

最新产品培训计划(通用7篇)

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

产品培训计划篇一

为贯彻落实董事长、党委书记同志关于加强员工培训工作的讲话精神，全面提升集团公司员工的综合素质和业务能力，推进集团健康快速发展，结合集团公司实际，制定__年员工培训计划。

一、总体目标

- 1、加强公司高管人员的培训，提升经营者的经营理念，开阔思路，增强决策能力、战略开拓能力和现代经营管理能力。
- 2、加强公司中层管理人员的培训，提高管理者的综合素质，完善知识结构，增强综合管理能力、创新能力和执行能力。
- 3、加强公司专业技术人员的培训，提高技术理论水平和专业技能，增强科技研发、技术创新、技术改造能力。
- 4、加强公司操作人员的技术等级培训，不断提升操作人员的业务水平和操作技能，增强严格履行岗位职责的能力。
- 5、加强公司员工的学历培训，提升各层次人员的科学文化水平，增强员工队伍的整体文化素质。
- 6、加强各级管理人员和行业人员执业资格的培训，加快持证上岗工作步伐，进一步规范管理。

二、原则与要求

- 1、坚持按需施教、务求实效的原则。根据集团改革与发展的需要和员工多样化培训需求，分层次、分类别地开展内容丰富、形式灵活的培训，增强教育培训的针对性和实效性，确保培训质量。
- 2、坚持自主培训为主，外委培训为辅的原则。整合培训资源，建立健全以集团培训中心为主要培训基地，临近院校为外委培训基地的培训网络，立足自主培训搞好基础培训和常规培训，通过外委基地搞好相关专业培训。
- 3、坚持厂校联合办学，业余学习为主的原则。根据公司需求主流与相关院校进行联合办学，开办相关专业大专课程进修班，组织职工利用周末和节假日集中授课，结合自学完成学业，取得学历。
- 4、坚持培训人员、培训内容、培训时间三落实原则。__年，高管人员参加经营管理培训累计时间不少于30天；中层干部和专业技术人员业务培训累计时间不少于20天；一般职工操作技能培训累计时间不少于10天。

三、培训内容与方式

(一) 公司领导与企业高管人员

- 1、中央、国家和政府的大政方针的学习，国内外政治局势、经济形势分析，国家有关政策法规的研究与解读。通过上级主管部门统一组织调训。
- 2、开拓战略思维，提升经营理念，提高科学决策能力和经营管理能力。通过参加企业家高端论坛、峰会、年会；到国内外成功企业参观学习；参加国内外著名企业高级培训师的高端讲座。

3、学历学位培训、执业资格培训。参加北大、清华、南开、天大以及中央、省委党校的学历进修或mba□emba学习；参加高级经营师等执业资格培训。

(二) 中层管理干部

1、管理实务培训。生产组织与管理、成本管理与绩效考核、人力资源管理、激励与沟通、领导艺术等。请专家教授来公司集中授课；组织相关人员参加专场讲座；在集团培训中心接收时代光华课程。

2、学历进修和专业知识培训。积极鼓励符合条件的中层干部参加大学(大专)函授、自考或参加mba及其它硕士学位进修；组织经营、企管、财会专业管理干部参加执业资格考试，获取执业资格证书。

3、开阔眼界、拓展思路、掌握信息、汲取经验。组织中层干部分期分批到上下游企业和关联企业学习参观，了解生产经营情况，借鉴成功经验。

(三) 专业技术人员

1、由各专业副总工程师、主任工程师定期进行专题技术讲座，并充分利用集团的远程教育培训基地，进行新工艺、新材料及质量管理知识等专项培训，培养创新能力，提高研发水平。年内培训安排如下，共310人：

2、组织专业技术人员到同行业先进企业学习、学习先进经验，开阔视野。年内计划安排两批人员到山东海化、连云港碱厂等单位参观学习。

3、加强对外出参加培训人员的严格管理，培训后要写出书面材料报培训科，必要时对一些新知识在公司内进行学习、推广。

4、对会计、经济、统计等需通过考试取得专业技术职务的专业人员，通过计划培训和考前辅导，提高职称考试的合格率。对工程类等通过评审取得专业技术职务的专业人员，聘请相关专业的专家进行专题讲座，多渠道提高专业技术人员的技术等级。

