

对策性调研报告(优质5篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

对策性调研报告篇一

休闲农业是利用田园景观、自然生态及环境资源，结合农林牧渔生产经营、农村文化及农家生活，为人们提供休闲娱乐，体验三农的新型农业经营形态。发展休闲农业是建设社会主义新农村的一个重要内容，是解决三农问题的有效手段，有利于建立以工促农、以城带乡的长效机制，统筹城乡发展，促进农业增收、农民富裕和农村进步。近些年来我县加大了对休闲农业投入开发、社会宣传、民间资本投入、基础设施建设等力度，使全县休闲农业有手长足的发展，促进了三农建设的步伐。

一、我县休闲农业发展中存在不少差距和问题

由于我县休闲农业的发展虽已初具规模，但仍处于起步阶段，起点低、基础差，还存在不少差距和问题。

一是规划布局不优。现阶段我县休闲农业在开发建设上缺乏科学的论证和合理的规划布局，存在着一定的无序性和盲目性，有些休闲项目没有认真分析本地的资源优势 and 客源市场，没有突出自己的特色，设计雷同，布局不尽合理，功能不配套，简单低效，粗放经营，市场定位不明。

二是规模小。大部分休闲农业项目只有50-200亩地，一般是几十亩水稻，几十亩果(菜)园和一家饭店，普通存在松散性、随意性，各自为战等不规模的现象。

三是结构单一，档次低。大部分休闲农业以农家乐为主，摘摘果(菜)、钓钓鱼、(2016最新招商引资情况调研报告)划划船、吃吃饭、打打牌等，经营水平低，管理不够规范，服务质量参差不齐，科技含量少，内容不够丰富，社会影响力不大，知名度不高，一般只满足于低层次的享受乐趣，缺乏现代精神生活品味，缺乏生命力、吸引力。有少部分为观光农业。

四是扶持力度不大。休闲农业的发展涉及到一、二、三产业等多个领域，管理也涉及农、林、畜、旅以及工商、卫生、环保等众多政府部门。目前我县在休闲农业发展方面相关政府引导工作不够，政策和制度构建滞后，缺乏专门的政策体系和扶持手段。加上投资者自身缺乏发展规划能力，导致投资决策缺乏通盘规划和全局考虑，不利于休闲农业的持续健康发展。宣传力度不够，发展休闲农业的社会认知度不高，全社会关心、支持、参与休闲农业的氛围不浓。

二、我县发展休闲农业具有的优势

发展休闲农业是促进传统农业转型升级的重要手段之一，当前是发展休闲农业的重要战略机遇期。一是田园特色。营造好的湘水、津工、九塘江、东泉水、长塘水串联交多湖、塘、池、井、渠、泉组成的城市绿脉，建设好的龙王庙湿地公园、掘政公园、濂溪公园、烈士公园、云头公园等十座城市公园组成城市绿肺，完善好的道路绿荫，休闲绿道组成的城市绿网，构建一座会呼吸的城市。二是温泉特色。建设好的一批温泉度假酒店、温泉休闲农庄，使**成为了名副其实的温泉之城，湖南省首个挂牌中国温泉之乡县。三是文化底蕴丰厚。古祠堂、古民居等文物古迹得到有效保护开发和修复，精心打造好的金山、土桥、外沙、石泉、先锋、沙洲等历史文化名村正在做大、做响、做亮。四是政策资源丰富，上级支持力度大。我县已列为国家罗霄片区扶贫开发县和苏区县，中央对农业扶持政策含金量高、项目多。五是农业特色鲜明。**是农业大县，有全县绿色食品(朝天椒)原料标准化生

产基地，东岗岭万亩生态有机茶园，田庄5000亩绿色蔬菜基地，土桥20xx亩湘米优化工程基地，龙峰米粉、旱塘晒山茶、东岗岭板栗、乌春山金银花等特色农业资源，为发展休闲农业提供了有利条件，能有效提高农产品的商品转化率，把农业的生态效益和民俗文化等无形产品转化为合理的经济收入，从而提高农业产品的附加值和农业的经济效益。六是自然资源丰富，发展条件好。我县属亚热带季风湿润气候，夏无酷暑，冬少严寒，无霜期长，境内山清水秀，空气清新，无大型工业污染，是发展休闲农业的风水宝地。

