

# 最新社区关爱老兵活动方案(优秀5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 社区关爱老兵活动方案篇一

### 一、活动背景：

1、周口长达为延续5月全国统一团购大促销营销氛围，增大周口区域营销宣传的效果和影响力；为延续这种氛围，促进周口长达业绩再提升。

2、经研究后，选择周口展厅组织一次5月百城团购活动，打造年度媒体合作平台，通过多种形式的深度合作，及时发布北京现代及周口长达4s店活动信息，迅速提升北京现代全系车型在周口的知名度和关注度。

### 二、活动时间：

20xx年5月28日（上午）

### 三、活动规则：

1、宣布参加团购竞价会的车型、配置、价位。

2、在市场指导价的基础上统一下落5000-30000元不等，且部分车型增配导航+倒车影像、皮质座椅、侧后膜等汽车装饰综合优惠再次下落增加元。团购起步20台开始认购，每多一位购车客户，所有团购车系再次下价500元，下价封顶为3000元。超过30位购车客户的，将由总经理揭开在原来基础上再大让

利之价格（竞价车数量有限，即买即得）

3、车型、配置、价位以参购车为准。

4、当即认购者以定金为准，预付定金3000元现场公示。

5、凡进店客户均有进店礼品。

6、参加该次活动客户需事前交一百元押金，交100元抵500元。

7、订车客户与购车客户签字、交相应车费后，可参加公司统一组织的游戏，获得更多礼品、汽车装饰、赢购车费等等。

8、购车客户在活动结束后进行统一的交车仪式。

#### 四、活动的时间安排

1、5月15日到5月25日：

好朋友车音乐电台fm90.7☐每次35秒，10次/日，共计10日的电台宣传。汽车音乐电台fm89.3☐每日35秒，10次/日，共计10日的电台宣传。河南古城广告2期。全市宣传。

2、5月28日工作安排：

（1）悬挂条幅、彩虹门，车辆准备、场地布置、展厅布置

（2）人员工作分配，召开工作会议

（3）活动总负责人：宋帅涛（负责整体活动的方案制定、落实与督导）副负责：林玉珍

王继伟：负责场地、展厅、场景的布置工作协调

杨坤：负责车辆的状态维护、试乘试驾活动的安排。

王继伟：专职客户的试驾

财务部负责定金车辆手续的办理

张豪杰：负责照相、礼品的发放登记

检测和问题的处理协调

3、5月28日：8:00-9:00展厅、场地、彩虹门、音响以及人员全部到位，车辆就位，做好到店客户的接送工作。

9:30---10:00热场

10:00---10:10主持人宣布“团购竞价”活动的开始

10:10---10:50团购竞价活动

10:50---11:30客户游戏、试驾安排

11:30---12:00购车手续办理、交车仪式、抽奖仪式

12:00---12:30客户就餐、休息及恭送客户

3、工作人员的安排

1、所有销售顾问全部着工服、胸牌正装（黑皮鞋、白衬衫、黑裤子、化淡妆、干净、大方）

2、所有人员必须服从当时的工作安排。

3、所有人员必须注意安全，尤其是车辆、人员的安全

五、活动的物料准备

1、门口横幅：周口长达欢迎北京现代购车团客户莅临我店！

- 2、展厅横幅：朗动0利率零利息；21800瑞纳带牌开回家！
- 3、门头液晶屏：精彩五月·约“惠”全城！
- 4、彩页（北京现代全系）与名片合订。
- 5、礼品200份。（洗衣粉、洗衣粉皂与全系车型资料一套）
- 6、水果（香蕉、瓜子、西瓜、糖）
- 7、音响、麦克风、主持人
- 8、桌子、椅子、沙发、茶几、看板、彩虹门

#### 六、游戏环节：

距离20米，将巴西世界杯足球踢入球栏内。

- 1、踢入一次：1个足球。
- 2、连续二次：立减100元。
- 3、连续三次：车衣一套。（领取按本店要求）
- 4、连续四次：大包围脚垫一套。
- 5、每组每人一次机会，封顶奖励大包围脚垫一套。切不可重复享受。
- 6、最终解释权归北京现代周口长达4s店所有。

