

区水产养殖业情况报告(模板5篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。那么什么样的报告才是有效的呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

区水产养殖业情况报告篇一

我区的养殖业走区域化布局、规模化发展、专业化生产、技术化服务之路，形成了开平镇的半壁店、欢套的万头猪场；洼里镇以回民村夏庄为主的奶牛养殖小区；郑庄子蛋鸡养殖小区；栗园镇的特种养殖区，同时还推行了品种良种化、服务及时化、执法程序化，开展了1个基地和3个体系建设，即商品、畜、禽的生产基地，执法监测体系、科技推广体系、防疫体系的建设。

1、养殖业现状

我区的养殖业走区域化布局、规模化发展、专业化生产、技术化服务之路，形成了开平镇的半壁店、欢套的万头猪场；洼里镇以回民村夏庄为主的奶牛养殖小区；郑庄子蛋鸡养殖小区；栗园镇的特种养殖区。同时还推行了品种良种化、服务及时化、执法程序化，开展了1个基地和3个体系建设，即商品、畜、禽的生产基地，执法监测体系、科技推广体系、防疫体系的建设。

全区存栏猪、奶牛、羊、鸡存栏分别达到38875头、12190头、9815只、51.46万只，养殖专业户2621户，每日产生畜禽粪尿等污染物约400吨。

2、存在问题

养殖粗放。我区存栏的部分畜禽为分散饲养，每天的粪尿等

污染物随意排放，即不环保也不卫生。

污物处理简单。大部分污物尤其是散养户的粪便等污物都是简单存放，未进行再加工、再处理。

防疫条件落后。有很大一部分的养殖场户尤其是散养户动物防疫条件及卫生条件落后，防疫、消毒及无害化处理硬件设施及规章制度等软件环境不完善，人畜混居，卫生、环保措施不健全。

3、采取措施

积极发展无公害生产，

近年来，我区积极推广无公害生产，截至目前，先后有曹庄奶牛养殖小区、恒信赛鸽公棚、立冬食品有限公司、半壁店生猪养殖场及孟凡城猪场5家养殖企业及其加工企业先后通过了省级无公害畜产品产地认证，并全都通过了环评检测，起到了积极地典型示范带动作用。

全面推广规模化标准化养殖，改善养殖环境。鼓励和支持养殖场(户)发展规模化标准化养殖，规范养殖场动物防疫条件，强化其软件硬件建设。

推广沼气池建设。结合新农村建设，推广养殖场建设沼气池，畜禽粪便发酵产生沼气，沼液浇灌农作物，即解决了环境污染问题，又解决了燃料问题，同时也解决了农业肥料污染问题。

强化检测与养殖场环境治理。近年来，加强了养殖场兽药饲料等添加剂的监管，规范了生猪等畜禽屠宰前停止饲喂兽药制度，深入开展产地临栏检疫工作，同时加强动物防疫条件的审核力度。

积极推广环保清洁生态的养殖项目，做好典型示范。在做好监管的同时，积极推广环保清洁生态的养殖项目，积极推广丰南区现代农业示范园区、丰南区综合种养殖示范园区建设，以项目带动养殖业向环保卫生生态方面发展。

加大科技推广服务力度。我区成立了养殖业服务队，便于各养殖户及时求助。建立健全培训机制，把养殖新品种、新技术送人千家万户。加强动物疫病防治工作，开展重大动物疫病疫苗免费注射工作。

积极培育市场。一是开拓国内市场，扩大市场的辐射面和知名度，抢占京津市场；二是认真研究市场，加强对市场走势的分析预测，及时为养殖户提供准确的信息。充分利用养殖协会，为养殖户提供畜禽产品市场价格及销售渠道，形成了一个集养殖技术、价格信息、产品销售、疫情动态等畜牧业信息网络。

区水产养殖业情况报告篇二

党建带团建是新时期加强基层组织建设的一条成功经验。在我地区各项进入新的发展阶段的形势下，如何做好党建带团建，加强和改进团的基层组织建设，充分体现共青团组织的先进性和时代性，是摆在各级共青团组织面前的一项重要课题。为全面掌握我地区党建带团建现状，了解各级团组织团员青年思想动态，找准问题症结，寻求解决对策，2008年9月15日—9月20日，我们组成2个调研组，分别深入3个县市的乡镇（村）、街道（社区）、学校、企业、机关等基层团组织，对党建带团建进行了调研。

一、调研基本情况

此次调研范围涉及到***市、***县、***县3个县市的6个乡镇、6个街道（社区）、12个行政村、14所学校、3个企业、3个行政企事业单位等基层团组织。接受调研对象444人，其中男

性163人，占总数的36.7，女性281人，占总数63.3；基层团干部98人，占总数的22.1，团员256人，占总数的57.6，其他人员90人，占总数的20.3；28岁以下218人，占总数的49，28岁以上226人，占总数的51；大专及大专以上学历90人，占总数的20.2，大专以下学历354人，占总数的79.8。共发放调查问卷444份，回收问卷415份，其中有效问卷414份。共召开团干部、青年座谈会20场次。

二、党建带团建现状

近年来，我地区各级党团组织积极探索党建带团建的路子，不断改善和加强了党对共青团的领导，逐步形成了“以党建带团建，抓团建促党建，党团共建”的格局，有利地推动了全地区共青团的全面发展。

