

大学生元旦特色活动的策划书(优秀8篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

大学生元旦特色活动的策划书篇一

在当代社会，虽然科技日新月异，但人们的思维却被限定在一个固定的模式中。他们缺少了创新的意思。作为大学生的我们应该是思维活跃的分子，不应受到固定思维的束缚。事实却并非如此，我们的思维都有在一定程度上被“俘虏”。为了缓解这一严重的问题，发明协会特举办本次活动。把曾经震撼过你的图片拿到这儿来与人分享，让人耳目一新。为了让我们大家都对这束缚有所打破，发明协会举行了这一个活动。

目的：

- 1、为了丰富大学生的课余生活，使大学生生活多彩；
- 2、为了督促学生们平时的阅读，以及认真细心；
- 3、为了增加同学们的创新能力。

意义：有助于学生们提高阅读量，丰富同学们的课余生活，可以提高学生们创新的认识，以及引起他们平时对发明创新的关注。

20xx年11月29日—20xx年12月5日。

文体中心广场。

华北水利水电学院龙子湖校区全体学生。

六. 活动流程:

活动策划宣传阶段:

- 1、收集作品，作品由参加活动的人自备，具体符合参赛的作品见宣传单。
- 2、办公室负责制出宣传单，在活动期间用于宣传。
- 3、宣传部负责出海报。
- 4、周二至周四中午，向社联借桌子三张，椅子一张。由理论学术部所有无课干事及其他各部其中一名干事在文体中心前进行宣传。

活动进行:

- 1、周五下午五点理论学术部在文体中心里开始布置会场，全体人员务必都到。
- 2、活动在周六周日正式举行，同学们可以前去观看作品。
- 3、活动进行的过程中会设置一个投票箱，由同学们选出最佳作品。
- 4、根据学生们的投票结果选出获奖作品。

结束工作:

- 1、由理论学术部打扫会场。
- 2、由负责人清点所借物品并把所借物品归还。

3、各楼层负责人把各楼的作品领回，并归还给参赛选手。

4、由理论学术部负责统计获奖作品，把获奖作品划为最受欢迎奖、最佳创意奖、优秀奖等奖品。

1、参赛作品必须写明联系方式（姓名，班级，宿舍号，学号，联系电话）。

2、若参赛作品较小，则将其粘于a4纸上，作品需附有必要的文字说明。

3、在布置会场过程中，注意保持会场的清洁。

发明协会宣传单

大学生元旦特色活动的策划书篇二

为了营造良好河蟹的校园文化，全面提高大学生综合素质，调动广大同学参与社团活动的积极性和主动性，使广大学生在活动参与中受到潜移默化的影响，思想感情得到熏陶，精神生活得到充实，道德境界得到升华。

创建校园精神文明和促进学生素质全面发展，体现时代性、参与性、竞争性，活跃我院大学生社团文化生活，培养和提高我院大学生的文化品位和艺术修养，营造良好的校园社团文化氛围，推动我院社团的发展。特此，我院大学生社团联合会策划举办此次社团风采展活动。

二. 活动内容

1. 各社团的特色节目展示。2. 各社团的海报展示。3. 游戏互动。

三. 活动流程

活动前期准备：

1. 提起两天出海报及通知宣传此次活动
3. 社团在xx月xx号前将活动所需海报准备好，并打印巡礼月活动照片

活动当天：

1. 各社团将海报等放置在场地两侧

活动后期工作：

1. 由社联负责统一打印各社团风采展活动当天照片，并出展板展示
2. 将活动总结交至学院报社，由报社协助宣传

四. 活动当天安排

1. 所需桌凳在早晨9点前准备到位
2. 所需音箱、调音台等设备在早晨9点前准备到位，并调试好
3. 游戏道具在早晨9：30分前准备到位，由社联统一安排各社团的活动场地

五. 活动时间

准备工作□xx月xx-xx日

开展活动□xx月xx或xx日

六. 活动地点：北门广场或篮球场

七. 活动人员：全院学生，社联成员，各社团成员

八. 注意事项

1. 提前完成对各个社团节目以及互动游戏等的审核，以确保活动顺利开展
2. 活动当天安排人员负责维持场地秩序，尤其要充分考虑到各社团表演的安全问题
3. 活动当天至少安排一名社联干事以上成员值班负责处理突发事件
4. 活动当天安排专人拍照
5. 如遇天气因素可适当推迟本次活动