## 社区关爱老兵活动方案篇二

姓名：李先生

性别：男

民族：汉族

出生日期：1982年09月22日

学历：大专

技术职称：高级

毕业院校：杭州交通学院

所学专业：汽车运用系

工作年限：8年

联系方式：13888888888

求职意向

工作类型：全职

单位性质：不限

期望职位：项目管理、售后服务顾问

工作地点：杭州市

期望月薪：不限/面议

教育经历

时间：2004年2月到2008年1月

学校：杭州交通学院

专业：汽车运用系

学历：大专

专业描述：杭州交通学院汽车运用系毕业，工作8年以上，专业学习丰田汽车及其管理模式，有丰田高级技术顾问. 技术员职称，国家汽车维修技师称号及杭州汽车维修管理行业质检证，拥有多家保险公司定损经验，运用其运作流程。

工作经验

时间：2001年5月到2008年6月

公司：杭州金丰丰田

公司性质：民营/私营公司

公司规模：500人以上

行业：汽车及零配件

部门：售后服务部

职位：车间主管，总质检，技术总监，服务顾问，培训导师

工作描述：负责售后服务的工作；完成售后服务经理交代的产值任务, 贯彻执行公司的经营策略；因地制宜，制定和实施区域性的市场发展计划，并与其他服务商保持良好合作关系；协助服务经理立指导和管理其服务的队伍，具有多家保险公司定损和理赔经验。

时间：2008年6月到2009年5月

公司：浙江广通雷克萨斯

时间：2009年5月到2009年10月

培训机构：太平洋. 中国人寿. 安诚. 天平. 长安. 民安. 渤海保险公司  
培训地点：

培训课程：事故查勘定损获得证书：

详细描述：学习各家保险公司操作流程，并能熟练运用于各家维修企业的定损，无限额权限。

专业技能

时间：2009年5月到2009年10月

培训机构：太平洋. 中国人寿. 安诚. 天平. 长安. 民安. 渤海保险公司  
培训地点：

培训课程：事故查勘定损获得证书：

详细描述：学习各家保险公司操作流程，并能熟练运用于各家维修企业的定损，无限额权限。

时间：2008年6月到2009年2月

培训机构：杭州技师协会  
培训地点：杭州交通学院

培训课程：汽车维修技师获得证书：汽车维修技师

时间：2005年6月到2006年10月

培训机构：杭州技师协会  
培训地点：杭州现代汽车专修学校

培训课程：汽车维修. 电工高级获得证书：汽车维修. 电工高级

时间：2004年3月到2004年10月

培训机构：杭州汽车维修行业管理委员会培训地点：杭州交通学院

培训课程：汽车维修质量检验获得证书：杭州汽车维修质检证

时间：2003年7月到2005年2月

培训机构：丰田汽车（中国）有限公司培训地点：丰田汽车（上海）技术中心

培训课程：丰田高级技术员获得证书：丰田高级技术员

## 自我评价

负责售后服务的工作；完成售后服务经理交代的产值任务，贯彻执行公司的经营策略；因地制宜，制定和实施区域性的市场发展计划，并与其他服务商保持良好合作关系；协助服务经理立指导和管理其服务的队伍，具有多家保险公司定损和理赔经验。三年以上的车间主管、质检经验，有丰田高级顾问职称和国家技师称号，工作努力，能完成较高的工作产值。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)



