

最新社区讨论会 社区开展居民活动方案(实用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

社区讨论会篇一

进一步全面落实_，以更好地服务社区居民为目标，充分发挥街道社区党组织的政治优势和驻街企事业单位党组织的资源优势，努力形成社区和谐人人有责、和谐社区人人共享、区域性党建共驻共建的生动局面，为全力打造“三个适宜”的现代国际航空汽车城做出贡献。

二、活动的主体

社区党员(退休党员、在职党员)。充分调动辖区内的退休老干部、老军人、老教师、老科技工作者、老工人等志愿者参加，带动更多居民广泛参与。

三、活动内容

按照区委组织部要求认真贯彻落实“八个共同”，将社区活动开展得有声有色，达到活动的宗旨。

一是强化宣传教育，提升居民素质。各个社区要充分利用教育阵地组织学习和培训，利用社区党校、市民学校这个阵地，通过召开读书会、谈心会、事迹报告会，举办培训班、知识讲座等方式，组织党员和志愿者向居民宣传党的路线、方针、政策，对社区内的居民进行传统美德教育，大力弘扬爱国主

义、集体主义、社会主义思想，普及科学知识，努力提升社区居民道德素质和文明程度。

二是创造适宜人居的宽松环境。创造安定的治安环境。强化治安巡逻，落实治安防范确保义务联防员、专职治安员定点定时巡逻；落实好帮教对象的帮教工作；加强对流动人员的管理，确保辖区内平安；创造整洁的居住环境，引导居民增强文明、清洁、卫生意识，保护公共设施和树木绿地，保持楼道卫生整洁。社区要积极争取辖区内单位支持开展爱国卫生运动，在人力物力上给与帮助。动员辖区内的五老人员参加义务劳动，创造优美整洁的环境给居民。

三是广泛开展文体活动，活跃社区文化生活。社区和共建单位，要开展适合于社区居民的文体活动，通过开展活动，增进邻里之间的团结互助，提高居民思想道德水平，促进身心健康，形成浓厚的文化氛围。

四是关心弱势群体，解决实际问题。开展一帮一活动。社区支部牵头动员党员与弱势群体结成帮扶对子，定期不定期的进行走访慰问。通过社区的“爱心超市”等形式捐赠物品，为弱势群体解决实际困难；社区再就业服务中心尽可能为下岗失业人员开展再就业技能培训，尽可能提供再就业信息和岗位，利用社区各种优势，拓宽信息渠道；社区党组织要积极争取辖区内单位的支持，共同开展向居民群众的托老、托幼、餐饮、家电维修、家政服务、医疗、法律咨询等群众需要的便民服务；充分发挥党员活动小组、党员义工队、志愿者服务队作用，限度地为居民安居乐业创造便利条件；利用辖区内的健康药业开展面向群众、面向职工家属的健康讲座、健康咨询、义务服务等活动，积极开展向困难人群送医送药、心理辅导和健康救助活动。

四、组织领导

五、具体要求

1、统一思想，提高认识。各社区和科室领导要高度重视，充分认识“街企联动、和谐共建”活动的重要性，要把此项工作摆到重要位置来抓，切实抓实抓好。

2、积极与共建单位搞好协调，组织开展活动。按照辖区居住的单位，结合实际开展一些行之有效的活动，社区要制定出具体的规定，确定活动落实到实处。

3、抓好典型，以点带面，推动活动向纵深开展。注重在活动中涌现出的人和事，并及时进行推广。

社区讨论会篇二

为进一步建设中华民族共有精神家园，根据省、市、区文明办工作部署，站前街道中天社区决定于七夕节期间，开展“我们的节日·七夕”主题活动，方案如下：

一、活动时间□20xx年8月17日

二、活动主题

以培育和践行社会主义核心价值观为根本，充分挖掘七夕节的深厚文化内涵，结合勤劳节俭和孝亲敬老教育，凸显七夕节爱情、家庭等文化内涵，广泛开展群众性节日民俗、志愿服务、经典诵读、文体娱乐等活动，引导人们追求爱情美满、和睦幸福的美好生活，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

