

# 2023年小明买了一支元 大班科学活动教案开商店(精选7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

## 小明买了一支元篇一

活动名称：《开商店》——中班听说游戏活动目标：

- 1、学会安静的倾听别人说话。
- 2、遵守游戏规则，体验与同伴游戏的快乐。
- 3、知道几种常见的水果、蔬菜。
- 4、发展幼儿的动手能力。
- 5、能积极参加游戏活动，并学会自我保护。

活动准备：

教师带领幼儿开展泥工活动——《香甜的水果》

活动过程：

一、谈话导入：你们昨天做了那么多香甜的水果，谁来给大家介绍一下你做的是是什么水果？

二、游戏：开商店——卖水果。

（一）教师向幼儿介绍游戏玩法、规则。

师：今天，我们来玩一个“开商店”的游戏，部分小朋友做“商品”，其他小朋友做“顾客”，教师扮演经理。

“经理”：秋天到了，水果丰收了，我的水果店开门了，看一看，进了哪些货物呢？

“商品”以此介绍自己：我是苹果、我是橘子、我是哈密瓜等等。

“顾客”凭借自己的记忆：我买橘子。说完就抱住商品中说橘子的幼儿。顾客抱对了就可以在下一轮游戏中当商品，抱错了就回到自己的座位上。

游戏中要求幼儿声音响亮，吐字清楚。

（二）教师带领幼儿游戏。

（三）幼儿自主游戏。

三、游戏：开商店—卖蔬菜。

活动延伸：

该游戏可改名称、内容，交换角色进行。

反思：

在注重环保教育的今天，关于环保的课程已渐渐纳入到幼儿园的教学课程当中。但太深奥的环保意识却不容易被孩子们所理解。因此，只有寓教与乐，把抽象的环保意识和形象的动物形象结合在一起，借助生动的故事才能让孩子们产生初步的环保意识。

首先可让孩子们议一议。

在幼儿园的一日生活中，蕴藏着大量的环保契机，只要我们老师做一个有心人，一定可以将这些小事转变成为为我们服务的良好教育素材。例如在一次课间休息的时候，我班幼儿圳圳将手工课上剪下来的废纸团成一团，随意丢在了地上，家琪马上跑过来把这件事情告诉了我，我把全班小朋友都集中了起来，和孩子们一起讨论圳圳的行为是对还是错，孩子们七嘴巴八舌的讲了起来，有的说：“这是不对的，垃圾扔在地上，脏死了。”“有的说：“赵老师刚扫完地，地上本来很干净，垃圾扔在地上就弄脏了……”有的说：“圳圳老是乱扔垃圾，垃圾越来越多，我们教室就象我们家门前的垃圾箱了……”在孩子们的议论声中，圳圳难为情的低下了头，我因势利导，又让孩子们想一想，在洗手的时候，水龙头开的很大会怎么样？走楼梯的时候声音很吵会怎么样？同样的，我们将这样的因势利导运用于这堂课程当中，先让孩子们看看废旧物品，再动脑筋想一想它们的用途在孩子的说说议议中，他们了解到了“废旧物品可以再利用。”

## 第二、可让孩子演一演。

角色游戏中，老师和小朋友一起收集无毒无害的废品，利用纸盒、纸筒、饮料罐开展故事表演，使幼儿在游戏中接受环保教育，并懂得如何减少垃圾和利用废物，以培养幼儿参与环境保护的自觉性。幼儿园开展游戏需要大量的材料，教师可以与幼儿一起商讨，利用生活中无毒无害的纸盒、饮料罐、胶卷筒、纸板等废物，制作游戏材料，让幼儿懂得“废物的根本出路在于利用”的“可持续发展”的观点。

## 第三、让孩子们做一做

操作活动中，孩子也能掌握一些环保知识。如：玩环保棋、走环保迷宫图。正是这些集亲自然教育与娱乐为一体的游戏使孩子们了解了大量的成人也不注意的环保知识：绿色食品标志、环保标志、白色污染、噪音的标准等。