(四) 职工基础培训

1、新工入厂培训

通过实行师傅带徒弟，对新职工进行专业技能培训，各子公司的新职工师徒合同签订率必须达到100%，每半年考核一次，两次考核不合格，新职工予以辞退，考核优秀者给予一定的奖励。

2、转岗职工再就业培训

__年要继续对再就业中心人员进行企业文化、法律法规、劳动纪律、安全生产、团队精神、择业观念、公司发展战略、公司形象、项目进展等方面的培训、每项不得低于8个学时。

同时随着公司的扩建，内部就业渠道的增加，及时进行专业技术培训，培训时间不得少于3个月。

3、职工技术等级培训

__年集团公司计划新培养技师15名，高级技师2名。碱业、股份公司中级工以上人员占技术工人比例在70%以上，__年一方面继续普及，扩大比例，工作重点是培养高级技术工人，计划培养高级技师2人，技师10人。并试行首席技师制度，形成完善的技能人才体系，为其他子公司提供经验。

其他子公司要把工作重点放在基础工作上，重点培训中级工和高级工，争取中级工以上人员能占整个技术工人比例30%以

上，使技术工人素质有整体提高。在此基础上选择成熟的力量强的个别工种，重点培养5技师，50名高级工。

(五)开展学历教育

1、集团培训中心与工业大学联合办学，开办化工工艺专业、机电一体化技术专业大专班。通过全国成人高考，对符合录取条件的公司员工进行有计划的集中培训，获取学历。

2、与理工大学联合办学，举办化工专业函授本科班；推荐优秀中层以上管理人员到天津大学、南开大学攻读硕士学位。提高公司高管人员的学历、业务水平和决策能力，更好地为公司服务。

3、调动职工自学积极性。为职工自学考试提供良好的服务，帮助职工报名，提供函授信息；调整现有在岗职工学历进修的奖励标准；将学历水平作为上岗和行政、技术职务晋升的条件，增加职工学习的动力。

四、组织领导

1、集团及子公司要把干部培训工作列入议事日程，实行责任制。公司总经理对培训工作全面负责，主管领导(分管干部人事工作)要抓好落实。

2、组织到位，经费到位。公司人事组织部门要按培训计划做好组织、协调、服务、监督等工作，公司要按照有关规定划拨(工资总额的1.5%到2.5%的比例)培训经费，以保证培训工作落实到位。

产品培训计划篇二

一、我国环境保护法律体系

二、《环境保护法》修订的背景

三、《环境保护法》修订的主要内容

1、明确了生态文明建设和可持续发展的理念

2、明确了保护环境的基本国策和基本原则。

3、强化了政府的环境保护责任

4、强化主管部门和相关部门的责任

5、强化企业事业单位和其他生产经营者的环保责任

6、完善了环境管理基本制度

7、完善环境经济政策

8、加强农村环境保护

电话：

e-mail□

9、明确环境公益诉讼

10、确定公民的环境权利和环保义务

11、与其他相关法律的衔接

第二讲 关于企业的重点条款解读

一、推广清洁生产，打造循环经济

二、环保“三同时”和环评文件

三、防止污染，降低危害

四、强化内部管理，把环境保护责任落实到岗位、落实到人

五、企业开展自行监测

六、缴纳排污费

七、重点污染物排放总量控制

八、排污许可管理制度

九、严重污染环境的工艺、设备和产品的淘汰制度

十、制定突发环境事件应急预案

十一、突发环境事件的处理和报告

十二、环境污染责任保险制度

十三、的建设项目编制环境影响报告书制度

第三讲 罚则

一、经济处罚：

1、违法排放污染物“按日处罚”

