

2023年圣诞帽教案反思 圣诞节亲子活动 反思(优质5篇)

作为一名教职工，就不得不需要编写教案，编写教案有利于我们科学、合理地支配课堂时间。那么我们该如何写一篇较为完美的教案呢？下面是小编为大家带来的优秀教案范文，希望大家可以喜欢。

圣诞帽教案反思篇一

圣诞已悄然而去，我的心思也应淡定，可那一幕幕的快乐，仿佛就在我眼前。12月25日是圣诞节。虽然这是个舶来的节日，却是我们孩子们最喜欢的节日之一，也是我最难忘的一次节日之一。

圣诞节这天，在家长们的积极配合和孩子们的踊跃参与下，我们班在教室里开展了《庆圣诞 迎元旦》庆祝活动。我们的圣诞亲子活动办得既热闹又喜庆，活动基本达到了预期的'效果，得到了家长的普遍好评。孩子们和家长们一起唱歌一起跳舞，他们的精彩表演赢得了家长掌声的同时，也感到了欣慰。同时，当圣诞老人出来派发礼物时，所有的小朋友都一脸期待，那种童真，那种笑容，那种眼神，从未发现。还有最后一项活动主题是“魔术——感恩的心”是孟爸和铭妈精心排练的，感谢他们让我体会到这真实的美好。

这次的圣诞节庆祝活动，就是老师和家长良好合作的成果。通过这次活动，相信家长们通过这次活动也应该发现孩子们的快乐，幼儿园的活动时刻需要家长们的相互配合。我们家长也互相认识了，这对以后的交流也有了进步发展，记得会长说了这样一句话“老师是火，家长是柴”我觉得说得没错。家庭是幼儿园重要合作伙伴，应本着尊重，平等，合作的原则，争取家长的理解，支持和主动参与，并积极支持，才能

帮助我们家长提高教育能力，让我们一起关心孩子的成长过程，一起重视孩子教育问题。让我们大家一起努力吧！

我觉得这是一个非常有意义的圣诞活动，我深受触动，在这里我要对中四班的家长们说声“谢谢，，谢谢你们的配合，你们真的辛苦了。”

圣诞帽教案反思篇二

儿童教育专家陈鹤琴先生认为“教育的课程来源于儿童生活，课程的组织形式也必须符合儿童的生活。”

随着节日的临近，我们幼儿园的环境也发生了变化，充满了喜庆、热闹的节日气氛，幼儿对节日的来临充满了期待，虽然圣诞节不是我们的传统节日，但是中外文化的融合，以及幼儿的生活经验，圣诞树、圣诞花对幼儿来说都是熟悉的事物。

活动分为三个环节，第一环节是教育活动：通过一周的圣诞节主题教育活动让幼儿从生活经验出发，通过幼儿自由的交流，让知道什么是圣诞节，为什么要过圣诞节，我们可以用什么方法迎接圣诞节，把他们把喜欢过圣诞节的理由讲出来……通过一周的活动孩子基本上知道了圣诞节的一些知识点。

第二环节就是幼儿的创作表现，我们中班年级各个班都开展了丰富多彩的亲子制作活动，如：中一班制作圣诞环、中三班制作的是圣诞袜，我们班制作的是圣诞树，在活动之前，我们用家校通的形式给家长说了制作的意義，并对一些制作要点进行了重点指导，激励幼儿和家长一起制作形式各异的圣诞树，活动的最后是幼儿的作品展示交流，幼儿在整个活动过程中，和同伴不仅共同分享节日快乐还和爸爸妈妈分享了制作圣诞礼物的乐趣。

第三环节是圣诞专场[kiss english kiss the world]精彩的童话剧《圣诞节的由来》师幼同台的表演都迎来了小朋友们的阵阵掌声，高-潮部分是“圣诞老爷爷”送礼物，整个操场上沸腾起来了，孩子们感受到了节日的快乐气氛，在全场集体舞中活动圆满的结束了。

反思整个圣诞活动：幼儿和家长的方面：家长和幼儿真正的参与到活动中来了，并能把他们的亲子制作的物品充分利用到幼儿园的大环境布置当中去，教育活动也是沿着节日的气氛循序渐进的开展，幼儿的兴趣很高，幼儿的情绪也带动了家长的情绪，在亲子制作中家长们也发挥了他们的想象力，制作出来的圣诞树也是各种各样的。

教育活动：在本周的教育活动中有两节音乐课，都是唱圣诞歌，我选了一节是中文版的《铃儿响叮当》因为对于中班幼儿来说英文版的还是有点难度的，所以就选了这个中文版的，我们学唱了其中的一段，效果不错。

