

最新运动鞋的调查报告 调查问卷的分析 报告(优秀7篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

运动鞋的调查报告篇一

此次调研面对广大学生，采用问卷调查的形式，针对数学教师采用多媒体教学时课堂基本情况、数学任课教师教学课件制作和使用水平、教学效果及影响因素、教学设备状况、存在的问题以及改进的建议等多方面的问题设计了调查问卷。问卷共包含17道选择题和3道问答题，供调查对象选择或作答。每个教学班抽样10人，全校共发放问卷160余份，回收有效答卷158份。100%以上的被调查对象对选择题做了完整的选择。

2、针对“你是否喜欢数学课使用多媒体教学”有88%的回答是喜欢，10%选择一般，2%选择不喜欢。

1、针对“与传统教学形式比较，使用多媒体教学的整体效果如何”的问题，有38.5%回答“好”，有45.0%回答“较好”，二者之和为83.5%。回答“一般”的为11.8%，回答“不太好”或“差”的累计仅为4.7%。

2、针对“使用多媒体教学对提高数学课堂教学质量的作用如何”的问题，有80.7%的调查对象回答为“好”或“较好”，仅有2.2%回答为“不太好”或“差”。

3、针对“多媒体教学在促进知识的理解和掌握方面的效果如何”的问题，有63.6%回答为“好”或“较好”，有22.1%回答为“有的课程好，有的课程不太好”，回答为“一般”

或“差”的仅为14.3%。

4、针对“多媒体教学在活跃课堂气氛，提高学习兴趣方面的效果如何”的问题，有76.9%回答为“好”或“较好”。

5、针对“多媒体教学在促进师生交流和沟通方面的效果如何”的问题，有56.6%做了“好”和“较好”的回答，但也有36.9%的回答为“一般”。

6、针对“多媒体教学在‘创设情景’、‘材料形象’、‘启发思维’的效果”的问题上，回答为“很好”或“较好”之和分别为65.9%、67.6%、53.5%，回答“一般”的分别为31.4%、30.6%、41.8%。

7、针对“使用多媒体教学能达到‘帮助理解知识’、‘提高学习效率’、‘扩大知识领域’、‘能对考试有作用’”等问题，回答“很同意”的分别为19%、16.7%、33.7%和7.3%；回答“同意”的分别为64.9%、55.2%、52.8%和32.1%。

由此可见，从不同的侧面提出问题，都可肯定多媒体教学的正面效果和对提高教学质量的重大作用。

1、针对“教师所用多媒体课件的设计和制作水平怎样”的问题，7.4%的回答为“高”，35%的回答为“较高”，36.9%回答为“一般”，5.4%的回答为“不高”或“差”。

2、针对“教师能否真正使用多媒体，而综合运用计算机、投影仪、录音机等设备”的问题，有23.3%的回答“能做到”，63.3%的回答“大多数教师能做到”。

3、针对“影响多媒体教学效果的主要原因”的问题，34.1%回答“操作技术不熟练”，25.3%回答为“课件制作水平低”，19.3%的回答为“坐姿讲课”。

4、针对“从学生的角度考虑，影响多媒体教学效果的主要原因在哪”的问题，有30.9%的回答“跟不上讲课进度”，有29.8%的回答“难以把握教师思路”。

5、针对“教师在进行多媒体教学时不足之处在哪里”的问题，有40.1%的回答“用教材或讲义直接投影”，有36%的回答“以教材目录代替课件内容”，7.4%的回答“经常以看音像代替上课”。

通过数据分析显示教师的无论是课件的设计和制作水平还是运用和操作能力，总体上还处于中等水平，多数教师还有一个提高和完善。

在回答“你认为我校多媒体教学存在那些问题”时，除了指出教师在制作和使用课件以及教学方法方面的问题外，最主要的问题是设备问题。“计算机发生故障多”的问题排在第一，有60%以上的被调查者都认为这是主要问题，且有相当一部分学生指出，计算机出现故障后得不到及时处理，影响了教学。“投影效果差”排在第二，屏幕模糊不清。部分教师课件做得不精练，整板整板的篇幅，字数很多，字迹很小，放映太快，一晃而过，缺乏重点，条理不清晰。第三是音响效果差，声音不清晰，有的回音大，有的噪音大，或者话筒是坏的，且教室不隔音，几个教室之间互相干扰。第四，没有联网或网速不够。

