

最新领导大扫除 公司拓展活动心得体会 会(通用5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

领导大扫除篇一

近期，公司开展了一次拓展活动，为期两天的时间里，我深刻体会到了团队合作的重要性，并且意识到了自身在团队合作中的优缺点。在这次活动中，我不仅感受到了身体上的疲惫，更重要的是提高了团队协作能力。下面，我将详细阐述我在活动中得到的收获以及心得体会。

一、认识到个人能力的不足

通过这次拓展活动，我深刻认识到了自身在团队中存在的不足之处。在野外求生环节中，我们需要独立完成多道题目，但由于自我主观意识较为突出，我经常把队友的意见放在次要位置，这导致我往往会陷入僵局，难以前行。这使我认识到自己存在的问题，并开始思考如何更好地与队友合作。

二、加强对团队合作的认识

在这次拓展活动中，最让我受益匪浅的是加强了我对团队合作的认识。在一项游戏中，我们分成两组，身着类似于乒乓球服的装备，其中一个人为“乒乓球”，另一个人作为“乒乓球拍”，依靠双方的默契，团队才能够在游戏中顺利推进。这场游戏让我深深感受到了团队合作的力量，让我认识到一个强大的团队可以战胜任何一个敌人。

三、扩大人脉圈

这次活动中，我们公司的员工全体出动，大家在各项活动中都能够互相交流，了解到彼此的特长和优势。此外，还有一些人来自其他部门，这也让我在这次活动中结识了一些新朋友，不仅扩大了自己的人脉圈子，更能够通过沟通、合作、互帮互助增加团队凝聚力，减少员工间的距离感。

四、锻炼身体，提升体能

活动中要求我们参与大量的体能训练，例如翻越高墙，爬绳索等，这锻炼了我们的身体素质，提高了我们的体能。通过这些项目，我不仅拓宽了自己的思维，增强了自信心，也提高了自己的体能，让我们能够更好地应对今后的工作和生活。

五、培养自我探索能力

在这次活动中，我们不仅要面对野外环境，克服各种困难，还需要寻找出路，这需要我们培养自我探索的能力。例如在一条道路上，我们需要寻找出最短的路线来到另一边，这要求我们在短时间内快速寻找到有效的解决方案，并且在团队合作的情况下将其付诸实施。这些探索能力的提升不仅有助于快速适应未来的工作环境，还有助于提高自己的生活质量。

总的来说，参与这次拓展活动的过程中，我体会到了团队合作的重要性，也认识到了自身能力和团队之间的差距。同时，在活动中，我也发现自己存在的问题并寻找到了解决的方法，这将对今后的团队工作带来很大的帮助。为了更好地利用这次经验，我将尝试将合作精神引入日常工作中，提高自己在团队中的综合素质。

领导大扫除篇二

近年来，全球气候变化问题严峻，全社会都在积极响应国家

号召，推进绿色发展、生态保护。作为一家具有社会责任感的公司，我们公司也积极行动，策划并组织了一次植树实践活动。通过这次活动，我们旨在强调环保理念，倡导全员参与环保行动，同时为生态建设贡献我们的力量。

第二段：活动前的准备和策划

在活动开始之前，我们组织了一次专门的会议，对公司的植树实践活动进行了详细的规划和策划。首先，我们选定了植树地点和树种，采购了高质量的树苗。然后，我们制定了严格的安全、防护和协作措施，确保植树活动能够顺利进行。最后，我们准备了充足的水、食品等物资，以保障大家在活动中的需求。

第三段：实践活动的过程

活动当天，公司全体员工早早地集合在植树地点，大家穿上统一的劳动服和鞋子，戴上帽子和口罩，开始了植树实践活动。在工作人员的教导下，大家纷纷动手，认真地挖坑、植树、浇水。植树虽然不是一件轻松的事情，但是大家却愉悦地完成了每一个任务，用实际行动向环保发出了积极和热情的信号。

