

最新七年级因式分解教学反思与评价(优质10篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。那么方案应该怎么制定才合适呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

餐厅光棍节活动策划方案篇一

篇一

一、活动主题：“光棍节联谊晚餐”

二、活动口号：单身无罪，珍惜今宵

三、活动的意义和目标

11月11日光棍节是所有单身者节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。希望单身的你在我们的餐厅开怀释放，痛饮放松，尽情快乐，结识更多的人生朋友。也许你能在此遇到你心仪的他（她）。在顾客欢悦中促进餐厅营销。

四、活动实施：

1. 活动时间：11月11日晚上《7：00——10：00》

2. 活动对象：所有单身者和他（她）的亲朋好友

3. 活动程序

- (1) 餐厅经理开场白，说明本次活动的意义；
- (2) 餐厅演奏《单身情歌》；
- (3) 击鼓传花，中奖者免费赠送菜品；
- (4) 传苹果游戏。男女隔开坐成一排，用脖子和下巴、肩膀夹住苹果，一一传递，谁把苹果掉了，罚饮酒或饮料。

五、活动准备

1. 音响设施
2. 小鼓一个或厨房用具代替。
3. 有关单身情歌和乐曲

《单身情歌》 《一个人》 《我想我会一直孤单》

4. 餐厅前门标语：光棍节联谊晚餐（霓虹灯）

篇二

活动主题：我光棍，我快乐

活动口号：让光棍节见鬼去吧

活动目的：提升餐厅营业额，提升餐厅知名度

活动地点：大厅

活动时间□20xx年11月11日

活动背景：今年的光棍节也格外引人关注，社会上越来越多的光棍们，想摆*棍的生活状态，因为我们餐厅推出光棍节活

动满足光棍们的需求，避免下一个光棍节的光棍。

活动内容：

1、活动当晚两人男女通行，免费一个。最低消费需要150元。
时间在当天7点至23点

2、凭埋单收据，参与大转盘，（奖品设计有玫瑰花、公仔、精美小礼品）

活动宣传：

1、一楼大门口大型海报一张、店内k展架3幅、电梯小海报4张；

2、策划部市场单位x展架13幅、不同规格海报3张

宣传内容：（短信、展架、网页）

让光棍节见鬼去吧，两人男女行，一人买单。

快快行动吧，在花容酒楼告别你的单身！

11.11光棍节，给单身的你找寻另一“半”的机会！

餐厅光棍节活动策划方案篇二

浪漫一生。情定8090

主办：8090西餐厅

此次活动面向藕塘职教园所有的学生以及其他高校对本次活动感兴趣的学生，必须单身，非诚勿扰。

缘分让你我相遇 爱情让我们牵手 (单身宣言)缘分1+1, 不再一个人孤单!

22人(男女各11人)

11月11日15:00—21:00

文良路商业街168号8090西餐厅, 自行前往

男士25元/人, 女士: 免费 当天集中时交到签到小组人员手中

(费用包括: 含自助酒会一份, 场地费、酒水、饮料、小食、生果盘、活动奖品、道具费等等, 费用入场时收取。)

11月10日截止报名。火热报名中!

3. 活动现场所有人都不可以吸烟, 即使你抽烟的样子很帅, 呵呵……

4. 同学自带节目者优先进场。

5. 现场安排一些互动类节目, 欢迎大家积极参与;(详见节目单)

6. 参加活动者到达现场后, 在门口领取编号牌贴于右胸, 并领取即时贴写下自己的信息以便活动时使用。

7. 活动现场奖项如下, 超值惊喜大奖等着您, 欢迎您踊跃参与, 捕捉瞬间机会, 把握永恒姻缘:

奖项一: “黑马王子”vs“白雪公主”奖 1对

安慰奖: 22份

16: 30--17: 00 来宾签到, 在门口交费、领取编号入座;(店内放单身情歌、好想好想谈恋爱、等)

