

最新餐饮劳动竞赛活动方案(大全8篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

餐饮劳动竞赛活动方案篇一

20xx年是实施“十二五”规划的开局之年，也是推进我乡经济社会跨越式发展、实现旅游开发战略的关键一年，为了打好六加一攻坚战，实现“富民强乡”的目标，充分发挥广大干部职工在推动我乡经济社会发展及旅游开发建设中的主力军作用，乡工会决定在全乡干部职工中开展“建功立业十二五、立足岗位做贡献”劳动竞赛活动，活动方案如下：

深入学习领会洛阳市劳动竞赛委员会下发洛劳竞字20xx号和县工会下发嵩竞字20xx号文件精神，结合我乡实际，以“建功立业十二五、立足岗位做贡献”劳动竞赛为载体，以争做劳动模范为家乡做贡献为引领，以加快旅游开发建设契机，充分发挥工会组织推动科学发展、维护职工权益、促进社会和谐的功能作用，深入开展“比业务能力、比科学管理、比安全生产、比团队和谐”的劳动竞赛活动，大力弘扬劳模精神和工人阶级的伟大品格，为我乡“十二五”开好局、旅游开发战略的顺利实施做贡献，并以优异成绩迎接建党90周年的到来。

为加强对竞赛工作的组织领导、活动推动、典型选树、经验总结，成立大坪乡劳动竞赛领导小组：

组长：许辉丽（乡工会主席）

成员：各乡直单位、厂矿企业负责人

各工会组织要最大限度地组织好本单位活动，特别是服务行业、教育卫生系统以及乡直单位，广大干部职工要积极投身到劳动竞赛活动中来，职工参与率达到80%。

（一）以突出“比作风、比服务、比创新、比和谐、比效能”为重点的劳动竞赛，加强机关作风建设、提高工作效率效能，促进我乡经济社会的快速发展和旅游开发战略的顺利实施。

（二）以突出“办好人民满意的教育事业”为重点开展劳动竞赛，提高广大教职员工综合素质和业务水平。

（三）以突出创建人民满意医院”为重点，开展劳动竞赛，推进卫生体制改革，健全卫生服务体系，落实农村合作医疗制度。

（四）以突出“节能减排”为重点开展劳动竞赛，节约用水、用电，节能降耗创效增收。

（五）以突出“文明执法、共创和谐”为重点开展劳动竞赛，做到依法行政、便民为民，构建和谐社会。

按照统一部署，乡直各单位、各厂矿企业要紧密结合自身工作实际、工作重点切实组织好本次竞赛，要做到有组织领导、有措施典型、有总结表彰，广泛发动职工努力扩大参与面，力争职工参与率达90%。

同时，各单位要在活动中发掘典型，并及时总结宣传，充分利用板报、标语、网络宣传等营造竞赛氛围。

餐饮劳动竞赛活动方案篇二

20xx年百日劳动竞赛即将拉开帷幕，在20xx年当中xx充分调动了工作积极性和创造性，激发爱岗敬业的精神，形成良好

的' 工作氛围，涌现出了许多先进集体和个人。百日劳动期间锻炼了我们的队伍，加强了我们的细节管理，今年我们将继续发扬高效执行，勇于创新，在全面练兵的同时，切实提高自身业务能力和管理能力，为xx争做文明企业奠定基础。

6月1日—9月8日

组长□xxx

副组长□xxx

组组员□xxx

注重细节管理，加强服务意识

三优、三控、三满意

百日劳动竞新风

管理优、服务优、文化优；

控违纪、控违章、控清欠；

司机满意、社会满意、公司满意

百日劳动竞赛将以应知应会、劳动纪律、工作质量和效率、综合素质提升等五个部分，主要围绕新、旧车；违章、违纪；素质工程开展；清欠等以及日常管理等各项工作情况，对xx全体员工进行考试、现场作业考查及专题竞赛等。初步拟订活动时间及内容安排如下：