（一）党建带团建取得的成绩

1、坚持制度推动，切实把团建纳入党建的总体规划。一方面各级团组织主动切入，争取领导，制定相应制度，硬化政策。另一方面各级团组织在用活用好已有政策的基础上，坚持从实际出发，出台了许多有针对性的政策，并制定了相应地措施，优化了团的环境。

一是定期研究共青团制度。我地区各级党委层层建立了党团共建制度和联席会议制度，规定每半年听取一次团的汇报，并确定一名党委领导分管团的，一名政府领导联系团的。

二是团干部协管制度。基层党组织在任免、调动同级团组织负责人时，严格履行干部协管程序，主动征求上级团组织意见，待征得上级团组织同意后，再由同级党组织按干部管理权限决定任免。

三是推优上岗制度。大批青年人才、青年干部通过团组织的推荐，进入了重要岗位。在县市团委班子中，团委书记直接

调任乡镇党政一把手的占团委书记转岗总数的50。与此同时，一大批能力强、政绩突出的乡镇团委书记纷纷提拔到乡镇党政领导岗位上。

四是团员推优入党制度。要求28岁以下的团员青年入党，必须经过团组织的推荐。**街道团工委为了给党组织输送优秀人才，还制定了《推荐团员做党的发展对象的意见》，自团组织成立以来共向党组织推优17名，发展9名。

五是团的组织建设制度。要求建有党组织、团员人数在3人以上的单位，党组织负有建立团组织的责任；未建立党组织，但具备建团条件的，其上级党团组织负有建立团的组织的责任。

六是检查与考评制度。各级党组织把团建纳入党组织“创先争优”的重要内容，要求统一部署，统一要求，统一检查。

七是经费保障制度。各级党组织积极为团组织开展活动创造条件，提供必要的经费支持。各县市把县级团委的经费纳入财政预算，并把解决好县市区团委的办公条件和用车问题作为一件实事来抓。机关、学校、乡镇团组织的经费都在行政事业费中列支。各级团的专项活动都给予必要拨款。

2、坚持党建带动，整体推动党建带团建。加强基层“党建带团建”，根本在“建”，关键在“带”。在党建带团建实践中，各级党组织坚持做到了“六带”：

一是带班子。各级党组织把团的班子建设作为团建“龙头工程”纳入基层组织配套建设之中。一是抓选拔。县市团委书记、副书记，乡镇、街道团委书记严格按照必须是年龄在28周岁以下、具有大专以上文化程度的优秀青年干部的要求进行配备。目前，全地区各级团干部配备率达到100；在村团支部书记的配备上，推行“三位一体”配备模式，坚持“两轻、三高、两强”标准，村团支部书记“三位一体”配备率达

到76。二是抓培训。各级党组织把团干部的培养教育纳入党的后备干部培养教育之列，利用各级党团校等阵地，加强培训教育，还采取上派、下派、外派学习等方式，提高团干部的实际能力。三是抓管理。党组织都与同级团干部签订责任状，将考核结果作为衡量团干部德、能、勤、绩的依据，并与他们的奖惩和使用挂钩。

二是带队伍。全地区各级党组织积极指导共青团健全和完善各项制

度，搞好团员发展，管好队伍。通过党员起模范作用，影响和带动团员青年。重视推优入党，28岁以下青年入党必须严格履行推优程序。目前，我地区各级党组织制定的党员发展规划，都有推优内容，从源头上堵住了推优中先发展后补荐的漏洞。

三是带思想。各级党组织大力加强对团组织思想政治的领导，确保团组织坚持正确的政治方向。各基层党组织，尤其是学校党组织，注重面对面做好团员青年的思想政治，充分利用党、团校等思想教育阵地，广泛开展了青少年读书计划、理论培训、团干部上党课、参加座谈会和报告会、参观爱国主义基地等活动。

四是带。各组织制定的《党建带团建目标责任书》在团干部配备、使用管理、阵地建设、经费筹措等方面都做出了明确规定。在做到了统一部署，同时安排，及时调整，经常给团组织指路子、压担子。在检查考核上，规定党建考核中，基层团建不合格的，其所在单位党组织不能评优，党组织负责人不能评先，做到了同检查、同考核。

五是带致富。各级党组织把“农村青年科技致富行动”纳入经济发展总体目标，充分发挥农村青年人才在领办科技推广项目中的示范和带头作用，使广大农村团员青年成为致富路上的排头兵。一年来，全地区共培训农村青年5万余名。***市

村团支部依靠辖区有企业的优势，积极争取科麦食品公司支持，推荐安置了60多名团员青年就业，平均每月工资在800元以上。同时积极在农村劳动力转移方面做文章，通过与**团联系，安排了50名青年进行本地转移，人均增收5000元。市**路街道办事处团委积极为辖区内青年提供就业创业信息、政策、技术等多方面服务，仅今年就培训失业待业青年700余人，安置就业人员600余人。

六是带阵地。各级党组织采取党团共建、联建的形式，不断提高各级团的阵地建有关率和利用率。目前，90以上的村团支部建有“青年之家”、“团员活动室”；机关、企事业单位都有团的活动阵地和青工培训场所。

