

经销合同签(优秀5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

经销合同签篇一

甲方：

乙方：

经甲乙双方平等协商，达成如下协议：

- 1、甲方委托乙方代为支付广州化妆品科技有限公司的货款：人民币(大写)壹拾 元正，(小写)。
- 2、乙方同意接收甲方委托，代替甲方付款。

甲方(签章)：

法定代表人(签字)：

或其授权代表人(签字)：

乙方(签章)：

法定代表人(签字)：

或其授权代表人(签字)：

经销合同签篇二

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

甲乙双方经过友好协商，就乙方全权代理经销甲方(_____ 优品系列产品)全国线下渠道(含商超ka卖场，全国cs渠道，精品店等，屈除外)事宜达成以下协议，供双方共同遵守。

一、乙方负责选择市场适销的_____产品并按照相关流程运作，合作产品按照双方约定所产生的费用各自承担。

二、甲方许可乙方线下渠道独家销售的_____产品品种，由甲方委托生产厂家进行生产。乙方按照本合同约定支付货款后，甲方将该产品品种数量如期交付乙方。乙方应协助甲方履行本经销协议书，但不得直接与生产厂家发生与上述产品相关的经济往来(但不限于购销、合作、采购等方式)，否则甲方有权解除本合同。同时，乙方应承担由此给甲方带来的损失。甲方按总经销协议支付给生产厂家货款后，如甲方不能如期交货或者不交货，因此产生的违约责任由甲方承担。

三、乙方以订单形式向甲方订购上述有乙方线下独家经销的产品。乙方向甲方发出订单时，乙方应全部支付订单货款，乙方逾期支付货款或者支付不符合本条约定的，其订单视作无效。

四、甲方按乙方订单注明的品名、数量及时向乙方通报交货日期并安排配送至乙方指定的地点。

五、乙方不得私自或委托第三方印刷在上述产品的包装材料、或者委托第三方厂家加工经甲方许可的产品。乙方也不得从任何第三方购买上述产品进行销售。如乙方违反此项规定，

甲方有权解除本合同，乙方应于合约解除向甲方一次性支付违约金人民币100万_____元，并同时甲方造成的损失进行赔偿。甲方不得将_____授权乙方之外的任何一家公司或个人经销，如甲方违反此项规定，乙方有权解除本合同，甲方应于合约解除向乙方一次性支付违约金100万_____元，并同时乙方造成的损失进行赔偿。

六、年订单任务及返利支持

1. 双方自签约合同之日起构成合作关系，乙方每年按约定任务完成销售任务(以底价计)，若乙方向甲方实际支付的货款(底价)未完成约定任务的，甲方有权解除本合同(因受本合同上述第八条款影响及国家法律法规约束等不可抗力因素外)。

2. 甲方以乙方线下总经销产品底价月度回款返利3_____%为基点核算;次月份5号清算对账后直接抵当月进货款。年度设定目标20__万，每增加1000万年度返利增加1_____%，适用额度范围为年度完成7000万_____元，大于该值年度返利5_____%封顶。

3. 乙方开拓培育线下市场，如公司需和甲方直接签订合同，甲方授权乙方全权代理并提供相应资料并积极配合处理。乙方在市场开拓培育期间所需要的物料辅料甲乙双方都应适度投入，具体细节在另行商议。

4. 在合同期满后，合同期间双方没有发生严重分歧，甲乙双方并无严重违规的情况下，甲方不得以任何理由授权乙方之外公司及他人，双方可在本协议到期后自动续签合同，期限甲乙双方另行商议。

七、保密条款

甲乙双方不得将双方合作的任何相关信息透漏给其他第三方的企业、个人、机构及社会组织。若有任何一方违反该规定

则无论是否给对方造成损失，都必须承担责任对对方进行赔偿。赔偿金额以双方实际交易金额的10_____%为限，具体额度由双方依据具体情节进行认定。

八、合同有效期及争议解决

1. 本合同有效期截止到20年5月31号结束，年度任务核算期为每年的5月31号。在履行过程中出现任何争议。双方应友好协商解决。若协议不成的，可向广州白云区人民法院提出诉讼。

2. 本合同一式两份，双份各执一份，具有同等法律效力。

九、其他

本协议具有排他性质，即甲乙双方在双方合作结束前不得直接与其他任何企业发生业务往来。若有违反该条规定则无论是否给对方造成损失，都必须承担责任对对方进行赔偿。赔偿金额以双方实际合作金额的10-30_____%为限，具体额度由双方依据具体情节进行认定。

甲方：_____乙方：_____

经销合同签篇三

地址：_____

联系电话：_____

乙方(商号名称)：_____

地址：_____

联系电话：_____

经协商一致，双方达成以下条款，以明确双方权利义务，并共同履行。

第一条保证条款

1. 甲方保证其为依法存在、有权签订合同的法人组织。
2. 乙方保证其用于_____经销商的营业执照在本合同有效期(包括续约有效期)内均有效，真实且内容符合_____公司的要求，可以从事_____经销商的经营活动。
3. 乙方保证甲方无需为乙方与任何第三人之间存在的任何关系负任何责任。

