最新五一劳动节手工活动方案设计(优秀6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

工匠精神演讲比赛篇一

尊敬的老师，亲爱的同学们:

大家好!

我是来自xx计算机2班的xx今天我演讲的题目是《精益求精，争做职中追梦人》。

在这里我想给大家讲一个故事：

一个替人割草打工的男孩儿打电话给一位布鲁斯太太说：″您需不需要割草工？″

布鲁斯太太回答说：″不需要了，我已有了割草工。″

男孩儿又说：″我会帮您拔掉花丛中的杂草。″

布鲁斯太太回答：″我的割草工就做得很好了。″

男孩儿又说：″我会帮您把草与走道的四周割齐。″

布鲁斯太太说：″我请的割草工也已做得非常出色，谢谢你，我不需要新的割草工人。″

男孩儿便挂了电话，此时男孩的室友问他说："你不是就在布鲁斯太太那儿割草打工吗？为什么还要打这样的电话？"

男孩儿说："我只是想知道我做得有多好！"

自己要多问自己"我做得怎样，别人满意吗？",这就是一种责任。

并不是每一个人都能清楚地意识到自己身上的责任，并不是每一个人都像我们想像的那样优秀和完美，只有追求完美，精益求精，才能铸就美丽人生。

看《大国工匠》，让我受益匪浅。大国工匠，技艺精湛，令人叹为观止，有人能在牛皮纸一样薄的钢板上焊接不出现一丝漏洞，还有人检测手感，堪比x光那般精准等等。

他们毕生追求职业技能的完美和极致，他们专注和坚守自己的岗位，他们传承和钻研职业的技能。他们是国宝级的顶尖技工，他们是一个领域不可或缺的人才。他们用无可挑剔的技能书写者人生的平凡与不平凡，他们用自己的双手为时代为社会奉献着人生。

他们文化不同，年龄有别，但他们都拥有一个共同的闪光点--热爱本职敬业奉献，他们默默坚守，孜孜以求，在平凡的岗位上，追求职业技能的完美和极致，他们之所以能够匠心筑梦凭的是传承和钻研，靠的是专注与磨砺。

我虽然不是制造业专业，而是计算机专业学生，我们需要不断的接受日新月异的计算机知识。计算机不难，但学精不易，专业老师对我也非常的关心重视。学习虽然是辛苦的，但苦中有乐，每当我学会了一种技巧，听到老师和同学们的赞扬，便会非常的开心与自豪，但是还是会有很多不足，很多的细节是需要雕琢的。用时间用心去练习，要越来越精，掌握更多的技巧，突破一个个难点。

论语有云知之者不如好之者，好之者不如乐之者。这就明确的概括了工匠精神的第一要素。其精髓是耐心专注，精业敬业，用心干活，注重细节，保质保量，勇争第一。

工匠精神的基本要求是诚实，不弄虚作假，在当今社会心态下，必须少一些浮躁，多一些纯粹，少一些投机取巧多一些脚踏实地，少一些急功近利多一些认真持久，少一些粗制滥造，多一些优质精品。

同学们，让我们以大国工匠为榜样，敬业奉献专注职业，磨砺素养，争做职中追梦人。

工匠精神演讲比赛篇二

亲爱的同学们：

大家好！很荣幸今天能够代表xx高中发表关于工匠精神的感受与思考。

追求卓越的创造精神是克服“经验主义“的利器。

同学们，我们作为21世纪的高中生，肩负着时代赋予我们的使命，与时代的脉搏共同跳动，我们理应追求卓越，我们要发扬创新进取的工匠精神，克服经验主义，保持我们青年强烈的好奇心，敢于探索，勇于发现，让追求卓越的创造精神蔚然成风。

同学们，我们正处于身强力壮的黄金时期，现在我们就失去了斗志和追求，与花甲、古稀的老人何异？，我们应发扬精益求精的工匠精神，拒绝得过且过，对自己以高要求，高标准，追求高品质，为社会持续进步提供新鲜血液，注入新的活力。

因此，面对新时代出现的种种问题，比如经验主义的绊脚石，

得过且过舒适圈的诱惑等，我们青年人应勇于肩负起时代所赋予的使命，以工匠精神为宝剑，披荆斩棘，重振社会风气，推动社会持续进步，开出一条开阔光明的大道来！

我的发言完毕，谢谢大家。

工匠精神演讲比赛篇三

工匠精神与企业发展很多人认为工匠精神意味着机械重复的工作模式，其实工匠精神有着更深远的意思。它代表着一个企业的气质，耐心、专注、坚持、严谨、一丝不苟、精益求精等一系列优异的品质。工匠不一定都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