九. 可行性分析

1. 活动场地能否申请到位
2. 活动所需音箱等能否申请到位
3. 活动经费能否到位

十. 经费预算

活动当天所需照片打印：12个社团*15张照片/每个社团*0.6元/每张=108元

胶带、线绳等：6元

其他：50元

共计：164元

大学生元旦特色活动的策划书篇三

一活动目的：培养同学们团队精神和竞争意识，从而认识市场规则，提高他们市场经济和创业意识。

二活动题目□b+h方阵

三活动主题：释放激情，逐梦扬威。

四活动意义：通过运动会提高学生的身体素质，增强团队合作意识。

五活动开展：

- 1 人员选取50~60人□(170~175cm)□还可适当增加人数，扩大方阵规模。
- 2 各排成立组长，负责自己所在排人员到位和排练情况，并上报城建文艺部负责人。
- 3 成五排，各排身穿统一颜色服装，分别为奥运五环色：蓝·黑·红·黄·绿。
- 4 喊口号进入会场，各排在进入会场到达指定位置迅速变换成“b+h方阵”同时一名解说人向全体文华学子介绍“b+h方阵”含义。
- 5 齐唱《最初梦想》，积极向上，有激情的歌曲
- 6完毕后所有方阵人员迅速变成原先“一”字方阵喊口号退场。

注：

- 1 我们以“一”字方阵进入，象征城建部永争第一，实现三

连冠。

2 进退场口号□a扬帆把舵，奋勇拼搏，看我城建，锐不可当□
b凌云赛场，斗志昂扬，文韬武略，笑傲群芳。

3 可在方阵前增加舞蹈(齐唱时)。

六 “b+h方阵” 含义：

1“b”左边是1代表跑道，右边是由两半弧组成，代表单杠。

2“h”是华字首写字母大写，代表全体文华学子。

3“b+h”全称是b+h国际建筑师事务所，1953年成立的加拿大，在加拿大一百多位建筑师的鼎力支持和上海三十多位建筑师的积极配合，凭借一贯的专业服务精神和对市场的充分了解，1991年通过数个国际竞赛，成功进入中国市场，设计有杭州萧山国际机场，厦门国际会展中心、国家会计学院，武汉丽岛花园等，并获优秀设计奖，经典建筑奖，创新风暴设计大奖多个奖项。望我文华城建部学子能够像他们优秀，展现自己的才华，设计出创世之作，打造自己的摩天大楼。

七经费预算：

八活动负责人及参与者：城建文艺部；城建部全体学子

大学生元旦特色活动的策划书篇四

本站专题频道策划书栏目，提供的大学生特色活动策划书相关的所有资讯，希望我们所做的能让您感到满意！

大学生特色活动策划书【一】

一. 活动背景:

在当代社会，虽然科技日新月异，但人们的思维却被限定在一个固定的模式中。他们缺少了创新的意思。作为大学生的我们应该是思维活跃分子，不应受到固定思维的束缚。事实却并非如此，我们的思维都有在一定程度上被“俘虏”。为了缓解这一严重的问题，发明协会特举办本次活动。把曾经震撼过你的图片拿到这儿来与人分享，让人耳目一新。为了让我们大家都对这束缚有所打破，发明协会举行了这一个活动。

二. 活动目的及意义:

目的:

1、为了丰富大学生的课余生活，使大学生生活多彩;2、为了督促学生们平时的阅读，以及认真细心;3、为了增加同学们的创新能力。

意义：有助于学生们提高阅读量，丰富同学们的课余生活，可以提高学生们创新的认识，以及引起他们平时对发明创新的关注。

三. 活动时间□20xx年xx月xx日—20xx年xx月xx日。

四. 活动地点：文体中心广场。

五. 活动对象□xx水利水电学院龙子湖校区全体学生。

六. 活动流程:

活动策划宣传阶段:

1、收集作品，作品由参加活动的人自备，具体符合参赛的作

品见宣传单。2、办公室负责制出宣传单，在活动期间用于宣传。3、宣传部负责出海报。4、周二至周四中午，向社联借桌子三张，椅子一张。由理论学术部所有无课干事及其他各部其中一名干事在文体中心前进行宣传。