3、坚持党团联动，使党建带团建真正落实到基层。改革开放的新形势，对传统的团组织设置、方式、运行机制等都带来很大冲击。为了更好地适应和应对这种变化，我地区各级党团组织联动，实行党团共建。

一是继续坚持以农村党建带团建为重点，切实加强农村基层团组织建设。今年年初，各级团组织根据地区团委制定划分各类团支部（一、二、三类团支部）的标准，对团组织集中进行治理、整顿。各县市都提出了党团组织同时开展“三级联创”的总体目标，明确了党团共建的总体思路，建立了我地区党团共建的总体框架，为基层团组织开展党团共建提供了指导和依据。目前全地区“五四红旗团委”创建单位中，国家级、自治级、地区级分别达到2个、个、个。

二是着力巩固学校党建带团建，强化学校团组织阵地。学校是团员青年比较集中的地方，也是团组织相对健全、活跃的部分。近几年来，全地区70以上的学校团委已经成为或正在争创自治区、地区级“五四红旗团委”。学校团组织以培养、教育青年成长成才为重点，着力于青年学生素质能力的提高，大力开展特色活动，不断拓展活动阵地。地区实验中学党委积极创新“党团联系制”，要求每位校党委委员联系一个年

级团总支，每名党员联系一个班级团支部的方式，将思想、教育、教学等方面作为联系的重要内容，形成了党团“你带我促”的良好互动局面，收到很好的效果。

三是积极探索非公有制经济组织党建带团建，努力创新非公有制经济组织团建机制。今年，我地区对非公有制企业团建进行了积极的探索，取得了初步成效。一是坚持党建带团建，切实加强对非公有制经济组织团建的领导。二是因地制宜，灵活设置和调整团组织，目前建立了***地区***校、**县**就业基地、***工业园区等非公经济团组织。三是普遍开展了青工技能比武、企业管理培训班及岗位大练兵活动，积极发挥团组织在非公有制企业生产经营和发展中的作用，极大的调动了企业职工的生产积极性。

（二）党建带团建存在的问题及原因

1、党建带团建现状不能适应新形势的发展需要。党建带团建是党的自身建设和发展的必然要求，党的建设和发展需要共青团这支后备军，团的建设和发展也同样需要党建的带动。党建带团建机制既是加强党对共青团领导的具体方式，也是推进团的基层建设的有效措施和根本途径，还是推动共青团适应新形势、创造新业绩的必然要求。但是，目前我地区部分县市、单位未能进一步完善党建带团建机制，缺乏将党建带团建与实践有机结合，使基层团建真正纳入党建的总体格局和系统运作之中的意识，仅仅将党建带团建停留在一般口号上，或只限于基层组织建设上，或只抓一阵子，使党建带团建流于形式。同时导致许多基层团干部受传统的团活动方式模式的影响，在开展团的过程中仅仅满足于能把团员青年发动起来，组织开展一些适应团员特点的说说唱唱、蹦蹦跳跳的活动，而没有适应社会主义经济建设的需要，积极引导团员青年投身到火热的经济建设之中，不能充分发挥共青团组织“围绕党政中心，服务经济建设大局，组织和凝聚团员青年”的作用。在调研中认为共青团在服务青年，满足青年需求方面，带领青年服务社会作用发挥情况是：认为作用很好的

占43.3;作用一般的占46.4;没有作用的占4.4;不知道的占5.8.

2、团员青年的思想素质不能适应新形势的发展需要。经过自上而下开展的保持团员先进性教育活动，目前我地区各族团员青年的思想政治素质、价值观念有了较大提高，但团员意识的形成仍然不能适应新形势的发展需要。一部分团员在选择和加入组织和团体时的思想动机更加注重实惠，更加注重加入组织会给自己带来什么好处，存在着加入团组织“琐事回回要，好事轮不到”的思想。一是不少青年缺乏对团组织的追求，缺乏政治荣誉感，不能积极主动向团组织靠拢，入团积极性不高。鄯善县辟展乡2008年上半年发展新团员153名，绝大多数集中在学校，农村青年发展团员人数偏少，个别村团青比例不到10。接受调查人员认为共青团组织在广大青年中的凝聚力和吸引力的情况是：很有吸引力的占31.5;可以的占40.4;一般的占22.8;不怎么样的占5.2。二是团的各级组织缺少加强开展适应新环境、新形势需要的思想教育，导致现有的广大团员思想境界也难以适应新形势的需要，如部分团员青年对参加团的活动积极性不高。鄯善县连木沁镇巴扎村有81名团员，其中包括15名外出务工的团员，每次团的活动参加人数不到40人。社区团的活动更难组织开展，接受调研的社区团干部反映，组织团员学习时，团干部需挨家挨户的动员青年团员参加。某社区共有35名团员，每次参加活动的不到10人。三是部分团员无视自己的团员身份，学习地发生变化时，不积极主动接转团员组织关系。乡镇、社区、村等团组织均不同程度的反映，每年返乡的大中专毕业生很少有人主动找团组织转接组织关系。

3、党组织对团组织的重视程度不能适应新形势的需要。一些基层党组织对共青团重视不够，没有把基层团建放上应有位置，研究不够，指导不力。忽视了党与共青团的密切联系，只是把共青团当作普通的社会团体看，觉得讲党的建设时加上团的建设的内容可有可无，可轻可重，从而使党建带团建可有可无。有些单位和部门由于团组织不能直接产生经济效

