

夏季活动有哪些 夏季活动教案(汇总7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

夏季活动有哪些篇一

教案前言：夏季到了，幼儿园的树木都变绿了，美丽的花朵也竞相开放，到处是一片欣欣向荣的景象，展现着青春与活力。通过此活动可以发挥孩子们的想象力，让小孩子们感受更多的夏天气息！

- 1、培养幼儿绘画写生的兴趣，协助幼儿学习画面布局。
- 2、发展幼儿初步的对比比较、自我评析和空间知觉能力。
- 3、在自主的尝试活动中，培养幼儿的创造性思维。

重点：画面布局。

难点：一棵树与小树林画面布局的不同。

抬头观察树叶的茂密和绿的色感，了解夏天是植物生命力最旺盛的季节。

- 1、教师重点指导能力弱的幼儿，鼓励幼儿不懂、不会就问。
- 2、画完后，找自己所画的`树比一比，不够好可以回来修补。

1、教师示范放置小树，使幼儿理解小树林和一棵树的不同，并学习布局。

2、幼儿作画。画完后自己将作品钉在展示板上。

提供多种评价标准，使每个幼儿都能得到红星。

哪张画像小树林？哪张画中的树最像夏天的树？哪张画中的树画的和别人不一样？添画的说出想法。

总结：我们的幼儿园就有好多种类的树目，好多我都叫不上名子呢，其大小高低应有尽有，树叶非常的茂密，正好为我们遮住了炎热的阳光，可以让我们在树下尽情的玩耍！

夏季活动有哪些篇二

1能对西瓜皮进行多角度的观察，并展开大胆丰富的想象。

2能根据西瓜皮不同造型进行简单情节的创新性讲述，发展完整表达的语言能力。

3体验语言创作与交流的快乐。

各种造型的西瓜皮盘子闯关记录表即时贴剪成的小红旗各种西瓜皮造型的记录纸

一导入谈话：今天的西瓜真甜呀！剩下的西瓜皮可以干什么呢？

二设计闯关游戏

介绍游戏玩法：根据每关的要求进行游戏，闯过一关就会得到一面红旗

闯关开始：

第一关：选一块西瓜皮，用像……说一句话，如：这块西瓜皮像小船，老鼠用它来过河

第二关：再选一块西瓜皮，说说它像什么？用这两块西瓜皮说句话，如：这块西瓜皮像小草，老鼠坐船来到对岸的草地上。

第三关：两人一组，选两块或两块以上西瓜皮，说说它们像什么并造句说话。（老师在西瓜皮型的纸上记录幼儿讲的结果）

夏季活动有哪些篇三

1知道饮料中有些成分不利于人体健康，多喝饮料是对人体有害。

2通过倾听儿歌以及了解饮料中配料的方式，知道多喝白开水的好。

3有初步的保健意识。

多种饮料的成分表(或饮料的包装盒)

一通过谈话，了解幼儿对饮料的熟悉

教师：

“小朋友们，你们喜爱喝饮料吗？你喜爱喝什么样的饮料？”

“为什么喜爱喝饮料？多喝饮料对身体有好处吗？”

二了解饮料中的多种成分

“在我们喝的饮料中，有哪些配料呢？”

三教师朗诵儿歌，使幼儿明白喝白开水好处多

提问：儿歌中说了些什么？你觉得喝饮料能解渴吗？

让幼儿充分发表自己的观点并敢于阐述自己的想法，教师在过程中注重倾听，启发幼儿对假如自己不了解的问题可以问老师也可以问同伴，还可以回家后与爸爸妈妈进行讨论。

使幼儿明白：饮料不能解渴，假如饮料喝多了，人会变得胖，不利于身体运动和健康。

咕咕

太阳大，天气热，

小胖胖，

买汽水，喝可乐，

咕噜咕噜喝一杯。

咕噜咕噜喝一杯，

一杯，两杯三杯……

咕噜咕噜咕噜……

喝了好多杯。

小胖胖一样渴，

小胖胖一样热，

还把地上弄了

一堆的垃圾。

夏季活动有哪些篇四

一、活动目的：通过对夏季旺销商品——啤酒的促销，带动人气，掀起淡季促销的高潮。以啤酒买赠和贯穿整个啤酒节的“啤酒之夜”为两大促销主题，提出超市消夏夜市、活跃社区文化生活的概念。

二、总体方案：

1、促销活动形式：

时间□xx年7月1日至7月30日

地点：卖场内通道促销区和卖场外赠品区(如图示)