三、抢抓机遇，发挥优势，促进我县休闲农业健康快速发展

(一)提高认识，切实增强发展我县休闲农业的紧迫感

对发展我县休闲农业的认识，要从新一轮农村改革发展的全局和战略高度来把握。具体讲应从五个有利于来充分提高认识。

1、有利于提高劳动者素质和缩小城乡差别

休闲农业对农业生产和经营管理提出了更高的要求，即需要掌握农业科技的工程技术人员，更需要高层次、复合型的管理人才。通过这些高素质人才的传播、带动及与都市游客的交流、学习，可以提高劳动者素质，造就一代高素质的新型农民。同时，通过其示范和推广作用，能够带动整个县域的农业和农村经济发展，缩小城乡差别。

2、有利于调整和优化农村产业结构

我县农业目前仍然以种植业为主，农业结构不合理，农村第三产业比例太小，农业经济效益低下。休闲农业打破了一、二、三产业的界限，不仅直接对第三产业中的商业、饮食服务业的发展具有极大的促进作用，而且能带动一、二产业的发展，有助于形成供产销、旅工农、科工贸产业化生产体系，

从而带动整个地区农村产业结构的调整和优化。

3、有利于实现农业生产的高附加值

休闲农业是农业和旅游业、生产和消费、流通紧密结合在一起的交叉产业，是农村经济新的增长点。通过对农业资源的旅游开发为旅游者提供了观赏、品尝、购买、习作、娱乐、疗养、度假等系列服务，可获得高额经济收入。从而实现农业生产的高附加值。传统农业是一种弱质产业，其比较利益相对偏低。我县农业正处在传统农业向现代农业转变时期，旅游观光农业为这种转变提供了一种有效途径。它不仅能提高农产品的商品转化率，而且能把农业的生态效益和民俗文化等无形产品转化为合理的经济收入，从而大大提高农业生产的附加值和农业的经济效益。

4、有利于吸纳、接收和传播科学技术

促进区域经济，发展以农业为基础，以旅游为媒介来八方宾朋不仅为本县带来大量服务收入，而且会带来经济技术信息的交流与合作机会，有利于科学技术的传播和接收。现代农业是知识、技术密集型产业。现代化的高科技农业不断应用最先进的科学技术成果，使生产要素的配置日益得到改善。在现代农业中，技术变革已成为生产要素不可分割的有机组成部分。由技术变革所产生的新的生产要素已成为农业增产增收的主要源泉。休闲观光农业广泛地采用各种高新技术，可以大规模提高农产品产量和质量，大幅度增加产品的附加值。

5、有利于农业的可持续发展

休闲农业的兴起展示了生态革命的一个方面，其产品除一般的有形产品外，还包括无形产品即良好的生态环境。发展休闲农业中的生态农业是我县实施可持续发展的战略、建设现代农业的方向。它既弥补了传统农业生产目标单一、生产技

术落后以及投入少、产出低的自然经济型农业的不足，又避免了以高投入追求高产出、高经济效益所带来的生态破坏和农业环境恶化等弊病，有利于实现我县农业的可持续发展。

(二)抓住关键，努力提升我县休闲农业的发展水平

我县休闲农业要实现健康快速发展，必须把握关键，做到四个坚持。

1、坚持以科学规划为先导。发展休闲农业受文化和地理因素的影响比较大，而且与农业区域布局紧密相关。要按照点线面相结合、大中小相配套的原则，做到相对集中，规模经营，有序发展。绝不能一哄而上，无序开发。要我县休闲农业要健康快速发展，首要的工作是要科学制定发展规划，并与全县土地利用、农业发展、城镇发展规划、城市旅游等规划相衔接，确保规划的整体性、前瞻性和延续性。休闲农业园区和建设点单体设计起点要高，特色要鲜明，功能定位要准确，要充分利用田园景观、自然生态等资源，开发生态功能和社会功能，将现代农业、科普教育、环保、农事体验等进行有机融合。同时，要坚持可持续发展的原则，将资源节约和环境友好的理念贯穿于规划始终，实现人与自然和谐发展。