益，且人才效益周期长，出现了“谈起来重要、做起来次要、忙起来不要”的现象，不能认识到新形势下团的建设只能加强，不能削弱，党团关系只能亲密不能疏远的重要现实意义，对团缺乏必要的重视，制约了共青团作用的有效发挥。从调查问卷中反映，接受调查人员认为所在单位党政领导对团的比较重视的人数为125人，占总数的33；一般重视的为244人，占总数的64.4；无暇顾及的为10人，占总数的2.6。

党组织的重视程度不够还主要体现在：一是团的活动经费不足，开展困难。调研中普遍反映，团支部每年的活动经费只有几百元，某村团支部甚至靠团员自发捐助来筹集活动经费，经费不足导致团员参加活动的积极性不高，致使团组织的凝聚力、向心力不强。经费不足也导致了青年活动阵地建设不到位，配套设施不齐全。个别村级团支部甚至没有活动场所和活动器材。村级组织基本设有图书馆，但是图书老化，农业科技方面的书籍匮乏。接受调查人员对所在团支部共青团的活动阵地建设情况的评价是：有阵地且相应设施配备齐全的占39.7；有阵地但设施配备不齐全的占51.2；无活动阵地的占9.1。二是团干部年龄偏大，兼职多，共青团按时有序开展难度不断增大。接受调研的基层团组织的团委书记、团支书年龄大部分超过28岁，并且都是一人兼两职或多职，多者兼职达到五个职位。行政村的团支部书记多数兼任出纳、民兵连长、电教员等，学校团委书记全部为任课教师，有的还担任其他行政职务，中常常顾此失彼。这样就使共青团的由“主业”变成了“副业”，居于次要地位，一年中团干部从事团的时间只有30-35天左右。三是团干部政治经济待遇难以落实。基层团干部的政治经济待遇不能得到应有的重视。目前，各级基层团干部应享受的政治、经济待遇基本上是因人而异，因单位而异，直接影响团的，导致团干部参与团的积极性不高。接受调查人员认为所在团组织团干部政治经济待遇落实情况是很好的占28.3，一般的占47.4，基本落实的占15.3，没落实的占0.9。

四、进一步加强党建带团建的措施和建议

党建带团建，是党、团建设中一项十分重要的基础性工程，也是一项巨大的系统工程，只有将党建带团建纳入党的基层组织建设的整体格局，在各级党委的领导和关怀下，努力形成合力，才能把党建带团建的各项任务落到实处。针对我地区党建带团建存在的问题，我们认为应从以下五个方面进一步加强党建带团建：

（一）统一思想，增强做好党建带团建的自觉性

各级党组织要结合当前实际，加深对党建带团建重大意义的理解和认识，紧紧围绕改革、发展和稳定的大局，深化党建带团建，使基层团的建设随着基层党建的发展而发展，不断巩固党执政的青年群众基础。要通过强化思想政治教育、开展主题实践活动等，全面提高各级团干部和广大团员的整体素质，更好地发挥团组织的社会职能和团员的先进模范作用，不断增强团组织服务大局、服务社会和服务广大青年的能力和水平，确保广大团员的思想、行动进一步凝聚到党中央的各项路线方针和政策上来，自觉实践“三个代表”重要思想。

（二）大力加强基层团的组织建设，扩大共青团覆盖面

1、切实加强农村基层团组织建设。在农村，紧紧围绕“生产发展、生活宽裕、村容整洁、乡风文明、管理民主”的建设社会主义新农村总体目标，切实加强农村基层团的组织建设，广泛开展“青春建功新农村”主题实践活动。县市、乡镇党委要采取各种有效措施大力加强乡镇团委建设，带动农村团支部建设。要重视从优秀青年党团员和农村青年致富带头人中培养选拔团干部，选配一批带头致富能力强和带领青年致富能力强的“双强”团支部书记，使更多的优秀青年进入村“两委”班子，发挥他们在建设社会主义新农村伟大事业中的带头作用。

2、建立完善街道、社区党建带团建的新格局。在城区街道，各级党组织要结合城市基层党建，紧紧围绕推进城市现代化

进程的目标，建立完善街道、社区党建带团建的新格局，以创建青年文明社区为载体，探索适应市场经济发展的社区青少年机制。要按照“区域覆盖、条块结合、以块为主”的原则，努力形成以街道团(工)委为核心，辖区内有关单位团组织广泛参与，具有开放性、协作性、充满活力的街道社区团组织网络，充分发挥团组织团结教育青年的作用。要配齐配强专职团干部，充分发挥街道团(工)委在社区团中的主导作用。

3、加大非公有制经济组织团建力度。在非公有制企业，要积极适应新形势的要求，积极采取单位建团、社区建团或联合建团等多种形式，进一步加大建团力度，提高团组织在“两新”组织中的覆盖面。已经建立党组织并具备建团条件的，党组织要尽快指导帮助建立团组织；没有建立党组织但具备了建团条件的，所在地区党组织要指导团组织建起来，为下一步在这些企业建立党组织创造条件。