17: 00--17: 10 全体到位, 主持人简短介绍(14: 30分音乐响起, 主持人上场, 主持人开场白)。

女主持人: 如果你是我的爱人, 我将会珍惜这份我奢求已久的感情. 男主持人: 如果你是我的爱人, 我将会用自己所有的一切来呵护你. 女主持人: 如果你是我的爱人, 我将会想尽一切的办法来疼爱你. 男主持人: 如果你是我的爱人, 你哭泣时我会静静的守在你身边. 女主持人: 如果你是我的爱人, 你撒娇时我会让你感觉是幸福的男主持人: 如果你是我的`爱人, 你的快乐将成为我乐不思蜀的美梦. 女主持人: 如果你是我的爱人, 我会用生命来珍惜.) 男、女主持人共同: 缘分让你我相遇 爱情让我们牵手 亮出真我, 敞开心扉, 收获友谊, 遇见真爱)

17: 10--17: 30 参与者自带节目才艺秀

17: 30--18: 00 互动热身[45b互动游戏: 报纸拔河在报纸上挖两个洞来进行拔河的游戏道具: 旧报纸方法: 1、在报纸上挖两个人头大小的洞;2、2人对坐各自把报纸套上进行拔河(站着拔亦可);3、报纸破裂离开脖子的一方输。(输的一方要喝一杯8090特制饮料)注意事项: 不可以用手去拉。

18: 00---18: 30 男士版: 三十秒展现出你自己, 要求参加活动的男士每个人上台在30秒内展示自己, 形式不限;备注: 如果现场有女士对正在介绍的男士有一点点心动, 可通过贴即时贴在男生身上(每位只有三个即时贴, 即时贴上可留自己的信息及想和他说的话!每个即时贴可问一个问题, 用完即止);身上贴纸最多的男生为“黑马王子”

比如双方各派一男一女哦

站在一张报纸上

石头剪子布

输的则要折叠脚下的报纸 再设法站上去

空间越来越小 两人越来越近

19:00--19:30女士版：三十秒展现出你自己，要求参加活动的女士每个人上台在30秒内展示自己，形式不限；备注：如果现场有男士对正在介绍的女士有一点点心动，可通过贴即时贴在女士身上(每位只有三个即时贴，即时贴上可留自己的信息及想和她说的话！每个即时贴可问一个问题，用完即止)；身上贴纸最多的女生为“最具魅力女生”

(待选游戏二)现场抓阄确定第二游戏环节男女嘉宾各六名，游戏内容：六人一组，男女间隔，两组人用嘴将扑克牌传递，先穿完的胜利(得六杯酸奶吧酸奶)

待选游戏三 现场抓阄确定第二游戏环节男女嘉宾各六名，游戏内容：家乡话大比拼：让同学用家乡话说一段对白，越经典越好：如：大话西游里“曾经有一段“还有就是”“以前都是叫人家小甜甜，现在见了就叫王大嫂”

20:40—21:00玫瑰芬芳

挑选在本次活动中找到心仪对象的5个男士上台，将自己心仪的女士具有的与众不同形象特征说出来，让大家开始猜测，并且一定要对心仪的女士说几句真心话，依次5人全部说完，然后5位男士手持鲜花走向心仪女士，活动结束！

温馨提示：

如果您是单身男士，请您为在场的某位女士多带一件外套…

如果您是单身女士，请您给在场的某位男士多带的那件外套一个机会…

活动参与人数以现场实际到达人数为准。

餐厅光棍节活动策划方案篇三

20xx年11月11号这一天你要干什么?不要再想了,和你的他(她)逃离“光棍节”!加入我们!x婚纱摄影20x光棍节来临之际热情推出“告别光棍节，婚纱照免费试拍”!体验x婚纱摄影规模室内实景基地，万种风情，一恋倾城!