圣诞帽教案反思篇三

活动中感受到了节日的欢乐气氛，都能大胆地在同伴、家长面前展示和表现自己。同时，通过庆圣诞活动，成功地展示了我们中班英语教学特色，最直接地向家长汇报了英语成果。对

《纲要》中指出，幼儿园的教育应该为幼儿一生的发展打好基础，使他们在快乐的童年生活中获得有益于身心发展的经验。因此，圣诞节活动的组织首先要考虑是否有利于孩子的终生发展，不能片面追求社会效益或者盲目满足家长要求，应该始终明确孩子是活动的主体。所以，我们中班幼儿在给家长表演节目之前，全体中班幼儿观赏了同伴的表演，自己真实地体会了主体的地位。

在组织策划圣诞活动前，所有教师达成共识：圣诞节活动表演的节目尽量与日常的教育教学内容相吻合或相关。一方面，有利于提前准备，不搞突击，不给教师增加过多的负担；另一方面，有利于孩子的成长，孩子收获与展示的是过程性的内容。

教研工作是幼儿园工作的重要组成部分，这次的圣诞节活动从活动的策划到方案的提出，从节目的排练到相关人员的分工，我们都在中班的教研活动中共同研讨。实践中出现了临时的问题，大家又在一起齐心协力，出谋划策。我们中班所有教师是团结的，所以，行动起来得心应手。

另外，如果在活动中我们能再做好以下两点，相信我们的活动会更加精彩，它也是我们努力的方向。第一，节目质量的提高。圣诞节活动中英语老师负责幼儿英语的教学，其他老师帮助编排舞蹈动作，说明我们的老师很团结，但其间还是有衔接不太好之处。所以，英语老师应努力提高自身的音乐素质与幼儿舞蹈编排能力，舞蹈与英语的密切结合才能使幼儿更加淋漓尽致的表现。第二，幼儿舞台感觉的调动。活动中，教师一遍又一遍地提醒幼儿大声与保持微笑，可效果并不是很明显。所以，前期活动中应充分放手，帮助幼儿积累有关圣诞节的经验准备，与幼儿商量如何准备迎接家长的到来，充分调动幼儿的主体地位，而不仅仅是节目的排练。

圣诞帽教案反思篇四

平安夜是圣诞节前一天晚上，在这一天送给亲朋好友苹果是平平安安、团团圆圆的意义。苹果是圆的，象征着祝福人家团圆幸福的意思。苹字谐音平，即平安的意思！有的人说要够24角买一个苹果表达了诚挚的祝福，也有人说苹果就是传说中的智慧果。

刚了解到淘宝社有平安夜送平安果这个活动的时候，便觉得非常有趣，可以通过淘宝社联盟给以前的同学好友送去一份惊喜和祝福。出于这种原因我们淘宝社参加了这次非常有意义的活动。

一、在活动的前期，我们主要我们抓住以下几方面开展工作：

（一）深入了解，责任到人

这是淘宝社联盟第一次举办这样的活动，虽然网上没有过多的相关资料，但我们还是尽力去了解和搜索相关材料。首先先让我们内部人员了解这个活动，包括中间的一些流程、注意事项等，以便于后期更好的宣传。

当我们对这个过程有一个深入了解以后，我们再将任务划分，确保这次活动的顺利进行。

我们主要划分了以下几点任务：

- 1、到水果批发市场了解苹果的价格，并大致预定好苹果的数量。
- 2、去贸易广场了解包装苹果的包装纸、苹果盒，还有拉花，贺卡等小部件。
- 3、统计赣南片区参加此次活动的学校数量。

（二）注重宣传，推广活动

宣传是活动能否举办成功的一个重要环节，好的宣传效果能给活动带来更多的参与人员，使活动办得有声有色。

我们主要进行了以下几方面宣传：

- 1、在人人、微博、空间上宣传。

2、海报宣传。

3、口碑宣传

4、摆点宣传

二、活动实施过程

（一）接收订单

从本月20日开始，我们淘宝社便在食堂、路口等人口比较密集的地方摆点。第一天是预热阶段，陆续接到几个少数的订单，从21日开始，订单数量就逐渐增多，截止到23日晚，共接到校内外订单近60笔，我们主要接收的订单包括校内送到校外的，也有送到附近其他校区的，还有是送本校的。

（二）购买包装

由于23日晚才统计好所有的订单，我们在24日上午外出购买苹果和包装材料。中午，我们便开始对苹果进行包装，在贺卡上写上顾客要求的祝福语。

（三）派送苹果

所有的一切完成后，我们针对校内外，不同的地点进行分工安排，然后便开始了我们漫长的送苹果、送祝福的过程。

在活动的过程中，还有几个非常有趣的小插曲。

学校的一些同学看到我们拿着很多包装精美的苹果，以为我们是在平安夜买苹果的，都纷纷过来问我们苹果怎么卖。还有一个同学非常可爱，意外的收到同学送来的苹果后非常惊喜，便问我，既然你们能送来，那能送回去吗？由于被回赠的那个同学是我们自己学校的，便帮她带回去送了。