2、坚持以特色产业为依托。休闲农业的生命力在于其特色，一定要围绕特色农业资源做文章。我县休闲农业项目的确定，要根据优势特色农业产业，综合考虑地理特点、人文景观等因素，针对不同的消费人群，开发个性化的休闲旅游项目，打造我县的休闲农业品牌。

3、坚持以创新机制为动力。一要创新投入机制。要着力构建休闲农业发展的动力机制，积极探索，逐步建立政府投入为主企业为主体、市场化动作的发展机制。要充分发挥农民的主体作用，鼓励和引导广大农民、农民专业合作社和村级集体经济组织通过股份合作方式，参与休闲农业的发展。要高度重视农业招商引资工作，积极引导农业产业化龙头企业、

工商企业、旅游企业等投资开发休闲农业项目，发展一批主题突出、科技含量高、功能配套的品牌休闲农业项目和配套产业。二要创新投融资机制。要按照谁投资、谁受益的原则，通过股权转让、冠名权出让、经营权拍卖等方式，广泛向社会各界筹集资金，带动我县休闲农业向集约型、规模化方向发展。

4、坚持以优质服务为保障。发展休闲农业是一项系统工程，我县各级政府和相关部门一定要形成工作合力，自觉为休闲农业的发展提供优质服务。县、乡两级都要成立专门的休闲农业开发领导机构，负责休闲农业发展的组织、指导和协调，围绕政策、资金、项目、信息等方面开展协调和服务工作。农业、乡镇企业、旅游等部门要明确各自职责，建立紧密型的工作联动机制，共同承担组织推动、工作指导、服务协调、政策研究、标准制定、典型推广等工作，确保政府的引导和扶持政策落实到位。要十分重视休闲农业和经营人才的培养，有关高等院校和职业学校要根据社会需要开设休闲农业专业，培养专门人才。相关部门要通过成人教育、绿色证书培训、科技示范等多种形式，培养一批休闲农业管理和专业服务人才，扶持休闲农业发展。此外，要加强乡村环境整治和社会治安综合治理工作，营造整洁的村容村貌，良好的文明风尚，舒适、安全的旅游环境。

总之，我们需要突破思维，去更广的理解休闲农业的发展，应多元化多样化的发展休闲农业。休闲农业的发展不光是解决城市居民精神追求和享受的最好途径，更是解决三农问题的有效手段，休闲农业的经济、政治、社会价值将远超现在。休闲农业的发展最关键在于政府部门的引导宣传、推动和支持，更要群众的主动，企业的带动，干部的发动，更多的县有实力的企业投身休闲农业的平台上，因为土地与自然资源属于不可再生资源，应该限定无发展潜力的投入，提升整个行业的规格和品质，逐渐将休闲农业往创意、文化、科技、产业、低碳、生态的道路推进。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

对策性调研报告篇二

组建一定数量的农业技术及农业科技成果技术应用培训中心，建立科技成果技术推广绿色证书。通过市、乡、村三级网络，加强对领导干部、科技人员、农民等进行多层次培训，采取办培训班、邀请专家教授讲课、广播电视讲座等多种形式，实现农业科技成果技术推广应用“绿色证书”培训制度。通过培训取得农民科技成果技术推广员职称，使这些通过农民培训后的成果技术推广员成为我市农业生产的技术骨干和转化农业科技成果、推广新技术、培育和选用良种、防治病虫害及技术咨询的带头人。

