

2023年小学数学校本研修总结报告(实用10篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

县政府春节活动策划方案篇一

20xx年即将过去，在新的一年里，你是否已经准备好了新的目标向前冲刺，回顾20xx年，我们有限分公司已成立有x年的历史了，在这段时间我们成功的开出了5家分店，并通过特价让利促销、抽奖、赠品赠送活动、及其他促销活动和公益性的活动，不断的建立忠实顾客和开发新顾客、提高公司的销售业绩、树立超市的品牌形象。届时!新的一年里，我们将会以大型的促销活动来回报顾客，使顾客朋友走进人本就有新的感觉，新的实惠、新的收获!

1) 春节贺岁 礼送新春

2) 元宵节情缘元宵节

3) 情人节感受温馨浪漫

卖场内外已暖色调为主(大红、橙色、黄色)

1. 场外布置:

1) 10家门店共制作10条大型巨幅放于入口处(主题宣传和活动宣传)。

- 2) 外包柱按门店的实际情况统一进行包装。
- 3) 门口处上方各挂大型灯笼(50cm)□要求美观。
- 4) 10家门店各制作竖副8条，内容为七彩(各门店进行费用联系)。
- 5) 各门店门口处统一放置红地毯一条(6m*2m)□
- 6) 地贴春节专用地贴张贴在出入口，内容可以为拜年图案或春节活动主题(由营销科统一制作)。

2. 场内布置：

- 1) 门店pop标识用春节专用标识，海报及广告牌，货价帖字。
- 2) 门店统一悬挂春节吊旗，灯笼及帖字样，气球、彩幅，以及堆装统一贴满春节广告布。
- 3) 卖场内统一播放春节碟片，特价信息，活动内容等。
- 4) 一条街制作喷绘一张(材料为kt板)(由营销科统一制作)。
- 5) 制作吉祥门，按商场的春节陈列方向进行设计(详情见附图)。

通道：

- 1) 挂春节专用吊旗(由营销部统一设计制作)。
- 2) 根据卖场实际的空间大小，进行在灯管的空隙间灯笼的悬挂。

年货陈列专区：

1) 区上方用彩灯、气球、枫叶、小灯笼、彩旗、黄色锡纸等装饰品装饰，把整个专区的轮廓框出来。

2) 货陈列进行食品、用品各进行专区的陈列，并在上方悬挂“年货街”字样的pop□统一使用kt板进行制作到位。

3) 专区的陈列主要以地堆的形式为主，地堆必需以pop标注，商品建议全部用枪纸标价。若专区在主通道或入口处，在专区的正前方用彩灯制作一个拱门，彩灯以闪烁为主要表现形式。

楼道口：

1) 可用kt板制春节喜庆拱门或用汽球绑扎成拱形门。

2) 楼道墙壁上可喷绘海报张贴(活动内容及喜庆图案)，或用张贴春节喜庆剪花，布置时尽量偏高，以免顾客摘取。

3) 有电梯的营销店进行电梯口气氛的布置，可以在电梯口悬挂红灯笼、彩条、气球、中国结、彩灯等物资进行装扮。

3. 员工布置及服务用语

1) 营销科统一制作春节员工帽子，商场每位员工必须佩带。

2) 春节期间员工服务用语：你好！新年快乐！欢迎光临！

3) 收银台的收银员穿戴塘装。

县政府春节活动策划方案篇二

“我们的节日”——情满两节、爱在社区两节系列活动

为广大居民提供更多文化服务，不断满足广大居民对文化生

活的需求。促进社区物质文明、精神文明协调发展，全面建设和谐社区。

为切实开展好社区的文化活动，成立社区20xx年春节文化活动筹备组，组长为社区书记，成员为社区工作人员。筹备小组下设评委裁判组和后勤保障组评委裁判组负责策划、活动场地布置及制定、执行活动规则，后勤保障组负责提供活动所用的器材及奖品等。