## 小明买了一支元篇二

活动目标：

- 1、乐意参与购物活动，感受其中的愉快。
- 2、懂得购物的秩序，不在商场里随意拿取翻动货架上的商品。
- 3、不提出无理要求，会用商店的口吻与成人交流。

活动准备：

- 1、幼儿操作材料。
- 2、在活动室的购物区布置商店的场景。

活动过程：

- 1、和幼儿讨论购物的话题。

（1）小朋友，我们吃的、穿的、用的，都来自哪里呀？（可以用玩具、漂亮衣服和小饰品举例。）

（2）商店（超市）里面什么样子？都有什么商品？那里人多吗？

（3）你和家人一起去商店买过东西吗？你最喜欢去哪个商店（超市）？

- 2、翻看幼儿操作材料，理解画面内容。

（1）图画中的场景是哪里啊？画面中有谁？他们在做什么？

（2）小朋友为什么抱着一个布娃娃呢？你猜猜她想做什么？

(3) 小朋友会对妈妈说些什么呢？妈妈又会怎样回答她的提问呢？

3、老师揭晓谜底，告诉小朋友对妈妈说的话。引导幼儿谈谈自己的想法。

(1) 你觉得她这样做对吗？如果你是这位小朋友会怎么做？

(2) 你觉得妈妈会满足她的`要求吗？为什么？

(3) 如果你是这位小朋友，妈妈对你说了“不行”，你会怎么办？（引导幼儿懂得和家人进行商量，经过允许才可以购买，如果被拒绝也不能哭闹发脾气。）

4、帮助幼儿了解商店（超市）的环境，请幼儿自己提出购物时需注意的事项。

(1) 在商店（超市）里面能否离开成人的视线，独自闲逛？

(2) 在得知家人的购物计划后不配合妈妈购物，只是看自己喜欢的物品，这样对吗？

(3) 在商店（超市）内随意摆弄商品，甚至破坏商品的包装。这样可以吗？

(4) 没有付钱的商品能不能拆开包装或直接享用呢？

5、情景游戏《购物》。（老师装扮营业员，幼儿扮演顾客分组进入购物区自选商品并和营业员进行交流。）

## 小明买了一支元篇三

金秋的阳光，洒落x湖畔，与自然山水悠然相伴，对我们尊贵的客人，盎然相迎。欢乐假期，到x宾馆放松身心，打造健康、

活力的自己。我们祝愿您在这里，找到属于自己的欢乐节拍。

精心挑选的秋季养身滋补原料，烹饪更加美味的仙山佳肴，于美丽的x湖畔共品秋日的夕阳，绝对是假期的选择。

一次性消费1000元以上，可免费自选本月创新菜一份；

一次性消费20xx元以上，赠送价值180元的红酒一瓶或每周末推出的价值168元的x湖畔自助餐券一张。

活动时间□x月x日——x月x日。

活动期间ktv包间厅费一律5折。

ktv大包间1680元/次4小时

赠送：红酒一瓶、啤酒半打、精美小吃2份、果拼1份。

ktv中包间1280元/次

赠送：啤酒半打、精美小吃2份、果拼1份。

ktv小包间1080元/次

赠送：精美小吃2份、果拼1份。

上午10点——12点68元/人次；

中午12点——凌晨1点108元/人次；

## 小明买了一支元篇四

现在社会中流行一名话：酒香也怕巷子深，所以如何做好宣传就成为每家饮品店的必修课。

## 一、选择合适的促销模式

促销的第一步是根据自身情况，结合周围市场环境进行分析，选择合适的促销模式，选择有针对性和差异性的促销方案，以提高促销的成功率。

1、开业促销开业促销是促销活动中最重要的一种，因为它只有一次，而且它是与潜在顾客第一次接触的活动，顾客对该店的产品，价格，服务等所留下的最初印象将会影响其日后是否再度光临的意愿，所以，经营者对开业促销活动无不小心翼翼，全力以赴，希望有个好的开头。