4、加强农业科技成果推广应用平台建设

一是建立“一主多元”的农业科技成果技术推广体系。即以乡镇基层农技推广机构为主体，农民专业合作组织、农业科研教学单位、涉农企业等多方力量广泛参与、分工协作、服务到位的多元化推广体系。

二是疏通科技成果技术推广的渠道。建立组织机构。形成以

市为重点，以乡为骨干，以村为基础，以民间科技组织为补充的农业科技成果技术推广网络和以农业技术服务中心为主体农技推广组织体系。健全社会化服务体系。搞好农业科技成果技术推广的全程服务，提高成果技术转化的有效性，促进科技成果向规模化、产业化方向发展。抓科技情报信息系统建设，举办科技成果展示会、技术转化交流会，把科技信息尽快送到农民手中。建立农业专业研究会和农民技术协会。

三是整合农业科技成果技术推广力量。一方面要组建好能切实履行公益职能的农业科技成果技术推广应用队伍。另一方面要整合力量，鼓励企业、农民等参与农业技术成果技术推广应用，加大对农业企业、农民技术协会、种养大户参与农业科技成果技术推广应用工作的支持力度。

四是培养具备创新思维的新型农民。要结合我市农村现有劳动力现状，鼓励大学生和青年农民工到农村创业，通过信贷等一系列措施，保证其创业资金的来源；同时对他们进行技术和经营方面的培训，让其尽快掌握农业科技成果技术推广应用的相关知识及生产技能；同时要营造良好的舆论导向，树立支持农业企业、农民专业合作社发展，就是支持“三农”发展的观念。

对策性调研报告篇三

一是稳定现有农业科技队伍人员。优化运行机制，制定出农业科技成果技术推广的相关激励机制，发挥和调动农技人员推广农业科技的积极性，实行技术推广与经济报酬挂钩，增强农技推广机构的经济实力，使基层原有农技推广人员留得住，达到有人做事的目的。

二是引进和培养新的人才。近些年来由于体制在原有农技人才的吸纳和引进上很有缺陷，多年来没有补充新的人员。要根据全市农业发展和产业建设的需要从外地引进一批专业人才，要从大学农技专业方面招收一批新型人才，同时选送一

批原有人才到学校或农业科研单位培养。

2、加大对农业科技成果推广应用工作经费投入

一是建立农技推广专项基金。要把我市农业科技成果推广经费列入本级年度财政预算，明确每年经费投入增长比例，逐步制度化地增加财政支农资金用于农技推广的份额；有关部门每年拨出科教兴农专项活动经费和重大科技成果技术推广专项活动经费，用于资助科教兴农成果转化推广活动；有效利用各种财政政策，调整支农资金投入结构，以保障我市农技推广经费的落实。

二是进一步拓展投资渠道。加速农业科技成果技术推广资金在农业科研开发推广过程中的流动，优化流通环境，使资金在流动过程中增值再投入到农业科技活动中去，以增加农技投入经费的不足，形成科研转化反哺科研的良性循环。有效利用各种财政政策，调整支农资金投入结构；组织各类科技成果转化项目计划，支持一批重大农业科技成果转化项目的启动。同时进一步争取金融部门的贷款支持。

对策性调研报告篇四

饭店、45000平方米□vrv空调、光伏。本次设计地点选为济南市。

1. 根据给定建筑面积进行负荷计算，主要包括用电、制冷、供暖及热水四部分；
2. 根据建筑负荷计算一般用能方案，即燃气热水和外部供电；
4. 基于选定设备的性能特性及给定的设备价格，计算系统的经济性(动态回收期)。

5. 根据屋顶的设计，制定屋顶光伏的导入方案。

1. 饭店各负荷需求分析

根据此计算表格绘得下图：

上图为饭店各项负荷需求在月份中的分布图，从上往下依次为供冷负荷、供暖负荷、热水负荷和电力负荷。从图中可以看出热水负荷在全年各月基本保持不变，电力负荷同样比较稳定，只是夏季略有上升，这主要由于饭店全年稳定运营的特性决定；夏季的供冷量较大，其中8月份为最大，达到1296104.65kwh；该饭店从11月开始供暖，5月结束供暖，其中12月、1月、2月供暖负荷较大，最大供暖量出现在1月，为859813.95kwh□