看过一则报道，说的是：截止2012年，寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出现在这些国家，是一种偶然吗？他们长寿的秘诀是什么呢？研究者发现他们都在传承着一种精神——工匠精神！宏观来说所谓“工匠精神”其核心就是：企业自上而下、由里及外的对产品和服务精益求精、精雕细琢的精神。“工匠精神”只有在企业领导人与员工之间形成了一种文化与思想上的共同价值观，才能培育出企业的内生动力，从而长久发展。微观来看，“工匠精神”的核心就是：当你做某件事的时候，你要跟它建立起一种难割难舍的情结，不要拒绝它，把它看成是一个有生命、有灵气的生命体，要用心跟它进行交流，锲而不舍、精益求精的追求品质上的完美。在这个“商人精神”横行的年代。个人和企业都面临巨大的生存挑战，企业盈利固然是所有企业家应该考虑的事情，但持之以恒却是盈利之后重中之重的问题，然而“工匠精神”却是贯穿一个企业长寿发展始终的。

工匠之行，在行动中体悟修行的乐趣，工匠精神不是口号，它存在于每一个人身上，心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎

坷，企业发展之途充满刑荆。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

作奉献的话，整个公司最终将会失去赢利的机会，受损失的不仅是公司，还有公司的成员，当然也包括自己。所以，为了公司的利益，也是为了自己的利益，一定要摒弃那种“马马虎虎就可以”的想法。一份职业，一个工作岗位，是一个人赖以生存和发展的基本保障。同时，一个工作岗位的.存在，往往也是人类社会存在和发展的需要。我曾经听了这样的一个故事，东汉时有一少年名叫陈蕃，自命不凡，一心只想干大事业。一天，其友薛勤来访，见他独居的院内龌龊不堪，便对他说：“孺子何不洒扫以待宾客？”他答道：“大丈夫处世，当扫天下，安事一屋？”薛勤当即反问道：“一屋不扫，何以扫天下？”陈蕃无言以对。这个故事生动的表明，只有踏踏实实做好小事，才有做大事的能力，只有兢兢业业圆满完成自己看似微不足道的工作，家庭的兴旺、公司的的繁荣才有可能实现啊！

总之，态度决定一切，一个企业的精神文化折射着它的管理态度，只有将“工匠精神”融入企业文化，企业才会长寿发展，基业长青才得以实现；一个人的工作状态折射着他的人生态度，只有秉承企业文化、用心做事，才能把事情做得出色，为企业做出更多的贡献。

工匠精神演讲比赛篇四

尊敬的各位领导：

第一、什么是工匠精神工匠精神，无外乎三点要求：一丝不苟，精益求精，一以贯之。三个词，十二个字，数十年如一日，全心全力做一件没有尽头的事。这就是我认为的工匠精神。第二、工匠精神的发展从古至今，中国从不缺少工匠精

神。中国曾是世界上的原创之国、匠品出口国、匠人之国！不谦虚地讲，中国匠人造就了一部匠品辉煌史。这天的中国，不仅仅能在高尖端科技实现，华为、联想、海尔、格力等中国企业也在其领域内位于世界前沿。这些成就的取得，同样是现代中国人专注走心、追求极致工匠精神的体现。时下提到工匠精神，许多人都再说德国、日本。这正如两千多年前，世界痴迷于追逐中国制造的产品一样，人们对于匠品价值的认可从未改变。德国、日本的制造都经历过学习他国技术、仿造假冒、不断升级、直到实现自主创新的过程。

德国的工匠精神也就是近一百年多年的事儿。1871年，德国制造还处在假货和仿冒横行时代。当时英国人规定从德国进口的商品务必标注“德国制造”，以此区分劣质的德国货和优质的英国货。

知耻而后勇，德国从此开始了精工制造的征程。用了100多年时间，德国人持续不断地在各个行业，坚持和传承精益求精的工作作风，最后使德国制造成为世界上高品质的代名词。日本的工业制造是从学习欧美国家的技术、仿造开始的。1950年，日本还只能生产廉价而简单的商品。此后的20年，将传统的工匠精神传承于规模化制造，极大提升了日本制造的品质。1955年设立“人间国宝”制度，用以保护匠人和小型企业，并在全社会持续倡导工匠精神。

中国有2000多年的工匠精神传承史，由于历史原因，中国的工匠精神没有在近代全面的传承。近年来，经济的高速发展也使商业伦理问题突显，部分企业为了获取短期利益缺少商业道德，假冒伪劣、粗制滥造还时有发生。只要拥有为了把事情做好而把事情做好的愿望，每个人都是匠人。在岗位上坚守本分、不断进取、努力专研，支持民族工业发展、尊重每一位匠人都是在传承工匠精神。

第三、企业为什么需要工匠精神

就目前的大环境下，个人和企业都面临巨大的生存挑战。截止2012年，寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出此刻这些国家，是一种偶然吗他们长寿的秘诀是什么呢结果是他们都在传承着一种精神——工匠精神！说到工匠精神，我第一个总能想到瑞士手表。百达裴丽、朗格、劳力士、江诗丹顿这些豪表，全都产自瑞士。一块手表价值千万，却有让人不得不服的理由：小小机械表壳里，能有744个零件，最小的细如毫发。一个表匠全身心投入，一年只能制造出一块。这样的一丝不苟，让瑞士手表成功地从日用品变身奢侈品，百年不衰。很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不必须都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。工匠精神不是口号，它存应在于每一个人得身上和心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满刑荆。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