1. 社区迎春趣味运动会，定于月日到日天，比赛分为乒乓球比赛，拔河比赛和趣味顶气球和绑腿走比赛四个项目。乒乓球比赛和趣味顶气球时间定在月日，参赛人员：社区居民，男女不限，年龄不限，参赛人员由楼门组长选送或自愿报名。比赛地点：社区小广场。拔河比赛和绑腿走比赛时间定在月日。拔河比赛由各楼长选送男、女各1支队伍(每支队伍成员不超过12人)，绑腿走比赛，以社区居民三口之家为参赛单位，比赛地点：社区小广场。

2、迎春文艺大联欢：时间定在月日。在社区二楼活动室举行，由社区委居民参与进来，内容包括独唱、诗朗诵以及舞蹈、黄梅戏、健身舞及拉二胡等节目。大家一起欢聚一堂，载歌载舞，迎接春节的到来。

3、春节大联欢棋艺书画大比拼，时间定在月日，在社区活动室举行，把社区居民中的书法爱好者组织到一起，写春联，对对子，丰富社区居民的节假日文化生活，通过象棋友谊赛增进社区居民之间的沟通及联系。

4、“庆元宵猜灯谜”，活动时间定在月日下午。社区居民自由选择灯谜，猜中者由社区工作人员发放奖品(每人限得一份奖品)。猜灯谜地点：社区活动室。

县政府春节活动策划方案篇三

天时人事日相催，冬至阳生春又来。为丰富社区居民的文化生活需求，愉悦身心，陶冶情操，搭建居民之间相互交流沟通平台，增进“邻里情”，增强社区的凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，按照区工委办的安排，结合社区实际，制定社区20xx年春节期间文体活动方案。

1、举办庙会：设立五个活动区：一是娱乐区，由社区委居民演唱庐剧、黄梅戏、歌曲及拉二胡等节目为主的文艺演出。二是宣传区，利用展板宣传反邪教、禁毒、科普、交通安全及民生等相关的政策和事例。三是送年货进社区，社区委联系区内华泰、统一、可乐等相关企业，引导企业担当社会责任，送相关产品进社区服务千家万户。四是赠品区，主要发放购物袋、一封信及“福”字等宣传品。五是写春联区，联系区内学校老师、社区居民中广大书法爱好者为居民义写春联。

2、80分比赛：由执法中队、各小区委进行预赛，各选出一支代表队参加社区组织的80分复、决赛。

3、象棋比赛：参赛人员：社区象棋爱好者，男女不限，年龄不限，参赛人员由小区委选送或自愿报名。

4、拔河比赛：参赛人员为社区居民，由各小区委选送男、女各1—2支队伍(每支队伍成员不超过12人)。

5、顶气球：以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为小学生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭。

6、绑腿走比赛：时间初定在2月6日下午，以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为初中生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于2月4日前报社会事业科。

7、露天猜灯谜：参赛人员为社区居民，自由选择灯谜，猜中者由工作人员发放奖品(每人限得一份奖品)。

8、乒乓球团体比赛：赛人员为社区乒乓球爱好者，由各小区委选送1—2支队伍。

本着节俭的原则，预计共需活动资金10700元，其中庙会1500元，80分比赛1500元，象棋比赛300元，拔河比赛1500元，顶气球比赛300元，绑腿走比赛300元，露天猜灯谜500元，乒乓球团体比赛900元，文体活动期间设置彩虹门、彩旗、彩气球、横幅、印刷宣传品3900元。

1、比赛项目原则上只取前三名(猜灯谜除外)，将颁发纪念性的奖品。

2、社区委工作人员根据自身爱好和特长，积极参加上述比赛项目，由各科室负责人汇总本科室工作人员参加的活动项目并报社会事业科。

3、各小区委要安排人员维护比赛现场秩序，参赛队员要服从裁判判决。

4、请各小区委加大宣传，选送相关人员参加比赛。从即日起要做好前期准备和宣传工作，力争把今年的各项节目办好、办精彩、办到位，为社区居民送上精美喜乐的娱乐文化大餐。

5、活动项目若有变化，将另行通知。

打陀螺

打陀螺是人民群众喜欢的传统体育活动，这项活动集智巧、勇力、竞争、团队精神和娱乐性于一体，深受人们的喜爱。打陀螺玩法也非常简单，只要一个木陀螺和一根绳子就行，随便有块空地就可以，不分男女老少都可以玩。一般比谁的转得久