2. 饭店夏季各负荷单日分时变化分析

由于8月份为夏季各负荷均较高的一个月份，具有一定代表性，因此取饭店8月15日负荷随时刻的变化绘图。从图中可以看到夏季没有供暖。其次，热水负荷在一天中比较平稳，无较大变化，电力负荷虽有一定程度上的变化，但变化幅度并不是很大。与之对应的是供负荷，从早上7时开始上升，在11时急剧上升，13时又有小幅度剧增，14时达到峰值，之后趋于稳定，20时开始急剧下降，至第二日5时一直稳定在低负荷状态。出现此种变化是由于作为酒店而言，很多设备都需要24小时全天运行，因此电力负荷较为稳定；而白天，特别是11时至20时是客人最多的时段，此时应满足舒适性的要求进行大量制冷。

3. 饭店冬季各负荷单日分时变化分析

此处取饭店1月15日负荷随时刻的变化绘图。从图中可以看出冬季各负荷在0时至5时均较低，5时开始，各负荷开始上升，热水负荷剧增。分项来看，从8时开始到23时仍然没有停止供

冷，这主要是用于饭店食品保鲜等工作的需求；电力负荷的变化比较平缓，白天高，夜里低；热水负荷从5点开始增加，白天基本保持在较高水平不变，18点开始增加，21点达到峰值，之后逐步下降；供暖负荷是冬季的主要负荷，早上6点开始上升，9点到14点基本稳定，16时达到峰值，19时开始剧降，之后逐渐减小，到22时变为零。

4. 饭店过度季各负荷单日分时变化分析

上为某饭店4月15日负荷随时刻的趋势变化图。由图可以看出与前两季不同的是，此季的变化在夜晚幅度较大，尤其是供热负荷与供冷负荷。电力负荷各时刻变化比较平缓，没有剧变，趋势是早上5时开始上升，之11时达到最大且至19时为止基本保持稳定不变，19时开始下降；热水负荷从4时开始上升，6时达到小高峰并趋于稳定，至17时有大幅度上升，到21时达到峰值，之后急剧减小，到3时减小为零；供暖负荷波动较大，早上4点开始逐步上升，在8点到9点有一个小幅度下降过程，之后又逐渐上升，到17时达到峰值，之后开始剧降，21时减小到零，之后又开始急剧上升，0时达到小高峰并立即下降；供冷负荷在23时至7时为零，从7点开始逐步上升，13点达到峰值，之后稍有下降，15至20时基本保持稳定不变，20时又有小幅度上升，22时出现并在23时减小为零。

方案一

分体式空调+燃气热水器+电网供电

1. 基本负荷情况
2. 分体式空调选型与投资计算
3. 燃气热水器投资计算
4. 设备总投资费用

5. 年运行费用计算

方案二

vrv中央空调+燃气热水器+电网供电

1. 基本负荷情况

中央空调投资

3. 燃气热水器投资计算 同方案一燃气热水器投资计算；

4. 设备总投资费用

5. 年运行费用计算

方案三

燃气发电机组+烟气直燃复合型机组+电网补电(冷热电三联供) 本系统根据以下原则设计：

以热定电，燃气发电机组所产生的余热供给烟气直燃复合型机组，烟气直燃复合型机组可实现供冷、供暖、供热水。在燃气发电机组提供的余热不足以满足冷、暖负荷的需求时，向烟气直燃复合型机组中通入天然气进行补燃。当满足热负荷的电能不足以满足电力负荷，此时实行并网不上网，不足电能向电网购买。