特惠一：凡活动期间参与x婚纱摄影网络预约客户预订婚纱照赠送价值1288元情侣写真一套。

高清晰度保真拍摄28款，精选12款入册

免费提供6次精美时尚造型(男生女生各3套)

免费提供个性拍摄服装6套(男生女生各3套)

精美设计8寸杂志相册一本

制作精美20寸含照片奥黛丽水晶一组

制作精美10寸含照片奥黛丽水晶一组

特惠二：论坛报名□qq报名、短信报名

前20名各赠送3张精美设计皮夹照或1张精修照片

前10名各赠送6张精美设计皮夹照或2张精修照片

前5名各赠送10张精美设计皮夹照或4张精修照片

特惠三：付定金500元赠送3d华纳电影mv

付清全款送680元高炉家酒代金券不等

餐厅光棍节活动策划方案篇四

活动口号：让光棍节见鬼去吧

活动目的：提升餐厅营业额，提升餐厅知名度

活动地点：大厅

活动时间：2016年11月11日

活动背景：明年的是2016年11月11日是千年一遇的光棍节，所以，今年的光棍节也格外引人关注，社会上越来越多的光棍们，想摆脱光棍的生活状态，因为我们餐厅推出光棍节活动满足光棍们的需求，避免下一个光棍节的光棍。

活动内容：

- 1、活动当晚两人男女通行，免费一个。最低消费需要150元。时间在当天7点至23点
- 2、凭埋单收据，参与大转盘，（奖品设计有玫瑰花、公仔、精美小礼品）

活动宣传：

- 1、一楼大门口大型海报一张、店内k展架3幅、电梯小海报4张；
- 2、策划部市场单位x展架13幅、不同规格海报3张

宣传内容：（短信、展架、网页）

让光棍节见鬼去吧，两人男女行，一人买单。

快快行动吧，在花容酒楼告别你的单身！

11.11光棍节，给单身的你找寻另一“半”的机会！

餐厅光棍节活动策划方案篇五

光棍节就要到了，下面小编整理了餐厅光棍节活动策划书，欢迎阅读！

我光棍，我快乐

提升餐厅营业额，提升餐厅知名度

厅

□20xx年11月11日

：明年的是20xx年11月11日是千年一遇的光棍节，所以，今年的光棍节也格外引人关注，社会上越来越多的光棍们，想摆脱光棍的生活状态，因为我们餐厅推出光棍节活动满足光棍们的需求，避免下一个光棍节的光棍。

1、活动当晚两人男女通行，免费一个。最低消费需要150元。
时间在当天7点至23点

2、凭埋单收据，参与大转盘，（奖品设计有玫瑰花、公仔、精美小礼品）

1、一楼大门口大型海报一张、店内k展架3幅、电梯小海报4

张；

2、策划部市场单位x展架13幅、不同规格海报3张

宣传内容：（短信、展架、网页）

光棍节联谊晚餐”

单身无罪，珍惜今宵

11月11日光棍节是所有单身者节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。希望单身的你在我们的餐厅开怀释放，痛饮放松，尽情快乐，结识更多的人生朋友。也许你能在此遇到你心仪的他(她)。在顾客欢悦中促进餐厅营销。

1. 活动时间：11月11日晚上 《 7:00---10:00》

2. 活动对象：所有单身者和他(她)的亲朋好友

3. 活动程序

(1) 餐厅经理开场白，说明本次活动的意义；

(2) 餐厅演奏《单身情歌》；

(3) 击鼓传花，中奖者免费赠送菜品；

(4) 传苹果游戏。男女隔开坐成一排，用脖子和下巴、肩膀夹住苹果，一一传递，谁把苹果掉了，罚饮酒或饮料。

1. 音响设施

2. 小鼓一个或厨房用具代替。

3. 有关单身情歌和乐曲

《单身情歌》 《一个人》 《我想我会一直孤单》

4. 餐厅前门标语：光棍节联谊晚餐(霓虹灯)