总之，通过此次问卷调查的开展及总结分析，可以看到中学数学课多媒体教学方式，在学生课堂学习中已广泛应用，由于多媒体教学的自身优点，学生普遍认可和接受这种教学方式，但调查也反映出很多问题是亟待解决的。

运动鞋的调查报告篇二

20xx年12月

通过此课题的研究，能够进一步更新教师的教学理念，突出学生的主体地位，实施有效的教学策略。从而创建初中高效文言课堂的教学模式，大幅度提高文言课堂教学质量。

对“初中文言高效课堂教学模式的研究”能否促进我校有效教学，提高学生学习内驱力，达到初中文言高效学习的效果，进行问卷调查。

1、调查对象：问卷调查对象为八年级的部分学生。

2、调查方法：本次调查采用问卷法。

本次调查内容包括学生对文言知识的兴趣态度，原因和学习的方法，效果和对文言课堂的评价，对今后文言教学的建议及希望等内容。

总问卷三个班级，发出问卷123份，收到问卷123份。根据问卷统计结果，学生对文言的学习和理解不是很明确，但文言文在学生的语文学习中起着举足轻重的作用，同时我们也认识到在羌民族地区中，文言文课堂教学方面还存在诸多问题且急需解决。

附：《关于创建初中高校文言课堂》学生调查问卷分析报告

亲爱的同学：

您好！感谢您阅读这份调查问卷，此次问卷调查旨在了解和掌握我校初中学生学习文言文的情况，以便师生共建文言高效课堂，提高你们的学习能力和学习效率，你的答案对我们的调查具有重要意义，希望您如实填写，谢谢！