2、超标排污与超总量排污

3、未批先建

4、不公开环境信息

二、拘留处罚

- 1、对未依法进行环境影响评价
- 2、未取得排污许可证排放污染物
- 3、违法排放污染物

案例：某化工厂通过暗管违法排放污染物案

- 4、生产、使用国家明令禁止生产、使用的农药

三、刑事处罚

- 1、严重污染环境罪

案例分析1：中石油松花江重大污染环境案

案例分析2：中石油大连某公司原油泄漏严重污染环境案

- 2、其他犯罪行为

四、侵权责任

案例1：鱼塘承包人诉延长油田环境污染损害赔偿案

案例2：南京市一中学生李某诉金陵石化炼油厂环境污染侵权案

产品培训计划篇三

高素质的教育以高素质的教师队伍为基本条件，创建素质教育示范校，需要优质的师资队伍。青年教师是学校的希望，学校的未来。因此加强青年教师的队伍建设，不断提高青年教师教育教学水平，使青年教师成为学校发展的主力军，有助于促进学校教育质量和办学水平的提高。

二、青年教师现状分析

优势方面：教师知识水准起点较高，思想观念较新，思维定势较少，接受新事物的能力强，热情高、干劲足，上进心和创新意识强。

不足方面：由于刚刚参加工作，缺乏教育的实践锻炼，经验少，业务不成熟，教育教学能力有待于提高。

三、培养目标：

(一)、总目标：

1、造就一支“勇立潮头、敬业爱生、拼搏奉献、开拓创新”的青年教师队伍，具有团队精神，争创一流业绩，促进青年教师队伍的整体优化。

2、创造条件，帮助青年教师尽快成长，通过几年的培养与锻炼，使青年教师能脱颖而出，成为学校教育、教学的中坚力量。

(二)、远景目标：

1、积极高尚的思想品质

2、广博扎实的专业知识

3、较强的教育教学能力

(三)、具体目标：

1、良好的职业道德

热爱本职工作，具有强烈的责任心、进取心，树立勤奋、拼搏、奋斗精神。

2、较强的理解教材和驾驭教材的能力

能够全面深入地钻研教材、课程标准，把握教材的重点难点。了解教材内容的前后联系，做到融会贯通；针对学生的实际情况，联系生活巧妙设置问题，引导学生思维；善于抓住教材的重点、难点和关键点，做到讲课时重点突出，选用方法得当，难点突破。

3、较强的组织教学能力

以学生为本，尊重学生、激励与鼓励为主，能以富于情趣的语言吸引学生，用饱满的热情感染学生，利用多种形式调动学生的学习积极性，驾驭课堂能力强，具有随机应变的教育机智。

4、较强的教学能力

根据学科的特点及学生的实际情况，选择和优化课堂教学的方法，探索出适合本学科特点和学生认知规律的教学模式。能够紧紧围绕教学目标设计和提出有价值的问题，灵活地运用设疑方式，引发学习兴趣，激发求知欲。

5、较强的教学基本功

青年教师的基本功概括为“四个一”，即写一笔好字，练一副好口才，记一肚子好诗文，写一手好文章；具有较强的现代教育技术运用能力。

6、较强的班级管理能力

四、培养措施

1、加强组织管理，成立培养领导小组。

组 长：张富毅

副组长：刘先举

成员：陈柏书 黄永碧 赵恩忠 赵恩龙

2、重视青年教师的目标引领，每一位青年教师都要制定自己的发展规划，使自己有攀登目标、有发展行动、有详实要求。

3、重视青年教师的思想政治工作，积极引导，使他们热爱教育事业、教书育人，为人师表。利用各种形式，组织他们学习相关文件、提高认识，以先进教师的事迹，教育激励他们，使他们真正具有乐于奉献的精神。

4、组织开展系列性专题培训，使他们掌握教育教学常规，了解教育教学规律。

5、每位青年教师每学期上一堂围绕主题的研究课，积极开展研讨活动，通过说课、听课、评课等活动，全方位提高青年教师的教學能力。

6、重视抓教学反思，要求青年教师经常性地对自己的教学进行反思。

7、抓教学基本功比赛，组织演讲、粉笔字、软笔字、制作课件、板书比赛，以赛促练，掀起青年教师苦练基本功的热潮。

8、继续实施“师徒结对”活动，通过自己认师傅、自己确定提高目标，通过师傅针对性带教，使青年教师在指导老师的带领下，言传身教，健康成长。担任师傅的教师则要切实搞好“传、帮、带”，督促青年教师在业务上尽快入门并缩短走向成熟的路程。