第二条期限

第三条乙方义务

1. 经营甲方提供的商品，为顾客提供售前、售后服务。
2. 按顾客要求，安排送货到户，方便顾客购货。
3. 帮助甲方忠实用户申请成为优惠顾客，并定时跟进服务于这些顾客。
4. 向甲方反映顾客的要求和意见。
5. 帮助甲方进行市场调查、搜集有关资料，以便甲方了解市场动态以确定产品市场定位。
6. 配合甲方新产品上市和产品推广计划，安排促销活动。
7. 将经销产品、服务顾客等方面的经验，提供给甲方参考使用，以达到同业分享的目的。

8. 协助甲方建立并提高企业信誉。

第四条商品的价格

1. 除非另有规定，甲方向乙方供货的一般批发价为甲方产品售价的八折(企业资料、产品资料、音像品及宣传品除外)。
2. 乙方必须按甲方规定的售价向顾客售卖商品，不得抬价或压价。

第五条贷款的结算

乙方每次向甲方购货，必须即时结清当次货款。

第六条乙方收益

1. 按主规定的售价销售产品，赚取零售利润。
2. 以乙方从甲方购货的净营业额为基数，按甲方规定的比率计算销售佣金。
3. 按甲方标准取得各项奖金。

第七条收益支付

1. 全部收益以当地国币值结算。
2. 每月_____日左右，甲方通过_____转账直接将乙方上一月份之收益，拨入乙方指定的_____账户内。
3. 乙方对指定_____账号的行为承担法律责任。
4. 乙方获得年度奖金的，甲方将在甲方财政年度结束后4个月内将乙方的年度奖金直接汇入乙方指定的账户。

第八条税务责任

1. 乙方因从事_____经销商活动所产生的税赋及根据本合同取得收益而应缴的税赋，全部由乙方自行承担并办理缴交、完税手续。
2. 乙方在收取甲方支付的收益后，应于下一个月_____日前向甲方提供正式税务发票。甲方会在发放给乙方的各项佣金、奖金等款项中先行暂扣相关税款，在乙方提供相关税务发票后30天内予以发还；乙方未能按时提供上述发票的，甲方会将该笔款项作为乙方应缴税款代为上缴国家税务部门，不再退还给乙方。

第九条双方义务

甲方义务：_____

1. 依照本合同规定按时向乙方支付乙方收益。
2. 监督乙方在履行本合同过程中遵纪守法。

乙方义务：_____

1. 按甲方要求履行本合同规定的义务。
2. 接受甲方监督，服从甲方管理。
3. 乙方必须遵守甲方的专卖原则，不将甲方产品以任何形式与其他产品同时摆卖。
4. 遵守国家法律、法规(包括消防、治安等)，遵守甲方公布的所有关于_____经销商的规定，遵守《_____营销人员营业守则》、《_____营销人员十个严禁事项》、《_____营销事业规章制度》及甲方公布的营运细则，此外，甲方对营业代表的纪律均适用于经销商。

5. 乙方不得从事任何有损_____的活动或在按本合同第四条核准场地从事与_____无关的活动。

第十条其他

1. 为了切实保障本合同的顺利履行，乙方签署本合同的代表必须是乙方营业执照所载明的负责人/法定代表人。
2. 为保持甲方对外界的统一企业形象，除获甲方批准认可外，乙方经营场地不得为临街铺面或商场内的店铺或摊位。
3. 乙方并非甲方职工，乙方不得以甲方的职工、受托人或任何身份，代表甲方发表、签署任何声明、文件或承诺承担任何法律责任。
4. 甲方有权根据市场具体情况对公司的营运细则作出适度调整，乙方同意接受并遵守，否则，本合同将自动终止。

第十一条合同的解除或延续

1. 合同期限届满，双方不再续约的，本合同自然终止。
2. 乙方欲提前终止本合同的，甲方应予允许，但乙方仍应与甲方结清因履行本合同而产生的债权债务。
3. 乙方不能正确履行本合同规定义务的，或者违反《_____营销人员营业守则》、《_____营销人员十个严禁事项》、《_____营销事业规章制度》或其他适用于乙方的纪律的，甲方有权提前终止本合同，并立即取消乙方的经销商资格。被取消资格的经销商不得再从事任何本合同项下的活动。
4. 乙方切实履行本合同规定，则甲方会在本合同期满前向乙方发出续约邀请。乙方接受邀请的，应按甲方通知办理相关