餐厅光棍节活动策划方案篇六

活动要点：顾名思义，这个套餐完全是由11组成的，对于那些炫耀型的光棍们是个不错的创意。11个光棍一起吃饭，必须在餐厅的11号包厢、进门拿的是11号的报纸、用11套餐具、吃11道菜、喝11杯饮料。每道菜都必须是符合11这个数字，例如：11个烤肉串、11个四喜丸子。吃饭要吃1小时零1分。用的餐巾纸上都要有与光棍节相关的宣言。餐厅还要为光棍节精选11首光棍情歌，作为背景音乐。

光棍节烧烤派对

“脱光失明”快闪+主题交友派对

活动要点：餐厅为参加活动的每位光棍发一个号牌，每一个号牌分为光光和明明两种。活动开始号牌一样的光光和明明组成一队做模仿快闪游戏。配合号的发给剩斗士标签，配合不好的重新组合，在进行决斗大家都找到光光和明明为止。最后大家一起享受脱光套餐。

活动主题：我光棍，我快乐

活动口号：让光棍节见鬼去吧

活动目的：提升餐厅营业额，提升餐厅知名度

活动地点：大厅

活动时间□20xx年11月11日

活动背景：今年的光棍节也格外引人关注，社会上越来越多的光棍们，想摆脱光棍的生活状态，因为我们餐厅推出光棍节活动满足光棍们的需求，避免下一个光棍节的光棍。

活动内容：

- 1、活动当晚两人男女通行，免费一个。最低消费需要150元。时间在当天7点至23点
- 2、凭埋单收据，参与大转盘，（奖品设计有玫瑰花、公仔、精美小礼品）

活动宣传：

- 1、一楼大门口大型海报一张、店内k展架3幅、电梯小海报4张；
- 2、策划部市场单位x展架13幅、不同规格海报3张

宣传内容：（短信、展架、网页）

让光棍节见鬼去吧，两人男女行，一人买单。

快快行动吧，在花容酒楼告别你的单身！

11.11光棍节，给单身的你找寻另一“半”的机会！

共2页，当前第2页12

餐厅光棍节活动策划方案篇七

20xx年11月11日，光棍节这个不土不洋的节日，也被餐饮行

业盯上了，餐厅纷纷推出活动庆祝这个时下年轻人中流行的节日。以下是本站小编分享给大家的关于20xx餐厅双十一光棍节营销活动策划方案，给大家作为参考，欢迎阅读！

一、“光棍节联谊晚餐”

活动口号：单身无罪，珍惜今宵

11月11日光棍节是所有单身者节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。希望单身的你在我们的餐厅开怀释放，痛饮放松，尽情快乐，结识更多的人生朋友。也许你能在此遇到你心仪的他(她)。在顾客欢悦中促进餐厅营销。

二、活动实施：

1. 活动时间：11月11日晚上 《 7:00---10:00》

2. 活动对象：所有单身者和他(她)的亲朋好友

3. 活动程序

(1) 餐厅经理开场白，说明本次活动的意义；

(2) 餐厅演奏《单身情歌》；

(3) 击鼓传花，中奖者免费赠送菜品；

(4) 传苹果游戏。男女隔开坐成一排，用脖子和下巴、肩膀夹住苹果，一一传递，谁把苹果掉了，罚饮酒或饮料。

三、活动准备

1. 音响设施

2. 小鼓一个或厨房用具代替。

3. 有关单身情歌和乐曲

《单身情歌》 《一个人》 《我想我会一直孤单》

4. 餐厅前门标语：光棍节联谊晚餐(霓虹灯)

(1)告别单身派对，让我们在光棍节勇敢的脱单吧！

活动形式：全城搜索单身男女，参加我们的告别单身趴，现在有全城最in的脱单buffet还有最有趣的互动小游戏，还在犹豫什么，这个甜蜜的11月，我要大声说出爱，让“现在”见证你们的爱情。

脱单趴费用：111元/人

(2)爱情晚餐私人定制

活动内容：特别的日子给特别的她(他)一个特别的惊喜，现在为你提供爱情套餐私人定制，那个让她(他)魂牵梦绕的味道，告诉我们，我们的团队会为你提供只属于你们的浪漫，私人定制套餐，特别的场景布置，全城只在“现在融合餐厅”。

