

元宵节音乐活动教案 元宵节活动方案(优秀10篇)

作为一名默默奉献的教育工作者，通常需要用到教案来辅助教学，借助教案可以让教学工作更科学化。教案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇教案呢？下面是小编整理的优秀教案范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

元宵节音乐活动教案篇一

1、购物赠汤圆：

2月26日至28日一次性购物满68元（莒县、莒南店58元）即赠价值5元的思念汤圆1袋（500克），单张小票限赠两袋，日赠200袋，赠完为止。

2、猜灯谜活动：

3、开学加油站：

元宵节期间，离学生开学时间为期不远，各种学生学习用品、生活用品箱包类、文体类等惊爆价促销。学生服装、休闲类服装等冬装出清促销。

广告促销赠品气球：

颜色：红、粉、黄、兰、绿、紫、橙、金、黑、白。

印上企业、商家的标志、图案、宣传用语、地址电话、庆贺文字等。以气球自身无可替代的亲合力及五彩缤纷、人见人爱且价格低廉的特色，作为一种新型经济实惠的广告载体，深受青睐、广告宣传效果极佳、信息反馈立竿见影。

它适用于企业开业、房地产公司开盘、培训学校、广告宣传产品促销活动、节日、纪念日、庆典、展会、和婚宴生日等场合的装饰布置和赠送、另配套气球杆、帽。产品价格低廉，质量上乘，印刷精美，欢迎广大客户来人来电咨询。扔不掉的广告小汽球！它可以将您的广告商标和地址电话像长着翅膀飞进千家万户、穿街过巷、人人皆知！达到广而告之的效果！

派发气球方案和地点：

可根据客户指定地点投放赠送如市县级、地区、街道、公园、小区，车站，商场、超市、学校、医院等周边以人为方式投放或赠送给每个人。广告小汽球快餐店广告气球、西餐厅礼品气球、大酒店、饭店、宾馆广告气球、酒吧礼品气球、冷饮店礼品汽球、茶馆广告气球公园广告气球、儿童乐园广告气球、游乐场礼品气球、俱乐部广告气球、卡拉ok礼品气球。