商品促销组织：

促销期间要求各厂商提供商品特价支持。

以买赠为主要促销形式，要求厂商提供买赠具体方式，顾客购买该品牌多买多赠，在卖场外赠品区设赠品台，如顾客一次性购买燕京啤酒三件送一件等，强化买得多更实惠的量贩装概念。赠品区各品牌还可安排免费品尝等其它促销。

展卖商品以各品牌为标准单位，做到每品牌一堆头，扩大其商品形象排面，各厂商须确保货源充裕及价格优势明显，每个堆头安排一个促销小姐重点促销。

活动展卖品牌：燕京、百威、白沙、青岛、贝克、珠江、科罗娜、蓝带、喜力、太阳啤等。

活动方案

2) 开幕式、闭幕式超市承办，厂方协助。

活动宣传

2、主题：啤酒狂欢夜

3、主体广告语：喝杯啤酒交个朋友

买得多，实惠多

4、媒体推广：

1) 电视专题促销广告

2) 邀请媒体进行专题报道，邀请其它省市媒体对“啤酒之夜”进行报道，可挖掘“超市为社区提供丰富多彩的夜生活”这样的话题。

3) 制作广播专题广告带，门店广播室播放。

4) 播出时段：全天候播放

5 dm

1) 推出dm啤酒节专版广告，将各品牌啤酒以买赠形式和啤酒之夜的活动安排详尽告之。

2) dm价格需体现啤酒全市最低价的策略发行二万份，进行广泛宣传

6、气氛布置

1) 卖场内外整体气氛布置，渲染热烈火爆的购物氛围

2) 店外悬挂厂家祝贺汽球条幅、放置啤酒气模

店面给予参加“啤酒之夜”供货商的优惠条件

- 1、可免费在主促销通道获堆位一个
- 2、中厅促销活动可享受最优租金
- 3、可获在中厅进行本品牌“啤酒之夜”当晚的贩售品尝活动
- 4、可免费在中厅背墙播放广告(“啤酒节期间”)

夏季活动有哪些篇五

活动时间□xx年7月20日至8月12日晚19：00——20：30

活动内容：

- 一、开奖
- 二、啤酒传说
- 三、啤酒表演
- 四、啤酒知识抢答
- 五、各种饮啤酒竞技
- 六、啤酒品评
- 七、趣味游戏

开奖

活动2：啤酒传说(以下两种形式)

- 1、由主持人介绍品牌啤酒的历史、酿酒工艺、口味、业绩等

2、舞剧的形式

啤酒表演

活动3：啤酒舞(文娱表演)

活动4：现场酿酒表演

活动5：斟酒表演……

(由厂方提供节目)

活动6：啤酒知识抢答，请现场顾客参与活动，答对的奖啤酒一瓶。

啤酒竞技比赛

活动7：超级酒仙赛：请现场顾客参与活动。

比赛规则：1)选出10名顾客参与，分为两组，每组5人。

2)每位选手桌前各放3杯啤酒。

3)选手均用嘴咬纸杯子，看谁最快喝完。

设奖：超级酒仙两名，各奖啤酒1箱

参与奖10名，各奖啤酒3瓶

活动8：酒王争霸赛：请现场顾客参与活动。

比赛规则：1)请出10位选手(分两组进行比赛，每组5人)

2)每位选手的任务是：1分钟内谁喝地最多

3) 最快者为当晚的酒王

设奖：酒王：奖啤酒3箱

优胜奖：奖啤酒1箱

参与奖：设8名，奖啤酒半箱

活动9：啤酒品评(请现场顾客参与活动)

规则：

1) 分别在几个杯内倒入不同牌子的啤酒，参与者进行品尝

2) 看谁能分别出来

3) 结果公布后请专业人士讲评

趣味游戏(请顾客参与活动)

活动10：击鼓传酒：请出八位顾客参与活动。

游戏规则：

1) 工作人员蒙住眼睛、背向顾客击鼓

2) 每位参与者桌前摆2杯啤酒

3) 鼓声起开始传，鼓声落接到啤酒的顾客要喝一杯自己桌前的啤酒，喝完的淘汰出局

4) 击鼓十次后，比赛结束

设奖：优胜奖：奖啤酒一箱

鼓励奖：奖啤酒半箱

参与奖：奖啤酒两瓶

活动11：蒙眼喝交杯酒：请出现场顾客参与活动

游戏规则：

1) 请出6对情侣或朋友参与活动

2) 男女各站一方，蒙住眼睛，两端距离为8米远

3) 主持宣布开始后，击鼓者每击一下双方走近一步，6步后击长鼓交杯

4) 结果决出优胜奖及参与奖。优胜奖为交杯成功者，参与奖为参与者

设奖：优胜奖：奖啤酒2件(每人1件)