搜索文档

## 社区关爱老兵活动方案篇三

一、活动主题：

XX汽车美容店店庆活动方案。

二、活动目的：

感恩回馈老客户，同时销售产品和服务。

三、活动对象：

1、老客户（系统客户资料）。

（1）客户分三类：重点客户、次重点客户，非重点客户

（2）重点客户：30名，客户来店有贵宾礼品赠送，享受店庆优惠及活动促销。客服准备名单□XX总，XX总亲自通知邀请。

（3）次重点客户：20名，客户来店有尊贵礼品赠送，享受店庆优惠及活动促销。客服准备名单□XXX负责通知邀请。

（4）非重点客户：1000名以上，启动短信息平台，客户来店，享受活动优惠及活动促销。参与抽奖。

（5）其他合作渠道邀请，10名，包括小区物业经理，自驾游协会领导人等。由XXX负责将邀请，有尊贵礼品赠送，享受店庆优惠及活动促销。

2、拓展客户（以私家车为主）。

(1) 以店面周边保有私家车客户为拓展目标，以店庆促销为由头，将体验洗车赠券发到客户手上，通知来店参加3周年店庆，享受店庆优惠及活动促销。

四、庆典日期：5

月8日---5月10日（共计3天）

五、活动时间：

08□00□17□30

六、活动规模

1、日均车流120台左右

七、活动内容

## 社区关爱老兵活动方案篇四

作为工程承包单位，我公司将严格遵循标书及合同的规定，向业主提供系统竣工验收合格之日起一年的保修期内的责任和义务。在保修期之后，考虑到设备维护的连续性，建议业主与我公司签订维护合同，以确保该系统的正常运行所必须的技术支持和管理支持。

为了更好地将本次灯光亮化工程的售后服务落到实处，现将有关售后服务的事项做如下计划说明：

1、本工程成立以江苏绿色照明工程有限公司工程部为中心的质保服务组，以三人为主的定点维修人员，确保长期有维修人员轮值。

2、本公司郑重承诺：

2.1我方将负责向建设单位提供现场安全操作及必要的维护保养培训。内容为系统、设备的基本结构、性能，主要部件的构造使用及修理，日常使用保养与管理、常见故障的排除，紧急情况的处理等，培训地点主要在设备安装现场。

2.2定期检查：我方将在每个季度对设备工作情况进行一次全面检查，并向招标人提交检查报告。

2.3及时排除故障，进行必要的修理，无偿更换非人为损坏的机件，我方将提供常设7天×24小时热线服务和长期的免费技术支持。对采购人的服务通知，我方将在接报后1小时内响应，48小时内到达现场，48小时内处理完毕。若主要设备的故障我方在48小时内仍未处理完毕，我方将免费提供相同档次的设备予采购人临时使用或采取应急措施解决，不得影响采购人的正常使用。

3、在质量保修期内，非人为因素情况下，一切维修换件保养费用和备品备件均由我方免费提供。

4、保修期结束后，如需继续维修的，可参照保修办法。如遇特殊配件，可代为办理。

文档为doc格式

## 社区关爱老兵活动方案篇五

关爱之路，你我同行

本次特殊活动旨在呼吁在校大学生关爱残疾人事业关爱残疾人朋友，增强在校大学生的社会意识和社会责任感，同时增进四校师生友谊，促进四校师生间相互了解，丰富活跃校园生活，使在校大学生真正做到奉献爱心，服务广大残疾人朋友，共创团结、友爱、美好的和谐社会。

主办单位：南阳市残疾人联合会

承办单位：河南工业职业技术学院院团委

南阳师范学院委员会

南阳理工学院院团委

南阳医学高等专科学校青年共青团

协助单位：河南工业职业技术学院爱心协会

南阳师范学院手语协会

南阳理工学院南工阳光爱心协会

南阳医学高等专科学校急救急护协会

20xx年11月10日到12月3日

各大学院餐厅门口及各大学院礼堂

1) 11月10日南阳市残联发布征文公告，四大院校共同开展征文大赛的宣传活动，前期活动截止11月23日。

2) 分别在南阳理工学院、南阳医学高等专科学校、河南工业职业技术学院开展联谊晚会。三大高校的晚会具体时间待定。

3) 12月3日下午在南阳师范学院东区演播厅举办征文大赛颁奖典礼及“四校一家”联谊晚会。

1) 前期活动宣传：

11月10日，由南阳市残疾人联合会发布征文公告，自11月10日至11月23日，四大高校同时行动，粘贴统一的征文海报，

发放宣传单。海报、传单内容激情活力，不失清新高雅，在保证征文活动的宣传情况下，可以更多的实现贵方的利益。

## 2) 后期活动宣传：

所在高校的各社团实施以下宣传方案：

b□大型展板：所在高校的各个社团在本校均有2——4块不等的活动介绍展板，位置摆放醒目，不受其它任何组织宣传影响。

本次活动由各协会会长全面负责，工作分配如下：

- 1) 所在学院的申请审批工作由秘书部负责。
- 2) 寻找赞助单位及邀请嘉宾工作由外联部负责。
- 3) 现场布置工作由爱心协会负责。
- 4) 活动安全工作由会长及理事团负责。
- 5) 清场处理由全体会委负责。