广告气球，可以在气球表面印上企业的各种品牌名称、宣传广告词、庆贺标语及地址电话号码。广告气球可以在开业庆典，周年庆，商品促销，婚庆中派发、赠送。

在与高额的广告费用相比之下，广告气球就体现出低投入、高回报的效果。只要您花1-2毛钱，您的企业知名度就能走进千家万户、众人皆知，即经济又实惠！

元宵节音乐活动教案篇二

为活跃机关干部职工文体生活，营造健康生活、快乐工作的氛围，经研究，决定举办市直机关“我们的节日q元宵节”游艺活动。现将有关事项通知如下：

3月2日（星期五）上午9：00，在市直机关阅览室举办。

市直机关干部职工。

1、猜谜语

将300条谜语布置在活动场地，参加者现场猜谜，猜中者将谜条编号记下到工作人员处确定答案是否正确，答案正确予以奖励，猜过的谜语作废，每人限猜2条。

2、一气呵成：在桌子中间画一条分割线，两人对决，双方需要用嘴将乒乓球吹到对方的阵地上，球从哪方阵地上滑落到地上，对方赢。每人限活动1次。

3、定点投球：三人一组进行比赛，在指定距离放一小桶，参赛人员每人拿6个乒乓球，投进多者获胜，限时60秒。每人限活动1次。

4、夹玻璃球

30个玻璃球放入水盆中，用筷子将玻璃球夹入空盆中，限时1分钟，夹出15个以上玻璃球，予以奖励。每人限活动1次。

5、丑小鸭赛跑

用膝盖夹住气球像鸭子一样赛跑，三人一组进行比赛，快者为胜，球不能落地，不能夹破，胜者予以奖励。每人限活动1次。

1、各部门、各单位要高度重视，广泛发动、精心组织，并指定一名领队，负责组织好本单位职工有秩序的参加活动。

2、为确保活动安全、有序、文明，禁止一哄而上不礼貌、无序行为的发生，各领队负责本部门人员的参赛纪律和秩序的维护。

元宵节音乐活动教案篇三

xx社区为丰富居民的文体娱乐活动，着力营造新春佳节喜庆、祥和的节日气氛，增强居民团结向上、健康、科学的生活方式，关心居民的文化物质生活。在元宵节来临之际，社区统筹规划、精心组织、开展“浓浓邻里情、佳节庆元宵”趣味游园活动。现将元宵节趣味活动安排如下：

20xx年2月x日16时

xx10号院

空巢、低保老人、残疾人、社区群众

- 1、介绍领导、来宾
- 2、书记元宵节致辞
- 3、领导讲话
- 4、包元宵、敬老人
- 五、人员安排：
 - 5：全面协调、接待领导或媒体
 - 6：主持、物质准备、
 - 7：照相、布置会场
 - 8：节目策划、主持
 - 9：音控、后勤保障、活动兑奖
 - 10：通知、接待老人、活动兑奖
 - 12：**等社区各院落楼栋长

- 1、炉子、锅等社区现成的；
- 2、一次性餐具：（200个、筷子若干，由**购）
- 3、苹果若干（糖果、瓜子若干，***）
- 4、元宵（社区现成的）
- 5、主持人服装：**的自备，社区其他成员的服装要去租；
- 6、桌椅（长桌*张，社区楼上的，橙子若干、不够到其他社区借*张，须在12号前完成）
- 7、座牌