参与奖：奖啤酒1件(每人半件)

活动方案：

1、由各展卖品牌提交承办啤酒之夜的企划活动及时间地点申请。

2、由行销课进行各场次次序安排。

3、活动期间每晚由一啤酒品牌承办啤酒之夜外场促销活动，以舞台为中心，外场促销售卖为主要形式、穿插免费品尝、有奖竞喝、有奖参与、文艺演出等活动，将外场夜市气氛充分调动。

4、卖场内食品、生鲜区、美食街等课配合夜市进行相应的促

销活动。

四、活动宣传

1、主题：啤酒狂欢夜

2、主体广告语：

· 喝杯啤酒爽一“夏”

· 买得多，更实惠

3、媒体推广：

· 电视专题促销广告

· 利用现有媒体如心动二五八等进行专题报道，邀请其它省市媒体对“啤酒之夜”进行报道。

4、气氛布置：

· 卖场内外整体气氛布置，渲染热烈火爆的购物氛围。

· 朝阳店卖场外悬挂厂家祝贺汽球条幅、放置啤酒气模。

采购部行销课：负责各品牌买赠活动及啤酒之夜活动统筹安排；

采购部液体课：负责参展厂家的邀请、特价谈判、货源保证；

门店：负责确定厂家堆头位、赠品位、啤酒之夜安全保卫、舞台布置、音响等

市场课：负责出具啤酒节媒体推广方案包括硬性广告创意文本、投放规划和软性广告。

六、费用预算：

a□可供厂家选择的项目：

1dm专版广告位(十二万册)封面4000元/版内页3000元/版

dm单品广告800元/支

2卖场内堆头位(0.8*2米)

400元/堆/店

3啤酒之夜500元/晚

4促销台20元/天

5外场汽球、模型(待定)

b□超市承担费用：

1、媒体费用(待定)

2□dm费用

夏季活动有哪些篇六

1、让幼儿了解夏季自然变化的特点，以及人们活动的情况。

2、培养幼儿的观察能力和讲述能力。

3、体验明显的季节特征。

4、了解夏季安全常识及自我保护的方法。

5、探索、发现生活中的多样性及特征。

投影设备、图片

2、幼儿学习讲述夏季的天气特点。

3、指导幼儿观察图片，提出要求。

4、指导幼儿讲述人们在夏天的活动。

师：夏天天气炎热，人们穿什么衣服？人们喜欢吃什么东西？到哪儿去玩？

5、小结夏季特征，教育幼儿在夏季要注意休息，保持身体健康。

夏天真热，幼儿如何而知？相信孩子自有自己的感受和认识。活动之前，我利用晨间时段鼓励幼儿观察夏季的景色、人们的穿着、气候的特征，当幼儿有了充分的感受，他们在活动中就有话可说。活动中我引导幼儿大胆讲述自己的发现，让幼儿在与同伴的语言交流中相互学习，相互提高！

夏季活动有哪些篇七

夏天到了，天气越来越热，我们想到夏天就想到充足的阳光不停的流汗，但是孩子们感受和我们非常不同。

对孩子来说，夏天是可以尽情享受冰西瓜的时间，是可以喝甜甜冷饮的时间。

我们通过一系列的活动，让孩子了解夏天并激发爱夏天的情感，充分享受夏天的特殊时光。

1了解果盘多种多样的造型和图案。

2大胆想象尝试设计画出自己喜爱的果盘图案。

1收集各种果盘装饰在环境中，供幼儿欣赏。

2水彩笔即时贴胶水碎布块拓印纸团等多种作画材料。

一教师引导幼儿欣赏各种各样的果盘图案

1说一说，夏天人们爱吃什么水果?可以用什么来盛水果呢?

2教师引导幼儿观察布置在活动室和幼儿用书中的各种果盘的形状颜色图案等。

二激励幼儿大胆装饰果盘——我的果盘真美丽

1教师示范装饰一个果盘(可用拓印和水彩笔相结合等形式)。

2激励幼儿大胆选择用粘贴拓印绘画等多种形式装饰果盘。(出示各种形状的为装饰的果盘)这里有很多形状的果盘，还未来得及装饰呢，请小朋友们自己装饰一个美丽的果盘吧。

三果盘秀

请幼儿拿着自己制作的果盘，随音乐展开，幼儿相互欣赏。