根据此原则，可以得出下面系统设计示意图：

1. 基本负荷情况

2. 燃气发电机组选型与投资计算

3. 烟气直燃复合型机组选型与投资计算

4. 其他投资
5. 补燃及选型与投资计算
6. 设备总投资费用
7. 年电费、天然气费用计算
8. 其他费用
9. 年总运行费用计算

1. 三种方案投资、运行费用汇总比较

通过图表的分析比较，可以直观的看出在初投资上，方案一的投资费最少，方案二较方案一稍有增加，但方案三的投资费用最高，高出近四倍。但是在运行成本方面，方案三的却是最少的，较方案一、二少了近一倍。

2. 节能环保计算分析

从图表分析可以看出方案三在各排放物方面都是量最少的，特别是二氧化碳和粉尘的排放，与前两种方案相比而言有大幅度减少，在雾霾如此严重的当前，采用此种方案可以有效减少雾霾程度，值得推广。

3. 动态回收期计算

1. 设计原则

光伏发电方案主要包括确定最佳倾角、光伏板的选择与分布布置、汇流箱、逆变器、交流配电箱、蓄电池的选择。

2. 设计背景

此处以济南市为例，济南市位于北纬 $36^{\circ} 39' 45''$ ，东经 $117^{\circ} 1' 37''$ ，地处中纬度，属于暖温带大陆性季风气候区，四季分明，日照充分，年平均气温 13.6°C ，1月最冷，平均气温 -1.9°C ，7月气温最高，平均气温 27°C 。年平均降雨量614毫米。

3. 基本参数

4. 光伏板的选型

5. 光伏板分布布置、数量确定及投资间距布置如图所示：分布布置如图所示：（留白部分为管线通道，考虑到碉堡顶上装配光伏板的施工困难，因此碉堡顶不设光伏板）

6. 汇流箱的选型及投资

7. 逆变器的选型及投资

8. 交流配电箱的选型及投资

9. 蓄电池的选型及投资

10. 支架组件的选型及投资

11. 光伏发电设备总投资

12. 光伏年发电量

13. 动态回收期计算

对策性调研报告篇五

近年来，全县不断强化农业科技推广队伍建设，现有农技推广机构50个，专业技术人员184人。在县委的安排部署下，县

乡农技推广部门认真贯彻落实《农业法》、《农技推广法》、《畜牧法》、《动物防疫法》、《农业机械化促进法》等涉农法律法规，加大对农业科技推广应用工作的投入，狠抓科技兴农工作，全县农业科技推广应用取得了较好成绩，为保障农产品有效供给，提升农产品品质，实现农业增效、农民增收发挥了较强的支撑和促进作用。

1、农产品产量稳中有升。近年来，通过推广一系列新品种、适用技术和采取多种形式的宣传、培训，全县农业科技推广应用步伐加快，有力地促进了农产品总量的提高。全县粮棉油总产分别达到38.3万吨、3.2万吨和6.06万吨，分别比十五末的增长9.7万吨、持平和3.07万吨。生猪出栏45万头、家禽出栏800万只，分别比十五末的20增长15.5万头、592万只。肉蛋总产5.7万吨，比年增长2.3万吨。

2、农产品品质稳步提升。通过推广优良品种和规范生态健康种养操作规程，进一步提升农产品品质。水稻推广种植符合部颁二级米标准的优良品种，优质双低油菜种植、优质抗虫棉种植基本实现普及。畜禽产品走绿色品牌之路，其产品进入周边城市和长三角地区。全县已通过绿色食品、有机食品和无公害农产品认证的产品达28个。

3、种养结构进一步优化。根据市场需求，科学调整优化了农业产业结构。种植业沿江沿湖高产优质高效棉花种植稳中有升，中部丘陵和沿湖优质单双晚水稻面积保持稳定，且随着农机化推广，规模化种植迅速扩大；丘陵和山区林下立体生态种养发展较快，畜牧业沿湖水禽养殖、中部生猪和蛋鸡养殖初步形成。此外，全县建成特色专业乡镇11个，特色专业村47个。