主持词：

aa□各位领导、各位来宾，

bb□各位爷爷奶奶大妈大叔们、小朋友们、街坊邻居们

合：元宵节快乐！

bb□今天到会的领导有：

aa□到会的来宾有：

bb□请街道党工委书记、（主任）讲话

aa□请xx社区书记、主任刘雨潮讲话

bb□许多社区老人的儿女因为工作等原因，不能回家和父母过

元宵，使老人们倍感孤单；

aa□各位爷爷奶奶们，社区的工作人员就是你们的儿女，在这样一个合家团圆的日子里，让我们陪你们一起过元宵。

bb□请我们社区成员为我们的老人们献上深深的祝福，上元宵。

最后由社区刘主任宣布元宵节趣味活动开始。

一、吹蜡烛

活动道具：蜡烛3根

活动细则：以1米的距离，吹灭2根获奖。

负责人：***

二、猜谜语

活动道具：彩色打印纸若干张、绳子一根

活动细则：谜语写到彩色纸片上并悬挂于绳上，能解答者取下谜语到解密者处揭晓答案，对则领奖。

负责人：***

三、夹弹子

活动道具：弹子60颗、塑料筷子2双、盆子2个、碗2个

活动细则：将弹子从盆中夹入碗中，1分钟内夹10颗到碗里获奖。

负责人：**

四、摸福字

活动道具：黑板一个，福字一张、眼罩一副

活动细则：将黑板立在2米开外处，参与者由起始线处用眼罩蒙眼，走向“福”字，摸到着为完成。

负责人：**

五、投篮

活动道具：塑料筐一个、乒乓球10个

活动细则：参与者站在1.5米开外的地方，将乒乓球对准塑料筐投递，投入6个位胜利。

负责人：***

六、踢毽子

活动道具：毽子2个

活动细则：2人一组，只要踢够10次获奖

负责人：***

七、抬乒乓球

活动道具：乒乓球2个、乒乓板1个

活动细则：参与者用乒乓板拖住乒乓球，但手不能接触球，绕设定好的障碍物走一圈，球不掉则为完成。

负责人：***

活动兑奖处：社区2号办公室，负责人：***

元宵节音乐活动教案篇四

为了迎接元宵佳节，营造喜庆祥和的气氛，增进业主间及业主与管理处之间的交流，举办“猜灯谜”活动。具体实施方案如下：

一、 活动时间□20xx年x月x日18：30～20：30

二、 活动地点：一期小区中轴线

三、 组织单位□xx花园管理处

四、 参与人员：小区业主、住户

五、 活动内容：猜灯谜活动，猜出谜底者将获得精美奖品。

六、 人员具体分工：

1、 管理组

(1) 整个活动协调由a负责□b协助。

(2) 负责采购活动物资。

(2) 兑奖处一期北门岗旁，18点前将兑奖处所用大班桌及奖品摆放到位。

(4) 现场煮元宵(7b架空层)□i/j/k共3人；

(5) 全体工作人员统一穿制服、工服；

活动结束后，协调保洁员清理现场。

2、维修组1负责现场音响、灯光安装，协助做好场地布置工作（悬挂横幅、饰品、灯笼），并播放音乐吸引人气。

3、安管队

(1)m负责当天活动的安全防范、现场秩序、现场布置工作。提前清理2栋前面、15栋后面的车停放，引导路面行车路线。

(2)18:10开始，2名安管员(n□o)在兑奖处旁充气球，免费发放给参加活动的小朋友。

(3)协助综合组中途灯谜的悬挂

4、保洁员：（安排2名保洁员保洁）

(1) 保洁员要及时清理游戏现场的垃圾，保持场地清洁。

5、兑奖处：

(1)备一空纸箱，工作人员(abc)负责颁发奖品（兑奖后要将灯谜条撕碎）。

(2)猜对灯谜者可兑换奖品（1张灯谜条兑换1份奖品），猜错的灯谜回收备用。

(3)在桌子前贴上“兑奖处”字样的红纸。

猜对谜底1张可兑换奖品1份。奖品包括圆珠笔、铅笔刨、彩色便签本、小卡通笔记本、橡皮擦、荧光笔、修正液、自动铅笔、大书皮等。

1、人力需求： 30 人

2、设施设备： 音响器材一套、话筒两个

3、活动物资：

活动物资清单

1、管理处主任职责：

(1)、负责审定活动方案、活动通知、活动费用。(2)、负责对活动全过程督导、控制。

2、管理组职责：

(1)、负责拟制活动方案、活动通知，以及做好活动费用预算工作。(2)、负责制作谜语、奖券等工作。(3)、负责采购活动奖品、道具等物资工作。(4)、负责活动现场布置、摄影、咨询和解释等工作。(5)、负责活动总结，以及活动资料的整理和保管工作。

3、维修组职责：

(1)、负责活动现场布置、音响安装等工作。(2)、负责配合管理组按活动分工要求完成活动相关工作。(3)、负责协助维护活动现场秩序。

4、安管队职责：

(1)、负责活动现场布置。(2)、负责活动现场突发事件处理和维持活动现场秩序。(3)、负责配合管理组按活动分工要求完成活动相关工作。

5、清洁工职责：

(1)、负责活动现场卫生保洁工作。

1、活动前保持现场地面干净；

2、灯谜分批悬挂，已预防后来参加活动人员无法获取灯谜

3、维持好现场秩序，防止以外发生；同时准备创可贴、碘酒等药品；

元宵节音乐活动教案篇五

1、活动介绍

活动主题：《闹元宵，砸大奖》

活动对象：关注zz房产微信账号的顾客

活动口号：其乐融融庆元宵，喜气洋洋砸金蛋

活动时间□20xx年2月19日

举办场地□zz广场

主办单位□zz房地产开发有限公司

承办单位□zz房地产开发有限公司

2、活动背景

农历正月十五日，是中国的传统节日元宵节。正月为元月，古人称夜为“宵”，而十五日又是一年中第一个月圆之夜，所以称正月十五为元宵节，又称为“上元节”。按中国民间的传统，在一元复始，大地回春的节日夜晚，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯、猜灯谜、吃元宵合家团聚、其乐融融。为了进一步促进社区文化及节日氛围(商场则为吸引人流，带旺人气，借元宵之际开展元宵旺场活动)开展本次活动。