三、活动内容

1、大力营造节日氛围。大力挖掘传统节日丰富内涵，积极宣传七夕民俗文化、地方乡风民俗等内容，加强民族传统节日文化知识的普及工作；及时宣传开展特色七夕文化主题活动，

营造浓厚的七夕节日氛围，不断扩大传统节日的社会影响。

2、制作七夕节日宣传栏制作七夕节日宣传栏，对节日的来历和民俗传统进行宣传，收集整理一批关于七夕的优美故事和传说，编辑成电子书，上传至互联网供人们免费下载和阅读。让大家了解七夕文化所蕴含的崇尚忠贞爱情与向往幸福生活的美好情怀。激发人们对真情的追求，对共建美好家园，共享美好生活的热爱之情。

3、以弘扬爱情美满、幸福和睦为主题开展家庭文化教育。在社区组织开展吟诵经典爱情诗篇、传颂美丽爱情故事等中华经典诵读活动，结合孝老爱亲、传承家风等主题，开展家庭文化宣传活动，引导人们感受传统文化魅力，培养人们爱亲、爱家、爱国的良好品质。

为了深入挖掘民族的传统节日七夕节所蕴含的丰富的内涵，大力弘扬民族精神和时代精神，传承中华民族的优良的传统和革命传统，引导社区的居民了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，从而增强爱国情感和民族的凝聚力，妇联组织开展了“七夕”主题活动。

一、做好宣传工作，营造节日氛围

为更好的开展此次主题活动，营造浓厚的节日氛围，各社区妇委会结合“七夕”主题活动，召开妇女委员会议进行宣传，街道妇联制作了七夕节日宣传标语，对节日的来历和民俗传统进行宣传，受到辖区内广大群众的好评。此次活动，共张贴宣传标语75条。通过宣传活动，进一步使人们关注这一传统节日，为整个社会营造浓厚节日氛围起到了巨大作用。

二、举办七夕爱情讲座，体现真情关爱

在七夕节前夕，妇联举办了“七夕爱情讲座”，讲座从“七夕节”的渊源、传说、习俗以及诗词等方面向参加主题活动

的人员宣传了“七夕节”的文化内涵，让大家了解七夕文化所蕴含的崇尚忠贞爱情与向往幸福生活的美好情怀。大家还围绕七夕佳节颂扬忠贞爱情，家庭幸福的主题，诵读爱情诗歌，激发人们对真情的追求，对共建美好家园，共享美好生活的热爱之情。

三、开展巾帼志愿服务行动

节日期间，妇联组织开展了巾帼志愿服务行动，以志愿服务的形式度过一个特别的“七夕”佳节。在街道妇联的组织下，各社区积极响应，组成了40余人的志愿服务小组，对辖区内部分卫生死角进行清扫，维护小区道路的环境卫生。同时，对辖区内建国前老党员、孤寡老人进行了服务，帮助其打扫卫生、清洗衣物。大家以快乐的心态去享受服务，增进彼此间的感情。

四、传播传统文化，共创文明社会

街道妇联借此节日大力弘扬传统文化，营造和谐之风，广泛宣传互助友爱，共建文明社会，让文明之风进社区、进家庭。活动开展以来，得到了全体干部职工的支持，大家在工作中，更注意职业文明礼仪，以文明的语言、文明的仪态为来访企业和群众服务。同时，以七夕体现家庭美满追求之意义为抓手，积极倡导文明进家庭，追求家庭和睦美满，在潜移默化中教育群众告别陋习，树立文明新风，为文明社区、和谐社区的创建打下了坚实基础。

通过此次主体活动的开展，进一步继承和弘扬了中华民族传统文化，为营造社会和谐，家庭幸福，为树立人们正确的爱情观、价值观和人生观做出了贡献。

（一）众所周知，农历七月初七（8月17日），是中国传统的节日--七夕情人节，这是牛郎、织女一年一度鹊桥相会的日子。近年来，七夕情人节已成为青年男女追崇时尚、表达爱