4、农业生态环境得到改善。通过推广农村沼气池建设、沼液沼渣有机肥培植、化肥深施、禁限用高毒农药等新技术和措施，农业生态环境得到进一步改善，农村环境日益好转。

5、农民收入快速增长。20全县农民人均纯收入达5566元，是2005年1797元的3倍多，农业科技推广应用发挥应有积极的作用。

二、突出重点，强化措施，全力做好农业科技推广应用工作

我县是一个传统农业县，近年来，粮棉油种植面积在180万亩上下，畜牧业种养大户1200多户，农机协会10多个，农业科技服务范围涉及到千家万户，农业科技推广应用任务繁重，农业系统克服困难，突出工作重点，强化工作措施，主要开展了以下几方面的工作。

1、突出良种引进示范推广，提高良种覆盖率。十一五期间，县种植业局、县棉花油菜原种场加强新品种引进、示范、推广，全县良种覆盖率逐年上升。油菜重点推广了华杂、中油、皖油、中双系列的9个新品种，水稻重点推广了近30个优质品种，棉花重点推广了14个抗虫杂交棉新品种，十一五末亩均单产较十五末分别提高10公斤、15.5公斤和10公斤(皮棉)；目前粮棉油大宗作物良种覆盖率达95%以上。在畜牧业上，引进良种公猪500头，良种母猪1.5万头，年繁育地方良种母猪1万多头，引进种禽50多万套，肉用种牛多头。全县生猪良种覆盖率达90%以上，家禽良种覆盖率80%以上。成功引进了火鸡养殖，年合肥正大1200头祖代良种猪场在我县建成投产。

2、突出适用技术推广，提高集成配套推广能力。近年来，在推广良种的基础上，从不放松新技术、适用技术的推广。种植业方面重点推广了水稻轻简栽培、棉花营养钵育苗、全程化控、油菜轻简栽培、油菜化调和农作物病虫草害统防统治、测土配方施肥、农机化作业等适用技术，并将一些适用技术按作物集成配套加以综合推广，提升了农产品产量和品质，降低了成本，促进了农民增收。五年来，全县实施测土配方施肥面积387万亩，通过测土摸清了土壤状况，建立了每200亩为一个单元的数据库，推行“控氮、稳磷、增钾、补微”施肥技术，共增收稻谷5.67万吨，皮棉0.65万吨，油菜

籽0.78万吨，小麦0.12万吨，节省化肥8589吨(纯养分)。畜牧业方面重点推广了标准化畜禽生产技术、生猪人工授精技术、提高母猪繁殖性能技术、粪污无害化处理技术、青贮饲料制作技术等“6大集成24项技术”，结对帮扶指导200多个畜禽规模养殖场。

3、突出农机与农艺融合，提升农业机械化水平。随着规模种养发展和农机具购置补贴实施，农业机械化应用越来越广泛，广大群众对农机技术的需求越来越迫切。截止2011年底，全县农机总动力32.95万千瓦，拥有大中型拖拉机575台，其它各类机具1.4万台套，全县主要农作物耕、种、收综合机械化水平达50.8%。全县共有各类联合收割机217台，水稻机收面积年达46万亩；油菜机收机械60多台，年机收面积达7万亩；水稻插秧机107台，机插面积达8万亩；新增制茶机械150多台。今年将重点实施和推进三个工厂化育秧项目和两个万亩水稻育、插、收全程机械化示范基地建设。

4、突出科技进村入户，提高科技普及率。在农业科技推广应用过程中，全县根据农技人员的专业特点和群众的需求，广泛开展多种形式的送科技下乡、农技人员分片包干和进村入户等活动。通过召开培训会、现场会和接受咨询等多种途径把农业科技知识传递给广大农民朋友。此外，在农业遭受洪涝、干旱、冰冻、冰雹、疫情等自然灾害后，农技人员总会在第一时间深入现场，调查灾情，根据作物和灾情，制定出科学的生产救灾指导方案，努力把灾害损失降低到了最低限度。