定输赢. 也有一个转着, 一个用另一陀螺去打, 打飞别人的就算胜利。打陀螺场地器材简单, 易掌握和推广, 打陀螺不但能增强人的体质锻炼人的心理素质和意志, 而且具有对抗性、竞赛性、娱乐性特点。

打歌

“打歌”是一种古老的民间艺术, 它有着悠久的历史渊源。同时也是我国民族民间艺术中名称最多的品种之一。“打歌”在各地又有“跳歌”、“踏歌”、“跳乐”、“跳月”、“跳笙”、“跳鼓”、“跳锣”、“跳脚”、“对脚”、“左脚”、“叠脚”、“踩脚”、“辗歌”、“纵歌”、“打跳”、“打转”等十多个名称。

一般在节日或喜庆的日子里, 人们都会在广场上聚集, 大家自然围成圈打歌。有芦丝、笛子、三弦伴奏, 边跳边唱, 有各式各样的歌曲和其不同跳法都, 随意性大。

庙会, 又称“庙市”或“节场”。是汉族民间宗教及岁时风俗, 一般在春节, 元宵节等节日举行。也是我国集市贸易形式之一, 其形成与发展和地庙的宗教活动有关, 在寺庙的节日或规定的日期举行, 多设在庙内及其附近, 进行祭神、娱乐和购物等活动。

逛庙会

庙会有的是是一年一度, 有的一个月内就有数天, 会期除固定的, 还有不定天数的。比如清末民初的会期: 每月逢九、十、一、二是隆福寺, 逢三是土地庙, 逢五、六是白塔寺, 逢七、八是护国寺。再加上正月初一开庙的东岳庙和大钟寺(一般开庙10天到半月), 初二的财神庙, 十七、十八的白云观, 三月初三的蟠桃宫等等。各类庙会几乎天天有, 有时一天还不只一处, 所以说北京又是庙会的天下. 想把所有的庙会详尽地统计起来实在是不太容易。

庙会的庆祝时间最初是在举行各种宗教节日(佛道二教为主)庆典时，后来发展为某些固定日期，现代举办时间则多为春节、元宵节等节日。

在中国大陆，庙会主要在春节期间举行，主要内容是大量的各色小吃，各种小商品和游乐项目。庙会在中国北方保留的较为完好，在南方则在1949年后逐渐消逝，似乎仅南昌、苏州、武汉、成都等地尚存。以北京为例，庙会中典型的小吃、商品、以及娱乐主要有糖葫芦、爆肚、风车、兔爷、套圈和射击等。后来，随着经济的发展，来自全国各地的小吃也都融入庙会。如羊肉串和牛丸等小吃也十分受欢迎。表演则为旱船、秧歌、舞龙舞狮。部分庙会还有与其相关的表演，如北京地坛庙会上会有皇帝祭地的演出，北京大观园庙会会有元春省亲的表演。每逢春节，游园人数极多，乃至一天有数十万人。至于庙会形式上改不改革、上不上新项目，主办者似乎并不特别在意。当然，也有一些庙会着手进行改革与创新，多以展示各民族风情为主。

县政府春节活动策划方案篇四

为认真贯彻落实党的十八大精神，进一步密切党群干群关系，帮助基层群众度过一个欢乐、祥和的节日，经研究决定，在新春佳节即将来临之际，广泛开展集中走访慰问送温暖活动。现将有关事宜通知如下：