3、活动目的

通过开展晚会活动，能提高群众对于zz房产的好感；以大家喜闻乐见、形通俗易懂的游戏节目内容、营造成一个充满节日氛围的“欢乐大舞台”，充分体现群众与元宵节同欢、同庆、同喜、同乐，激情沸腾的热烈场景，使整场元宵晚会的气氛达到最高潮，是更多的群众认识了解zz房产。

二、活动现场布置：

1、布置效果：具有中国元素的新春元宵气氛，欢快、热烈，以灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，烘托出温馨喜庆的元宵气氛。

3、活动现场播放元宵节喜庆音乐。

4、搭建舞台，全新红地毯，显眼活动主题背景，突显节日喜气洋洋的气氛。

5、提前释放出活动信息。

6、广场入口粘贴活动海报。

三、活动内容

1、关注zz房产微信账号，送红包。

游戏规则：现场节目开始前，观众可以通过关注zz房产的微信账号与会场大门处获得现场赠送的红包，红包有三百个，只有进入会场且关注zz房产的微信账号的前三百名观众可获得红包，一个账号只能获得一个红包，经现场服务人员验证后领红包者签字领取，送完为止。

注：每个人只有一次获得红包的机会，同一个人多个微信账号也只能获得一个红包。

道具：红包三百个，发奖台一个

奖品：进入活动现场并关注后获1个红包

所需人力：共五人，两名保安在发奖台两边维持现场秩序，一名服务人员负责检查领红包观众是否关注zz房产微信账号，一名服务人员负责发红包并监督领红包观众签字，一名服务人员负责保管所有的红包。

2、砸金蛋

游戏规则：晚会进程中每位观众可通过所关注的zz房产的微信账号在手机微信上参加砸金蛋抽奖活动，每个关注的账号有三次砸金蛋机会，通过砸金蛋来随机获得现场所提供的不同奖品，奖品分为一等，二等，三等(如有需要可增加奖项)，每次砸金蛋的中奖概率为百分之五十，中奖后观众微信账号上会显示获奖信息，中奖的观众可在晚会结束后凭借中奖信息到领奖处领取相应的奖品，奖品限当日兑现，经现场服务人员验证获奖信息签字领取，过期作废。

道具：手机，桌子，板凳(条件允许的话可在现场提供免费wifi以方便观众参与活动)

奖品：待定

所需人力：共九人，四名保安位于领奖台周围维持现场领奖持续，一名服务人员负责监督领奖观众签字验证，一名服务人员负责发放奖品，三名服务人员负责保管所有奖品。(可根据奖品的数量适当增减保管奖品的服务人员。)

四、兑奖

1、兑奖方式：红包所获奖金直接在红包里以现金方式提供。砸金蛋所获奖项可在晚会结束后，凭借zz房产微信账号所提

供的中奖信息到指定的领奖台当场兑现。

2、奖品设置：

送红包游戏：每个红包内金额随机为一元，三元，五元。一元红包设两百个，三元红包设八十个，五元红包设二十个。总金额五百四十元。

金蛋游戏奖品待定

3、注意事项：

获得奖券者领取奖品前需亲笔签字后才能领取对应奖品。

五、活动后期

1、进行活动总结，分析问题经验。

2、发布活动成果信息。

元宵节音乐活动教案篇六

为了让学生体验、感受、熟悉民族的传统节日，进而尊重我们的民间风俗习惯，热爱我们中华民族的传统文化。通过这次的元宵节活动，来树民族文化之根，让学生亲身体验到中华民族文化的魅力所在。