(三) 加快建立党建带团建责任机制步伐

基层党组织要协调各方面的力量，关心支持团的，为团组织创造良好的条件。要健全三项制度，使党建带团建走上机制化轨道。

1、基层党建带团建领导责任制度。在开展党建带团建中，各级党委书记要担任党建带团建第一责任人的职责。党委书记在中重点做好三项：一是要加强对团的领导，把团的建设纳入党的建设的总体布局，坚持党建团建一起抓；二是经常督查党建带团建的情况，肯定成绩，检查不足，提出要求；三是抓指导，重点在党建和团建的结合点上求深化、找突破。

2、基层党建带团建目标管理责任制度。要推行党建带团建目标管理责任制度，形成目标共订、内容衔接、机制配套、相互促进的基层党建带团建目标管理机制。要做到：一是职责明确。明确党团组织在党建带团建中的职责。二是指标量化。

对完成党委中心、团员发展、推荐优秀团员作党的发展对象、推荐人才和团保障等方面作出具体规定。三是内容衔接。将党内对后备干部的培养和团内的推荐优秀青年人才作党的发展对象衔接起来等等。四是共同考核。对党建带团建实行双轨考核，保证基层党建带团建目标任务落到实处。

3、党建带团建督促检查制度。县市委组织部要将党建带团建的主要内容列入基层党组织建设的目标考核，每年会同团县市委对乡镇党建带团建各项进行督查、考核，在督查中对存在的问题及时提出，限期整改。同时要求各级党组织定期对基层党建带团建进行督查，做到一级抓一级、层层抓落实，并在督查中及时发现和基层先进经验，加以推广宣传，不断提高水平。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

区水产养殖业情况报告篇三

全县农村居民用水比较困难，全县以村为单位，大量挖井取水，若还不能解决生活用水，以村为单位，就近运水送水，地区缺水调研报告。

象山干旱是建国以来最为严重的，县委县政府对旱情非常重视，措施得力，居民生活用水基本保障，人心稳定，全县经济社会发展平稳。为解决爵溪产业用水之急，预备投资9200万方，展设12.5公里管道，从白墩水库引水管道正在紧张进行中，近期可应急供水。白墩水库集域面积41平方公里，水库增容建设完成后，年总产业供水量2400万方，总投资达3亿元。已经开工建设上张水库，总库容近万方，总投资2.8亿元。规划建设泗洲头水库，总库容4000万方，预计总投资7亿方。从白溪水库引水5万吨，已经宁波协调将着手建设。县里规划将水库和供水连网，优化配置水资源，进步供水保障率。

二、爵溪缺水状况及对产业影响

爵溪是象山城的一个街道，是象山重要的产业基地，也是我省著名的针织品出口基地。总人口2.8-2.9万人，其中本地人口1.3万人，面积约10平方公里左右。产业产值46.5亿元，财税收进达1.1亿元，调查报告《地区缺水调研报告》。

目前，街道内聚集了众多品牌针织企业，已形成印染、织造、绣花、成衣、加工贸易等为一体的针织服装产业链，是一个层次较高、具有一定辐射功能、积聚能力强的纺织生产、出口基地。象山旱情对爵溪生产用水影响最大。爵溪日用水需4万吨，其中生活用水3000—5000吨左右，其余大部分为产业用水，其中漂染企业日需水2.5—3万吨。20大旱以前，象山县城丹城、爵溪管道已联网供水，日供水4万吨。目前，城区管网向爵溪日供水8000—10000吨，尽量保证居民生活用水需求与部分产业对优质水需求，街道在满足生活用水需求外，企业用水根据用水质量要求与用水量统筹安排。本地自备水源日供水可达5000吨。缺水由企业自行从溪坑、河道拉水，不足部分从外地运水，经改装的运水车辆100多辆，最高峰时企业日拉水2万吨。

企业针对用水不足已采取各种措施调整。该县最大的'产业用水户海达针织染整有限公司用水状况：

海达针织染整有限公司是一家漂洗、染色企业，是一家为爵溪300多家企业提供原料的上游企业，共有工人1000多人，固定资产投资1.5亿，年交税2000万元。该企业也是爵溪耗水、耗电最大的企业，高峰日耗水近2万吨，用电装机达6000千瓦（全镇用电装机13万千瓦）。目前城区自来水天天向该企业提供优质水4000方，水价每方2.2元，其余用水由企业雇车拉水，现有拉水20车辆左右，天天拉水6000方左右，日增加本钱2—3万。

企业应对缺水新增了循环水利用装置，已在内部展设水循环利用管道，开始着手节水工艺改造，同时进口低耗水设备，新设备漂染1吨布耗水从原先的10方水下降到1.2方水，企业日用水总量也从2万吨下降到1万吨左右。企业在缺水、缺电下生产正常，产品供不应求，企业不断在更新设备，加强技术改造投进，上半年企业交税600万元。

区水产养殖业情况报告篇四

摘要：本次报告通过实地考察调研，了解安徽省太湖县特色水产品的养殖方式和加工情况，以及太湖县人文地理环境对水产业发展的影响，利用问卷法和资料法，充分了解太湖县水产品目前发展情况以及存在的问题，切实际的反应广大农民心里的意愿，利用专业知识分析，并实现更有效的方案为实现水产业的现代化、市场化提出具体构想。

