

庆祝活动英语短语 六一庆祝活动方 案(模板6篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

庆祝活动英语短语篇一

一年一度的六一儿童节是全体少先队员自己的节日，今年的六一又即将迎来学校170岁华诞，学校大队部通过开展丰富多彩的“北燕献礼 礼献校庆”系列活动，引导少年儿童感恩学校、奉献爱心，通过创作最有暖意的作品、拍摄最美的校园时景，展现孩子们的个性才华，并通过义卖活动奉献爱心、传递爱心。以此激发学生热爱生活、热爱学习、热爱伙伴、热爱校园的情感，欢度一个有意义、能带来更多回味的“六一”儿童节。

二、活动时间□ 20xx年6月1日

三、活动主题：“北燕献礼 礼献校庆”

四、工作领导小组成员

总指挥：傅

副总指挥：屠

相关活动负责：

奖项评比：一、二年级：陈峰、赵宇飞、周方良

三、四年级：

五、六年级：

后勤、安全保障：陈海炳、沈斌帅（应急小分队、家校联合会安全部、后勤部成员）

摄影、摄像：（学校特聘摄影师）

宣传、设计：何

秩序、卫生督察员：家校联合会安全部、膳管部成员

五、具体活动安排：

（一）做好环境布置，营造六一氛围。

（1）利用国旗下讲话时间宣传发动全校学生积极参与六一系列活动。

（2）横幅、背景：两条横幅展示在司令台、一楼天井处。一处舞台背景展示在大操场司令台对面。

（3）电子屏幕：口号+六一当天活动需知

（4）活动背景布置：学校大操场、校门口长廊。

（5）六一广播资料筹备：适合儿童节的各类歌曲。

（6）班级出黑板报、墙报，让班级充满浓浓的六一氛围。

（二）前期工作安排

1、体育组于5月31日放学后完成场地划分和布置。

2、6月1日前，正副班主任及家长共同完成爱心义卖品的收集和整理。

3、总务处、大队部、美术组老师于5月31日下午前布置好校园环境。

（三）学生活动安排说明

1、所有学生于6月1日当天穿夏装校服参加活动，所带现金要控制在100元以内，并在活动期间妥善保管。

2、6月1日上午9：30前，所有学生由班主任负责组织学生在教室进行看书等活动，介绍当天活动安排及规则，加强活动纪律及文明教育。

3、8：20-8：40期间，大队部通过广播再次进行集体活动教育。

4、各班学生以小队为单位参加上午活动，由组长把握时间并维持好活动中的文明纪律。

（四）奖项设置安排

1、设立集体奖项：最佳宣传奖、最佳创意奖、最佳组织奖。

设立个人奖项：六一活动文明奖。

2、个人奖项说明：在行政巡视检查过程中，对文明活动的队员分发文明奖章，中队集满10个以上奖章纳入一周崇德中队加分。10个加1分，20个加2分，30个3分依次类推。

（五）总体活动安排

时间

内容

参加对象

地点

要求

5月27日

童话剧

《十二个月》

3、4年级十三个班级

大剧院

正副班主任带队(如副班有课请1-2个家委会家长帮忙带队)

5月17日-5月26日

“童艺绽放”迎六一大地画初赛

1-6年级每班1件作品

自行安排

作品由学生根据主题在家自行完成并提交本班任教美术老师指导

6月1日上午9：00-9：30

“共享蓝天，阅读筑梦”捐书活动（直播）

1-6年级

阶梯教室

三年级全体学生在阶梯教室参加现场活动，其他年级学生在教室观看直播。由正班管理，副班带领家长及学生布置义卖场地。

“北燕献礼”——庆六一爱心义卖

全校学生

大操场

各年级段组织好各班的爱心义卖活动，提前做好活动宣传和场地布置。

“童艺绽放”大地画创作复赛

1-6年级学生

大操场

学生现场创作大地画，作品完成后用作校庆展示。

“爱心艺夏”

拍卖会

师生、家长

大操场

有拍卖牌的师生和家长参加学校组织的大型拍卖活动。

“我是校园摄影师” 校园美景展

校园摄影师

一楼崇德大厅

部分师生及家长点赞评比。

“我要上校庆” 班级联欢会

全校师生

各班教室

全体同学在教室内进行六一联欢

庆祝活动英语短语篇二

1. 活动主题：学会快乐、学会合作、学会自信

1. 布置富有欢庆气氛的环境(班级环境及全园周围环境)