1、你的性别（）

a男b女

2、你的语文成绩（）

a**优**b**良**c**中**d**差**

3、你喜欢阅读文言文吗？（）

a**喜欢**b**不喜欢**c**一般**

4、你学习文言文是因为（）

a老师影响b考试需要c自己喜欢

5、你认为文言文文章，（）

a有趣b没趣c谈不上喜欢与否

6、你不喜欢文言文的原因是（）

a枯燥b理解困难c离生活太远

7、阅读文言文时，你最大的障碍是（）

a词义句式（古今异义词、一词多义、文言特殊句式）b断句翻译（用典、修辞）c背景材料（知人论世）

8、你认为学习文言文对你的语文学习（）

a帮助很大b没有帮助c有一点帮助

9、你认为学习文言文的有效方法是（）

a预习后诵读b不预习串讲c结合背景预习，通读合作讨论，交流并适当评析

10、你认为文言文学习中，小组合作讨论的效果如何（）

a□对问题掌握很清楚b□纯属浪费时间

c□每次都是那几个人讨论，没有全员参

11、现阶段，你认为能促使你文言文成绩提高，最关键的是什么？（）

a□需要老师特别的帮助b□需要很多的时间来独立思考问题c□需要和同学有讨论的时间

12、你如何评价你的文言课堂效率？（）

a□课堂效果很好b□一般般了c基本上没收获多少，很郁闷

13、你认为应该怎样预习文言文？（）

a□熟读、背诵b□诵读时结合注释c□诵读时结合注释，用工具书解决疑惑

14、对于文言文内容的把握，你觉得应该做到（）

a□通读翻译，弄清知识点b□通读并准确掌握知识点，分析写法c□通读并准确理解知识点，分析写法，解读文本，用现代观念审视其价值意义。

15、你觉得以下内容容易掌握的是（）（可多选）

16你喜欢哪种学文言文的方法？（）（可多选）

17、你是否愿意践行文言高效课堂（）

a□愿意b□不愿意c□说不清

18、你认为我校创建高效文言课堂有必要吗？（）

a□很有必要b□有一定必要c□没有必要d□无所谓

19、怎样使你对文言文有兴趣？

20、为了实现文言高效课堂，你对初中文言文的学习（教学）有什么建议？

问卷数据统计：注明：2班（41人）、6班（46人）、11班（36人）

19. 怎样使你对文言文有兴趣？

（1）课堂上让老师多开展一些活动。

（2）少布置一点作业。

（3）教一些学习方法。

（4）文言教学联系生活实际。

20、为了实现文言高效课堂，你对初中文言文的学习（教学）有什么建议？

（1）多给学生一些空间。

（2）教学方式灵活多样。

（3）培养学生的发展能力。

六、问题分析：

从以上问卷调查的结果统计与分析，发现了当前文言教学的种种弊端：

- 1、不能体现学生的主动性，是因教师讲得多。
- 2、学生只知道死背课文和翻译，是因根本没理解其意。
- 3、学生对文言不大感兴趣，是因内容太枯燥。
- 4、很多学生对文言学习不感兴趣，是因老师的文言教学方法较单一。
- 5、是学生手头资料少，阅读面窄。羌民族学生受种种条件限制，又无电脑上网查阅，知识面相对狭窄，有些文章根本不知其意，只好随便乱做，应付了之。
- 6、是学生预习太随意。经常听到有教师叫学生预习一下新的文言课，预习什么不作交待，学生没有目的性，所以有些学生根本不会预习。

总体来看现在的文言教学内容枯燥，教法单一，与生活联系好像不大，学生觉得文言课文学起来较难，它在一定程度上挫伤了学生的学习积极性，影响了语文教学质量的提高，不利于学生语文素质和综合素质的培养。

为了提高学生文言素质和综合素质，为了使学生的主动性和趣味性达到最高点，为了使羌民族文言教学走出困境，我准备从以下几个方面着手：

（一）目标性对文言文中的词、句的字面意思理解正确，是文言文教学的基础和重要目标之一，但这并非是唯一目标。除此之外，学生还要对文章进行适当的鉴赏评析。选入教材的文言文大多具有很强的文学性。其人物的思想性格、作者的人生态度、理想追求、思想感情对形成学生的人生观、价值观和审美情趣等都有影响。如《愚公移山》、《陋室铭》、《爱莲说》，他们的文学价值不言而喻。所以，在教学中，要先确定教学目标，在指导学生掌握文言文基本知识的同时，

还要让学生对作品做出适当的鉴赏、评析。

（二）趣味性

“兴趣是最好的老师”，学生对学习有了兴趣，就会有动力，就会变被动学习为主动学习。所以，在新课导入时，如何激发学生的学习兴趣就显得特别重要，生动活泼的新课导入促使学生进入积极、愉悦的学习状态，缓解学生学习文言文的畏难心理，促进学生对学习文言文词句和内容的理解与积累。根据文言文的特点，可试用以下几种方法：

1. 成语警句导入法

有许多成语出自初中文言文课文中，对这类文言文教学，如果采用相应的成语来导入，会取得良好的教学效果。初中文言文中，有不少篇目都可以用这种方法来导入，如刮目相看——《孙权劝学》，世外桃源——《桃花源记》。另外，初中文言文中还有不少名言警句，用它们来导入，既能加深学生对课文的理解，同时又加强了语言的积累。

2. 故事导入法

用生动的故事、美丽的传说导入，同样也能引起学生的学习兴趣，使学生加深对课文的理解。用来导入的故事可以是课文本身所叙述的故事，也可以是与课文内容有关的其他故事。如：讲授《狼》、《口技》、等故事性较强的文言文时，教师可先给学生讲故事，然后再引导学生学习相应的文言文，继而落实字词句篇的教学。再如讲授《岳阳楼记》可用滕子京修建岳阳楼的故事导入，讲授《出师表》可用刘备三顾茅庐、诸葛亮鞠躬尽瘁的故事导入，以拓展学生的视野，加深学生对课文内容的理解。

3. 利用图片、媒体激发学生的兴趣

可以调动学生已有的与课文内容有关的知识储备来引入课文，温故知新，激发学生的学习兴趣，如用地理知识中的长江三峡导入《三峡》；可从网上下载与课文有关的图片，利用多媒体手段为文章配上古典音乐朗读，或采用多媒体手段直接展示与课文有关的音像、图画内容，创设情景；充分发挥学生积极参与的主动性，让学生在预习时利用网络资源和相关书籍，查找与课文有关的信息。

（三）多样性

（1）朗读、背诵。教师可以从文言课文中抽取一些文质兼美的文章、段落、语句，让学生好好品味，并有感情地进行朗诵，并进行背诵。

（2）讲故事比赛。我们所学的一些文言课文故事性都很强，我们可以让学生选择自己最感兴趣的情节进行复述，随后评选出“故事大王”。这样不仅提高了学生阅读的兴趣，同时也发展他们的记忆力和口头表达能力。