关键字：水产业、发展状况、应对策略。

又一个暑假来临了，我没有选择留在合肥打暑假工，而是回到家，在家找工作。找工作找了几天，都没找到，后来我大伯的一个朋友是开饭店的，需要人手，于是经大伯介绍，我就去了，大伯是做水产生意的，他经常给饭店送水产，久而久之，我对大伯的水产业起了浓厚的兴趣，于是，我就想对水产产业做个调研。其实在我们村，不，应该是我们县都对水产业很重视，听大伯说，不知他一个，还有好多人都做水

产生意。水产业是我村重要的组成部分，也是宣传我村地理文化环境的重要品牌，我们这的山山水水生产水产。但是也面临着很多问题。具体调研情况如下。

一、我县水产业发展现状。

我县是一个农业大县，同时也是水产业大县，经过多年的努力和发展，县以家庭渔场为载体，坚持突出螃蟹、黄鳝、鳖、各种鱼及优势产品的生产及加工。并形成养殖规模，全县养殖水面已达30.61万亩，其中，湖泊19.5万亩。年全县49万亩水产养殖总面积中，实施生态健康养殖的面积达37万亩，比上年增加10多万亩。24.5万亩河蟹全面实施了生态健康养殖，发展网箱养殖黄鳝100亩，网箱600只14000平方米，共放种3.5万多斤，成为全县水产业新模式养殖的“领头雁”。普通养殖户养龙虾每天可达400多斤，获利近3万元。

二、我县水产业发展特点。

2、生态健康养殖倍受重视。面对入世后水产业推行标准化生产和市场准入

制的新形势，立足本地生态资源优势，积极应对挑战，抢抓新机遇，谋求新发展，把发展无公害绿色水产品、走生态养殖之路作为“重中之重”，全面要求，强行推行。

3、水产产品销售火爆。

我县大小饭店酒楼都有特色水产，比如，美味的黄鳝，龙虾，鳖等等，这些已成为家乡人酒席上必不可少的几道菜，人们会根据主人家水产产品的好坏来评价主人的热情度，饭后人们总会不约而同地议论起主人家的水产产品。水产产品不仅受大人们欢迎，更受小孩子们的喜爱。

4、水产品标准生产健康无害。

广大养殖户适应市场需求，突出质量效益，大胆实践，勇于创新，试样新品质，采用天然饲料，种子都属于天然的。严格按照标准化生产。

三、我县水产业发展存在的问题。

1、从微观角度看：

常规鱼养殖品种不适应市场，结构性矛盾依然存在。特别是鲫鱼、花百鲢养殖比重偏大，套养的小品种比例偏小，综合利用不太合理，流通销售不畅。河蟹养殖不适应消费。虽然健康养殖、生态养殖已深入人心，但不少养殖户仍坚持走高密度、小规格的路子，尽管产量上去了，但价格下去了，取得了高产量，但未能实现高效益，加之也未与六小品种混套相结合，结果效益不理想。投入不尊重科学。首先，“六小”品种等优质高效水产品市场竞争优势未得到充分发挥。其次，是饲料投入方面，面积大的无力投入，面积小的盲目投入，80年代的优势资源，90年代的结构模式，21世纪的品牌市场，少数养殖户的陈旧观念不适应形势的发展，导致有资源无产量，有产量无效益。营销理念上有偏差，常规鱼赚不到季节利润。而河蟹销售由于受上年春节前后上市越迟价格越高的直接影响，不少养殖户待价而沽，今年蟹市大有变化，春节前后上市越迟蟹价越低，效益自然是很不理想。服务不适应发展，基层水产网络建设亟待加强。

2、从宏观角度看：

染造成死鱼、死鳖、死蟹等等的现象时有发生，有的给养殖户造成巨大损失。水产业科技含量不高，东荡、西湖地区发展不平衡性较大，影响整体水平提高等等。

四、几点建议

1、继续调整水产养殖结构，重点发展无公害优质水产品。

(2) 发展特色品种。地方特色小品种野生天养，口味鲜美，是地地道道的无公害优质水产品。要调大规模，在扩大繁育和扩大混养面积上求突破。

(3) 要大力引进新品种。要真正做到引进开发一个新品种，形成一个产业，致富一方群众。

2、普遍推广生态健康养殖技术，不断增强水产品市场竞争力。

(1) 营造生态健康养殖环境。全面使用光合细菌、种植水草、投喂鲜活的动物饲料，推行轮养轮休，加强生态资源保护，促进水资源的可持续发展，为提高水产品质量提供保障。

(2) 要研究生态健康养殖技术。积极推广水产生态防病、水产饵料生态循环利用、水体生态调节等技术，尽快摸索出水产生态养殖技术操作规程，逐步实现水产品标准化生产。

(3) 要培植生态健康养殖典型。应注重发挥典型的辐射带动作用，进一步提高水产生态健康养殖水平，以增强水产品市场竞争力。

3、加快推进水产产业化经营，着力提高集约化程度。目前水产品加工开始起步，但层次较低。要推进产业化经营应抓好二个方面：

(1) 应积极组建行业协会。它在技术、信息、资金、服务养殖户等方面发挥了积极作用。

(2) 不断扩大经纪人队伍。养殖户应做到既会产、又会销。各地应该制定落实扶持政策，帮助经纪人提高装备水平，不断增强拓展市场的能力。广大养殖户应实行集约化经营，从而提高亩产养殖效益。