2、周年庆促销顾名思义，是在店庆时做的促销。

3、常见节日促销

6、其他促销模式

## 二、选择合适的促销工具

促销的第二步是根据自身情况，结合周围市场环境进行分析，选择合适的促销工具。

1、代金券代金券主要内容包括：优惠额度，店面地址，咨询电话，时间期限等。代金券的发放方式主要有：直接送给进店消费的顾客，周围街道派送，利用其他特殊渠道发送。

2、抽奖可选用转盘式或是刮奖式奖品的形式可采用现金或是实物形式。现金奖品的好处是对顾客来说都是很实用的，实物奖品的优点是能让顾客更多了解本店的产品。

3、免费赠品尽可能挑选与假日有关联的商品作为赠品，与促销主题紧密结合。如六一儿童节，凡进店的儿童均免费赠送一个棒棒糖等。

4、附加赠送如：10月1号买一送一，10月2号买二送一，10月3号买三送一等。附加赠送活动应有公开，明确的时间规定。

5、特价促销在各种促销手段中，特价促销无疑是最直接有效的刺激消费者的方法之一，也是影响顾客购买最重要的因素之一。

## 小明买了一支元篇五

活动目标：

- 1、能将相同的物体归放在一起，并用1—5实物卡进行匹配。
- 2、巩固手口一致点数的能力。

活动准备：

- 1、教具：幼儿玩具、衣物、鞋子等日常物品每样3-5个；相应的实物标记。
- 2、幼儿操作纸。

活动过程：

- 1、集体活动。

师生共同讨论：怎样整理最方便顾客来买物品？

- 2、操作活动。

幼儿在商店里进行整理活动，教师巡回指导。

教师重点观察幼儿的行为，提醒幼儿按刚才商量的结果进行整理。先将一样的东西放在一起，然后再为它们配相应的实物卡。鼓励幼儿手口一致地点数实物和实物卡上物品的数量。



引导幼儿观察商品数量和数量标记，知道幼儿画相应的连线。

引导幼儿观察彩色的画，找一找有哪些图形，请你在标记的旁边画短线或圆点记录图形的数量。

### 3、活动评价。

师生共同检查物品整理和摆放是否正确。

鼓励幼儿告诉大家，自己是怎么为商品整理物品的。

活动反思：

幼儿园的数学活动相对于其他活动枯燥、单调，容易使幼儿失去学习兴趣。因为这个时期的幼儿年龄小，逻辑思维尚未发展，于是就需要教师在选择和设计数学活动时要多花心思，采用游戏的形式，让幼儿在寓教于乐的氛围中学习。

## 小明买了一支元篇六

1、初步了解传统节日中秋节的来历及有关习俗，体验传统文化。

2、积极参与节日的筹备及庆祝活动，学会用恰当的方式与人交往、沟通、合作，共享集体活动的快乐。

3、培养幼儿爱祖国、爱家乡、爱劳动、爱亲人的健康情感，鼓励幼儿用各种方式表达自己的情感。

### 二、教师指导建议

#### 1、环境

教师和幼儿一起创设关于中秋节的环境，如：用泥土或橡皮

泥制作月饼、水果；制作各种灯笼；张贴有关中秋节的故事图画等。

## 2、游戏“月饼加工厂”

教幼儿制作各种月饼，将做好的月饼装在盒子里放在“超市”里卖，也可放在“小吃店”里供“客人”食用。

## 3、教育活动

(1) 讲述有关中秋节的故事、传说，使幼儿了解中秋节的来历和有关习俗。

(2) 引导幼儿根据故事，创编表演童话剧，由幼儿自己分配角色、制作道具并进行表演。

## 4、观察活动

请幼儿观察月亮的变化，并做月亮变化日记，要求幼儿自己观察并将结果画在自己的表格上。

## 5、家园共育

(1) 指导幼儿观察月亮的大小变化。

(2) 给幼儿讲一个关于月亮的故事，或教给幼儿一首有关月亮、中秋节的古诗。

(3) 中秋节前，家长带幼儿来幼儿园参加中秋活动。

## 小明买了一支元篇七

1、德生：因为梦着你的梦

2、穿上醒师，柔情似水！

- 3、圣诞狂欢夜越夜越精彩
- 4、迎新三步曲店庆四吉祥
- 5、群英国庆惠，放价到底
- 6、金九银十，分期钜惠。
- 7、国庆盛典，厚惠有期。
- 8、国庆大促，属我最惠。
- 9、百万感恩，新享事成。
- 10、感恩回馈，放价一天。
- 11、感恩来袭，掀翻低价。
- 12、感恩有你，钜惠给你。
- 13、直击底价，后惠无期。
- 14、团购风暴，席卷全城。
- 15、大价光临，钜惠全城。
- 16、聚力，钜惠，巨划算。
- 17、店庆盛惠，巅峰让利。
- 18、钜惠脱光，裸价来袭。
- 19、任性狂欢，终极一战。
- 20、年圣诞节活动购出重重温

- 21、购物送手套，连环大惊喜
- 22、飞利浦：让我们做得更好
- 23、东芝：数字，在这里起舞
- 24、小天鹅：全心全意小天鹅
- 25、松下：服务就是心满意足
- 26、狂欢国庆，降爆xx店。
- 27、玩转价期，钜惠拿回家。
- 28、一价到底，感恩惠给你。
- 29、团“涨”不涨，聚划算。
- 30、折学家，和你拼团大惠。
- 31、特价购车，团购惠给你。
- 32、超级价日，给你放大招。
- 33、限量秒杀，就是倍儿爽。
- 34、裸购时代，坐享零利率。
- 35、值，让你躺着把钱省了。
- 36、(商场名称)给你一个心愿
- 37、绿茶过新年，健康伴一生。
- 38、其它圣诞节元旦促销广告语

- 39、服装圣诞节元旦促销广告语
- 40、欢乐节日劲爆优惠大行动!
- 41、圣诞狂欢夜欢乐优惠在圣诞
- 42、松下：绚丽鲜艳，本色还原
- 43、美的：原来生活可以更美的
- 44、海信：海信空调，变频专家
- 45、新科□dvd进入移动时代