意的一个特殊节日。随着社会经济高速发展，生活与工作的压力也与日俱增，以至于许多人虽然工作稳定，事业有成，但由于自身和社会因素的影响，仍然过着“自由而寂寞”的单身生活。为给青年男女搭建沟通交流、相识相爱的平台，助推“幸福宜居新莱西”的建设进程，办事处拟在七夕节前夕，举办“爱在七夕”相亲联谊会活动，特制定如下活动方案□

一、活动宗旨：

坚持公平、公开、公正的组织原则，通过自由和浪漫的活动形式，为青年男女择偶和选择爱情搭建平台。

二、活动主题：

“七夕寻梦缘，爱在沙岭河”

三、活动时间：

8月17日

四、活动地点：

待定

五、参与对象：

在莱西市内工作和生活，年满20周岁，热爱生活、品行端正、遵纪守法、具有正确的婚恋观、职业相对稳定的青年男女均可报名。

六、报名要求：

(1) 每个参加相亲大会的人需提供2张2寸免冠彩照，并填写

报名表。

(2) 报名者需提供本人身份证、毕业证原件及复印件各2张。

(3) 采取近到各社区居委会办公室报名，再汇总到居管办的报名方式。

七、相亲大会活动日程：

1、主持人介绍活动形式、内容及参加人员活动区域划分。

2、水集街道致辞。

3、文艺演出。

4、猜谜者到谜语区参与有奖竞猜、交友、设兑奖区。

5、公园西侧设相亲长廊。参与者可通过逛长廊方式，查阅信息，寻找意中人。

6、请相亲成功者上台发表爱情感言。

7、相亲成功者共同放飞爱心气球。

社区讨论会篇三

为切实加强我县“6.26”国际禁毒日期间禁毒宣传活动，有力推动禁毒工作纵深发展，根据国家和自治区禁毒委员会的统一部署要求，认真组织，周密策划，采取多种措施，充分调动各方面力量，多渠道、多形式地组织开展面向全社会的《禁毒法》宣传教育活动，有效提高《禁毒法》的社会知晓率，力争收到较好的宣传效果，初步实现国家禁毒办要求的《禁毒法》宣传进社区、进学校、进单位、进家庭、进场所、进农村的“六进”目标。结合我县实际，特制定本方案。

以科学发展观为统领，围绕《禁毒法》的宣传教育活动逐步展开、层层推进。以“依法禁毒、构建和谐”为主题，以《禁毒法》宣传“六进”为目标，以各项宣传活动为载体，一方面发动各族群众共同参与；另一方面认真总结《禁毒法》实施以来工作中出现的新问题，切实加强组织领导，认真制定宣传方案，全力以赴贯彻落实。要有目标、有重点、多视角、多层面、全方位组织好禁毒宣传工作。

以青少年、农民、进城务工人员、流动人口为重点，认真贯彻《全民禁毒教育实施意见》和《20xx年禁种铲毒工作重点》，组织开展形式多样、内容丰富、注重实效的禁毒宣传教育活动，广泛动员人民群众参与禁毒斗争。

（一）准备阶段（5月30日至6月15日）

学习领会国家、自治区禁毒委的有关通知精神，结合我县实际和地区特点，不断创新宣传形式，采取日常宣传与集中宣传相结合、以日常宣传为主的方式，循序渐进，在“6.26”前后掀起宣传高潮。结合工作实际，早动员、早部署，明确职责，落实措施，确保领导、措施、经费、保障四到位。

（二）实施阶段（6月16日至6月28日）

要充分认识到《禁毒法》的普及对于推动我区禁毒人民战争、有效遏制新吸毒人员滋生、促进禁毒执法活动有序发展的重大意义。县禁毒办要合理利用社会资源，积极组织、协调、督导各成员单位、厂矿企业、社区乡村共同参与禁毒宣传活动。各禁毒成员单位要集中精力，全力抓好宣传活动项目的落实和组织实施。要积极扶持、协助民间禁毒力量，充分发挥禁毒志愿者的作用，共同参与、策划、组织，努力营造全民禁毒的氛围，扩大影响，提高宣传实效。