（3）阅读心得交流。比如可以通过比赛的形式来谈你对这篇阅读文的任何一个方面的特点或体会，可从字、词、句、篇、主题思想到写作特点、当今意义、所受的感触、不足之处、改进建议等等方面进行评点，只要言之成理就可以了。

（5）开辩论会。对于遇到课文中有较大争议的问题时，我们可以通过辩论的形式来解决。当然，有些问题答案不求一刀切，言之成理就行了。比如，我们学了《陈太丘与友期》这篇文章时，到底元方的行为是“有礼”还是“无礼”就可不求统一答案，可以锻炼学生的思辨能力、口才与急才。

运动鞋的调查报告篇三

做好问卷调查之后，对调查结果进行分析和整合，之后就要形成问卷调查报告了。可是问卷调查报告怎么写？首先得先知

道问卷调查报告的一般格式。

从外部形式上看，问卷调查报告的一般格式：为标题——前言——主体——结语，由这四个部分构成。

一、标题

1. 单标题

单标题有两种写法，一种公式化写法，一种是常规文章标题写法。前者就是按照“调查对象+调查课题+文体名称”的公式来拟定标题。后者的具体方式灵活多样，可以用问题作标题。

2. 双标题

双标题包括正标题和副标题，其中正标题一般采用常规文章标题写法，副标题则采用公式化写法。

二、前言

调查报告的前言一般要根据主体部分组织材料的结构顺序来安排，常用的有以下几种类型：

1. 提要式

提要式再开头对调查对象最主要的情况进行概括，使读者一入篇就对它的基本情况有一个大致的了解。

2. 交代式

在开头简单地将调查的目的、方法、时间、范围、背景等一一进行交代，让读者在开始就对调查的过程和基本情况有一定了解。

3. 问题式

在开头提出问题来，引起读者对调查课题的关注，促使读者思考。这样的开头可以采用提问的方式引出问题，也可以直接将问题摆出来。

三、主体

主体就是前言之后、结语之前的文字。这部分的材料丰富、内容复杂，其结构的安排在写作中是最主要的问题。其主要结构形态有三种：

1. 用观点将材料串联

由几个从不同方面表现基本观点的层次组成主体，以基本观点为中心线索将它们贯穿在一起。

2. 以材料的性质归类分层

这种形式适用于课题比较单一，材料比较分散的调查报告。作者经分析、归纳之后，根据材料的不同性质，将它们梳理成几种类型，每一个类型的材料集中在一起进行表达，形成一个层次。每个层次之前可以加小标题或序号，或者不加也可以。

3. 以调查过程的不同阶段自然形成层次

这种形式适用于事件单一、过程性强的调查报告式。它其实是以时间为线索来谋篇布局的，有点像记叙文的时间顺序写法。

四、结尾

调查报告应该在结尾部分表现作者的观点，同时要对主体内容进行概括、升华。所以，它的结尾也是一个相对比较重

要的部分。常见的写法有下述三种：

1. 概括全文，明确主旨

在结束的时候将全文的主旨归结到一个思想的立足点上。

2. 指出问题，引发思考

如果一些存在的问题还没有引起人们的关注，同时由于各种限制或原因作者也不可能提出解决问题的办法，那么，只要把问题指出来，引起注意，或者启发人们对这一问题的思考，也是一种很好的结尾方法。

3. 针对问题，提出建议

在结尾揭示有关问题之后，同时对这些问题提出一些可行的解决方法或建议。

运动鞋的调查报告篇四

多年来，课堂教学效率低下一直困扰着我们老师，常见到老师上课时，要么大发雷霆，要么无奈摇头，只因为我们的学生课前预习不充分，没办法进入下一环节的教学，只能停下来，用课堂上宝贵的时间来补偿学生欠下的预习债。而这样一来，能用两课时上完的课，我们就要花上三课时甚至更多时间。有的教师为了能够两课时上完一课，上第一课时，不管学生预习如何，硬是硬着头皮上，结果课堂上出现了许多夹生现象，要么学生课文读得结结巴巴，要么云里雾里不知所云，这样的课堂效率怎么能高。

新课标提出要改变学生的学习方式，努力培养学生主动学习的能力，提倡高效课堂。课前预习是教育培养学生自觉主动进行学习的过程。基于以上两点，我们觉得很有必要对学生的预习活动进行研究。