第四，我想跟大家分享一下一位日本最有工匠精神的企业家稻和盛夫的经典自述，他说，“当你把一个产品完全当做自己的孩子，满怀爱意、细心观察时，必然就会获得如何解决问题、如何提高制成率的启示。”

最后，期望大家把博实扛在肩上，产品放在心中，一步一个脚印的走下去，祝福博实早日实现自己的企业愿景！

工匠精神演讲比赛篇五

尊敬的各位领导：

大家好！

我们为什么需要工匠精神？

工作是一种修行，世间只有必然性没有偶然性！

截止2012年，寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出此刻这些国家，是一种偶然吗？他们长寿的秘诀是什么呢？我们研究了他们都在传承着一种精神——工匠精神！

很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不必须都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

“工匠精神”能够从瑞士制表匠的例子上一窥究竟。瑞士制表商对每一个零件、每一道工序、每一块手表都精心打磨、专心雕琢、他们用心制造产品的态度就是工匠精神的思维和理念。在工匠们的眼里，只有对质量的精益求精、对制造的一丝不苟、对完美的孜孜追求，除此之外，没有其他。正是凭着这种凝神专一的工匠精神，瑞士手表得以誉满天下、畅销世界、成为经典。

工匠精神不是瑞士的专利，日本式管理有一个绝招：用精益求精的态度，把一种热爱工作的精神代代相传。这种精神其实就是“工匠精神”。

所谓“工匠精神”其核心是：不仅仅仅是把工作当作赚钱的工具，而是树立一种对工作执着、对所做的事情和生产的产品精益求精、精雕细琢的精神。在众多的日本企业中，“工匠精神”在企业领导人与员工之间构成了一种文化与思想上的共同价值观，并由此培育出企业的内生动力。

在获得奥斯卡日本影片《入殓师》里。一个大提琴师下岗失

业到葬仪馆当一名葬仪师，透过他出神入化的化妆技艺，一具具遗体被打扮装饰得就像活着睡着了一样。他也因此受到了人们的好评。这名葬仪师的成功感言是：当你做某件事的时候，你就要跟它建立起一种难割难舍的情结，不要拒绝它，要把它看成是一个有生命、有灵气的生命体，要用心跟它进行交流。

工匠之术：用的方法，创造价值。

“工匠”是技艺精湛的人，在欧洲，德国的学徒传统培养了最优秀的工匠、瑞士的顶级名表都是工匠一个零件一个零件打磨而成的。工匠精神，就是追求极致的精神，并且专业、专注。

在这个“商人精神”横行的年代。个人和企业都面临巨大的生存挑战。比如一些以山寨产品为主的企业，在外部环境好的时候，企业能够生存，一但外部环境变的恶劣，企业很容易立刻倒闭。

企业的核心因素是人，而脱离了这种困境的途径是培养企业的“工匠精神”。工匠不断雕琢自己的产品，不断改善自己的工艺，他们在享受产品在手里升华的过程。其他企业热衷于“圈钱—做死某款产品—出新品—圈钱”。而打造“工匠精神”的企业却在从另一方面满足自己的精神需求，看着自己的产品在不断改善、不断完善，最终以一种贴合自己严格要求的形式存在。

工匠用的`工作获得金钱，但工匠不为钱工作。一个人所做的工作是他人生态度的表现，一生的职业就是他志向的表示、理想的所在。

工匠精神并不是舶来品，《庄子》中就有记载了一个“庖丁解牛”的故事。

厨师给梁惠王宰牛。他的手所接触的地方，肩膀所依靠的地方，脚所踩的地方，膝盖所顶的地方，哗哗作响，进刀时豁豁地，没有不和音律的。

梁惠王问：“你解牛的技术怎样竟会高超到这种程度啊？”

厨师回答说，他凭精神和牛的接触，而不用眼睛去看，依照牛体本来的构建。用很薄的刀刃插入有空隙的骨节。十九年了，他的刀刃还像刚从磨刀石上磨出来的一样锋利。

厨师还说：每当碰到筋骨交错很难下刀的地方，他就留意翼翼地提高注意力，视力集中到一点，动作缓慢下来，动起刀来十分轻，霍啦一声，牛的骨和肉一下子就解开了。

庖丁解牛的故事告诉人们一个道理，做任何事要做到心到、神到、就能到达登峰造极、出神入化的境界。看看瑞士名表，将一项技术发挥到极致，顶级品质造就了顶级品牌。

工匠之行：在行动中体悟修行的乐趣

工匠精神不是口号，它存在于每一个人身上，心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满刑荆。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。