1、充分发挥新闻媒体的作用，不断创新宣传形式。利用广播、电视、网络等传统新闻媒介开展宣传活动，同时要不断开拓

思路，创新形式，力求突出行业特点，形成动静结合、步调一致、社会联动、全民参与的禁毒宣传新格局。

2、“6.26”期间县禁毒办要结合中小學生毒品预防教育开展专题教育，采取集中授课、播放录像、光盘、举办禁毒知识竞赛、参观禁毒教育基地等形式，为学生集中上一堂以禁毒人民战争为主要内容的禁毒教育课。

3、县工会、妇联、共青团要结合“职工拒绝毒品零计划”、“不让毒品进我家”、“社区青少年远离毒品行动”和“禁毒青年志愿者行动”，将“6.26”宣传教育活动推向高潮。

4、继续开展毒品预防教育工作，重点是吸、贩毒品较为突出的歌舞娱乐场所。县禁毒办要加强与工商、文化等部门协调配合，加大抵制毒品的宣传力度，不断拓宽宣传渠道，变换宣传手段，达到预期目的。

5、县卫生、食品药品监督、农业、公安部门要组成联合检查组深入各医院、药店、兽药门市部对药品的经营情况进行检查，散发禁毒宣传材料，提高守法经营意识。

6、县公安局各派出所要组织开展辖区吸毒“大普查”活动，通过普查登记，对帮教对象开展禁毒宣传教育工作，并于6月25日前将工作情况报县禁毒办。

7、各乡镇（社区）要组织本乡镇（社区）、企业和学校，利用宣传栏、广告栏、黑板报进行禁毒宣传。

8、县团委要组织青年志愿者深入进城务工青年密集的企业、建筑工地工棚，宣传毒品危害和预防毒品知识。

9、紧扣主题，大力宣传，营造全社会密切关注青少年远离毒品，共同参与禁毒斗争的舆论氛围，县禁毒成员单位要积极

发挥职能作用，努力形成强大的舆论声势。

10、各乡镇、各禁毒成员单位、公安派出所要制作2条大型横幅，重点在县城内各主要街道、集贸市场、公共娱乐场所等地点悬挂。同时设立禁毒宣传点，摆放禁毒宣传图片、播放禁毒宣传录音、发放禁毒宣传单。在宣传内容上要突出“依法禁毒、构建和谐”的宣传主题。县经贸、工商、农业、卫生等部门要设立宣传咨询点，重点宣传和咨询国家管制药品及整治易制毒化学品管理秩序、政策、法规。

11、要按照自治区禁毒办的要求，扩大《禁毒周刊》订阅范围，并在宣传月期间积极投送当地开展工作的稿件，包括新闻、专访、评论、调研报告、文艺作品（小说、散文、诗歌、报告文学）等，充分利用这一专业窗口，大力宣传我县开展禁毒人民战争以来所取得的成绩，努力为禁毒工作营造更大范围的声势和影响。

12、用足用好禁毒宣传经费。要在紧密结合实际、制定切实可行的禁毒宣传方案的基础上，用足用好禁毒宣传专项经费。既要避免铺张浪费，又要合理发挥作用，要避免因将宣传经费挪作他用而影响工作的开展。

（三）信息报送和工作总结

在坚持“一事一报”和“重大活动随时上报的基础上，各有关单位要在宣传活动结束后进行一次全面总结，于6月30日前书面报县禁毒办。

（一）明确任务，加强领导。各禁毒成员单位主要领导要亲自部署，周密安排，确定专人，狠抓落实，确保宣传活动项目如期实施，取得实效。

（二）精心策划，充分准备。一要注重宣传形式上的丰富多彩；二要重视宣传教育内容的针对性、科学性；三要重视调

动基层群众自觉开展禁毒宣传的积极性。

（三）立足实际，因地制宜。要立足实际，采取公众易于接受的宣传方式，进一步营造宣传氛围。

社区讨论会篇四

“服务百姓健康行动”义诊活动周实施方案 根据国家卫生计生委、国家中医药管理局、总后勤部卫生部《关于开展“服务百姓健康行动”全国大型义诊活动周的通知》以及各级卫生行政部门的要求，结合本院实际，特制定本方案。