在全区开展的“下基层、访群众、办实事”活动中，各街道办事处及区直帮扶工作队深入基层、深入农村社区帮助基层抓好理论武装、理清发展思路、解决突出问题、加强基层组织建设、建立体制机制，得到了广大人民群众充分肯定，推动了下基层活动深入开展。春节是中华民族的传统节日，在此期间集中开展走访慰问活动，察民情、知民意、解民忧，对于密切党群干群关系，维护社会和谐稳定具有十分重要的意义。同时，开展走访慰问活动，可以使广大机关干部能够更好地深入基层、贴近实际，对于增强宗旨观念和为

民认识，转变工作作风起到促进作用。

各单位要把春节期间集中走访慰问活动作为深化“下基层、访群众、办实事”活动的大事来抓，要把解决彻底困难群众的现实问题作为重点，坚持领导带头、广泛动员，分级负责，让广大党员干部和群众真正感受到党和政府的温暖和关怀。一是要充分调查了解。各办事处要对辖区的困难党员和群众进行充分的调查摸底，了解群众的期盼和呼声。各帮扶队要带着感情和责任深入基层，了解和掌握群众所思、所急、所盼，认真听取基层党员干部群众对本部门本单位工作的意见和建议，根据工作职能职责和帮扶单位的实际，进一步明确帮扶工作的思路和具体措施。二是要开展多种形式的送温暖活动。各办事处和区直各帮扶工作队要对本辖区或所帮扶村(社区)的居民群众，重点对贫困党员、困难户、低保户、孤寡老人、贫困学生等弱势群体和烈军属、老党员进行走访慰问，把党和政府的关怀与温暖送到群众家中。三是要注重解决突出问题。各办事处和各帮扶工作队要结合走访掌握的情况，继续加大工作力度，力所能及地为群众解决一些急需急盼的现实问题，切实为群众办几件实事。四是要注重加强宣传引导。各办事处和各帮扶工作队要认真宣传贯彻党的十八大精神，广泛开展科技培训、全民健身、文化演出等活动，教育引导群众移风易俗，勤俭节约，提倡健康、文明的生活方式，反对封建迷信和铺张浪费，广泛开展法制宣传教育，增强群众法律安全认识，确保群众过一个欢乐、祥和、安全的新春佳节。

开展走访慰问活动，是当前做好帮扶工作的一项重要任务。各单位要高度重视，加强领导，精心组织。各单位要及时开展调查走访，摸清帮扶村困难群众情况，制定好走访慰问计划，并由主要负责同志带队进行走访慰问。要抓住这次走访慰问的时机，在本部门、单位认真开展一次深刻的群众观教育活动，切实增强干部的宗旨观念和廉政认识，提高办事能力和服务水平，促进机关作风转变。

各办事处和区直各帮扶工作队要认真做好春节期间走访慰问工作，并将走访慰问活动开展情况形成书面材料于x月x日前报xxxx□

县政府春节活动策划方案篇五

春节是中华民族最重要的传统节日，它凝聚着华夏人民的生命追求和情感寄托，传承着中国人的家庭伦理和社会伦理观念。为了充分挖掘传统节日的深厚文化内涵，深入利用传统节日弘扬中华民族优秀美德，引导我校学生树立民族自豪感，激发他们的爱国热情，突出挖掘节日文化内涵，我校决定开展“春节节日小报”制作活动。

组 长：

组员：

本次活动由全体学生参加，要求突出辞旧迎新、团圆平安、兴旺和祝福的主题，突出“红红火火过大年”的节日气氛，营造家庭和睦、安定团结、欢乐祥和的喜庆氛围，充分挖掘节日文化内涵和教育意义，各年级可以结合学生认知规律、年段特点和实际需要，确定阶段性的小报主题，组织学生进行“春节节日小报”创作。

要发动学生收集活动的相关资料，可参照节日资料、参与活动情况、自我感受表达等板块并注意结合学校特色和学生个性来组织小报内容。在活动中注重创新形式，可灵活采取个人、小组、班级等方式发动学生创造性采编各具特色的春节节日小报。