4、大力实施三项工程，进一步提高水产业的科技含量。水产

业的发展离不开科技的支撑，要以推进品种、技术和知识更新二项工程做起，不断提高科技对渔业的贡献份额。

(1) 加快品种更新。一方面，应搞好本地品种提纯复壮；另一方面，积极引进新品种，充分发挥品种优良性能，提高产品质量和养殖效益。

(2) 加快技术更新。有关部门应投入足够的精力，帮助养殖户提供技术服务。

以上是本人对太湖县水产业发展的一些调查及建议，我相信，如果采取这些措施的话，广大养殖户及水产加工企业定能有效地提高经济效益，有关部门会更好地为水产事业服务，从而有效地进行宏观调控，水产事业定会上升到一个新的高度。

参考文献：

[1]黄杰，鲍辉．生态渔业发展的实践与思考．科技资讯，，30：234

[2]黄涛，陈宏贞．关于休闲渔业的发展与探讨．科技资讯，2008，29：210

区水产养殖业情况报告篇五

摘要：“大势看供应、小势看需求”。7-8月份广东地区进口菜籽(4138, 9.00, 0.22%)到港充足，油厂菜粕(2458, -54.00, -2.15%)大多已经预售，目前菜粕货源主要集中在贸易商手中，9月份没有菜籽到港，但企业有菜籽库存供压榨，10月以后的菜籽需求已有油厂通过采购澳大利亚菜籽“曲线救国”，整体菜粕供应还有货，且充足。需求端，广东地区水产养殖同比持平略减，水产饲料产量增减对菜粕需求的影响已经小于配方调整的影响，目前水产料中的菜粕比例在10-15%的较低水平，主要因豆粕与菜粕的价差不足以刺

激企业增加配方中的菜粕比例，而且后期进口菜粕陆续到港，受调研企业普遍认为9月菜粕逼仓已无基础。

7月11日调研企业：广东某粮食贸易公司

广州地区由于持续降雨，导致水产启动较往年推迟一个月，往年在3月份启动。降雨还导致水产投料同比减少，但对运输装运没有影响。广东地区主要饲养草鱼和罗非鱼，去年上半年由于陈塘鱼多，今年由于冻害导致陈塘鱼较少，1-4月需求不好，但5月份的提价促销刺激下游备货，1-6月份水产饲料消费跟去年比基本持平。5月份受原料及饲料涨价的影响，饲料企业增加豆、菜粕库存，下游养殖户增加饲料库存，6月份水产料销量出现下滑。广东地区每月菜粕消费需求在5万吨左右，主要依赖东莞富之源、湛江中纺供应，去年开始广西菜粕也有少量流入，今年福建菜粕价格相对较低，也一直想进入广东市场，湖北的青饼也有流入广东的可能。目前湖北青饼报价2400元/吨，运费150元/吨，还有部分价格优势。

目前广东地区鸭料中基本不再添加菜粕，正常在2-3%，如果价格合适最高可达到6-7%。当地部分企业鸭料配方调整非常频繁，有时一天调整2-3次，主要看性价比，特别是库存菜粕的性价比及数量。

进口菜粕主要是颗粒粕，需要进行二次碾压，且企业担心新鲜度不够，接受程度较低，价格上有贴水。4月份开始由于国内菜粕价格坚挺，国内有菜粕买船，预计7-8月份广东地区到港3万吨，可能对市场带来较大影响。

养殖：3季度由于饲料成本增加，猪价下滑，养殖利润明显下降，但整体还不错，目前生猪养殖利润在500-600元/头，最高时超过1000元/头，预计年底将降至200-300元/头，近期仔猪成活率低，延缓猪价下降的速度。目前压栏生猪数量在减少，通常出栏猪体重在220-240斤/头，压栏猪体重到240-260斤/头。

调研企业：广东某饲料企业

该公司去年饲料总产为36万吨，其中猪料24万吨，水产料10万吨(罗非鱼、草鱼料)，客户以散养户为主，去年猪料产量同比减少10%，今年1-6月同比减少5%，1-6月鸭料产量大幅增加，饲料总产量增长7%。6-7月鸭料中没有添加菜粕，之前添加比例在5-6%，最高不超过8%
ddgs添加比例在6-7%，当前菜粕性价比很差。6月份生产水产料1.6万吨，同比持平，环比略减。猪料1.8万吨，同比减少。当前豆粕库存在10天左右，3月份时只有5-6天。

水产料主要销往顺德、中山等地，当前水产料中菜粕用量在25%，去年在30-35%。主要因去年采购了一笔1900元/吨以下的低价菜粕，一直用到今年5月份，后期随着菜粕价格上涨，重新入市采购，目前采购量及未点价菜粕可满足10月份以前需求。猪料中豆粕比例在22%，相对较为稳定，自配料今年明显增加。

芽麦：企业采购了8000吨芽麦，成本在1680元/吨左右，主要做鸭料和水产料，猪料中没有使用。周边工厂有采购芽麦，成本在1600元/吨，当前高粱成本在1700元/吨。