(1)：6月1日百日劳动竞赛全体动员大会

(2)：6月中旬优秀车队长擂台赛(考核司机管理能力，业务熟

识程度，日常基础工作情况)

(3)：6月底第一次抽查分公司、职能部门

(4)：7月中旬组织司机开展“的士活地图——xx交通地理大练兵”活动(考核各分公司组织能力，培训司机能力，落实素质工程情况)

(5)：7月底第二次抽查分公司、职能部门

(6)：8月初xx之星评选活动

(7)：8月中旬清欠智多星观摩赛;创新金点子有奖征集

(8)：8月底全面考核阶段

(9)：9月初各部门作述职报告，进行先进交流及改进措施报告。

(10)：9月中旬进行总结表彰大会

注：以上活动安排不包括集团组织各职能系统竞赛，如与集团安排发生冲突以集团为主。另外将根据各项指标评选出优秀集体和先进个人，详见《评选规则》。

1、制作宣传条幅、展板营造氛围。

2、制作百日劳动竞赛考核表，制作公示牌对各比赛情况进行公示。

3、全程跟踪制作简报，报道百日劳动竞赛进展及公式下阶段工作安排等。

4、组织各项比赛，通过比赛考核员工、评选先进，树立模范。

餐饮劳动竞赛活动方案篇三

为全面落实管理处49号文件精神，扎实有效开展“大干四季度”劳动竞赛活动，并以此推动站区工作再上新台阶，实现此次活动及年度收费等主要工作目标，现根据通知要求，制定本方案，收费站劳动竞赛活动实施方案。

一、活动目的：通过劳动竞赛大力弘扬“敬业爱岗、优质服务”的**精神，激发和调动全站职工的积极性和创造性，增强责任感和紧迫感，贯彻公司和管理处年度工作会议精神，聚精会神抓收费，一心一意谋发展，促进站区管理工作再上一个新台阶，确保完成上级下达的活动各项任务，推动年度工作目标的实现。

二、活动时间：10月1日至12月31日。

三、活动对象：全站各岗位职工。

四、组织领导：成立以***为组长，***为副组长，各股室负责人为成员的竞赛活动领导小组，负责活动的组织、宣传、检查、考核等工作。

五、活动步骤：

第一阶段：准备动员阶段（9月25日—9月30日）。

成立活动领导小组，制定实施方案和具体措施；通过站务会议、月度例会、班前班后会等层层发动，做到活动内容、目标、措施人人皆知。

第二阶段：实施阶段（10月1日—12月25日）。

根据竞赛要求和重点，围绕收费稽查、综合管理、安全生产、精神文明建设四个方面组织实施，并由活动领导小组定期进

行考核。

第三阶段：检查考核阶段（12月25日—12月31日）。

竞赛活动期间，竞赛活动领导小组将不定期组织抽查，形式采用明查与暗访相结合。活动结束后，各部门、班组对照竞赛内容及要求，认真进行自查，领导小组进行全面检查，对检查中发现的问题，及时落实措施进行整改，做好迎接上级检查考核的准备。

第四阶段：总结上报阶段（1月1日—1月15日）。

各部门、班组结合活动开展情况，认真进行总结，

并以书面形式于1月1日前报办公室。

2、办公室认真总结全站活动的开展情况，写出书面总结报上报管理处。

六、竞赛内容：

从收费稽查、综合管理、安全生产和精神文明建设四方面着手，并按工作职责落实到各部门、班组，部门班组负责人为第一责任人，规划方案《收费站劳动竞赛活动实施方案》。同时结合我站第四季度收费计划任务，将***元通行费收入，按月份分解至四个收费稽查班，即每班10、11、12月完成通行费收入分别为***万元、***万元、***万元，以促进收费技能、服务水平的提高，赛出收费实绩，力争夺得综合优胜奖和超额完成任务奖等各项奖项。