活动进行：

1、周五下午五点理论学术部在文体中心里开始布置会场，全体人员务必都到。2、活动在周六周日正式举行，同学们可以前去观看作品。3、活动进行的过程中会设置一个投票箱，由同学们选出最佳作品。4、根据学生们的投票结果选出获奖作品。

结束工作：

1、由理论学术部打扫会场。2、由负责人清点所借物品并把所借物品归还。3、各楼层负责人把各楼的作品领回，并归还给参赛选手。4、由理论学术部负责统计获奖作品，把获奖作品划为最受欢迎奖、最佳创意奖、优秀奖等奖品。

七. 注意事项：

1、参赛作品必须写明联系方式(姓名，班级，宿舍号，学号，联系电话)。2、若参赛作品较小，则将其粘于a4纸上，作品需附有必要的文字说明。3、在布置会场过程中，注意保持会场的清洁。

平时生活中目一新的感受您是否碰到过富有创意的一些作品？比如说杂志上插图，网络上的图片，抑或是自己收集的有创意的图片. 这里我们为您提供了一个平台，让触及您心灵的震撼为大家带来耳目一新的感受！

如果您有意参加这次活动，请注以下事项：

(1)作品以图片或附有插图的`文章为主。(2)为了使我们与您联系请在作品下方注明你基本信息(姓名、学号、院系、宿舍号、联系方式)。(3)若您的作品篇幅太小,请将其粘贴于a4纸上。(4)本次活动面向全体学生,优秀作品分别设置最受欢迎奖,最佳创意奖,优秀奖。(均附证书)

我们在周二(30号)至周四(2号)征集作品。您可以按照以下方式交您的作品:

(1)文体中心前的发明协会和摄影协会宣传处。(2)交予以下各楼负责人处:

大学生特色活动策划书【二】

一. 活动目的

为了营造良好河蟹的校园文化,全面提高大学生综合素质,调动广大同学参与社团活动的积极性和主动性,使广大学生在活动参与中受到潜移默化的影响,思想感情得到熏陶,精神生活得到充实,道德境界得到升华。

创建校园精神文明和促进学生素质全面发展,体现时代性、参与性、竞争性,活跃我院大学生社团文化生活,培养和提高我院大学生的文化品位和艺术修养,营造良好的校园社团文化氛围,推动我院社团的发展。特此,我院大学生社团联合会策划举办此次社团风采展活动。

二. 活动内容

1. 各社团的特色节目展示。2. 各社团的海报展示。3. 游戏互动。

三. 活动流程

活动前期准备：

1. 提起两天出海报及通知宣传此次活动
3. 社团在xx月xx号前将活动所需海报准备好，并打印巡礼月活动照片

活动当天：

1. 各社团将海报等放置在场地两侧

活动后期工作：

1. 由社联负责统一打印各社团风采展活动当天照片，并出展板展示
2. 将活动总结交至学院报社，由报社协助宣传

四. 活动当天安排

1. 所需桌凳在早晨9点前准备到位
2. 所需音箱、调音台等设备在早晨9点前准备到位，并调试好
3. 游戏道具在早晨9：30分前准备到位，由社联统一安排各社团的活动场地

五. 活动时间

准备工作□xx月xx-xx日

开展活动□xx月xx或xx日

六. 活动地点：北门广场或篮球场

七. 活动人员：全院学生，社联成员，各社团成员

八. 注意事项

1. 提前完成对各个社团节目以及互动游戏等的审核，以确保活动顺利开展
2. 活动当天安排人员负责维持场地秩序，尤其要充分考虑到各社团表演的安全问题
3. 活动当天至少安排一名社联干事以上成员值班负责处理突发事件
4. 活动当天安排专人拍照
5. 如遇天气因素可适当推迟本次活动