2. 以班为单位作好参加活动的准备：

(1) 前期准备：

师幼、家长共同参加班级庆“六一”环境布置；

开展幼儿进行讲故事选拔活动和亲子水果拼盘发动报名工作；

每个孩子至少有一位家长来幼儿园陪孩子一起庆祝“六一”节

(2) 当天准备：

安排幼儿和家长的座位场地；

确定幼儿讲故事和亲子游戏顺序，保证活动顺利进行。

3. 由幼儿园准备活动奖品和礼品。

4. 各项活动的组织工作确定专人负责。

5. 引起家长的重视，争取家长对此次庆祝活动的配合与支持。

1. 活动时间□20xx年6月1日上午8：00——10：30

2. 活动对象：幼儿园全体幼儿、全体教师、全体家长

3. 活动地点：幼儿园大操场及各班活动室

5. 活动负责人：园长和我

6. 活动主持：我

7. 秩序维持：各班班主任(讲故事时要求家长和幼儿都要保持安静)。

庆祝活动英语短语篇三

1. 县双拥办和驻军双拥机构负责，“八一”前夕，在烈士陵园、军事纪念馆等教育基地开展爱国主义和国防教育，开展形式多样的学习教育和庆祝活动。

2. 县民政局、县双拥办负责，全面检查各项双拥优抚政策执行和落实情况，按照《兵役法》和市政府出台的新的军属优待标准，确保“八一”前将城乡义务兵家庭优待金发放到户。

3. 县民政局负责，“八一”前夕，由县级领导带队，对老战

士、“两参”人员、伤残军人、军烈属走访慰问。

4. 县委办、民政局、双拥办负责，组织县级四大班子领导对县人武部、武警县中队、武警xx县消防大队进行慰问。

5. 县人武部负责，为县级领导过一次“军事日”，为全县科级以上干部举办一场国防形势教育报告会。

6. 文广局、双拥办负责，“八一”期间，积极开展文化进军营、进社区、进单位和军民共庆“八一”文艺联欢活动。

7. 县文广局、县双拥办负责，在“八一”前夕，组织开展爱国主义影片放映周活动。

8. 各镇负责，召开庆“八一”军属座谈会，及时兑现义务兵家属优待金，慰问贫困重点优抚对象。

9. 县民政局、县双拥办负责，组织老复员军人重温军旅生活。

10. 县委宣传部、县文广局负责，在全县广泛开展双拥专题宣传，大力宣传我县为现役官兵办好“九件实事”活动和双拥工作动态，并向市级媒体报送信息，掀起拥军优属、拥政爱民新热潮。

11. 县人武部、县民政局、县双拥办负责，开展模范军属评选表彰活动。

庆祝活动英语短语篇四

为庆祝20xx年元旦，以崭新的面貌迎接新年，考虑到本学期的实际情况（学业水平测试，甲流，灯光球场拆除等），所以今年将不举行统一的文艺汇演，经过学校行政会议讨论决定，采取各级各班自主举行庆祝活动，目的在于：充分发挥教师、学生的积极性、创造性、主动性，尽可能地使每一位

教师、学生都参与进来，共度元旦。

师生同乐迎新年。

20xx年12月31日下午15：00—17：00（先上一节课，并将周三的班会课与周四的第八节对调）。

各班以课室为地点，精心布置开展活动。

全体师生齐动手；充分发挥学生的积极性，在班级内部搭建起庆祝元旦的“舞台”，领导、老师、同学同乐，采用形式多样的活动，共同构建和谐鱼中校园。

学校以级为单位按班数量统一下拨100元/班，所需设备等各班自行解决。

（1）各班要严格掌握控制好人数，各班学生不能无故缺席，不得中途离开学校，凡发现中途离开学校或不参加活动者，各级将名单报德育处按学校规章制度严肃处理。

（2）以级为单位，各级都要制定详细的活动计划、活动总结并于活动开展当天用相机（级部自己准备）记录下开心时刻，各级统一于20xx年1月5日上交活动计划、总结、有代表性的相片3张到团委。

（3）各驻级领导下到所在级；全体教师按家长会的安排下到各班与同学们一起参加活动（没有特殊情况教师不得请假）。

（4）届时由学校行政领导（分初高中）组成观摩团随时到级部与师生同乐。

（5）为求活动喜庆有效，特要求各班的黑板上都必须写好庆祝标题，班内要提前布置，以便拍摄相片作为学校的文化活动之用。

由办公室、团委组成巡查组，届时巡查各班开展情况，确保活动开展有效、让一些有特长的学生体会成功的乐趣。

东涌镇鱼窝头中学校校长室、团委

20xx年12月23日

庆祝活动英语短语篇五

农历春节即将拉开帷幕，商业年度巅峰时刻来到。通过商品组合、风俗习性和市场需求等对商场商品进行整合，配合一些节日性活动链接刺激消费者的关注和信赖，促成业绩的高升。

销售工作重点和促销活动：元旦活动后至春节期间应环环相扣，分段拟定不同的促销重点和主题，这样才能把人气和商品营销完美的结合在一起。

一、元旦后应立即进入年节氛围的布置

第一时间悬挂起大灯笼和陆续进行春节装饰物的安装，进入腊八节开始播放新年到等音乐。此时间段促销商品重点可放在圣诞·元旦库存清理上，采购配合洽谈部分单品买赠、单品折扣、组合销售等活动。