1、通过活动，让学生体验、感受、熟悉我国的`传统节日——元宵节；

3、通过本次活动，让学生亲身体验到中华民族文化的魅力所在；

1、了解元宵节的由来与传说，元宵节的习俗

2、学生动手自己制作灯谜、元宵灯作品进行评比。

由学生自主自愿地参加这次探究活动，并以合作小组的形式共同完成各阶段的探究实践活动。

第一阶段：了解“元宵节”

学生方面：借助学校的“智慧泉”，让学生围绕“元宵节”的主题，提出你想知道元宵节的哪些知识？可以上网收集资料(material)[]也可以问问社区的爷爷奶奶们。

教师方面：学校可以让学生到电脑房上网查找有关资料(material)[]并有计划地组织大家对所查阅的资料(material)[]进行整理、归类。从而培养学生上网搜集资料(material)[]处理信息、整理信息的能力。

学校方面：提供电脑房

第二阶段：学生动手自己制作灯谜、元宵灯作品进行评比

学生方面：每个学生制作一个春联或者灯谜；

以小组为单位制作一个元宵灯的作品；

教师方面：为有兴趣的学生提供有关春联知识、灯谜知识和元宵灯制作方法的专题辅导讲座。

学校方面：对学生的作品进行布置、展览、评比。

家长方面：家长在活动中应该积极支持学生的探究活动。可以在活动中对学生进行上网、查阅资料(material)等方面的指导。如果家长对活动同样感兴趣，也可积极地参与活动。

元宵节音乐活动教案篇七

1 结合学习第一课《元宵节》，使学生在活动中轻松完成识字任务。

3 丰富学生的学习生活，使他们感到学校和学习都是生机盎然的，充满趣味的。

1 时间：二月21日晚上6：00-8：00

2 地点：本班教室内外

3 人员：本年级全体学生及自愿参加的家长、教师。

4 要求：每个学生至少带一个灯笼，（最好有自制的）查阅资料，或自制灯谜若干，写在纸条上。要符合一年级学生认知水平，并自备奖品，准备奖励给猜出自己制作的灯谜的同学。可以请求家长协助（比如写灯谜），但不能完全代替。

5 活动名称《再过一次元宵节》

1 动员，集思广益。在开学报到完后，召开班会，激发学生的兴趣，鼓励学生讨论如何办好这次活动。归纳总结活动方法，鼓励大家积极筹备，简单分工。（比如哪些同学重点搜集跟羊有关系的词语，哪些同学重点搜集喜庆的词语，或是跟元宵节有关的知识等。）指导学生通过四五天时间搜集资料，制作灯谜、灯笼。

2 教师，做好领路人。重点指导学生准备活动，在筹备过程中，锻炼能力。为了落实活动中的知识能力目标，教师一方面做好引导，一方面也要参与到活动中去、可以设计制作一些灯谜，有意识地包含第一单元的生字词以及一些估计学生不好完成的目标。