手续。

第十二条纠纷的解决

因本合同或履行本合同产生的纠纷，双方应友好协商；协商不成，应向甲方所在地人民法院起诉。

第十三条合同的生效和收执

本合同自签订之日起生效，合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：_____有限公司

授权代表：_____

签订日期：_____

乙方代表：_____

签署：_____

经销合同签篇四

鉴于乙方有意愿经销_____科技有限公司的产品及其必备耗材和配件；经我公司研究同意乙方在经销我公司产品及其必备耗材和配件。本着平等自愿、互惠互利的原则，经双方友好协商，订立以下合同：

一、甲方责任：甲方负责对乙方相关工作人员的培训、技术指导。甲方有权对乙方进行的市场营销工作实施监督与管理。

二、乙方责任：

1、乙方与甲方共同开拓、营建、发市场，乙方应遵守甲方的

价格管理原则。

2、乙方应服从甲方为协调全国市场而做出的经营方向调整。

3、乙方应将客户资料(客户的姓名、地址、电话等)及市场销售情况等资料完整的保存并定期传送至甲方，从而有利于甲方对市场进行分析，更好地掌握市场动态。

4、乙方有责任为甲方保守技术、商业秘密，不经甲方同意，不得以任何形式、通过任何途径擅自向非合同方进行泄漏或转让。合同终止后,乙方不得泄露甲方商业机密，不得有抵毁产品及甲方声誉的行为。

三、结算方式及运输费用：甲方实行现款结算、款到发货的结算方式，一次一清;运输费用由乙方承担。四、退货与换货：

1、非甲方质量问题乙方不得退货。

2、乙方调换产品以当年度(起始日为乙方付款日期)为限，跨年度甲方不予调换。

五、合同的变更和终止：

1、由于主观及客观因素需要对合同进行变更时，必须经甲、乙双方协商，达成一致后方可变更。

2、任何一方进入破产或清算，双方均有权立即终止合同。

六、违约责任：甲方或乙方如有违约行为，应赔偿对方由此产生的直接与间接经济损失。

七、争议的解决方式：因履行本合同发生的争议，由甲、乙双方协商解决;协商不成时，提请北京市合同仲裁机构仲裁解决，最终仲裁结果对双方具有约束力。

八、合同有效期：本合同有效期为壹年，经甲乙双方法定代表人签字，盖公章后生效。本合同未尽事宜，经双方协商可签订补充文件。所有与本合同有关的补充文件及制度，应视为本合同不可分割的一部分，具有同等的法律效力。本合同期满是否续签由双方在合同期满前一个月內协商确定。本合同一式四份，甲乙双方各持两份。

甲方：_____

乙方：_____

时间：_____

经销合同签篇五

乙方：_____

甲方指定乙方为其代理品牌_____的特约经销商，由甲方向乙方提供原厂标准_____，双方本着友好平等、互惠互利的原则，经协商达成如下购销协议。

第一条 甲方根据乙方订货要求向需方提供原厂_____，甲方定期向乙方通报产品品种及价格，乙方根据自己的需求向甲方订货，并按照约定的条款付款，甲方为乙方开具普通发票。

第二条 乙方通过书面订单向甲方订货，订单必须注明规格、型号、数量及送货地点或提货方式，订单必须有指定人员签字或加盖公章。乙方应派指定人员到甲方所在地自提订购货物，提货地点即为甲方仓库或指定地点，乙方提货人员必须当面验收并签字，由乙方指定提货人员签收的《发货通知单》即视为乙方对甲方所供产品型号、配置、数量、价格、成交金额的书面确认，甲方据此作为乙方应付货款的凭证。乙方提货人员变动应及时书面通报甲方并经甲方代表签字确认，

否则因乙方提货人员变动造成的任何经济损失由乙方承担。乙方对所提货物必须当面验收数量及质量，即时提出议异并处理，如乙方人员不做验收或在验收完成后所发生的一切产品品种、数量、质量、等方面的问题完全由乙方自行承担。

第三条 双方的结算价格以甲方最近通知乙方的价格为准，乙方销售时可自行制定价格，甲方不应予以干涉，乙方保证为甲方的供货价格以及其他商业信息保密。

第四条 乙方需提前一周订货，甲方需在一周内供货(除厂家缺货)，乙方在15个工作日内未销售出去的附件可以退还给甲方，退货额度为当月所购金额_____%内。自发货当天起超过____天的不予退货，退货的款项可以作为预付款在下次发货时的款项中扣除。

第五条 乙方先付_____元作为额度款给甲方，供方在额度范围内给乙方发货，货款每月____日结算一次，双方对帐确认后，乙方应在____个工作日内将款项付给甲方，如乙方不按约定的时间结算款项，甲方将直接从额度款中扣除，冲减乙方额度款。

第六条 本合同有效期自签订之日起至____年____月____日止，期满后双方可另行签订。

第七条 本合同未尽事宜，双方协商解决或另订补充合同作为本协议的附件。

第八条 因本合同发生纠纷双方协商解决，协商不成时，交甲方所在地人民法院处理。

甲方(盖章)： _____

授权代表签字： _____

乙方(盖章): _____

授权代表签字: _____