5、突出示范带动，提高整体科技水平。农业科技推广应用的一个重要途径是基地示范，通过示范，让群众对农业技术看得见、摸得着，其示范辐射作用尤为显著。近年来，我们培育各类示范基地近100个，覆盖全县各乡镇。五个粮棉油部级万亩高产创建示范片，稻鸭共生、猪沼果(蔬)健康生态养殖基地、沿湖地区循环经济养殖基地，畜禽标准化养殖基地以及奇圣蜂业、刘氏蜂业、宏源瓜子、俊诚农机等合作社，在

品种选用、技术推广上示范效应明显，带动作用突出，已成为农业科技推广应用的先行者。

6、突出科技服务创新，提高科技推广普及率。创新是农业科技推广应用永恒的主题。在工作中，各地涌现了一些好经验、好做法。汇口农技站创办了农技推广“空中课堂”，定期通过电视飘字等方式服务棉农；推行“绿色植保”和“公共植保”，全县组建了56个专业化病虫害防治组织，既减轻了防治成本，又提高了防效；全县成立了146个农民专业合作社，充分发挥了合作社联系群众、推广技术的优势，普及农业科技知识，促进社员增收。畜牧、农技、农机等专业技术干，深入规模养殖场、种植大户、农机大户进行定点帮扶，全程进行技术服务。此外通过农业专业技术培训和新型农民培训，邀请省、市专家来我县开展科技服务和讲座活动，进一步提高全县农技人员和广大农民的科技水平。

三、存在的问题

我县农业科技推广应用工作在各级的支持帮助下，通过全体农技人员的努力，取得了一定成绩，但是与现代农业科技迅速发展相比，仍存在着一些亟需解决的问题。

一是农技队伍力量不强。基层农技推广机构经过多次管理体制的调整，人心不稳，且队伍老化严重。乡镇农技站、畜牧兽医站总编制数139人，实有113人，平均年龄45.5岁，其中有25人在乡镇政府从事行政工作。且在岗基层农技人员普遍知识老化。部分乡镇业务干部服务面积达1.5万亩。

二是基础设施薄弱。乡镇农技站、畜牧兽医站办公生活设施设备建设严重滞后。乡镇农技站、畜牧兽医站有四个乡镇站无房办公，绝大部分乡镇站办公生活用房是危房，并且推广服务手段原始，仍停留在一张嘴、一张纸、两条腿、两个轮子的初级阶段。在乡镇站所中农技推广部门条件较差。

三是经费投入不足。过去由于乡镇农技站通过经营弥补推广经费不足，因此，县乡未将农技推广经费列入财政预算。省政府办公厅皖政办[2011]79号文件要求基层站为公益性服务机构，不得从事经营活动，我县从4月30日起全部将基层站经营性职能分离，停止经营活动。如果推广工作经费得不到保障，将势必影响农技推广队伍的稳定和作用的发挥。

主任、各位副主任、各位委员：

党中央、国务院高度重视三农工作，新世纪以来，连续九个中央1号文件锁定三农，今年中央1号文件主题就是农业科技创新，实现农业持续稳定发展，长期确保农产品有效供给，根本出路在科技。在下一步的工作中，我们将在县委的坚强领导下，重点从以下三个方面着力，全面做好农业科技推广应用工作。

一是加速农业科技成果的转化应用。充分利用农业科研、高校的科研成果，加速农业新品种、新技术的推广应用步伐，普及推广农业适用技术，提高科技对农业的贡献率。

二是积极主动争取支持。根据全省农业科技促进年活动总体要求，全省将全面启动基层农技推广体系建设，在条件建设、队伍管理、示范县项目建设、经费投入上都会有新突破，我们将积极主动争取，进一步加快我县基层农技推广体系建设。

三是加强队伍建设。农业科技推广应用事关农业发展、农业增效、农民增收，责任重大，我们将进一步落实农技推广职能，细化工作任务，建立管理、激励、约束的工作机制，推行多方联动的考评机制，抓好队伍建设，充分调动广大农技人员的积极性，扎实做好农业科技推广应用工作，为全县农业生产发展、农民增收、农村繁荣稳定尽职尽责。