一、工作目标

深入开展党的群众路线教育实践活动，着眼于切实解决人民群众看病就医的实际问题，注重提高医院全体党员的思想认识，通过开展“服务百姓健康行动”义诊活动周，加强健康和医学知识的宣传普及，推行便民惠民措施，热心服务群众，不断提高群众满意度；提升服务质量和水平，努力提高人民群众的健康水平；推动医院践行党的群众路线，努力为群众健康服务，树立为民务实清廉形象。

二、活动时间

20__年10月13日至19日，10月13日医院随绥化市市统一启动。

三、成立领导小组

组 长：唐志前

副组长：任志学

成 员：谢军芳 杨永利 郝建英 杨晓明 刘永刚 宋春秋

曹国贞 张新慧 史景民 曹国芸

四、主要内容与指标。

知识，倡导健康生活方式，引导群众科学就医。义诊不少于800人次。

2、义诊活动进社区。以心内科、妇科、泌尿外科等三个科室为主，其他科室如神经内科、内科、普外科、神经外科等科室为辅，选派中级职称以上人员组成专家医疗队，到长胜园社区服务站开展义诊活动，活动期间专家在社区服务站坐诊，每个专科门诊日门诊量不少于20人次。

3、义诊活动下乡镇。内科、外科、妇产科、儿科、眼科派出中级职称以上人员组成医疗队，根据“1+ 帮扶”工程，到受援的叮咛店中心卫生院、周村卫生院、赵村卫生院、东留春卫生院、号头庄乡卫生院等五个卫生院进行义诊，重点是到周村卫生院和号头庄乡卫生院，为当地群众开展义诊工作，使群众就近享受二级医院的优质医疗资源。每个卫生院至少进行1次义诊活动，日义诊量应在100人次左右。

4、举办面向广大人民群众的健康大讲堂。根据医院实际，组织中级职称以上医护人员走进长胜园生活区、长胜园小学、胜利客车厂厂区、国华电厂，讲授、传播健康知识，提高广大人民群众的健康意识，掌握适用的健康生活常识和防病知识，培养正确的就医理念。健康大讲堂的专题要符合群众需求，在群众方便的时间，使用群众听得懂的语言。社区服务站负责到长胜园生活区和长胜园小学举办健康大讲堂各1场；内科、急诊科、体检科负责到电厂、胜利客车厂厂区进行健康讲堂各1场。

5、院内义诊活动。结合“三好一满意”活动，针对内科门诊专家紧缺，活动周增加内科专家门诊，安排谢军芳副院长、任志学副院长、杨永利副院长、宋春秋主任等定期出门诊，

解决内科疑难危重病人就诊问题。各专业编印疾病防治宣传资料在门诊发放，通过内部网络和电视进行健康知识宣传。门诊部安排导医引导患者就诊、检查、住院，提高服务效率。

五、工作要求

1、各科室要高度重视“服务百姓健康行动”义诊活动周，服从领导小组的指挥和调度，积极安排人员参加医院组织的院内外义诊和健康大讲堂工作。

2、信息处负责联系对口支援的卫生院，并在活动周开始前，利用网络、电视、广播等各种媒体加强宣传，将医院义诊活动安排向社会公告，让群众了解义诊活动，方便更多群众获得义诊服务。负责对活动过程进行全方位的宣传报道，留存影像和视频资料。

3、医务科要及时总结活动经验，做好工作量统计，活动结束后一周内将总结、统计表和影像视频资料一同报绥化市卫生局和省卫生厅。

4、自20__年起，每年9月的第四周作为“服务百姓健康行动”义诊活动周，长期坚持。

社区义诊开展活动方案

篇4

一、活动主题:光明服务进社区

二、活动目的:让光明服务走进社区，使居民能够在轻松愉快的气氛中了解到节约用电和安全用电小知识，而且享受到免费检查、维修用电线路、排查用电隐患的特色服务，树立供电企业优质服务的企业形象。