9、加强考核。每学期对青年教师的思想状况，教育业务能力进行相关考核，考核结果与评优、评模挂钩。

10、采用“走出去，请进来”的方式，为青年教师的成长搭建平台。为青年教师外出学习、观摩等提供强有力的物资保障。

11、依据各级教学主管部门的安排，及时组织青年教师外出学习培训，外出人员要谈学习体会并上移植课。

12、及时总结教学经验，踊跃投稿。凡在校、区、市、省、国家级刊物发表或获奖的论文，一律计入本人考评成果；投稿所花费用学校均报销一半（全校老师均可享受此规定）。

13、凡在学校、年级、学科竞赛中取得前三名的教师，在推优中均有优先权。

产品培训计划篇四

辞旧迎新之际，本站推出了20xx年企业员工培训计划专辑，为各企业进行新一年的员工培训提供参考。其中内容包括了时表公司、电子公司、银行等不同公司的培训计划，以及员工生产环节培训计划、行政部培训计划、安全培训等相关内容，为企业制定20xx年的培训计划提供参考。

一。总体目标

1. 加强公司管理人员的培训，提高管理者的综合素质，完善知识结构，增强综合管理能力、创新能力和执行能力。

2. 加强公司专业技术人员的培训，提高技术理论水平和专业技能，增强科技研发、技术创新、技术改造能力。

3. 加强公司操作人员的技术等级培训，不断提升操作人员的业务水平和操作技能，增强严格履行岗位职责的能力。

4. 加强公司新进员工的培训，使新员工在入职前对公司有一

个全方位的了解，明确自己的岗位职责、工作任务和工作目标，尽快进入岗位角色，适应工作群体和规范，形成积极的态度。

二、原则与要求

1. 坚持按需施教、务求实效的原则。根据公司改革与发展的需要和员工多样化培训需求，分层次、分类别地开展内容丰富、形式灵活的培训，增强教育培训的针对性和实效性，确保培训质量。

2. 坚持自主培训为主，外委培训为辅的原则。整合培训资源，建立健全以公司培训中心为主要培训基地，临近院校为外委培训基地的培训网络，立足自主培训搞好基础培训和常规培训，通过外委基地搞好相关专业培训。

3. 坚持培训人员、培训内容、培训时间三落实原则□20xx年，管理人员参加经营管理培训累计时间不少于4天；专业技术人员业务培训累计时间不少于8天；一般职工操作技能培训累计时间不少于12天。

三、培训内容与方式

(一) 管理干部

1、管理实务培训。生产组织与管理、成本管理与绩效考核、人力资源管理、激励与沟通、领导艺术等。请专家教授来公司集中授课；组织相关人员参加专场讲座。

2、强化项目经理(建造师)培训。今年公司将下大力组织对在职和后备项目经理进行轮训，培训面力争达到50%以上，重点提高他们的政治素养、管理能力、人际沟通能力和业务能力。

3、开阔眼界、拓展思路、掌握信息、汲取经验。组织中层干

部分期分批到上下游企业和关联企业学习参观，了解生产经营情况，借鉴成功经验。

(二) 专业技术人员

- 1、由各专业副总工程师、工程师定期进行专题技术讲座，培养创新能力，提高研发水平。
- 2、组织专业技术人员到同行业先进企业学习、学习先进经验，开阔视野。年内计划安排两批人员到单位参观学习。
- 3、加强对外出培训人员的严格管理，培训后要写出书面材料报培训中心，必要时对一些新知识在公司内进行学习、推广。
- 4、对会计等需通过考试取得专业技术职务的专业人员，通过计划培训和考前辅导，提高职称考试的合格率。对工程类等通过评审取得专业技术职务的专业人员，聘请相关专业的专家进行专题讲座，多渠道提高专业技术人员的技术等级。

(三) 新员工入职培训

详细内容请见《新员工入职培训计划》

四、措施及要求

(一)领导要高度重视，各部门要积极参与配合，制定切实有效的培训实施计划，实行指导性与指令性相结合的办法，坚持在开发员工整体素质上，树立长远观念和大局观念，积极构建“大培训格局”确保培训计划开班率达90%以上，全员培训率达35%以上。