为了配合《小学语文课前预习指导研究》课题的研究，本小组想就本校学生的预习现状做一调查。

1. 调查目的

调查是为了了解学生课前预习的现状，寻找学生预习中存在的一些问题，为制定可实施策略提供依据。

2. 调查内容

本次调查涉及到如下一些问题：

学生对预习的认识和态度

学生预习的主动性

学生预习的有效性方法等状况

1. 调查对象

本校五年级学生中，抽取20名学生进行问卷调查，收回有效问卷40张，收回率100%。

2. 调查过程

调查方法：本次采用的是问卷调查法，自编《小学语文课前预习指导研究调查问卷》，有12道选择题，2道问答题组成。

1. 学生对预习的认识和态度

当学生认识到某件事的意义时，便会产生较为持久的动机。本校学生对课前有没有必要预习是怎么看的呢？见下表：

你认为课前预习有必要吗？

a□有必要 100%

b□没必要 0

c□说不清 0%

可见学生都能认识到预习的重要性，并且也能参与到课前的预习中见上表。

2. 预习的主动性

你之所以预习是因为？

a□老师布置的任务，我必须完成 0%

b□为了课堂更好的学习，我必须完成 31.04%

c□为了培养自己的自主能力 51.72%

选b的仅占31.04%，可见有将近三分之一的学生对课前预习非常重视。而选c的占51.72%反映出学生的自主学习的愿望非常强烈。

3. 预习的独立性

你预习课文时，父母会给予你指导吗？

a□经常指导 24.14%

b□偶尔会指导 41.38%

c□从不指导 34.48%

选取a的占24.14%，从中可以看出只有部分家长对孩子的学习

非常关心。选b的占41.38%，可以看出大部分家长对孩子的学习较为关心，平时都会抽空辅导学生，选c的占了34.48%，由此可得出结论，许多学生家长完全不关心自己子女的学校，或者说将学习完全交给了学校与老师。

学生在预习中常做的事情见下：

- 1、 圈生字，注字音，抄生字并组词。
- 2、 标出自然段或小节。
- 3、 三读课文，做到流利。
- 4、 查阅资料

从上述可以看出学生课前预习的内容及方法还是处于浅层次的。

从调查的结果来看，学生的课前预习存在以下五点问题值得我们重点关注。

- 1、 不重视课前预习。

虽然大多数同学都知道课前预习的重要性，但如何去预习，如何做到有效预习都不甚了解。以为只要课堂上认真听讲，把老师讲的背会就可以了，没有必要提前预习。这样就不愿动脑筋，长期不加思考和分析地接受一切，就不能充分发挥自身的主动性和积极性。当然刚开始预习的困难较大，把握目标方向不一定准，但是只要我们长期坚持不懈，在实践中不断改进预习的方法，一旦形成良好的习惯，那么预习就会轻松自如，课堂学习也会省时省力，功效倍增。

- 2、 未养成预习习惯。

有的学生虽然也预习，但只是把课前预习当成是被动地完成老师布置的任务，走马观花，匆忙完成，没有养成良好自觉的预习习惯。如就简单地看看课文和画一画，自己却不愿动脑思考。结果在课堂上抓不住重点，精力分配不合理，学习困难重重，逐渐对预习失去了信心。我们应养成良好的自觉的预习习惯。

3、不讲究预习方法。

预习的内容偏重基础性知识的掌握，对获取知识的过程不够重视。学生预习结束后，能主动去做课后习题进行自我检查的学生较少，所采用的方法较单一。更严重的是学生在预习时很少能主动提出问题，而没有疑问的学生是没有创新意识的，他只是被动地接受知识的灌输。为此，在预习时教师要培养学生的问题意识。总之，学生课前预习的内容及方法还是处于浅层次的。

4、不善于合作学习。

学生在预习中出现问题不能通过同伴互助合作来解决问题，总是希望得到教师的帮助或借助于资料。这种被动等待答案的学习方式使同伴之间缺乏合作交流，也难形成知识的碰撞，更难有思想的火花产生。