七、考核奖励：

活动的考核工作结合站部的百分考核，每月进行一次综合考评。对在活动表现突出、收费实绩突出的个人和班组，由活

动领导小组专题研究实施奖励。

八、活动要求及措施：

1、加强领导，精心组织，保证质量。此次活动是我站移站后第一次进行的劳动竞赛，也是新老站区两个文明建设延续的重要表现载体，各级领导高度重视，为此各部门要结合工作实际和目标，制定相应的具体措施加以认真落实，确保活动质量。

加大宣传力度，充分认识活动的重要性、必要性。

“大干四季度”劳动竞赛活动的开展，对于进一步弘扬“敬业爱岗、优质服务”的宁沪精神，培养职工良好的职业道德，提高劳动技能、服务水平和基础管理工作水平，保证年度各项工作目标的全面实现是一个极大的促进，因此要按通知精神，利用专题会议、班组学习会及板报等形式，大力做好宣传工作。宣传爱岗敬业的思想；宣传遵章守纪、严格收费的重要性；宣传安全保生产的道理，为活动的有效实施打好基础。

突出重点，抓好结合。围绕收费中心工作，活动中一是要突出抓好班组、抓好收费工作这个重点，根据要求着力将班组建设好、管理好。股室人员要坚持下一线制度，把主要精力放在帮助班组工作、解决一线实际困难上。二是要抓好竞赛活动与其它工作的结合，特别是要将活动与我站创建省级文明收费站工作有机地结合起来，达到相互促进的目的。

4、抓措施落实、保活动成效。为确保活动取得实效，根据当前工作实际，活动期间要着重做好以下工作：

（1）、按管理处统一部署，进一步规范基础管理工作，按贯标要求健全和完善各项管理台帐。

(2)、加强收费数据的统计、分析、研究和对收费形势的预测，掌握收费动态，为决策提供依据。

(3)、加强周边道路状况的摸底调查工作，进一步探讨增收可行方案，多渠道、多方位做好引车增流工作，做好“收足”文章。

(4)、紧紧抓住高速公路分流和移站后的有利收费形势，合理安排岗位人员以提高工作效率，做好收费稽查、安全保畅及应急准备工作。

(5)、以查隐患、查不安定因素为主，加大安全检查力度，做好安全应急预案的落实工作及新站区各项基础设施较为艰苦条件下的内保工作。

(6)、深入学习收费政策和理论，端正工作态度，严格劳动纪律，规范各岗位的操作技能和文明服务行为，并加强员工操作规范、唱收唱付、文明用语和微笑服务的考核，为过往驾乘人员提高优质、快捷的服务。

(7)、加强信息报道工作，及时宣传活动中的好人好事和好的做法，注意发现工作中出现的新问题，发挥好信息报道的推动作用。

餐饮劳动竞赛活动方案篇四

思想是：以落实公司提出的二0xx年方针目标为根本，以抓好生产经营为主线，以竞赛活动为载体，调动每一位员工的积极性，在内部形成一种拼搏进取，争做贡献的浓厚氛围。目的是：通过竞赛活动的开展，进一步检验我们员工队伍的素质，检验各部门的工作质量及业绩，以竞赛促生产、促安全、促管理、促效益、促发展，打造高锻品牌，推进企业文化建设，为实现各自及公司二0xx年的奋斗目标奠定坚实的基础。

餐饮劳动竞赛活动方案篇五

为了加大劳动竞赛工作力度，充分调动广大职工的用心性和创造性，全面完成各项生产经营任务指标，经研究，现制定出20xx年劳动竞赛实施方案，望认真贯彻落实。

以科学发展观为指导，围绕中心工作，透过认真开展劳动竞赛活动，使广大干部职工树立全心全意争创一流的竞争意识、完成任务不计得失的协作观念和不畏艰难实现目标的拼搏精神。

全面完成集团公司下达的各项生产经营任务指标，提高企业管理和精神礼貌建设水平。

今年的劳动竞赛活动分全年项、季度项和阶段项三个层次开展。

全年项：在一至七分场中开展。年底根据产量、质量、成本三项主要经济指标实际完成与年初总场下达计划的比数确定三个优胜单位。其中产量优胜单位奖励4000元，成本优胜单位奖励3000元，质量优胜单位奖励20xx元，在年底总场召开的总结表彰大会上与其它先进一并表彰奖励。