活动时间：11月11日-12月12日。

温馨提示：私人定制请提前1-2天预订。

四\大声说出爱，我不再是光棍

活动内容：到店消费的顾客可以在爱情墙上留下照片和表白卡，向心爱的她(他)大声表白吗，就现在，爱要大声说出来。11月12日，投票选出最打动人心的表白，将获得现在餐厅精

心准备的iphone 6手机。

活动时间：现在---11月11日晚10：00

五\光棍节11套餐

活动要点：顾名思义，这个套餐完全是由11组成的，对于那些炫耀型的光棍们是个不错的创意。11个光棍一起吃饭，必须在餐厅的11号包厢、进门拿的是11号的报纸、用11套餐具、吃11道菜、喝11杯饮料。每道菜都必须是符合11这个数字，例如：11个烤肉串、11个四喜丸子。吃饭要吃1小时零1分。用的餐巾纸上都要有与光棍节相关的宣言。餐厅还要为光棍节精选11首光棍情歌，作为背景音乐。

七\光棍节烧烤派对

活动要点：11个单身男青年，11个单身女青年，五官端正，四肢健全，有稳定工作与收入，没有法定或非法定伴侣。活动内容烧烤，解手绳，跳圈舞，大合唱，两人三足，呼唤盲人，情侣绘画，散步聊天(分组比拼，最终落后的队伍要受神秘大惩罚)。每人1只鸡翅，1根香肠，1条番薯，1棒玉米，1支茄子，1根香蕉，一条面包，一瓶水。大食者自备丰盛午餐或烧烤材料。

八\“脱光失明”快闪+主题交友派对

活动要点：餐厅为参加活动的每位光棍发一个号牌，每一个号牌分为光光和明明两种。活动开始号牌一样的光光和明明组成一队做模仿快闪游戏。配合号的发给剩斗士标签，配合不好的重新组合，在进行决斗大家都找到光光和明明为止。最后大家一起享受脱光套餐。

一、推送有关双十一光棍节的具有代表性的文章

双十一是年末商家活动促销的大节点，而微信作为一个传播的推广的链条或者渠道，就该把握住这个年仅一次的难得良机“大举入侵”。微信作为一个发布消息的公众平台，商家可以通过对产品进行定位，把产品与光棍节联系起来，增加与节日的契合点。如某咖啡厅就推送来了《喝“光”咖啡》的文章内容，不仅很好的抓住来了光棍节的热点，还与自己的咖啡产品结合起来，乍看题目，都觉得非常有趣。

二、开启粉丝奖励计划

近些年，节日微信营销越发热门，而不少商家缺乏心思导致营销活动本身创意不佳，或是设计不够新颖，而影响了粉丝的积极性和热情。所以，商家要想做好光棍节的微信营销活动，就必须下功夫去研究粉丝的喜好和市场的特点和趋势，从而推出吸引人的微信营销活动，达到增加粉丝，提升品牌曝光度的机会。

而要想吸引粉丝参与活动，一些准入门槛低，参与简单方便且具有奖励机制的活动便是不错的选择。赛风微赢-微信营销平台内置多种新颖、好玩、有趣的微活动，如摁死小情侣、刮刮卡、砸金蛋、大转盘等，可以做到与粉丝进行双方的互动，通过整合多方资源，进行营销，不仅可以令粉丝持续增加，更可以提升粉丝的体验程度和营销的效果，让商家的国庆活动进行得如火如荼。