二、腊八节喜庆年货 早买早实惠

x月x日腊八节之前所有的春节装饰、年货大街装饰、商品陈列氛围营造完毕。本时间段对年节销售和门店形象至关重要，保证低价形象以吸引客流让顾客产生此处可买到便宜年货的感觉。

3、年节团购手册建立，把酒、肉、干果等礼盒和大礼包进行对外团购引导。

pr活动：甜蜜换购 省钱新一季

x月x日-x日，一次性购物满58元，即可至活动区参加甜蜜换购活动，每人每票最多换购2款精品，精品有限换完为止！

加1元 换购价值3元x商品一个

加5元 换购价值8元x商品一个

加10元 换购价值15元x商品一个

加15元 换购价值25元x商品一个

加20元 换购价值40元x商品一个

具体换购商品待定！

庆祝活动英语短语篇六

1、项目名称：小音乐作坊

2、经营范围：儿童唱歌、娱乐、联谊

项目概述：项目创办，主要为那些热爱唱歌、喜欢唱歌的小朋友们提供一个健康的环境，家长可以带孩子来此唱歌娱乐。

市场分析：目前合肥市场上ktv等唱歌场所林立，但没有一家是真正面对儿童开放的。少年儿童的唱歌欲望很难得到满足。同时，当今儿童歌曲普遍缺乏，因此创办儿童ktv[]为儿童提供一个自己的娱乐场所。

3、市场竞争与前景：社会进步必然存在竞争，在创业阶段必须重视行业竞争。社会化分工越来越详细，单从医院这方面来说，已经从男科妇科进而演化到各个极细小的科目。所以

在众多娱乐场所纷繁冗杂的形式下，儿童ktv的创办，更能适应市场化经济，填补市场激烈运行下的漏洞，提高自身效益。只要扬长避短，制定自己的竞争优势，突出优点，创新发展，才能不断满足社会的需求。发展潜力是十分巨大的，从创业项目来讲，只要重视竞争对手，采取独立鲜明的创造个性，以有针对性合理化经营方针，就一定能成功。

二、结构及面积

a□8个小包厢约9个平米=72个平米，2个大包厢约20平米=40平米

b□大厅约70平米

c□剩余约18平米用于建造厕所和简单购物场所

三、成本预算

1、薪资预算

说明：员工个人工资待遇与社会上其他ktv场所保持一致

2、投资规划

(2) 以突出欢快的儿童色彩为基调进行简单装潢

(3) 音响设备配套实施，一体化进行

(4) 在ktv内部设置简单的购物场所，提供饮料及零食

3、经营成本预算

说明：总的来说，儿童ktv的核心竞争力就是有针对性的歌曲种类，为儿童创造独立自主的动手能力。当然□ktv的定位不

是一次就能适当合理的确定，也不是一成不变的。必须根据市场情况和小朋友的需求，适时适当的不断加以调整和改进。

(1) 总投资9万元

(2) 大厅及包厢装潢预计在3万元。音响等设备预计在3余万：8个包厢_2500=2万，剩余1万元用在大厅舞台设备。

d□积极总结。每月制定经营计划，按时完成。亏在什么地方，盈在什么地方。

4、全年毛收入(理想状态)

1、可在ktv内设置形式多样的小歌手大赛，对小朋友的心理素质有很大的锻炼

2、与市少儿广播及各大幼儿园、学校进行联谊，开办各种活动

六、策划总结

这只是我们的一次大胆尝试，其中带有很多的理想色彩，由于时间的限制，制作的也很粗糙，但这个策划题目具有很大的可行性，只是在实施过程中稍显困难，但一旦发展起来将是一股很庞大的势力。此次策划的关键在于如何把这样的文化娱乐氛围让家长接受，我们该如何打造一个纯真的年代氛围，让那些肮脏、淫秽的过于成人化东西远离儿童时代，让他们在成长的过程中留下一段属于自己的记忆。