九. 可行性分析

1. 活动场地能否申请到位
2. 活动所需音箱等能否申请到位
3. 活动经费能否到位

十. 经费预算

活动当天所需照片打印：12个社团*15张照片/每个社团*0.6元/每张=108元

胶带、线绳等：6元

其他：50元

共计：164元

大学生特色活动策划书【三】

一活动目的：培养同学们团队精神和竞争意识，从而认识市场规则，提高他们市场经济和创业意识。

二活动题目□b+h方阵

三活动主题：释放激情，逐梦扬威。

四活动意义：通过运动会提高学生的身体素质，增强团队合作意识。

五活动开展：

- 1 人员选取50~60人□(170~175cm)□还可适当增加人数，扩大方阵规模。
- 2 各排成立组长，负责自己所在排人员到位和排练情况，并上报城建文艺部负责人。
- 3 成五排，各排身穿统一颜色服装，分别为奥运五环色：蓝·黑·红·黄·绿。
- 4 喊口号进入会场，各排在进入会场到达指定位置迅速变换成“b+h方阵”同时一名解说人向全体文华学子介绍“b+h方阵”含义。
- 5 齐唱《最初梦想》，积极向上，有激情的歌曲
- 6完毕后所有方阵人员迅速变成原先“一”字方阵喊口号退场。

注：

- 1 我们以“一”字方阵进入，象征城建部永争第一，实现三

连冠。

2 进退场口号□a扬帆把舵，奋勇拼搏，看我城建，锐不可当□
b凌云赛场，斗志昂扬，文韬武略，笑傲群芳。

3 可在方阵前增加舞蹈(齐唱时)。

六 “b+h方阵” 含义：

1“b”左边是1代表跑道，右边是由两半弧组成，代表单杠。

2“h”是华字首写字母大写，代表全体文华学子。

3“b+h”全称是b+h国际建筑师事务所，1953年成立的加拿大，在加拿大一百多位建筑师的鼎力支持和上海三十多位建筑师的积极配合，凭借一贯的专业服务精神和对市场的充分了解，1991年通过数个国际竞赛，成功进入中国市场，设计有杭州萧山国际机场，厦门国际会展中心、国家会计学院，武汉丽岛花园等，并获优秀设计奖，经典建筑奖，创新风暴设计大奖多个奖项。望我文华城建部学子能够像他们优秀，展现自己的才华，设计出创世之作，打造自己的摩天大楼。

七经费预算：

八活动负责人及参与者：城建文艺部；城建部全体学子

大学生元旦特色活动的策划书篇五

为了积极响应学院强化体育和课外锻炼，促进大学生身心健康、体魄强健的精神，并更好地促使大家走下网络、走出宿舍、走向操场，进行快乐体育运动，充分享受阳光与体育的乐趣，以展现大学生的激情与活力。经我院团委研究决定，特举办以“激情运动，活力青春”为主题的趣味体育活动。

环跑路线：

游戏赛制：

各个选手组队，在每个地点完成相应任务后，每个队员每通过一个地点的游戏关卡时会有工作人员盖章，在各个纪念地点同样有盖纪念章。并获得相应分数，每个项目每人只可完成一次，在活动结束后对团队集齐所有章的所用时间进行排名，用时最少前三名给予奖励。并且每名同学自己获得的集章卡活动后由自己保存留念。

游戏奖励：凡参加环跑的同学，可获得学校颁发的参赛证明一张

1. 隔空取物（感恩林）

活动规则：

队伍到达，在地面画一条起点线，在以身高最高者体长加五厘米远处放一可乐瓶，几人不得跨过起点线而设法取得可乐瓶者过关，获得主持人盖章并合影，通往下一地点。（一个人拉一个人的手直到倒地取得，工作人员对各队伍进行计时，取用时最短者进行记录，最终选出参加比赛的速度最快的，会进行颁奖）

2. 舞蹈模仿

活动规则：

(1) 以直线10米赛道为比赛场地。以一队5组，每组两人参赛。

(2) 赛前每队第一组两人并肩站立，且二人内侧小腿用绷带绑在一起。

(3) 发号施令后，比赛开始，几队人员的第一小组同时出发。

每队第一小组以“三条腿”的形式向前跑，并在到达指定地点后返回起点。当第一组回到起点后，取下绷带给第二组，第二组以同样方式绑腿进行“两人三足”循环接力。待5组均回到起点即为比赛结束工作人员对各队伍进行计时，（取用时最短者进行记录，最终选出参加比赛的速度最快的队伍，会进行颁奖）。

3. 两人三足（图书馆）

活动规则：

(1) 以直线10米赛道为比赛场地。以一队5组，每组两人参赛。

(2) 赛前每队第一组两人并肩站立，且二人内侧小腿用绷带绑在一起。

(3) 发号施令后，比赛开始，几队人员的第一小组同时出发。每队第一小组以“三条腿”的形式向前跑，并在到达指定地点后返回起点。当第一组回到起点后，取下绷带给第二组，第二组以同样方式绑腿进行“两人三足”循环接力。待5组均回到起点即为比赛结束工作人员对各队伍进行计时，（取用时最短者进行记录，最终选出参加比赛的速度最快的队伍，会进行颁奖）。