第四段：活动的收获和意义

在活动结束后，我们回顾了过程，发现这次植树实践活动收获颇丰。首先，大家的环保意识得到了提高，更加知道了生态环境的重要性。其次，活动中建立起的新的团队合作关系，将能够促进公司更加紧密的联系和协作，彼此之间产生更多的信任。最后，公司植树活动也让大家体会到了有志者事竟成的愉悦，在植树的过程中也提高了员工们的参与感。

第五段：总结公司的实践行动，展望未来

通过这次公司的植树实践活动，我们不仅让每一个员工加强了关于环保的认识和责任感，同时也展现了公司积极向上的企业形象。在未来，我们会持续推进各种环保实践活动，尽我们最大的努力回馈社会，保护我们的地球家园。我们相信，在全体员工共同的努力下，我们一定能够创造精彩的明天！

领导大扫除篇三

为了贯彻“运动健身，健康100”的指导思想，养成“终身运动”的良好习惯，积极响应“每天锻炼一小时，健康365天，幸福生活，我能！”的阳光体育运动。同时也为了培养广大教职工团队合作的集体荣誉感精神，调节紧张的工作学习气氛，做到劳逸结合，达到“团结、和谐、友谊、快乐、温馨”的目的。在公司内部举行学生田径运动会期间特举办20xx年教职工趣味体育活动。现将具体事宜通知如下：

公司全体职员工，按十个中心分别组队，形成十个团队，按组别/团队进行集体比赛活动，分项目计分，最后计算总成绩。

1. 穿越彩虹

参赛人数：每队12人（包括两名摇绳队员）

比赛方法：参赛选手在摇绳队员的配合下依次穿越长绳，无论成败穿越后返回原队伍，依次循环，记穿越成功的人数，多者为胜。时限3分钟，在活动中被绊停后，可重新开始。数目累计，被绊停的当次数目不计。

2. 双龙戏珠

参赛人数：每队男、女各4人

比赛规则：各队分成男女两组相对站在跑道的两端。各队排头二人背对背夹着排球，听到信号后，从起跑线起侧向移动，

过对面的起跑线后（两人都过后），在交接区内拿下排球交给对面的二名队员。以此类推，以最后二人冲过终点线的先后排列名次。比赛过程中不得用手触球，但球掉下来可以拿起，须从掉球地点重新开始比赛；若有手托（扶）球或没有在交接区交接则不计比赛成绩。

3. 定点投篮

参赛人数：每队14人

比赛方法：投篮点在罚球线后，女教师在罚球线前，每人两球，不限投篮方式，以小组投中球的个数累计成绩，多者为胜。

4. 迎面接力

参赛人数：每队男、女4人

比赛规划：一棒传递距离为50米，每个队员只能参加一棒接力赛，当持棒队员越过该材棒终点，接力棒才能交给下一名队员，依此类推，当小组8名队员都江参加一棒传递后，比赛结束，时间小者为胜。

5. 六人七足穿越障碍

参赛人数：每队6人（3男3女）

参赛人数：每次比赛2组，采用多轮章淘汰赛制。

比赛规则：

- 1) 每次2队参加比赛；采用单淘汰赛制，
- 2) 将相邻两人的左右脚绑在一起，从起点a到终点b点，所

用时间最少者为胜。

3) 起点到终点距离为20米，中途设有障碍；

5) 经过多轮淘汰赛，最后按淘汰结果来确定本项目的一、二、三名。

1、奖项数量：本次活动设有一等奖、二等奖和三等奖

一等奖：1名 1000元/名

二等奖：2名 700元/名

三等奖：3名 500元/名

2、评奖办法：每个项目采用积分方法，分项目累计积分，按总分从高到低排列，多者为胜，依次排出团队的一等奖、二等奖、三等奖。

3、评分标准：单项第一名得10分，第二名得8分，第三名得5分，第四名以后不计分。

领导大扫除篇四

各所属公司：

为营造良好的体育氛围，增强员工的团队精神和竞争意识，促进企业各项业务工作的发展，股份公司工会定于今年八、九、十一月份为公司“体育活动月”。现将活动有关事宜通知如下：