三、活动口号：“心连心，光明服务进社区”

四、参加人员：_单位全体团员、全体专兼职团干部。

五、活动时间：__年__月__日—__月__日

六、活动地点：__社区

七、活动内容与流程

(一)活动基本内容

1、活动负责人致辞。

2、用电咨询并记录客户提出的各种问题、意见和建议。

3、“用电小知识有奖竞答”活动。

4、为客户免费检查、维修用电线路和排查用电隐患的特色服务

(二)活动分工

1、活动项目协调小组

组长：_×

组员：_×、_×

主要职责：负责本次活动与社区居委会及小区物业相关事宜的协调，认真协助各小组做好相关活动的筹备及宣传工作，积极解决各小组提出的问题，并配合宣传及信息收集小组做好活动的信息收集及反馈工作。

2、宣传及信息收集整理小组

组长：_×

组员：_×、_×

主要职责：负责做好活动前期宣传(文本资料和电子资料)和活动期间各板块相关活动的信息、用电咨询及客户的提出的各种问题、意见和建议的收集整理和归类，并进行分析总结。

3、“用电小知识有奖竞答”小组

组长：_×

组员：_×、_×

主要职责：负责准备本次竞答所需的各项道具、奖品和题型设计。

4、维修特色服务小组

组长：_×

组员：_×、_×

主要职责：负责为本社区的客户提供免费检查、维修用电线路和排查用电隐患的特色服务

5、临时组织及机动协调小组

组长：_×

组员：_×、_×

主要职责：负责活动期间各板块活动筹备及进行当中可能遇见的突发情况，给予帮助和支持。

(三) 宣传方式

海报:制作海报张贴在社区各宣传栏。

横幅:在社区主干道和活动现场成规模地、有条理地悬挂横幅。

传单:印发相关主题宣传单，加强活动前期宣传

展板:各活动在活动前期制作展板加强宣传

网路:在本单位网上及时更新活动有关进展情况和相关新闻

单位媒体:通过报纸、电视台、电台给予活动一个全方位的宣传，通过报道访谈、文章图片预告简介等方式建立媒体宣传网。

纪念品:太阳伞、t恤衫、纪念圆珠笔

(四) 后期总结

- 1、各活动结束后，各小组以图片、文字、视频等方式进行总结。
- 2、召开活动总结大会和各分团委对本次活动进行经验、意见交流。
- 3、向广大团员和社区客户发放问卷调查，了解本次活动的优点与缺点，进行科学总结与分析。
- 4、制作纪念册、纪念光盘。

八、注意事项

- 1、在采购和参加活动的路上应注意交通安全

2、负责解答客户用电咨询和其他问题的成员，应该注意自己的态度，不仅要面带微笑而且要有足够的耐心，树立良好的企业形象。

3、在活动现场应事先与该小区保卫科协商，让其安排几名保安在活动现场维持秩序，以免人太多造成现场混乱。

4、各小组应认真履行相关职能，积极配合有关部门解决问题。各组长应认真对待，积极配合，切实协调好相关活动，保证本次活动顺利进行。同时加强各小组之间的联系，定时总结和交流工作，对出现的突发紧急情况，应及时上报和处理。