1. 切实加强组织领导，务求活动取得实效。开展春节“节日小报”主题活动，贯彻落实中央文明办主题教育实践活动，提升未成年人思想道德建设。

2. 注重结合主题，注重学生参与。各班要把开展春节“节日小报”主题活动与深入推进未成年人思想道德建设的各项教育紧密结合，发挥学校、社区和社会的功能，调动学生能积极参与到活动中，使传统节日成为一个传统文化与现代文明现结合的内涵丰富的教育形式。七至九年级每班选出不少于5份节日小报交政教处。

3. 注重总结经验，及时做好资料整理。对活动开展情况进行阶段梳理，认真总结，提炼好的经验和做法，学校推荐不少于25件优秀作品参加市级经验交流汇报，形成有操作性和指导性的经验总结。

县政府春节活动策划方案篇六

为了让广大职工度过一个愉快、欢喜、充实、难忘的狗年春节，丰富职工的`春节假期文化生活，特在2月17日(正月初二)、2月18日(正月初三)，共2天，安排职工一日游活动，另公布散拼团二日、三日、四日游线路，供职工自主报名出游。

二. 具体方案如下：

(1) 一日游出游时间：2月17日(正月初二)、2月18日(正月初三)，旅游车每日早上08：00分在福德宫准时发车出游，逾时不等。

(2) 一日游旅游景点：

2月17日(正月初二)：

由旅行社提供东莞及广州周边一日游优惠路线，35人以上成团，其中车费由公司福利金支付，职工只出门票、保险、餐费等其它费用。

2月18日(正月初三)：

由旅行社提供东莞及广州周边一日游优惠路线，35人以上成团，其中车费由公司福利金支付，职工只出门票、保险、餐费等其它费用。

(3)旅游 散拼团：为满足职工多层面的需要，另由旅行社提供价格实惠的一日游、二日游散客团线路，供职工自由报名参游，文康中心可为职工登记、报名，每人须交订金100---200元不等。

(4). 旅游人员：凡在职职工及家属均可参加。

(5). 旅游费用：以具体公布的团体价格为准。

(6). 报名要求：旅游报名时请报上单位、姓名、性别、联系电话以便购买旅游保险。报名者不得无故缺席，已报名者如确有急事无法出游，请提前告之xx[]名单公布之后，报名人员不得再申请取消。

(7). 出游注意事项：职工出游请带身份证及厂证出游，旅游中注意人身及财物安全，记住导游电话，手机保持开机状态，以便遇到困难时求助，或与亲友同事保持联络。

县政府春节活动策划方案篇七

同学们，我们满载20xx年的收获，喜迎20xx年的.寒假生活。为了丰富大家的寒假生活，弘扬和践行社会主义核心价值观，让大家度过一个充实、愉快、有品位的假期，学校决定开展以“我们的节日——春节”为主题的系列社会实践活动，现将各年段活动内容通知如下：

活动对象：一、二年级全体学生

活动建议：积极参与写春联、剪纸、画年画、猜灯谜、唱民谣、逛庙会、学唱当地戏曲等传统民俗活动。学习春节礼仪，

了解家乡节日传统和风俗习惯。

具体要求：可根据上述内容自行选择一项或多项开展实践活动，通过照片或简短文字等形式，在文明小博客上记录自己在活动中的收获。

活动对象：三、四年级全体学生

活动建议：同学们可通过查阅相关资料、寻访精通地方传统节日习俗的长者、组织小伙伴们开展民俗活动等形式多样的春节文化实践活动。

具体要求：

2. 设计制作1份以“我们的节日——春节”为主题的节日小报，要求a4纸横版设计，右下角标明级部、班级、姓名。

活动对象：五、六年级全体学生

活动建议：同学们利用假期学会一项或多项生活技能。与家长共同制定春节采购或家庭春节联欢会的计划，参与体验采购年货、张贴春联、准备年夜饭等春节活动，了解家乡春节的民风民俗。