5、不注重预习质量。

有的学生虽然也预习，但预习时很多学生不善于思考，敷衍了事，装模作样。对各种问题不钻研、不归纳、不总结；有时采取的方法不合理，结果在课堂上抓不住重点，精力分配不合理，学习困难重重，逐渐对预习失去了信心。刻苦的钻研精神和善于总结归纳的习惯是提高预习成效的关键，合理的预习方法和有效的思维途径是预习成功的保证。

1. 教师要牢固树立学生是学习的主体的意识，学生自己有能

力完成的预习任务，我们绝不包办代替，同时教育引导学生不要迷信教参，要有自己的独立思考、个性解读。

2. 要创设条件，唤醒学生，让他们体认到自己是学习的主人，并进而感受到学习的快乐，从而积极主动参与预习。如课堂上教师创设自由、民主、安全的氛围，激发鼓励学生大胆质疑，能自由发表看法，教师在给予积极评价。又如教师想办法创造各种评价方式，激励学生，提前预习，甚至超超前预习。

3. 教师对学生的预习指导时要让学生明确预习要求和目标。预习中应以读为基础，其他预习任务应在读中完成。读很重要，所以教师对读的遍数要有要求，每一遍读也要有任务，如读通读准、读高读流利、读出自己的理解和感受、读出问题等等。

4. 关注学生的差异。不同年级学生预习要求不一样，同一个班级学生也有差异，要求也不一样。因此我们在抓紧预习底线不放松的情况下，可以分层要求，层层递进，不断鼓励优秀学生和学困生战胜自我。

5. 注意与家长、班干部的联系，发挥小组教育功能。学生很多预习工作是在课外或家里完成的，因此会有一些贪玩的学生不能很好的完成预习，这时就很需要家长和学生干部配合监督。

运动鞋的调查报告篇五

一、题目：关于“深圳中小学教师专业发展情况”的调查报告

二、调查目的：

为了了解深圳教师专业发展的真实情况，笔者于12月以问卷

的形式先后在深圳多所中小学以无记名的方式进行了调查。调查设计的问卷涵盖了教师对其专业发展的自我评估，教师专业发展的自主状况，教师培训(继续教育)对其专业发展的影响，教师职业认同感等方面的问题。

三、调查的基本过程：

为保证调查的覆盖面和可信度，调查分析的全面性和科学性。调查对象选择中小学教师，调查范围采用了分层随机抽样的方法，选取了深圳六个区：罗湖区、福田区、宝安区、南山区、龙岗区、盐田区，每个区二所小学、两所初中。再在每所学校内随机抽取10—20位教师，所有问卷采用匿名方式进行调查。调查问卷发放和统计的时间为月，本次调查共发放问卷400份，回收了问卷368份，有效问卷336份。经过对调查问卷的统计和分析，结果如下：

1、教师专业知识、专业技能的发展状况

表1——教师对学科知识的掌握

教师对学科知识的掌握

人数

比例

很系统

18.8%

比较系统

225

67%

不系统

32

9.5%

其他

16

4.8%

对学科知识的掌握程度，有67%的教师认为自己比较系统地掌握了本专业的知识，有18.8%的教师认为自己非常系统地掌握了本专业的知识。说明，教师对学科知识的掌握程度处于良好以上。只有14.3%的教师需要继续提高。

可以画统计图：

2、教师培训对教师专业发展影响

表2——教师参加培训机会

教师参加培训的机会

频数

比率

很多

33

9.8%

比较多

98

29.2%

一般

141

42%

较少

64

19%

没有机会

有39%的教师认为自己参加教师培训的机会“很多”或“比较多”，有42%的教师认为自己参加教师培训的机会“一般”，只有19%的教师认为自己参加培训的机会“较少”，没有机会参加培训的教师为“0”。说明，由于深圳各级政府和教育行政部门以及学校对教师培训的重视，所有的教师都有参加培训的机会，近一半的教师参加培训的机会还比较多。

可以画统计图：

运动鞋的调查报告篇六

1、店面选址：目前上海市有真功夫门店37家、老娘舅22家、永和大王64家，拥有中式快餐市场绝对领导地位的三家企业在店面选址方面都热衷于购物广场、休闲步行区、各大车站等拥有高额流量的沿街人流必经位置。