季度项：在全场各单位中开展。包括现场管理和精神礼貌建设两项资料，每季度末由总场组织有关人员，按照《现场管理考核实施细则》和《精神礼貌建设检查考核办法》的要求，透过听汇报，看现场，查记录等形式，评出10个礼貌工区（车间）和20名礼貌职工。年底根据季度评选结果和全年实际工作状况，评出10个标杆工区（车间）和20名优秀班组长，在年终总结表彰会上与其它先进一并表彰奖励，每个标杆工区奖励100元，每名优秀班组长也奖励。

阶段项：在原盐生产的不一样时期，根据季节变化灵活机动地开展针对性强的指标竞赛活动。总场准备在今年4月上旬组

织全场第六届炊工比武竞赛，5月上旬组织一次捞盐比赛，6月份组织一次拉塑苦比赛。对以上活动，总场劳动竞赛活动领导小组将比较赛胜出者进行表彰奖励。

另外，按照三条战线（一至七分场、制卤分场、复晒分场；碘盐厂、原盐运储公司；机关处室）齐竞赛，四个层次（总场、分场、工区和车间、班组）争一流的竞赛要求，各单位还要深入开展一些针对性、实效性强的“小指标”竞赛活动，以竞赛小指标的完成保证大指标的实现。原盐生产一线要开展“赛产量，夺第一；赛质量，创优质；赛消耗，降成本”为主要资料的竞赛活动。碘盐厂和原盐运储公司要开展“比产量，赛质量；比成本，降消耗；比销售，赛回款”为主要资料的劳动竞赛。机关处室要开展“比礼貌办公，赛后勤服务更规范；比业务知识、赛管理水平上档次；比综合素质、赛爱岗敬业多奉献”系列劳动竞赛活动，在全场构成轰轰烈烈的“比学赶帮超”竞赛热潮。

1、突出一票否决，确保健康竞赛。对出现不安全事故和违法违纪事故的单位，在各类竞赛先进的评选上，应视状况给予降级或扣分处理。对出现重大职责事故和重大违法犯罪事故的单位，取消其参与评选竞赛优胜单位的资格。

2、培育优秀人才，提高队伍素质。透过竞争激励，培育各类管理能手、技术标兵和先进职工，扭转当前技术人才缺乏的被动局面。

3、全程跟踪管理，公开竞赛成绩。各单位对竞赛活动要进行阶段性总结，将活动的开展状况和效果每季度一总结，上报总场竞赛办公室。总场劳动竞赛管理部门要做好活动的检查，考核和评比，并搞好资料的积累，定期公开活动开展状况。

为确保劳动竞赛活动扎实有效开展，盐场成立由陈敬清任组长，孙卫兵、单建文、李佩杰、于宪阳、王光、刘承泰为成员的劳动竞赛活动领导小组，办公室设在场工会，具体负责

全场劳动竞赛的组织领导、综合协调、状况汇总分析和评比表彰工作。各单位也要成立劳动竞赛活动领导小组，负责本单位竞赛活动的组织领导和立项与考核工作。要切实加强领导，用心搞好协调，构成工会牵头，党政工团齐抓共管的格局，使劳动竞赛活动有方案、有特色、有措施、有落实、有评比、有总结，务必取得实实在在的效果。

1、提高认识。劳动竞赛是全心全意依靠职工办好企业的重要载体，对促进企业可持续发展具有重要好处，各单位务必充分认识，用心参与，切实搞好。

2、贴近中心。要紧紧围绕企业工作中心任务，有的放矢地开展竞赛活动，不能图形式，走过场，单纯为活动而竞赛。

3、依靠职工。要结合实际，制定出具体的竞赛细则，认真组织职工实施，2191要鼓励广大职工和各方面的专业技术人员在竞赛中当先锋、唱主角、显身手、增效益。

4、搞好结合。要将劳动竞赛活动与企业文化建设工作结合起来，构成思上、协作、前爱的氛围；要与建立学习型企业活动结合起来，增强职工的创新意识和革新欲望；要与定额管理结合起来，加大激励力度，确保取得实效。