一、活动主题：今天只有11，没有光棍

二、活动平台：微信

三、活动工具：-微信营销平台

四、活动参与方式：扫二维码关注餐厅微信公众号

五、活动内容：

1、背景音乐

11月11日当天，餐厅微官网背景音乐设置为司文的《光棍快乐》

2、微会员福利

但凡是11月11日之前(包括11月11日)关注本餐厅微信公众号并开通微会员的用户，都可享受以下优惠：

惊喜一；11.11日当天用餐出示会员微信者，本人自助餐价立减11元折扣

惊喜二；凡11.11日当天新会员即刻享受双人自助餐价立减11元折扣

惊喜三；所有微信会员均赠送神秘礼物一份

说明：本活动不与店内其它活动共同使用，需全价才可享受微信折扣，半价与儿童不予参与

3、“大声说出爱，我不再是光棍”微投票活动

活动内容：编辑并发送你想对ta说的话至餐厅公众平台，参与“大声说出爱，我不再是光棍”微投票活动。

11月11日，投票选出最打动人心的表白，获奖者可携带ta到店享受免单优惠。

4、幸运大转盘，惊喜送不停

活动时间：11月11日11点11分

用户发送“1111”即可参与活动。

奖品设置：

一等奖：免单(需凑足11个人一起才能享受该福利哦)

二等奖：用餐消费1.1折

三等奖：价值120元招牌菜只需1.1元

四等奖：价值100元特色菜仅需11.11元

五等奖：到店消费满600元立减111.1

注：活动兑奖时间截止11月13日，过期作废。

共2页，当前第1页12

餐厅光棍节活动策划方案篇八

浪漫一生。情定8090

8090西餐厅

此次活动面向藕塘职教园所有的学生以及其他高校对本次活动感兴趣的学生，必须单身，非诚勿扰。

缘分让你我相遇 爱情让我们牵手 (单身宣言)缘分1+1，不再一个人孤单!

22人(男女各11人)

11月11日15:00—21:00

文良路商业街168号8090西餐厅，自行前往

男士25元/人，女士：免费 当天集中时交到签到小组人员手

中

(费用包括:

含自助酒会一份, 场地费、酒水、饮料、小食、生果盘、活动奖品、道具费等等, 费用入场时收取。)

11月10日截止报名。火热报名中!!

3. 活动现场所有人都不可以吸烟, 即使你抽烟的样子很帅, 呵呵.....

4、同学自带节目者优先进场。

5、现场安排一些互动类节目, 欢迎大家积极参与;(详见节目单)

6. 参加活动者到达现场后, 在门口领取编号牌贴于右胸, 并领取即时贴写下自己的信息以便活动时使用。

7. 活动现场奖项如下, 超值惊喜大奖等着您, 欢迎您踊跃参与, 捕捉瞬间机会, 把握永恒姻缘:

奖项一: “黑马王子”vs“白雪公主”奖 1对

安慰奖: 22份

16: 30--17: 00 来宾签到, 在门口交费、领取编号及流程表, 入座;(店内放单身情歌、好想好想谈恋爱、等)

。女主持人: 如果你是我的爱人, 我将会珍惜这份我奢求已久的感情. 男主持人: 如果你是我的爱人, 我将会用自己所有的一切来呵护你. 女主持人: 如果你是我的爱人, 我将会想尽一切的办法来疼爱你. 男主持人: 如果你是我的爱人, 你哭泣时

我会静静的守在你身边. 女主持人： 如果你是我的爱人, 你撒娇时我会让你感觉是幸福的男主持人： 如果你是我的爱人, 你的快乐将成为我乐不思蜀的美梦. 女主持人： 如果你是我的爱人, 我会用生命来珍惜.) 男、女主持人共同： 缘分让你我相遇 爱情让我们牵手 亮出真我，敞开心扉，收获友谊，遇见真爱)

17: 10--17: 30 参与者自带节目才艺秀

17: 30--18: 00 互动热身[45b互动游戏：报纸拔河在报纸上挖两个洞来进行拔河的游戏道具：旧报纸方法：1、在报纸上挖两个人头大小的洞;2、2人对坐各自把报纸套上进行拔河(站着拔亦可);3、报纸破裂离开脖子的一方输。(输的一方要喝一杯8090特制饮料)注意事项：不可以用手去拉。