2、租赁情况：目前核心商圈店面租金高昂且寻租困难，高额的店面转让费也增加了新入行企业的投入成本，以真功夫为代表的新世界商圈（核心位置租金高达50元/平且难以寻租，若在此商圈以40万-70万转让费寻租，一个月可以找到合适店面）；以老娘舅为代表的豫园商圈（租金为30元/天/平以上，且处于有价无市的状况，寻租极其困难，高达120万的转让费也难以拿下豫园内部店面）；以永和大王为代表的商城路陆家嘴商圈（附近三广场交汇位置租金约为8元/平/天，寻租相

较于新世界与豫园将会较容易)；火车站入驻困难相对较大，其一是目前客流较大的各大站点均没有入驻名额，其二是入驻资格较为严苛。

3、主要品牌客流量：目前主流品牌的选址均为人流较为集中地区，能很好地保证店面客流量，新世界真功夫11点钟的客流量人次约为2人/分钟，12点-20点为客流高峰约为6人/分钟，豫园庞大的人流量保证了老娘舅的客流量平均8人/分钟，豫园老娘舅平均营业额为500万/月，最高时期营业额为20xx万/月，商城路陆家嘴商圈相比豫园新世界人流较小，多以上班族白领人群为主，商城路生活广场永和大王店客流约为4人/分钟。

4、市场主流客单价：市场中式快餐繁多，以真功夫、老娘舅、永和大王为主流的理论客单价约为30元/单，实际客单价在40元/单左右。其他非连锁品牌快餐客单价多集中在20元/单，但是由于其他品牌选址投入较小，未拿到核心位置店面，店面环境较差，即使低客单价依旧不能像老娘舅、真功夫、永和大王一样保证足够的客流量。

5、主要快餐品牌经营形式：现有的以永和大王、老娘舅、真功夫为代表的中式快餐连锁企业，均采用标准化的中央厨房配送模式，各分店接到中央厨房配送的半成品产品，分店标准化制作即可提供给消费者消费，此种模式既保证了所有产品的质量口感，也很大程度上降低了食材的浪费，根据永和和大王的中央厨房位置设置分析不难看出300公里内一个中央厨房最为合理。此三家主流快餐品牌只有永和大王开放加盟模式。真功夫、老娘舅均未对市场开放加盟。

1、放弃主流商圈选址，以一线城市二类商圈、二线城市一类商圈起步

餐饮类产品是生活所必须产品，是刚需消费，足够的人流完全可以保证店面有很好的利润，主流品牌均选择人流集中地，

不难论证这一观点。但是考虑到五常刚刚涉足快餐行业，各种经营流程均不完善，其一核心商圈租金等前期费用较高，投入过大。其二核心商圈品牌反向较大，在经营不完善的情况下容易造成消费者的不满，此情况对于品牌的上海市不可扭转的；考虑到这五常实际存在的问题，建议五常以一线城市二类商圈为主要目标选址逐渐完善经营规范，因为此商圈投入较小，品牌反向较为迟钝，寻租比较容易，人流量也比较客观足以支撑单店运营，对于面前的五常来说是熟悉市场，完善经营规范的最佳的选择。

2、跟随主流，重新定位真功夫、老娘舅、永和大王虽不同于以肯德基麦当劳为主流的西式休闲快餐定位，但是就他们的经营与消费者的理解不难看出永和大王等依然透漏着休闲的影子。五常以一线城市二类商圈为核心且后入市场者，应在定位方面与主流中式快餐有所区隔，五常——正餐，此定位原因有以下几点：

(1) 一线城市二类商圈旅游人群较少，多以周边人群为主。

(2) 真功夫等多选择休闲步行区，写字楼等白领聚集区出现空白市场，五常为避免与强大品牌真功夫等正面交锋，写字楼聚集区将是未来主力市场，而此区域人群以正餐为主。

(3) 当写字楼聚集区形成规模后进入核心商圈抢占市场时在消费者心智中五常与真功夫等拥有不同的品牌形象，容易形成区隔；操作与定价的跟随，由于标准化的操作流程，中央厨房是经过真功夫等多年实验而成已处于成熟阶段，五常后期按照此流程操作可以避免其他不可控因素的出现，也节省了企业在操作方面的研究开支。真功夫等价格体系经过多年市场论证、调整，必是消费者最能接受的价格体系，由于五常在原材料方面拥有绝对的优势，客单价可以略低于真功夫等主流中式快餐价格体系，在消费者心智中留下质美价优感性因素。