餐饮劳动竞赛活动方案篇六

1、介绍各班级代表队，喊喊自己班级的安全口号。

2、介绍比赛规则。必答题、抢答题、风险题。

3、比赛第一项??必答题(答对一题得一个蔬菜)，一共完成15道题。结束后报告比赛得分情况。

4、比赛第二项??观众题(放松环节)。面向在场的其他小朋友，一共6道题。答对的小朋友可以获得一根棒棒糖的奖励。

5、第三项??抢答题20题(答对一题一个蔬菜，答错不给)，抢答正确的幼儿给一个贴贴子给予鼓励。

6、第四项??风险题3题，家长抢答。结束后报告比赛得分情况。

7、宣布比赛结果

以班级为单位第一名1个，第二名1个，第三名1个。

8、全体表演儿歌《安全第一》。主持者小结本次活动情况。

餐饮劳动竞赛活动方案篇七

为了加大劳动竞赛工作力度，充分调动项目部职工的积极性和能动性，全面完成今年生产任务指标，确保工程的顺利完成，经研究，现制定出20xx年劳动竞赛实施方案，望认真贯彻落实。

以科学发展观为指导，围绕中心工作，通过开展劳动竞赛活动，使广大干部职工树立全心全意争创一流的竞争意识、完成任务不计得失的协作观念和不畏艰难实现目标的拼搏精神。充分调动全体参建员工的积极性、主动性和创造性，以质量创优为核心，以确保施工安全为基础，以加强管理为手段，以科技创新为动力，以推进工程建设安全、优质、环保、和谐为目标，坚持精细施工，严格管理，打造精品工程。

抓进度，保质量；节成本，求效益。

1、竞赛内容：六比六赛。即：比质量，赛工程优良率；比速度，赛工程进度；比科学态度，赛科技创新；比团结，赛协作精神；比管理，赛组织计划、文明施工；比安全效益，赛遵章守纪、降本增效无事故；比廉洁，赛奉献和作风建设。

2、竞赛形式：劳动竞赛活动每月评比一次。由指挥部各部门、各分部经理针对各个分部在每月中综合情况进行投票。

3、表彰奖励：每月获得第一名的分部，奖励5000元；获得第二名的分部，奖励3000元；获得第三名的分部，无奖励；获得第四名的分部，分部人员当月绩效工资系数降0.1；奖金由分部经理进行分配。

项目部各部门奖励：每月由项目领导班子成员评定出排名第一的部门，获得第一名的部门奖励2000元，其他部门不再额外奖励。

项目部领导班子成员奖励：每月奖励一名，由公司主管领导和项目经理、书记研究决定，奖励1000元。

1、突出一票否决，确保健康竞赛。对出现不安全事故和违法违纪事故的分部，在各类竞赛先进的评选上，应视情况给予降级或扣分处理。对出现重大责任事故和重大违法犯罪事故的分部，取消其参与评选竞赛的资格。

2、培育优秀人才，提高队伍素质。通过竞争激励，培育各类管理能手、技术标兵和先进职工，扭转当前进度落后的被动局面。

3、全程跟踪管理，公开竞赛成绩。各分部对竞赛活动要进行阶段性总结，将活动的开展情况和效果每季度一总结，上报指挥部工程部。指挥部各部门要做好活动的检查，考核和评比，并搞好资料的积累，定期公开活动开展情况。