18: 00---18: 30 男士版：三十秒展现出你自己，要求参加活动的男士每个人上台在30秒内展示自己，形式不限;备注：如果现场有女士对正在介绍的男士有一点点心动，可通过贴即时贴在男生身上(每位只有三个即时贴，即时贴上可留自己的信息及想和他说的话!每个即时贴可问一个问题，用完即止);身上贴纸最多的男生为“黑马王子”

比如双方各派一男一女哦

站在一张报纸上

石头剪子布

输的则要折叠脚下的报纸 再设法站上去

空间越来越小 两人越来越近

19: 00--19: 30女士版：三十秒展现出你自己，要求参加活动的女士每个人上台在30秒内展示自己，形式不限;备注：如

果现场有男士对正在介绍的女士有一点点心动，可通过贴即时贴在女士身上(每位只有三个即时贴，即时贴上可留自己的信息及想和她说的话!每个即时贴可问一个问题，用完即止);身上贴纸最多的女生为“最具魅力女生”

(待选游戏二)现场抓阄确定第二游戏环节男女嘉宾各六名，游戏内容：六人一组，男女间隔，两组人用嘴将扑克牌传递，先穿完的胜利(得六杯酸奶吧酸奶)

待选游戏三 现场抓阄确定第二游戏环节男女嘉宾各六名，游戏内容：家乡话大比拼：让同学用家乡话说一段对白，越经典越好：如：大话西游里“曾经有一段“还有就是”“以前都是叫人家小甜甜，现在见了就叫王大嫂”

20:40—21:00玫瑰芬芳

挑选在本次活动中找到心仪对象的5个男士上台，将自己心仪的女士具有的与众不同形象特征说出来，让大家开始猜测，并且一定要对心仪的女士说几句真心话，依次5人全部说完，然后5位男士手持鲜花走向心仪女士，活动结束!

餐厅光棍节活动策划方案篇九

“光棍节联谊晚餐”

单身无罪，珍惜今宵

11月11日光棍节是所有单身者节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。希望单身的你在我们的餐厅开怀释放，痛饮放松，尽情快乐，结识更多的人生朋友。也许你能在此遇到你心仪的他(她)。在顾客欢悦中促进餐厅营销。

1. 活动时间：2018年11月11日晚上7点——12点

2. 活动对象：所有单身者和他(她)的亲朋好友

3. 活动程序

(1) 餐厅经理开场白，说明本次活动的意义；

(2) 餐厅演奏《单身情歌》；

(3) 击鼓传花，中奖者免费赠送菜品；

(4) 传苹果游戏。男女隔开坐成一排，用脖子和下巴、肩膀夹住苹果，一一传递，谁把苹果掉了，罚饮酒或饮料。

1. 音响设施

2. 小鼓一个或厨房用具代替。

3. 有关单身情歌和乐曲

《单身情歌》 《一个人》 《我想我会一直孤单》

4. 餐厅前门标语：光棍节联谊晚餐

(1) 告别单身派对，让我们在光棍节勇敢的脱单吧！

活动形式：全城搜索单身男女，参加我们的告别单身趴，现在有全城最in的脱单buffet还有最有趣的互动小游戏，还在犹豫什么，这个甜蜜的11月，我要大声说出爱，让“现在”见证你们的爱情。

脱单趴费用：111元/人

(2) 爱情晚餐私人定制

活动内容：特别的日子给特别的她(他)一个特别的惊喜，现在为你提供爱情套餐私人定制，那个让她(他)魂牵梦绕的味道，告诉我们，我们的团队会为你提供只属于你们的浪漫，私人定制套餐，特别的场景布置，全城只在“现在融合餐厅”。

活动时间：11月11日-12月12日。

温馨提示：私人定制请提前1-2天预订。

活动内容：到店消费的顾客可以在爱情墙上留下照片和表白卡，向心爱的她(他)大声表白吗，就现在，爱要大声说出来。11月12日，投票选出最打动人心的表白，将获得现在餐厅精心准备的iphone 6手机。