3 家长，好帮手。充分调动家长这支好帮手队伍。请几个比较有组织能力的家长来协助管理，以便更有秩序的搞好活动，同时也让家长从中体会新课程的理念。

元宵节音乐活动教案篇八

1、竞赛类活动（2月5日上午8：30—10：30分）

在一楼活动室举行全局职工象棋、扑克等比赛。

2、文艺大比拼（2月5日上午10：30分开始）

3、谜语竞猜

在地下餐厅举行文艺表演。

1、竞赛类活动：

（1）扑克游戏：延边红十游戏，每个支部至少推荐2名选手参加比赛，以筹码最多者为胜出。斗地主游戏，名额不限，随机组合，以筹码最多者胜出。

（2）象棋比赛：每个支部至少1名选手参加，采取单循环淘汰方式，三盘两胜。

2、文艺大比拼：每个支部至少报两个节目（大合唱除外），掌声、笑声最多者胜出。

3、活动分组：以支部为单位。

4、评委：党委成员为评委。

、具体分工为确保活动顺利开展，成立由张春波为组长，金莲花、张永峰、金明哲为成员的领导小组，领导小组下设分

类活动负责人，具体分工如下：

1、竞赛类游戏：

负责人：赵斗天（负责安排裁判、确定比赛规则）

成员：王成云、邢方志（负责游戏场所安排）

2、文艺表演

负责人：伊涛（确定主持人、节目安排）

成员：申香花、胡国辉、吕勤

3、谜语

负责人：金莲花（提供谜面、谜底）

成员：邢方志

4、会餐

负责人：金明哲（负责安排文艺大比拼场所、音响、伙食、会标）

成员：王成云

1、各支部要以此次活动为契机，充分调动职工积极参与的热情，密切配合领导小组开展活动，丰富职工的节日文化娱乐生活。

2、各支部要在2月4日中午前将参加人员名单及节目报到党办。

元宵节音乐活动教案篇九

1、赠送活动

针对对象—各大中小学校的老师

具体内容—9月10日，凭教师证即可在购物广场领取一份礼物，每张教师证限领一份；

执行方式—每位教师凭教师证到三楼登记后，即可领取一份礼物；

2、“感恩教师节”征文比赛

针对对象—任何人士均可参加，年龄不限

具体内容—以记自己与老师间的一件事为线，体现真事、真情，题材不限，字数不限。

执行方式—即日起接受到9月8日结束，作文统一交到三楼绿洲书屋，请在文稿上注明作者的姓名、工作单位、地址、电话；9月9日，进行评选；评出奖一等奖1名，品牌复读机1台；二等奖3名，奖收音机1台；三等奖5名，奖学习用具1套；鼓励奖10名，奖精美笔盒1个；参与奖各奖圆珠笔1支。另：凡参加者都可获一份精美礼物。（礼品限1000份）

3、教师节特卖

针对对象—9月10日的教师顾客和部分相关顾客。

具体内容

a.家电组——喜迎教师节 价格蹦极跳

推出几种凭本人教师证才可认购的特价样机。

相关支持：样机选择——采购部

样机陈列——家电组

pop支持——市场科

b.文体组——迎“教师节”文具特卖

针对学生送礼这一市场，推出特价一栏。

商品陈列——文体组

pop支持——市场科

c.烟酒组——老师，我们喝一杯吧！

营造节日气氛，拉动酒的销售。

相关支持：商品选择——采购部

商品陈列——烟酒组

pop支持——市场科

d.书店——本人凭教师证购买图书打8折！

口号：用爱荡起育人之舟 用德铸就教师之魂

相关支持：商品选择——采购部

商品陈列——烟酒组

pop支持——市场科

1、营运部经理负责协调各个科的工作;市场科负责作好宣传及相关的作文评选组织工作。

2、采购部负责各奖品的供应商赞助谈判。

附赞助品清单

教师节赠品 800 复读机 1

收音机 3 学习用具 5套

元宵节音乐活动教案篇十

感受传统文化的熏陶，丰富师生的生活，增进师生间的情感交流;体验过节的热闹与欢乐的气氛。

学校南北大道

正月十五（周五11:50 ——12:30）

团总支、少先队

学校师生

1、场地布置：在校南北大道绑上绳子，将灯谜吊在上面 2、准备纪念品

3、配置节日音乐并拍照留念

在学校南北大道左右两侧各悬挂200条灯谜;猜对灯谜后兑换纪念品。

活动评选出优胜集体7个，最佳猜手20名。每猜中一灯谜获得

一份奖品，为班级积1分。猜灯谜者在兑奖处(南北大道工作人员)确认答案正确后才能亲自取下灯谜谜题交给兑奖处并填写谜底及签名后方可领取奖品。

- 1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。
- 2、谜底未猜中，不得将谜语取下来
- 3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。
- 4、猜谜语活动必须是现场猜谜，不得将谜面揭下。
- 5、猜谜者记下题号和谜底到兑奖处由工作人员核实答案，根据答对与否进行奖励。
- 6、猜谜者不能回答已经答过的灯谜