(二)培训的原则和形式。按照“谁管人、谁培训”的分级管理、分级培训原则组织培训。在培训形式上，要结合企业实际，因地制宜、因材施教，外培与内训相结合，基地培训和

现场培训相结合，采取技能演练、技术比武、鉴定考试等灵活多样形式；在培训方法上要把授课、角色扮演、案例、研讨、现场观摩等方法相互结合。选择最佳的方法和形式，组织开展培训。

产品培训计划篇五

为进一步提升全民消防安全素质，街道决定自20__年3月至9月份在全街道部署开展全员消防培训演练集中活动。根据市、县总工会关于《全市工会组织职工开展全员消防培训演练集中活动实施方案》的通知精神和县政府《全县开展全员消防培训演练集中活动实施方案》。现就全街道各级工会组织职工开展全员消防培训演练集中活动制定如下实施方案：

生命安全与健康权是法律赋予职工的最基本权利，也是工会维护职工合法权益的重中之重。组织职工全员参与消防培训演练活动是提高职工火灾防范意识和消防应急处置能力，预防和减少火灾危害的重要举措，也是工会组织深化“查隐患、保安全、促发展”活动，维护职工生命健康权益的重要体现。全街道各级工会要切实履行好《安全生产法》赋予的职责，监督企业行政落实主体责任，发挥工会组织在安全生产工作格局中群众监督参与不可替代的作用，通过组织职工代表巡视、召开职代会等形式，切实保证消防培训演练活动落实到位，取得实效。要进一步发挥工会组织网络健全、联系职工广泛的优势，大力倡导“安全生产为了职工、安全生产依靠职工”的理念，广泛组织发动全街道职工主动参与到消防培训演练活动中来，不断提升广大职工的消防安全意识和安全素质，达到“两知三会”（知道所在场所或单位的火灾危险性、知道火灾预防基本常识；会报火警、会扑救初期火灾、会自救互救）。督促生产经营单位加强消防安全“四个能力”（检查消除火灾隐患能力、扑救初起火灾能力、组织人员疏散逃生能力、消防宣传教育能力）建设，推动企业安全管理水平提升，促进全街道安全生产形势持续稳定。

二、精心组织实施，扎实推进职工全员消防培训演练活动

全街道各级工会组织要按照街道政府消防培训演练集中活动的要求，积极配合同级行政，结合实际制定切实可行的消防培训演练计划和实施方案，精心组织、周密安排，扎实推进每个阶段、每个环节的工作。

实施培训阶段(3月29日至6月1日)。街道、街道两级工会要充分利用广播、电视、报纸、互联网和工会宣传阵地，广泛组织发动职工积极主动的参与到消防培训演练活动中来，大力宣传消防培训演练活动的重要性，提高职工群众对火灾危害性的认识，普及火灾预防、初起火灾扑救以及逃生自救常识。企业工会要主动参与本单位消防培训演练活动实施方案的制定，广泛征求职工代表的意见，确保实施方案更具针对性和可操作性。积极配合行政在宣讲授课、警示教育的同时，组织职工开展消防安全知识竞赛、演讲比赛、图片展、征文等丰富多彩的文体活动，营造浓厚的消防安全文化氛围，寓教于乐，让职工更生动形象地掌握消防常识，增强消防意识和防火自救能力。

组织演练阶段(6月1日至7月10日)。各级工会要结合开展“进企业促安全集中活动月”活动，深入企业一线加强对消防培训演练活动的督导，通过抽查、座谈、问询等方式，检查消防培训演练的内容、时间、效果，确保每名职工都参与活动，都受到教育。企业工会要配合行政制定科学有效的演练方案，实行全员演练。演练结束要及时组织职工讨论、总结，通过写心得体会、谈感想等方式，查找演练中存在的问题，提出解决思路办法，进一步加深广大职工对消防演练活动的印象，让演练过程和应急处置方法牢记心中，实现一次演练多重收获。要充分发挥车间分会和工会小组的作用，选取一定数量的消防骨干，进行重点培训，反复演练，发挥消防骨干在实战中的组织带动作用。

