民实际情况，开展较为实际的惠民活动，与社区居民一起赏月，吃月饼让大家感受到节日的温暖。活动实在丰富、内容贴近群众的需求，让辖区居民深切的感受到了政府的关心，社会的和谐文明。

双鸥社区居委会

20xx年9月30日

## 中秋节诗词活动标语篇八

随着社会经济的发展，人们的生活水平越来越高，需求也越来越多，如今的时代人们不再追求吃饱穿暖，而是物质和精神上的需求和满足，八月中秋是一个与家人团聚的日子，是中国重要的节日，为了满足广大消费者的需求，在八月中秋来临之际，特别隆重推出本店的新产品“团员”月饼，为了使新产品“一炮走红”，采取以下促销活动。

20xx年9月30日

从上午9点钟开始到12点钟结束。

八月中秋来相聚，相聚在“米旗”

### （一）舞台搭建与设计

先是利用大型雨伞将地面围出100平方米的面积，作为舞台中心

地面铺上红地毯里面具有闪光灯，外面用米旗特别制作的海报围起来，并用鲜花、气泡、拉花等装饰，安装一个音响。

抽奖：

中奖机会达到90%，很吸引人。

赠送礼品：

买30~50块之间

赠本品3块

买51~70块之间

赠本店制作的水果小蛋糕一块

买71~100块之间

赠本店的水果沙拉一份与优惠券一张

买110~150块之间

赠本店比萨一份

买151~200块之间

赠本店比萨一份与优惠券十张

有许多美丽的天使在活动进行时发宣传单，招徕顾客

### （三）游戏互动

#### 1、以一家人、情侣等为一组

问他们一些有默契的以及对米旗店里产品了解多少的问题，通过这项活动让消费者们对米旗店有更多的了解。赢得小组有奖励，输的给与各种各样的惩罚。

#### 2、接力赛

在跑道的过程中，我们会设立四个项目。第一个项目：由第一位参与者从出发点出发采用袋鼠跳的方式一路高歌到达第二个地方。第二个项目：由第二位参与者采取竞走的方式手里拿着五块小月饼，再走到第三个地方之前要吃掉它，如果吃不完就让第三位参与者停留十秒钟之后开始走。第三个项目：第三位参与者用蛙跳的形式跳到第四个地方并回答主持人提出的问题，回答正确可以走到第四个地方，回答错误就让第四位参与者停留5秒钟再走。第四个项目：就的拿出百米赛跑的速度飞一样的跑到终点。最后计时看哪个小组用的时间最短，哪一方就获胜。同样赢的一方给奖励，输的一方受到惩罚，会有精美的礼品赠送。

9点钟的时候会有主持人主持开场白，活动现场气氛，带动消费者的`情绪，然后会有大概8分钟的开场舞利用这段时间将附近的人群都吸引过来，壮大队伍，接下来会有各种各样的节目，美丽天使也开始发本店的宣传单，有是吃产品的展台，可以让消费者一边看节目一边试吃我们的产品，同时也会让消费者对于我们的产品提出他们宝贵的意见。在最后的40分



钟里进行我们的游戏。和消费者互动起来，达到使消费者满意、快乐。我们的此次活动也会圆满成功达到我们活动的目的。

宣传单：

$0.1\text{元/份} \times 1000\text{份} = 100\text{元}$

人工费：

发单员：

$70\text{元/人} \times 5\text{人} = 350\text{元}$

主持人：

$200\text{元/人} \times 2\text{人} = 400\text{元}$

演

员：

$100\text{元/人} \times 20\text{人} = 2000\text{元}$

舞台布置：

鲜花：

$5\text{元/盆} \times 100\text{盆} = 500\text{元}$

拉花：

$3\text{元/串} \times 20\text{串} = 60\text{元}$

彩灯：

8元/串\*20串=160元

音响:

100元/个\*4个=400元

试吃产品成本费:

2元/块\*1000块=20xx元

赠礼品成本费:

水果蛋糕:

8元/块\*50块=400元

比萨:

10元/份\*30份=300元

优惠券:

0。2元/张\*50张=10元

总计:

6680元

为了使活动，圆满成功，我们设立了个小组。他们各司其职，  
一组：在活动期间记录下顾客提出的意见以及不足，同时把我们设计的调查问卷发给他们，填完之后收回来进行统计；  
二组：管理我们准备的月饼以及蛋糕，有产品不够可以补上，也防止有人破坏产品。三组：组织维持秩序防止有人蓄意破坏促销活动。四组：看管好鲜花、彩灯、音响以及舞台。活动结束后，由四组工作人员共同完成收尾工作。

中央大街防洪纪念塔附近

## 中秋节诗词活动标语篇九

9月8日是我国重要的传统节日“中秋节”。为使广大师生更多地了解中华民族传统节日的文化内涵，广泛挖掘与诠释中华传统节日的文化内涵，使学生在活动中感受到中华民族的优良传统。近日，洪阳镇中开展了丰富多彩的弘扬优秀传统文化，唱响“我们的节日”——中秋主题活动。

9月20日下午，洪阳镇中隆重举行了主题为“我们的节日——中秋中华经典美文诵读比赛”。全校30余名优秀学生参加了比赛。

此次活动校领导高度重视，准备充分。赛场上，参赛选手诵读风格各异。不一的风格，却共同展现着中华文化的深厚底蕴与魅力，传承着炎黄子孙月下欢聚的古老传统。大家的诵读内容丰富，既有“明月篇”、又有“情怀篇”、更不乏“爱国篇”。节目或独诵、或合诵为主要形式，或背景音乐，或古筝伴奏，大家都在以独特的方式纪念传统节日，弘扬传统文化。最终，我们评选出了3个一等奖□xx个二等奖。

与此同时，我校还组织开展了“知中秋，话传统”手抄报评比活动。活动中孩子们精心设计，用自己独到的见解画出了自己心目中的中秋节。绘图过程中，孩子们小组间团结合作，利用周围图书资源搜集有关中秋节传统文化知识，以手抄报的形式向大家展示了中秋节的由来、风俗习惯、灯谜等传统文化。

活动中，我校还结合自身实际情况，利用校园广播站、宣传栏、主题班会、黑板报、手抄报等形式，精心设计内容，广泛宣传传统节日，营造出了浓厚的民族节日氛围，以此弘扬民族精神和传统文化。

我校还开展了“知中秋，话传统”主题班会。活动以智力比拼的形式进行，老师巧妙地将有关中秋节的来历、传统习俗、诗歌等以智力题的形式呈现给各小队，采用比赛的形式。看哪个小队对中秋节的知识了解的最多。获胜者老师给大家分发奖品——圆圆的月饼。同学们惊奇地接受这节日的礼物。品尝着甜甜的月饼，分享着节日的祝福。

学校广播站则播出了学生们精心准备的中秋特别节目——我们的节日——中秋节。节目中通过讲中秋的故事、说中秋的习俗、赏中秋的诗篇、送中秋的祝福等，让全校师生了解中秋节的相关文化，感受到了中秋节的美好氛围。除此之外，各个班级利用班会，通过中华经典诵读、小品、歌舞等活动，让同学们知道了中秋节的风俗习惯，感受到了传统节日所蕴含的深厚文化内涵。

总之，通过弘扬优秀传统文化，唱响“我们的节日”——中秋主题活动的开展，丰富了中华民族传统节日的内涵，同时也进一步激发了广大师生了解学习中华优秀传统文化的热情！增强了其民族自信心、自尊心和自豪感。