九、经费预算

1、活动资料费用(包括印刷资料、学习资料等):_元

2、宣传费用(包括传单、横幅、展板、海报等):_元

3、奖品费用:_元

4、媒体单位:_元

5、检修线路材料:_元

6、午餐费:_元

7、杂项费(包括矿泉水、大型遮阳伞等):_元

8、制作纪念册、纪念光盘费用:_元

共计费用:___元

十、结果预测及评估

1、通过这次活动加强了我们的团队合作能力，锻炼了年轻团

员们吃苦耐劳的毅力和组织能力。

2、增强团员意识，提高自身素质。

3、促进本单位团委的建设，增强了团员的集体荣誉感和集体的凝聚力。

4、增强了团员们的业务水平，为每位团员青年成为电力工作者的强力后备军打下了坚实的基础。

社区讨论会篇五

天时人事日相催，冬至阳生春又来。走过2019，我们怀着激动的心情，带着崭新的精神面貌踏进了2019年的殿堂。新的一年春节即将到来，为了丰富社区居民的文化生活需求，搭建居民之间相互交流沟通平台，增进“邻里情”，增强社区的凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，按照区工委办的安排，结合社区实际，特此制定了社区2019年春节期间文体活动方案□

为 深入践行“三个代表”重要思想，努力构建公共文化服务体系，为广大居民提供更多优质文化产品和文化服务，不断满足广大居民对文化生活的需求。全面落实科学发展观，贯彻落实党的会议精神，始终把握社会主义先进文化方向，促进社区物质文明、政治文明和精神文明协调发展，全面建设和谐社区。

为 了切实开展好本次社区的文体活动，保证各项活动的有序进行，区工委办决定成立社区2019年春节文体活动筹备组，组长为陈圣炜，副组长为徐祥忠、支云秀、胡正田、邹鹏，成员为聂祖国、吴君来、蔡圣法、王心友、李正保，筹备小组下设评委裁判组和后勤保障组，胡正田兼任裁判组组长，

成员为吴永深、徐志军、黄寿余，支云秀兼任后勤保障组组长，成员为卫守才、孙跃华。评委裁判组负责策划、提供活动场地及制定、执行活动规则，后勤保障组负责提供比赛所用的器材及奖品等。

时间初定在1月10日至1月11日。

活动地点：社区人口文化广场。共设立五个活动区：

一是娱乐区，由社区委居民演唱庐剧、黄梅戏、歌曲及拉二胡等节目为主的文艺演出。

二是宣传区，利用展板宣传反邪教、禁毒、科普、交通安全及民生等相关的政策和事例。

三是送年货进社区，社区委联系区内华泰、统一、可乐等相关企业，引导企业担当社会责任，送相关产品进社区服务千家万户。

四是赠品区，主要发放购物袋、一封信及“福”字等宣传品。

五是写春联区，联系区内学校老师、社区居民中广大书法爱好者为居民义写春联。

时间初定在1月12日至1月13日两天

比赛地点：社区老年活动中心。

参赛人员：社区象棋爱好者，男女不限，年龄不限，参赛人员由小区委选送或自愿报名，由小区委汇总后于1月10日下午6:00前报社会事业科。

时间初定在1月15日下午2:00开始

比赛地点：社区人口文化广场。

参赛人员：社区居民，由各小区委选送男、女各1—2支队伍(每支队伍成员不超过12人)，1月14日下午6:00前报社会事业科。

时间初定在1月15日下午

比赛地点：社区人口文化广场。

以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为小学生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于1月14日下午6:00前报社会事业科。

时间初定在1月15日下午

比赛地点：社区人口文化广场

以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为初中生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于1月14日下午6:00前报社会事业科。

时间初定在1月15日下午

猜灯谜地点：社区人口文化广场。

参赛人员为社区居民，自由选择灯谜，猜中者由工作人员发放奖品(每人限得一份奖品)。

时间初定在1月18日全天

比赛地点：社区四楼文体活动室。

参赛人员为社区乒乓球爱好者，由各小区委选送1—2支队伍，1月16日下午6:00前报社会事业科。

本着节俭的原则，预计共需活动资金8100元，其中庙会1500

元，象棋比赛300元，拔河比赛1500元，顶气球比赛200元，绑腿走比赛300元，露天猜灯谜500元，乒乓球团体比赛800元，文体活动期间设置彩虹门、彩旗、彩气球、横幅、印刷宣传品3000元。