查摆隐患阶段(7月10日至9月10日)。各级工会要围绕火灾隐

患的重点、难点和薄弱环节，发动职工立足岗位，以防火安全、用电安全为重点，全面排查各类火灾隐患，排查各项设备是否符合消防安全标准，企业车间是否进行消防“三同时”验收，是否达到防火等级，应急疏散通道是否畅通，各类供电设施是否符合标准要求等，排查工作要做到横到边，纵到底，不留死角和盲区。企业工会、车间分会和工会小组要明确专人负责隐患建档、报送和监督整改工作，确保排查出的隐患有人问、有人管、有人解决。对排查出的火灾隐患及整改情况要及时向职工群众公示。鼓励职工围绕火灾隐患整改、安全措施改进和产品工艺革新等方面提“金点子”合理化建议，并予以表彰奖励，奖励费用从工会经费中列支，充分调动职工参与隐患排查整改的积极性和主动性。

检查验收阶段(9月10日至9月30日)。各级工会要对消防培训演练集中活动进行总结梳理，对隐患建档报送整改情况进行跟踪问效。企业工会要充分保障职工的知情权、参与权和监督权，组织职工代表巡视消防培训演练集中活动开展情况，重点查看职工是否全员参与，消防知识是否全员掌握，火灾隐患是否得到整改，整改方案是否进行公示，重大隐患整改方案是否提交职代会审议通过，整改完毕是否经职代会验收备案等。要通过集中活动督导企业建立完善消防培训演练工作长效机制，推动消防安全知识普及教育持续深入开展。同时，各公司工会、各企业工会要将消防培训演练、排查火灾隐患建档、隐患整改情况图片、资料等于9月20日前书面报街道总工会。

三、加强组织领导，确保职工全员消防培训演练活动取得实效

一是明确责任，加强督导。全街道各级工会要把消防培训演练集中活动作为“一把手”工程，切实摆上重要议事日程，按照群众性安全生产工作长效机制建设的要求，明确责任，落实分工，做到与工会业务工作同部署、同检查、同督导。集中活动期间，街道街道两级工会到基层和联系企业督导每

月不少于两次，街道总工会每月调度通报一次活动进展情况，确保每个阶段的工作都落实到位。

二是协同配合，注重实效。各级工会组织要在党委、政府的统一领导下，主动与安监、消防等职能部门进行对接，相互配合、密切协作，整合资源、齐抓共管。要在消防培训师资力量、培训资料、演练指导等方面协助企业做好联系协调和服务保障工作，保证培训演练的效果。要加强信息沟通交流，对排查出的较大火灾隐患要逐级上报，并及时会同有关部门共同研究，监督整改落实，重大隐患要报送街道政府安委会实行挂牌督办。

三是分类指导，典型引路。要加强分类指导，对高危行业领域和人员密集场所等消防重点单位要在全员培训演练的基础上进一步提高标准，监督企业按规定配齐配强专兼职消防队伍，加强消防软硬件建设，定期排查火灾隐患，坚决把隐患消除在萌芽状态。活动中要注意发现总结不同类型的企业开展活动的好典型、好做法，通过工会网络、简报、宣传栏等工会宣传阵地和各级新闻媒体予以宣传报道，推广交流，充分发挥典型的示范带动和舆论引导作用，激发更多的职工群众和社会各界参与到活动中来，提高全民消防安全素质，有效预防和减少火灾事故，为促进全街道经济持续健康发展和社会和谐稳定营造良好的消防安全环境。

各企业工会要结合实际，迅速制定切实可行的实施方案，并于4月15日前报东城街道总工会。

产品培训计划篇六

学与考试大纲》有关规定，制定本计划。

一、学时安排表

二、教学阶段划分培训教学部分分为三个阶段。第一阶段

（科目一），道路交通安全法规和相关知识；第二阶段（科目二），场内驾驶训练；第三阶段（科目三）道路驾驶技能和安全文明驾驶常识。每个阶段结束后，对学员本阶段的学习进行考核。阶段考试合格后，进入下一阶段学习。阶段考试不合格的，由考核员确定应当增加复训的内容和学时。