三、活动总结

年关将近，又到了铺天盖地写总结的时候，为济世救人，笔者特将访遍名师学来的年终总结秘笈奉献出来，希望能给各位同仁以启迪。

要点一：篇幅要够长

要想做到篇幅长，除了下苦工夫狠写一通外，还有一个捷径可走——字大行稀。即把字号定位在“三号”以上，尽量拉大行间距，但不可太过，否则会给人一种“注水肉”的感觉。

要点二：套话不可少

如开头必是“时光荏苒，2004年很快就要过去了，回首过去的一年，内心不禁感慨万千……”结尾必是“新的一年意味着新的起点新的机遇新的挑战”、“决心再接再厉，更上一层楼”或是“一定努力打开一个工作新局面”。

要点三：数据要直观

如今是数字时代，故数据是多多益善，如“业务增长率”、“顾客投诉减少率”、“接待了多少来访者”、“节约了多少开支”、“义务加班多少次”、“平均每天接电话多少个”、“平均每年有多少天在外出差”、“累计写材料多少页”等等。

要点四：用好序列号

序列号的最大好处是可以一句话拆成好几句说，还能几个字或半句当一句，在纸面上大量留白，拉长篇幅的同时，使总结显得很有条理。需要注意的是，一定要层层排序，严格按照隶属关系，不要给领导留下思路不清晰的印象。

圣诞帽教案反思篇五

今年的圣诞节，我们特意邀请了家长来参加亲子活动。为了将活动进行得热闹一点，我设计了一节室外的游戏课《踩报纸》。本次活动我通过让幼儿尝试运用常见的报纸来进行游戏，体验亲子游戏的乐趣，培养孩子的合作意识。活动设计以孩子们喜欢的游戏形式贯穿始终，加上家长们热情积极的配合，收到了较好的亲子效果。但整个活动流程存在很多的漏洞与不足，以下是我个人的感悟与体会：

1 活动导入

这节课是整个幼儿园圣诞节活动的第一节课，在活动前我只是进行了简单的导入，没能在开场时进行一种很热烈的气氛烘托，导致孩子和家长热情没能一下子调动起来。其实在这一环节中我可以选择一首节奏感较强的与圣诞节有关的曲子，配上简单的动作来吸引孩子们的注意力，同时也能激发家长参与活动的兴趣。

2 游戏：踩报纸

这一部分是本次活动的重点，给孩子和家长创设了一个自由，宽松的

空间。在此活动中，家长的参与性被调动了起来，热情高涨的家长们抢着到场地中参与踩报纸活动，甚至有的家长觉得一次没玩过瘾，要求再玩一次。在此中间，不管是老人，爸爸妈妈，还是孩子，都完全放开了自己。随着音乐的一次次响起，孩子和家长们尽情尽兴走哇，跳哇，踩呀，还不忘遵循游戏规则的约束，把活动氛围推向高潮，提升了游戏的乐趣。

在这一环节中，我对孩子们的活动也暗暗提出了由易到难的

要求。在音乐刚开始时，报纸的空间也较大，这时我故意将音乐时间延长让孩子放开的跑；在报纸越折越小时，孩子们的体力也消耗得差不多了，我又将音乐时间一次次缩短。这样在让孩子们尽情玩的同时，又考验了他们的智慧与技巧。

老师作为一个智慧的发现者，我也在努力的寻找方法独特的家庭，并让他们在集体面前展示，及时肯定他们的创意，调动其他家庭的思考，以寻找更多的玩法。但我只是捕捉到了，没有及时组织他们去体验同伴的玩法，没能在互动交流中唤起亲自创作的再扩散。

4 放松活动

经过一场紧张而又兴奋的活动后，我请获胜家庭再次上台用挤破气球祝贺他们的胜利，最后又用一首富有情趣的圣诞节歌曲□track□让孩子和家长们伴着优美的音乐一起快乐的舞蹈，本次活动在优美的舞蹈中结束。

本次活动由于是幼儿园的第一次亲子活动，也许是对自己的不自信，也许是太紧张，所以在语言组织及细节处理上不是太流畅，活动的流程给人一种很紧的感觉，在活动的结束部分纪律有点混乱，导致事先准备好的结束语没能完全表达出来。

通过这次亲子活动，切实对家园联系起到了推进作用，不仅让家长了解到孩子在幼儿园的活动情况，也使家长了解到孩子各方面的能力程度，同时也是对老师能力的一种锻炼。希望以后能有更多机会，多一些实战经验，多一份自信，做得更好！