大学生元旦特色活动的策划书篇六

培养同学们团队精神和竞争意识，从而认识市场规则，提高他们市场经济和创业意识。

b+h方阵

释放激情，逐梦扬威。

通过运动会提高学生的身体素质，增强团队合作意识。

1、人员选取50~60人□□170~175cm□□还可适当增加人数，扩大方阵规模。

2、各排成立组长，负责自己所在排人员到位和排练情况，并上报城建文艺部负责人。

3、成五排，各排身穿统一颜色服装，分别为奥运五环色：
蓝·黑·红·黄·绿。

4、喊口号进入会场，各排在进入会场到达指定位置迅速变换成“b+h方阵”同时一名解说人向全体文华学子介绍“b+h方阵”含义。

5、齐唱《最初梦想》，积极向上，有激情的歌曲

6、完毕后所有方阵人员迅速变成原先“一”字方阵喊口号退场。

注：

1我们以“一”字方阵进入，象征城建部永争第一，实现三连冠。

2进退场口号□a扬帆把舵，奋勇拼搏，看我城建，锐不可当□b
凌云赛场，斗志昂扬，文韬武略，笑傲群芳。

3可在方阵前增加舞蹈（齐唱时）。

1“b”左边是1代表跑道，右边是由两半弧组成，代表单杠。

2“h”是华字首写字母大写，代表全体文华学子。

3“b+h”全称是b+h国际建筑师事务所，1953年成立的加拿大，在加拿大一百多位建筑师的鼎力支持和上海三十多位建筑师

的积极配合，凭借一贯的专业服务精神和对市场的充分了解，1991年通过数个国际竞赛，成功进入中国市场，设计有杭州萧山国际机场，厦门国际会展中心、国家会计学院，武汉丽岛花园等，并获优秀设计奖，经典建筑奖，创新风暴设计大奖多个奖项。望我文华城建部学子能够像他们优秀，展现自己的才华，设计出创世之作，打造自己的摩天大楼。

城建文艺部；城建部全体学子

大学生元旦特色活动的策划书篇七

“家乡秀”活动策划书 活动简介：“家乡秀”是中国海洋大学旅游学社的金牌活动之一。到今年已经成功举办了两届，活动一般在每年的春季举行。活动主要内容有“香飘海大”、“风土民情秀”、“欢乐一家亲”等等。此活动有很强的参与性和互动性，同时培养了大学生的创新能力和实践能力，所以举办以来一直很受同学的欢迎。同时也受到老师们的好评。

此活动旨在向同学们介绍和展示各地的风土民情，展现祖国的地大物博，秀丽江川以及多彩的民族文化。增强大家的爱国热情和民族自豪感。同时也可以展示同学们的风采、丰富课余生活、开辟第二课堂，达到促进我们海大校园文化发展的目的。

策划宣传阶段

时间□20xx年12月8日~20xx年12月14日

地点：浮山校区、崂山校区

项目：1.海报共三张

{浮山新苑前一张、一号楼前一张、崂山一大张}

负责部门：宣传部，负责人：蔡露璐。

2. 宣传单发放

12月11、12日，负责部门：活动部

宣传单草拟：杨卓宣传单发放负责人：纪国辉。

3. 旅游学概论课上宣传负责人：白雪芳

4. 海大之声广播宣传部负责联系以及草拟广播稿

时间□20xx年12月15~19日

参与方式：可以是个人、也可以组队参赛（每组不超过5人，一般2~3人为宜。）

报名方式：

1. 现场报名

于12月16、17日中午在浮山校区新苑门前设报名点

2. 手机短信报名：于12月15日~19日编辑选手姓名、联系方式以及家乡（具体到地级市）发到以下任何一个负责人：

杨同学：139697白同学：139696纪同学：13964

报名名单汇总：12月21日

负责部门：活动部（在假期末由活动部再次提醒选手做好赛前准备）

一. 香飘海大美食街

时间□20xx年开学后第二星期

地点：浮山校区新苑餐厅门前

内容：参赛选手将自己准备的家乡特产、特色手工艺品等到展览台前展示，参赛选手提前做好展示卡片、相关的文字说明材料或者直接现场向参观的同学讲解。参观同学可免费品尝选手带来的各地美食、欣赏各地工艺品；对自己喜欢的食物或物品投票（作为家乡秀比赛的加分项目），可现场和选手交流！订购！