三、阶段教学安排

一、培训目的

根据《中华人民共和国机动车驾驶员教学大纲》通过培训，使学员掌握道路交通法律法规及规章；熟悉机动车的基本知识；懂得使用维护技术；遵纪守法，具有良好的职业技能道德；达到机动车驾驶员考试的水平。

二、培训对象

符合机动车申请条件要求，都可在我学校报名参加培训。

三、培训目标

20xx年7月至20xx年12月31日培训人数850人。四、课程安排

（一）驾驶员理论教学为规范机动车驾驶员的理论教学培训，根据《中华人民共和国机动车驾驶员教学大纲》制定本教学计划。本计划分成四个阶段进行教学，理论教练员要严格按照本计划进行教学。

1、学时分配表2、第一阶段[教学目标]通过学习，使学员掌握道路交通法律、法规及安全驾驶知识；树立良好的驾驶道德和遵章守法的安全意识；了解汽车整体结构；掌握基础操作要领；培养规范操作的安全意识。

[教学内容与学时分配]共19学时1)、道路交通法律、法规：13学时；2)、驾驶道德：3)、安全驾驶相关知识：2学时；

4)、汽车结构常识：3学时。[教学手段]多媒体与实物教学相结合。3、第二阶段[教学目标]通过学习，使学员掌握车辆使用的相关规定和知识；熟练掌握车辆的移动方法和实地驾驶的基本要领，控制车辆的行驶位置、速度和路线；培训学员礼让行车的安全意识。

[教学目标]

通过学习，让学员掌握车辆通行、行驶、停放的相关规定；掌握车辆优先通行的原则；了解行人（尤其儿童）和非机动车的动态特点及险情的预测和分析方法；培养预见性的安全驾驶意识。

[教学内容与学时分配]共6学时1)、道路通行规定：1.5学时；2)、车辆行驶的规定：1.5学时；3)、保护行人（尤其儿童）和非机动车的安全：0.5学时；4)、优先通行权与礼让：0.5学时；5)、车辆停放的规定：0.5学时；6)、险情的预测和分析：1学时；7)、阶段操作常识：0.5学时。[教学手段]多媒体与实物操作演示。5、第四阶段[教学目标]通过学习，让学员了解常见事故的发生规律和预防措施；掌握正确的急救方法；了解各种特殊道路交通环境下的安全行车方法及车辆保险与理赔的相关规定。

[教学内容与学时分配]共4学时

4)、山区道路驾驶：0.5学时；5)、调整公路驾驶：0.5学时；

6)、道路交通事故及事故预防：7)、应急驾驶：0.5学时；8)、急救方法：0.5学时；9)、车辆保险知识：0.5学时。

产品培训计划篇七

一。培训时间安排：每周一三五培训。

二。培训内容：

a .本公司介绍。本管理处服务范围。

b. 本管理处管理员人物介绍

c. 公司服务要求[另见服务五要求]

d. 保安服务管理条例【新版】

e. 对讲机使用管理规定

f. 保安礼仪知识

g. 保安的工作方法和技巧

h. 各岗位的操作规程

i. 各岗位管理规定

j. 消防设施操作方法。包括灭火器和消防水袋解开。

消防演练每逢过节前搞一次。在每次演练之前要求上一节以上

消防知识课。让全体队员熟知消防知识。提高消防意识

k.保安培训教材选学内容

m. 宿舍管理规定

n. 公司其他有关管理规定.

三。培训其他方式:

1. 培训后服务理念升华。服务态度改变。服务形象提高。

以本公司服务中的故事来阐述。 【发现搜集整理】

2. 每周例会的内容: 【培训务实】

a.总结上周上班情况。以表扬为主。

b□关心同行新闻, 总结经验教训。

c.每周讲解一个服务名词或一个做人道理。例如。得道多助。失道寡助。

d.安排本周工作。【要求有安排表。如有临时事务另行通知】

e.信息反馈【每周一次, 每项工作完成情况】

3. 积极参与社会组织的安全秩序维护及消防知识培训。

四。培顺考核. 培顺完成要考核计入档案。甚至做为