1分；收到上级主管部门下发的质量整改通知单扣3-5分；收到上级主管部门下发停工通知单扣10分。

2、比进度：每月指挥部根据各分部编制的进度计划进行考核，进度落后的分部扣3-5分；进度超前的分部奖励2-3分。

3、比态度：比员工对工作的态度，消极怠工者将取消年度评优资格。

4、比协作：目标的完成离不开员工之间的合作，各专业工程师要相互配合，对出现各专业配合不力造成损失的分部扣3-5分。

5、比管理：比管理包括现场文明施工和内业资料的管理，对现在出现“脏、乱、差”的分部扣1-5分；对内业资料整理不及时的分部扣2-3分。

6、比安全：排除各种安全隐患，确保安全万无一失。根据每月上级主管部门(路局建设处、建设单位、监理单位等)对工地的检查情况，指挥部安质部发现安全问题扣1分；收到上级主管部门下发的质量整改通知单扣3-5分；收到上级主管部门下发停工通知单扣10分。

组长：

副组长：

组员：

1、提高认识。劳动竞赛是全心全意依靠职工办好企业的重要载体，对促进企业可持续发展具有重要意义，各单位必须充分认识，积极参与，切实搞好。

2、贴近中心。要紧紧围绕企业工作中心任务，有的放矢地开展竞赛活动，不能图形式，走过场，单纯为活动而竞赛。

3、依靠职工。要结合实际，制定出具体的竞赛细则，认真组织职工实施，要鼓励广大职工和各方面的专业技术人员在竞赛中当先锋、唱主角、显身手、增效益。

4、搞好结合。要将劳动竞赛活动与企业文化建设工作结合起来，形成思想上积极、协作的氛围；要与创建学习型企业活动结合起来，增强职工的创新意识和革新欲望；要与定额管理结合起来，加大激励力度，确保取得实效。

餐饮劳动竞赛活动方案篇八

社会主义国家为充分发挥劳动者的主动性、积极性和首创精神所开展的，以普遍提高劳动生产率和工作效率为目的的群众性竞赛活动。俄国十月革命后列宁创导的共产主义星期六义务劳动。现在，就来看看以下两篇关于劳动竞赛活动的方案吧！

为了加大劳动竞赛工作力度，充分调动广大职工的积极性和创造性，全面完成各项生产经营任务指标，经研究，现制定出20xx年劳动竞赛实施方案，望认真贯彻落实。

一、指导思想

以科学发展观为指导，围绕中心工作，通过认真开展劳动竞赛活动，使广大干部职工树立全心全意争创一流的竞争意识、完成任务不计得失的协作观念和不畏艰难实现目标的拼搏精神。

二、竞赛目标

全面完成集团公司下达的各项生产经营任务指标，提高企业管理和精神文明建设水平。

三、竞赛内容、形式和表彰奖励

今年的劳动竞赛活动分全年项、季度项和阶段项三个层次开展。

全年项：在一至七分场中开展。年底根据产量、质量、成本三项主要经济指标实际完成与年初总场下达计划的比数确定三个优胜单位。其中产量优胜单位奖励4000元，成本优胜单位奖励3000元，质量优胜单位奖励20xx元，在年底总场召开的总结表彰大会上与其它先进一并表彰奖励。

季度项：在全场各单位中开展。包括现场管理和精神文明建设两项内容，每季度末由总场组织有关人员，按照《现场管理考核实施细则》和《精神文明建设检查考核办法》的要求，通过听汇报，看现场，查记录等形式，评出10个文明工区(车间)和20名文明职工。年底根据季度评选结果和全年实际工作情况，评出10个标杆工区(车间)和20名优秀班组长，在年终总结表彰会上与其它先进一并表彰奖励，每个标杆工区奖励100元，每名优秀班组长也奖励。

阶段项：在原盐生产的不同时期，根据季节变化灵活机动地开展针对性强的指标竞赛活动。总场准备在今年4月上旬组织全场第六届炊工比武竞赛，5月上旬组织一次捞盐比赛，6月份组织一次拉塑苦比赛。对以上活动，总场劳动竞赛活动领导小组将对比赛胜出者进行表彰奖励。