1、比赛项目原则上只取前三名(猜灯谜除外)，将颁发纪念性的奖品。

2、社区委工作人员根据自身爱好和特长，积极参加上述比赛项目，由各科室负责人汇总本科室工作人员参加的活动项目并报社会事业科。

3、各小区委要安排人员维护比赛现场秩序，参赛队员要服从裁判判决。

4、请各小区委加大宣传，选送相关人员参与比赛。从即日起要做好前期准备和宣传工作，力争把今年的各项节目办好、办精彩、办到位，为社区居民送上精美喜乐的娱乐文化大餐。

5、活动项目若有变化，将另行通知。

2019年1月6日

社区工委办

2019年，是社区充满合力和挑战的一年，在我国传统的新春佳节即将来临之际，为了使辖区居民和单位职工有一个“大家”的感觉，充分展现出社区热烈、喜庆、祥和的节日气氛，社区党委和居委会定于2019年1月13日下午2时开始，在钢球小区篮球场举办“猪年闹新春”游园活动。为切实做好各项工作，确保活动顺利进行，特制定本实施方案。

：充分展现居民和职工群众新生活、新风尚、新面貌等时代气息，大力发展和繁荣社区文化，在社区中形成健康向上、

文明和谐的节日文化氛围。通过组织文明欢庆的游园活动，使广大居民和职工群众人人自主地参与游园活动之中，在游园中陶冶情操；在游园中锻炼身体；在游园中获取知识，从而让新一年充满蓬勃生机，凝聚民心，推进社区文化工作向暨定目标奋进！

1 组 长：王嘉陵

2、副组长：徐 兵、万 柳

3、成 员：社区工会联合会委员、各单位工会主席

区居干等。预计发出3000张游园券(单位工会1000张)，居民凭户口6岁以上每人领取2张，先到先领，领完为止。

：2019年1月13日下午2时开始-----。

：社区办公楼(钢球小区篮球场)

1、猜谜语100条：游戏规则：参加者记住自认为能猜中谜语的编号，向工作人员作答，正确的中奖，(一票一答)，此条中奖后，工作人员立即上前打红色的勾，不再续答。

2、端乒乓球行走：游戏规则：来回10米，记时30秒内完成，不掉地为胜出。

3、篮球投篮：两分线投篮，投进中奖。

4、足球射门：10米距离踢进规定的门内。

5、蒙面敲锣：用毛巾困住双眼，相距10米，原地转3圈，在30秒内敲响挂在墙上的锣。

6、跳大绳：2人摇绳，1人跳绳10下为胜。

7、超级保龄球：3瓶矿泉水摆成三角形，5米外用足球当保龄球将3个矿泉水瓶同时打到即胜出。

8、吹乒乓球：杯子4个，装满水排成一竖排，把第一个杯子里的乒乓球吹到2、3、4个杯子里胜出。

9、趣味组词：从抽奖箱内依次抽出3个字，按先后顺序排列，组成有意义的句胜出。

10、圈套实物：一票领3个圈，在一定距离扔向固定的地面实物，如：小吃、酒、烟、肥皂、牙膏等，套中即可领走。

11、套活鸡活鸭：把活鸡活鸭各放一只在栅栏内，凭票领3个圈，在一定距离扔向活物，套中脖子即可领走大奖。

1、1月9日前召开各单位工会主席、物业小区负责人和居民组长会议，传达社区2019年迎春游园活动安排和部署。

2、1月10日在各小区醒目地点张贴游园“海报”并公布活动项目的名称、游戏规则等，以吸引和激发群众的活动兴趣。

3、1月13日上午布置好活动现场，逢雨照常进行，活动内容将随机应变。活动现场要布置彩旗、横幅、音响等，让现场充满节日喜庆。

在活动开始前，社区组织简单仪式，讲明组织这次活动地目的和意义，加强活动纪律教育，做到：

1、自觉遵守纪律，听从工作人员指挥，按序排队，做到文明礼让、欢乐祥和。

2、在游园过程中注意人身安全和现场的治安防范。

3、不乱扔果皮、纸屑和垃圾，保持活动场所的卫生清洁，

4、车辆按指定位置停放。