7月12日调研企业：东莞某蛋白开发公司

该公司菜粕质量较好，受市场欢迎，通常报价相对较高，主要本地消化，少量流入江西、湖南。由于当地饲料企业较多，地处销区，卖货压力不大，湛江中纺菜粕运过来需要50-70元/吨运费。客户有近七成为饲料企业，下游需求相对稳定，也能解决工厂库容偏小的不足。该公司7月底到港的菜籽，菜粕已经预售过半。另有1万吨进口加拿大菜粕马上到港，预售价格1609+100，而当日7月菜粕报价1609+200，8-9月提货报价1609+150。尽管进口菜粕质量标准与国产加籽粕差异不大，但由于颗粒较大，且色泽等原因，通常较国产加籽粕有贴水。5-6月份每月有-3000吨福建菜粕流入广东地区，运费

在200-250元/吨。

水产养殖启动较晚，预计今年整体与上年持平或略减，配方中比例变化很大很快，部分企业一天调整几次配方，当前广州地区配方比例在15%左右，通常会在20%，禽料中比例在2-5%，最高在10%。去年冻害严重，陈塘鱼同比减少，3-4月份需求较差，5-6月份随着价格上涨需求明显好转，其中一部分是下游建库存。今年由于降雨多，虾料受到不利影响，虾对水质要求相对较高，死亡率高导致产量下降。预计7月份以后水产投料将大幅增加。

受临储菜油大量出库及下游消费不振的影响，菜油销售压力较大，后期到船的菜籽，菜油还有很多没有预售，压榨过程中不排除因菜油胀库而停机。当前广东地区一级豆油(6128, -116.00, -1.86%)较一级菜油价格低250元/吨。

调研企业：厦门某农产品贸易公司

长江流域降雨对菜粕需求的影响有点反应过度，如果后期天气好转，重新投苗还有机会，后期走势还要看天气。ddgs供应较多，影响后期基差报价。广东地区油厂都没有菜粕，福建地区可交割的量在3-4万吨，整体菜粕供应并不多，且货源集中，如果后期美豆天气出问题，菜粕跟随逼仓有可能，即使美豆丰产，菜粕也要强于豆粕，豆菜粕价差要缩小，当日豆菜粕价差在590元/吨左右。

调研企业：广东某饲料集团

今年华南地区降雨较多，水产启动较往年晚1个月，而且持续阴雨影响采食量，偏低的陈塘鱼数量也影响了1-4月份的饲料需求。饲料已两次提价，下游养殖户增加库存，5-6月份销量明显增加，5月主要是增库存，6月季节性增加，由于下游库存较多，预计7月份销量增幅仅7%左右，正常年份7月水产料环比增幅在15%以上。预计今年全国水产饲料产量持平略减。

当前水产料配方中菜粕比例约10%，今年以来较为稳定，性价比最差时菜粕比例也就12-13%，去年最高曾达18%。后期继续下调比例的可能性不大，当前库存及订货量可用到8月初，后期还要继续采购，但近期价格回调没有买货。ddgs配方中用量在12-13%，高于菜粕，主要因为性价比较高。华中地区大量使用青饼，菜粕+青饼总量在20-25%，去年30%以上。

9月份菜籽进口少，当月供应可能偏紧，但当前供应充足。广西各工厂还在卖货，广东相对较紧张，福建油厂菜粕也很多，而且卖不动，加上美国天气不错，并不看好后期粕类走势，因此也没有着急采购。

7月13日调研企业：番禺地区养殖大户

养殖规模：最近4年都是39.1亩的水面，两个池塘，5-6年是一届塘，通常塘里会有两批苗，循环投苗出塘。今年投苗的条数较去年少，但是苗的重量大。总的算起来这两年投苗的量相差不大。目前草鱼养殖成本是4.8-4.9元。

养殖成本中饲料占70%，饲料价格每上涨5元，体现在鱼价上就是0.15元。备货情况：在5月份第一轮饲料提价时，养殖户备货半个月，经销商最多备货一个月。第二轮提价时备货动力明显不足，库容是最大的问题，但到目前增加的库存基本消化。今年广东地区降雨较多，影响20%的投喂量。因土地成本从去年的2000元/亩涨至2500元/亩，以及土地征收，转种甘蔗香蕉等情况发生，地区水产面积减少10%，加上养殖密度的下降，总量较去年下降15%。

调研企业：广东某大型饲料集团

6月份该集团华南片区(广东、广西、福建、海南)水产料产量6万吨，同比增加，5-6月份同比环比均增加，弥补了1-4月份的降幅，上半年饲料总产量50万吨，同比略增，其中水产料25万吨，同比持平，鸭料15万吨，猪料10万吨。鸭去年存

栏低，今年有恢复性增长。

今年水产养殖投苗量并不少，主要是连阴雨导致采食量下降，预计水产料持平略减。广东地区水产鱼主要以罗非鱼和草鱼为主，之前两者占比约60%，但近两年由于罗非鱼出口受阻，养殖量明显减少。预计未来水产养殖结构还将发生变化，一方面人口增幅放缓，二是消费结构升级，草鱼消费量将减少。

当前饲料中菜粕用量在12-15%，去年在15%，最高时在20%。禽料中比例在5%，鸭料中基本不用菜粕。当前菜粕采购量可用到9月底，配方比例暂时不会改变，正常物理库存10-15天，近期价格回调有点价，没有新采购□ddgs配方中比例5-8%，最高15%□ddgs油性大如果添加比例过高会影响水产料颗粒黏性。