另外，按照三条战线(一至七分场、制卤分场、复晒分场;碘盐厂、原盐运储公司;机关处室)齐竞赛，四个层次(总场、分场、工区和车间、班组)争一流的竞赛要求，各单位还要深入开展一些针对性、实效性强的指标竞赛活动，以竞赛小指标的完成保证大指标的实现。原盐生产一线要开展“赛产量，夺第一;赛质量，创优质;赛消耗，降成本”为主要内容的竞赛活动。碘盐厂和原盐运储公司要开展“比产量，赛质量;比成本，降消耗;比销售，赛回款”为主要内容的劳动竞赛。机关处室要开展“比文明办公，赛后勤服务更规范;比业务知识、赛管理水平上档次;比综合素质、赛爱岗敬业多奉献”系列劳动竞赛活动，在全场形成轰轰烈烈的“比学赶帮超”竞赛热潮。

四、竞赛要求

- 1、突出一票否决，确保健康竞赛。对出现不安全事故和违法违纪事故的单位，在各类竞赛先进的评选上，应视情况给予降级或扣分处理。对出现重大责任事故和重大违法犯罪事故的单位，取消其参与评选竞赛优胜单位的资格。
- 2、培育优秀人才，提高队伍素质。通过竞争激励，培育各类管理能手、技术标兵和先进职工，扭转当前技术人才缺乏的被动局面。
- 3、全程跟踪管理，公开竞赛成绩。各单位对竞赛活动要进行阶段性总结，将活动的开展情况和效果每季度一总结，上报总场竞赛办公室。总场劳动竞赛管理部门要做好活动的检查，考核和评比，并搞好资料的积累，定期公开活动开展情况。

五、组织领导

为确保劳动竞赛活动扎实有效开展，盐场成立由陈敬清任组长，孙卫兵、单建文、李佩杰、于宪阳、王光、刘承泰为成员的劳动竞赛活动领导小组，办公室设在场工会，具体负责全场劳动竞赛的组织领导、综合协调、情况汇总分析和评比表彰工作。各单位也要成立劳动竞赛活动领导小组，负责本单位竞赛活动的组织领导和立项与考核工作。要切实加强领导，积极搞好协调，形成工会牵头，党政工团齐抓共管的格局，使劳动竞赛活动有方案、有特色、有措施、有落实、有评比、有总结，务必取得实实在在的效果。

六、注意事项

- 1、提高认识。劳动竞赛是全心全意依靠职工办好企业的重要载体，对促进企业可持续发展具有重要意义，各单位必须充分认识，积极参与，切实搞好。

2、贴近中心。要紧紧围绕企业工作中心任务，有的放矢地开展竞赛活动，不能图形式，走过场，单纯为活动而竞赛。

3、依靠职工。要结合实际，制定出具体的竞赛细则，认真组织职工实施，要鼓励广大职工和各方面的专业技术人员在竞赛中当先锋、唱主角、显身手、增效益。

4、搞好结合。要将劳动竞赛活动与企业文化建设工作结合起来，形成思上、协作、前爱的氛围；要与创建学习型企业活动结合起来，增强职工的创新意识和革新欲望；要与定额管理结合起来，加大激励力度，确保取得实效。

为进一步激发广大员工的工作热情，掀起一个比干劲、赛贡献的高潮，实现*年的奋斗目标，促进企业的健康发展，结合当前的工作实际，经公司研究，决定自7月1日至9月30日集中开展一次劳动竞赛活动。特制定实施方案如下：

一、劳动竞赛活动的指导思想和目的

本次竞赛活动的指导思想是：以落实公司提出的*年方针目标为根本，以抓好生产经营为主线，以竞赛活动为载体，调动每一位员工的积极性，在内部形成一种拼搏进取、力争做贡献的浓厚氛围。目的是：通过竞赛活动的开展，进一步检验我们员工队伍的素质，检验各部门的工作质量及业绩，以竞赛促生产、促安全、促管理、促效益、促发展，打造高锻品牌，推进企业文化建设，为实现各自及公司*年的奋斗目标奠定坚实的基础。