具体要求：

1. 制定一份春节计划。

2. 完成一份春节实践活动报告，并把活动照片附在活动报告里发表在文明小博客上。

评比方案：

1. 开学第一天，各班级将开展班级作品评比和展示活动，并

利用各种方式做好整台晚会所需要的宣传工作。明示、操作表单的工作；。

主要职责：

a□□企划部□xx□负责相关文件和节目单、员工席牌、贵宾席牌的制作与分发。。

b□□企划部□xx□负责晚会照相与录像等留念工作。

3、节目组（总经办□xx*□

晚会节目将本着“新颖、有趣、多样”的原则，在题材、内容，质量上下功夫，以确保各节目之间的衔接自然流畅，并使整场晚会受到员工和领导的欢迎与好评。

主要职责：

a□□总经办□xx□xx□xx□负责整台晚会的节目组织与保障，规定节目数量并安排演出顺序，督促和指导各节目编排。

b□□总经办□xx□xx□xx□负责各节目的最终确定，晚会主持人的最终确定。

c□□总经办□xx□xx□xx□负责晚会的节目彩排、正式演出的统筹规划与实施；负责互动节目的策划安排。

4、后勤保障组（行政部□xx□

本着“勤俭节约”的原则，高水平、高质量，圆满地做好晚会后勤保障工作。

主要职责：（行政部□xx□

1、晚会准备期

本阶段主要完成宣传（明示表单、游戏说明、贵宾互动节目）节目收集、主持人，进行排练后择优选择并确定；礼仪、舞台、灯光、音响及物品采购。

a□节目收集

由节目组负责。采取各部门提供的节目和邀请贵宾、公司总部领导即兴的节目两个渠道。节目基本完全到位。2月8日前确定主持人*个；择优选拔形象气质佳，表达能力、组织能力、应变能力和责任心都强的男、女员工各二名，组成风格和组成方式不限。主持人用语必须在2月10前经过总经办负责人的审查。

b□晚会前的协调及进程：

所有确定的节目于2月9日、10日进行彩排，并最后确定节目及内容。

舞台布置于2月10前到位并于2月11日下午1点前安装完毕；灯光、音响安装调试于2月11日下午1点前完毕。

所有购买物品于2月10前购回入仓库登记做帐，配合各所需人员的领取。

所有礼仪人员于2月10前进行排练并确定。

（三）、活动流程（见节目单）

1、晚会开始：放音乐（）

节目主持人上台，开场白，拉开晚会的序幕。

2、领导讲话：楚总、聂总。

3、颁奖：

4、表演、游戏节目开始（见节目清单）

（四）晚会所需经费：略

县政府春节活动策划方案篇九

春节是中国传统节日，消费对象主要呈现朋友聚会消费的特点，对于这些消费者来说已经逐渐摆脱了传统的.过年方式，选择在酒店过除夕和旅游过年的人越来越多。除夕夜对于这些人来说不再是空间上的限制，只要有团圆、相聚、亲情以及喜庆的氛围，在哪里都是过大年。我们的活动策划目的就是要让顾客在酒店能够感受到纯正浓郁的春节氛围，力求在顾客心目中形成在xxxx过除夕是最好的选择的印象。

新春嘉年华会

广告词：吉犬献瑞旺新春，桃花坞中桃花年

充分利用新年喜庆气氛，向消费者传达新春气息，巧妙利用中国传统新年的场景布置，及丰富多彩的喜庆节目安排，吸引消费者，以加深消费者对xxxx的良好认知。

1、 利用春节喜庆气氛，提升山庄品牌的含金量

2、 提高xxxx销售额度

1、 贺岁倒计时，与您同欢庆

2、 参与互动游戏，赢取新年大奖

时间□20xx年1月28日

地点□xxxx

节目部编排极富新春气息的歌舞表演，游戏、小品等节目；艺员服装的安排；除夕夜12：00时，与客人一起倒计时，财神、金童玉女一起上台与客人一起迎接新年的到来，并派发新春利是。