三家主流品牌真功夫、老娘舅坚持直营，永和大王开放加盟。直营能很好的统一品牌形象，坚持品牌理念，有利于品牌在消费者的心智中加强，在产品品质方面坚持企业原则，有利于企业管控。加盟管理不当容易破坏品牌形象，如果加盟者不能坚持企业理念，不能将企业理念贯穿于平时的经营活动中，对品牌的破坏是不可逆转的。但永和大王开放加盟依然没有影响其品牌形象，众多的加盟店立于市场各个角落，使其牌品影响力扩大数倍。为使五常快速的在市场崛起，扩大品牌影响力必须对外开放加盟，但需成立完善的市场监督与管理机制，坚持品牌理念，杜绝一切影响品牌形象的行为。

运动鞋的调查报告篇七

每年9月，总有一批学子满载着高考胜利的喜悦和父母殷切的希看进进大学校园，但是，面对新环境、新生活的时候他们难免会产生这样那样的题目，表现为在学习上、生活上、人际关系、恋爱心理上的不适应，解决这些不适应性题目关系到高校新生整个大学时期的发展，甚至会对他们人生发展产生影响。就此，本部分对新生适应性题目展开了一次深层次的调查，具体情况如下：

把握经济与治理学院xx级新生关于对大学生活的适应性情况，了解新生在学习和生活中存在的题目。

调查对象：经济与治理学院xx级新生

本次调查采取的方式为问卷调查，在经管学院各个班发放问卷，由班上的同学进行填写，并当场收回问卷，共发出问卷380份，收回370份，回收率为97.4%。

20xx年月25日

主要调查了xx级新生对大学生活的适应请情况，及其影响其适应生活的因素，问卷共向新生提出了xx到题目。

有数据显示，我院xx级新生有高达66.6%的同学感到大学生活与自己所想象的有落差，这当然由各方面的原因，但这点心理落差会很轻易造成各种不适应的题目的。

在学习上，学生呈现两种情况：觉得课堂上比较难适应大学课堂和能适应大学课堂，但尽大多数人都是处在中间的两个层次而较少同学处于两极完全不懂与完全驾驭得了。这主要是由于大学老师讲课进度快，而且讲课方式跟中学老师的完全不同，较多人以为大学老师讲完课就走不利于学生学习和生活，也使得学生对老师基本没什么印象。这也反映了学生还没能从中学的“要我学”过渡到大学的“我要学”，没把握大学学习的自主性。但尽管如此，67.6%的新生却未想过放弃大学，说明大多数新生对未来的大学生活是满怀希看的。另外，74.3%的新生以为，课余生活对自身发展是极其重要的，这表明学生知道大学学习的是知识与技能，他们有愿看加强自身修养，进步自身能力。在交际方面，68.4%的新生与老师、师兄师姐、同学等都会有一定的交流，但与班上的同学熟悉度还是不够的，这是由于进学时间还不长；在碰到题目时，66.0%的学生会根据题目大小采取自己解决和求助于同学、师兄师姐及老师，其中59.0%学生会选择向身边同学和师兄师姐求助，18.9%会选择打电话向家长或以前朋友求助，这可以观察出多数学生在逐渐融进这里的生活，也能积极地融进这里的生活。在生活生面，学生基本上都能很快适应。64.3%以为自己已经习惯了这里的饮食，29.7%在渐渐适应着，只有6%的学生表示还没适应；另外，98.7%的新生睡眠质量良好，没有出现水土不服现象，这表明大多数的新生过已经融进了这里的生活。

总体上说，被调查的384名20xx级新生在生活和学习上都有不同程度对于大学生活的不适应，但是81.9%以上的人表现都是积极地、主动地往适应大学生活，相信在接下来的时间里学生会更大程度适应大学生活。

但是，由数据显示，还是存在个别学生的极度不适应，表现

在个别学生学习完全跟不上，不了解大学学习的目的与方式，跟身边的人相处不顺利，饮食等生活方面出现比较严重的不良反应，而且大多数学生会偶然对前途感到迷惘，等等，因此，希看这些题目能引起学院的相关领导留意，应多关心新生在学习和生活各个方面的题目，及早发现新生题目，尽力给予新生各方面的帮助，及时给学生作出引导，改善新生在生理和心理上的不适应，让学生能更好地完成大学生活，积极地面对生活。