二、竞赛的内容

本次竞赛是公司上下全员参与的一项活动。因此，各分公司、各部门及每一位员工，都要结合各自的工作实际，在竞赛中坚持以赛工作态度、赛工作质量、赛管理、赛安全生产、赛现场管理、赛产品质量、赛节能降耗、赛生产指标、赛销售

指标、赛效益指标等为主要内容，达到各分公司之间比着干，部门与部门之间比着干，个人与个人之间比着干。

三、竞赛活动的时间安排

这次竞赛活动总的分三个阶段来进行，具体安排为：

第一阶段：6月25至6月30日为宣传发动和准备阶段。

第二阶段：7月1日至9月30日为竞赛实施阶段。

第三阶段：10月1日至10月10日为总结、评比、表彰阶段。

四、竞赛活动的组织领导及要求

为了加强对这次劳动竞赛活动的组织领导，公司决定成立领导小组和工作班子，负责领导、组织、协调竞赛的各项工作。领导小组由任组长，任副组长，成员为：。具体工作班子成员由组成。在活动期间，领导小组和工作班子要定期或不定期的深入到各部门对竞赛工作的情况进行检查指导，及时发现和纠正存在的问题。各分公司也要加强对这次活动的组织，成立相应的领导小组及工作班子，拿出自己的工作计划和行动方案。

对这次竞赛活动总的要求是：

第一、各分公司及公司各部室要分别集中起来，在6月25日前召开动员大会，将公司的意见传达下去，做到层层发动。同时，还要利用《*新闻》、黑板报、宣传栏、出刊竞赛简报等形式大造声势，广泛宣传，让每一位员工都了解这次活动的指导思想 and 目的要求，为参与竞赛提供保证。

第二、各分公司、各部门要以实际行动组织好这次竞赛活动，不搞形式主义，不摆花架子，要扎扎实实、力求实效。在活

动中要注重坚持三个结合，一是竞赛活动要与下半年开展的保持共产党员先进性教育紧密结合起来，动员广大党员既要按要求参加教育活动，又要在竞赛中发挥模范带头作用，为职工作出表率；二是竞赛活动要与解决薄弱环节和重点难点问题结合起来，如生产进度、现场管理、质量管理、安全生产、市场营销、管理创新等中的问题；三是竞赛活动要与总结上半年的工作，部署下半年的工作结合起来，对上半年的工作要找准问题，提出解决措施，对下半年的工作要做好周密安排。同时，各分公司、车间还可以在竞赛活动期间通过设立竞赛专栏、评比台等，评比每月的优胜者，进行公布，以造成声势。同时，对各项活动要做好记录。通过三个结合，使这次劳动竞赛活动起到促进公司发展，全面完成今年各项指标的助推器作用。

第三、各级党组织、群团组织，要积极配合公司组织的这次劳动竞赛活动，并通过开展争创党员先锋岗、组织技术比武、岗位练兵等丰富多彩的活动，增强效果，在广大党团员的带动下，使公司上下群情振奋，齐心协力，目标一致人人都参与到活动中来，掀起一个赛风格、赛水平、赛干劲、赛贡献的高潮，提高企业的凝聚力、向心力和战斗力，培养出一支高水平、高素质的员工队伍。

五、总结表彰

劳动竞赛结束后，各分公司、各部门要及时做好总结，并结合一年来及这次竞赛的实际，对竞赛工作组织好的车间、部门颁发优秀组织奖。对表现突出、贡献突出的员工，按比例分别评选出*年公司劳动模范和先进生产(工作)者。评选工作要自下而上的进行，重点要突出一线员工，并具有代表性。对评比劳动模范和先进生产(工作)者，要看其全面，不仅要看竞赛期间的成绩和表现，还要看本人在一年内的各方面情况。对推荐出的劳动模范、各分公司、各部门要进行公示，公示期间如有意见或反映存在问题的，经查实后取消其评选资格。对评选出的劳动模范和先进生产(工作)者，公司将进

行隆重的表彰，给予颁发荣誉证书及一定的物质奖励，并组织劳动模范进行一次考察学习活动。