地点□xxxx

时间□20xx年1月28日晚11：00

节目部编排三款新年游戏与客人互动参与，（金童玉女可邀请客房客人来夜总会参与游戏），游戏设三级奖项：

一等奖：每一个游戏各一名，奖豪华客房一间/晚；

二等奖：每一个游戏各两名，奖啤酒一打；

三等奖：新年礼物一份，参与者每人一份；

酒店整体布置风格以红色为主，以着重突出节日的喜庆。

1□ xxxx进门两侧大道用灯笼串进行装饰，让人一进xxxx就能感到节日的喜庆气氛。（大门口18串×6=108个，进门到停车处112个）

2、 大门口两柱挂横幅一条□“xxxx恭祝大家新春愉快！”

3、 山庄古建筑大门口做一个春节的景观，两侧制作花柱各一个，（制作：用金布围住，后托kt板，在金布外面再插上花，）两个花柱中间放一棵4-5米高桃树，用一个大花瓶作底座，下面铺红色地毯，在桃树的下面放四只金狗，和一些金元

宝(用泡沫做)，在桃树上再挂一些红包(内置一毛硬币)，和一些金色包装的圆形朱古力。外围一圈圣诞红。内侧摆15盆高1.2米高桔树，围成弧形，作为背景，在桔树上用泡沫制作“20xx”在泡沫上再插上花，形成花字。在屋檐下悬挂一条横幅“恭贺新春”，两侧悬挂直径1米灯笼6个。

4、山庄内所有路灯，每一盏路灯两边各挂灯笼一串。(共63盏 \times 3=189个)

5、xxxx古建筑大门对面树，挂灯笼 $30\times 6=180$ 个，此与门口景观相对映；另在体育路入口，一眼就能看到此景。

6、桑拿区布置：

a、spa正面，挂高1米横幅一条，内容为“xxxx恭祝大家新年快乐，身体健康！”

b、大门两侧各放一棵高2米桔树，上挂一些红包(内置一毛硬币)，下围菊花；

c、在进门口两侧各挂2.5米长爆竹，玻璃门上张贴年画；

d、大堂放1.2米高桔树一棵，围菊花，西餐挂纸灯笼；

7、xxxx布置：

b、后门天花板四周悬挂纸灯笼，后玻璃上悬挂一个中国结；

c、前门两侧各挂7米长爆竹(自制)，放置高3米高金桔盆景两盆，下围菊花盆景，玻璃门上张贴年画，两侧大玻璃上用kt板，做两个“招财进宝”字样，进门处横梁上喷画一幅，上方悬挂立体“春”字一个，两侧各悬挂一组灯笼(共12个)。

d、一、二、三楼楼梯处悬挂纸灯笼，一楼对正门玻璃贴中国

传统过年剪纸。(共七块)

e□ 大厅布置:

(1) 大厅清吧中间舞台放置桃树一棵, 演员可在树下演唱, 顶部上方悬挂纸灯笼一圈。

(2) t形演艺台, 以玻璃圆柱为主题背景, 用尼龙绳作为树枝和树干, 外包一层即时贴, 上面插上桃花枝柳条, 四周挂鞭炮、立体春字、灯笼进行装饰。

(3) t形演艺台后门墙上, 挂一个直径1.5米中国结一个。

(4) 靠吧台的三面玻璃上贴中国传统剪纸, (共15块)。

2、 营销部负责活动现场布置安排、指挥,

3、 工程部负责在活动期间节目道具的制作, 安装及用光、用电安排, 活动布场安排,

4、 娱乐部配合策划部及工程部做好节日场景布置工作,

5、 康乐部配合策划部及工程部做好节日场景布置工作,

6、 财务部, 保证春节物品采购及时到位及活动过程奖品的发放、跟踪, 准备硬币100元(1角)

7、 总办, 整个活动进程的监督和控制,

投放时间: 1月20日—1月30日

特点: 能最直接的把酒店的消息传达给目标客户端。

预计投放金额: 3000元

投放时间：1月10日—1月30日

特点：能最直接的把酒店的消息传达给目标客户端。

预计投放金额□20xx元