二．风土民情秀（即初赛）

时间:20xx年开学后第二个星期

地点：一个100人左右的多媒体教室。具体待定（由秘书处负责，在第一星期落实好教室申请工作）

内容：选手给观众介绍自己的家乡，展示的方式可以是ppt□电子杂志□dv等等。展示的内容可以是家乡的美景、风土人情、人文历史……活动中穿插观众互动游戏。游戏设置小纪念品。活动邀请学生会干部、上届家乡秀冠军、社团骨干等人员当评委，前十名选手进入决赛。

三．欢乐一家亲（即总决赛）

时间：开学后第三星期

地点：一间100人左右的多媒体教室具体待定（由秘书处负责，在第二星期落实好教室申请工作）

内容：

1. 赞乡之音：用一段文字来表达自己的家乡难舍的情感，以

及自己对家乡未来发展的美好的祝愿，邀请大家到自己的家乡游玩。

2. 参赛选手在初赛的基础上完善自己的介绍内容，把家乡最美的一面介绍给观众；（形式仍以ppt□电子杂志□dv等等）

3. 参赛选手才艺展示；

4. 方言秀~~剧本由主办方准备，各个参赛选手之间pk□

5. 活动穿插观众互动游戏。

香飘海大美食街：参观者投票数最多的前十名加分各，第一二三名各加2分，第四五六名加1.5分，其余的加1分。

风土民情秀：前十名进入总决赛，凡参赛均有中国海洋大学旅游学社精美笔记本赠送。

总决赛大奖：特等奖一名获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号颁发证书。奖品.....

一等奖一名获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号颁发证书。奖品.....

二等奖二名获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号颁发证书。奖品.....

三等奖三名获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号颁发证书。奖品.....

其余优胜奖小纪念品.....

中国海洋大学旅游学社活动部制

20xx年12月5日

大学生元旦特色活动的策划书篇八

为积极传播先进文化，挖掘校园人文资源，进一步丰富广大师生的业余生活，提升校园文化艺术品位，让每位师生在高格调的. 校园文化的浸润下，发挥个性特长，拓展综合素质，推动我校科技、体育、艺术教育和精神文明建设，积极创建德育特色学校。

秉承校园文化精神，展示校园文化魅力，拓展校园文化内涵，提升校园文化品位。

20xx年2月—20xx年元月

本届校园文化节系列活动由健身篇、艺术篇。活动形式为学科比赛活动、体育竞技活动、文化艺术活动。

(一) 校园文化节系列活动之学科竞赛活动

项目：

- 1、一至五年级语文、数学竞赛(6月下旬)
- 2、一至五年级语文、数学竞赛(xx月下旬)

(二) 校园文化节系列活动之健身篇——体育竞技活动

项目：

- 1、校园风筝节(4月中旬)
- 2、“我健身我快乐”师生趣味运动会(五月下旬)

3、广播操比赛(10月中旬)

(三)校园文化节系列活动之艺术篇——文化艺术活动项目：

1、“春之歌”朗诵比赛(4月上旬)

2、迎“六一”文艺汇演(6月1日)

3、迎“国庆师生歌咏比赛”(9月下旬)

4、3--5年级小学生作文竞赛(10月中旬)

5、一至五年级优秀作业展(xx月下旬)

6、“迎新年”全校黑板报设计评比大赛(xx月下旬)

7、“庆元旦”文艺演出(xx月28日)

8、经典诵读(元月下旬)

1、高度重视，精心组织。各班级要充分认识本次活动的重要性，落实专人负责，精心制定实施方案，提高活动的质量。

2、加强宣传，营造氛围。要充分利用各种宣传手段，加强活动的宣传工作，多角度、多渠道为活动的深入开展营造浓郁的校园文化氛围，引导全校师生积极参与，扩大活动影响面。

3、注重协作，形成合力。各承办部门要加强联系协作，整合各种资源，形成整体合力，扩大活动效果。加强与老师、学生、家长的沟通，动员全社会关注学生的健康成长。