活动时间：现在---11月11日晚10：00

活动要点：顾名思义，这个套餐完全是由11组成的，对于那些炫耀型的光棍们是个不错的创意。11个光棍一起吃饭，必须在餐厅的11号包厢、进门拿的是11号的报纸、用11套餐具、吃11道菜、喝11杯饮料。每道菜都必须是符合11这个数字，例如：11个烤肉串、11个四喜丸子。吃饭要吃1小时零1分。用的餐巾纸上都要有与光棍节相关的宣言。餐厅还要为光棍节精选11首光棍情歌，作为背景音乐。

活动要点：11个单身男青年，11个单身女青年，五官端正，四肢健全，有稳定工作与收入，没有法定或非法定伴侣。活动内容烧烤，解手绳，跳圈舞，大合唱，两人三足，呼唤盲人，情侣绘画，散步聊天(分组比拼，最终落后的队伍要受神秘大惩罚)。每人1只鸡翅，1根香肠，1条番薯，1棒玉米，1支茄子，1根香蕉，一条面包，一瓶水。大食者自备丰盛午餐或烧烤材料。

活动要点：餐厅为参加活动的每位光棍发一个号牌，每一个

号牌分为光光和明明两种。活动开始号牌一样的光光和明明组成一队做模仿快闪游戏。配合号的发给剩斗士标签，配合不好的重新组合，在进行决斗大家都找到光光和明明为止。

餐厅光棍节活动策划方案篇十

酒店名称□xx咖啡西餐厅

操作目的：完善统一咖啡西餐经营项目，通过圣诞节特殊的日子，把握西餐行业消费旺季，提高xx餐厅知名度和人气指数，结合省会西餐市场发展现状，采用严谨的营销策略执行操作，以“免费品尝咖啡”为引线，以“圣诞节”为主题贯穿整个活动，制定出适合xx餐厅占领省会市场可行性操作系统及实施方案，使xx餐厅在2012年岁末成功运作，开创省会西餐行业新篇章！

一、缘起：

xx餐厅于2005年10月成立，餐厅融合了现代商务多功能气息，立志于成就具有中国特色的西餐品牌文化时尚，打造全国商务休闲沟通网络。

三、活动主题： 成功沟通 始于两岸

四、组织形式：

主办单位□xx餐厅石家庄店

承办单位□xx文化传播有限公司

五、活动可操作性分析：

地处建设北大街与光华路交接口，紧邻棉一立交桥北，与邻近的中浩商务中心、东海国际大厦、老百姓大药房、米氏家

具城、华普超市、北国超市等大型公共设施共同构成省会北部的商业旺圈。交通位置优越、便利，区域辐射半径内无同行竞争对手，因此□xx餐厅有着得天独厚的环境优势，在此基础上，企业尽可放心利用周边有利环境、设施进行大规模、有目的的宣传。

随着东南商业经济的快速发展，人们把目光聚集在固定区域，造成一定区域内商业饱和，整体虽呈繁华之势，但因竞争趋势明显激烈，企业却未得到真正的利益。而北部承载着传输经济流通的重要责任，造成城乡、外省与本土资源的优势互补，信息的相互交流，填补了北部市场“冷淡”的空白。所以□xx餐厅圣诞节活动的实施，具有一定的可操作性、可执行性。能够促进xx餐厅走新时代多功能型西餐发展道路，引导餐饮业健康和谐发展，能充分带动北部商业的发展进程，打造北部餐饮市场新型标杆！

六、活动内容：

（一）

真情xx餐厅——免费品尝咖啡活动方案

地点□xx餐厅门前广场

活动寓意：圣诞节是西方最重要的日子，而近几年在中国，圣诞节亦是都市人日趋崇尚的重要节日，通过免费品尝咖啡，体现【两岸咖啡】近距离走进消费者中，以极具亲和力的表现手法，提升品牌的诚信度及社会效应，就能把消费者带入xx餐厅深层次的境界，大量的形象展示为活动的顺利召开起了很好的推动作用。

建议：由金喜为商家提供形象展台的设计方案含制作，宣传单页的设计制作，商家派礼仪小姐做促销活动。（待定）