主办：股份公司工会

承办：有关业务公司

股份公司内部职工均可报名参赛。

1、八月份——“贝林杯”游泳赛

地点：东方明珠体育中心

备注：具体时间另行通知

2、九月份——“大洋杯”篮球赛

地点：东方明珠体育中心

备注：具体时间另行通知

3、十一月份——“中环杯”乒乓球赛

地点：外贸大厦一楼活动室

备注：具体时间另行通知

4、十一月份——“申威杯”排球赛

地点：东方明珠体育中心

备注：具体时间另行通知

1、制订每个活动项目的比赛规则，严格按照比赛规则进行；

2、现场裁判由东方明珠体育中心教练来担任；

3、奖项设置：团体赛取前三名；单项赛取前六名，单项赛报名人数不足12名的，取前4名。

1、股份公司工会主要是协助好有关竞赛项目规则的制订；竞赛日程安排；竞赛场馆和裁判的落实。

2、各承办单位要成立活动项目领导小组，明确负责人员；制订具体的活动计划，抓好活动项目的组织工作；对竞赛活动的成绩现场进行汇总，确定团体及个人的名次，同时做好奖品和荣誉证书的发放等工作。

3、各参赛单位要认真填报参赛人员，不允许弄虚作假、冒名顶替，如有发现将取消该项目参赛资格，并进行通报批评。报名参赛人员名单由所在公司办公室汇总后，于7月底前报送股份办。

宁波市慈溪进出口股份有限公司工会

20xx年7月4日

领导大扫除篇五

家装潜力巨大。据统计，这几年全国家居装饰业的'总产值为1200亿元，是20世纪90年代的40倍，年均递增45%，大体上每两年翻一番，相当于全国城镇住宅年投资总额的30%。有一种大胆的估计：家居装饰在未来两三年内将达到20xx亿到3000亿元，即相当于住宅投资总额的一半左右。这不是虚张声势或盲目乐观。

家装公司是从1998年发展起来的，发展到今天已有较大的进步，该行业也成为社会上一个较热门的行业。人们都想给自己营造一个安逸舒适的空间，对居室环境的要求也越来越高。近年来房产开发商开发出大量的户型，也为家装行业的发展带来广大的空间和无限的商机。据专家分析，家装市场在未来几年内仍有较大的发展潜力。

家庭装修公司的理想选址一般在新建成的居民住宅区、建材市场或大型居住区的聚集地。

家庭装潢公司与其他行业不同，格外重视公司的“门面”，

它不仅从一个侧面展示了企业的形象，也在悄然地输出一种理念。对于正在选择装潢公司的人来说，装潢公司的“门面”可作为一种很好的“参照物”，下面提供几种样式供参考。

1、追求“后现代主义”

“后现代主义”将设计突出地表现出来，传达的是一种设计理念。因此，在装修的时候保留空间功能的完整，而不必做过多的修饰。比如墙面的处理，铆钉都裸露在外，只是用色彩来重现建筑的美；不规则的几何形体错落有致，金属得到了设计师的偏爱，这些都表现出了“后现代主义”的理念。

2、向往简约“古典主义”

装潢公司总是喜欢突出自身的个性，通过装饰好自己的门面向顾客展示自己对设计的独到见解及敬业精神。简约的“古典主义”使设计风格显得高雅，如果能再配上周边的环境，将会使整体设计更具风雅。

3、返璞归真，沧桑怀旧

在钢筋水泥般的城市住久了，人们便开始向往自然的风光，追忆沧桑岁月，斑驳的砖墙，苍老的木柱木螺，凹凸不平的松木地板，落地的大铁门锈迹斑斑，上面是一排排赤裸的铆钉，开启时吱吱呀呀地响，仿佛是历史的脚步。这样的设计正迎合了那种饱经沧桑岁月人的一种心理。

4、艺术与商业的完美结合

每一个房间的装饰都有自己独特的地方，但这独特之处又有一定的规律性和时代性，把所有这些精华部分提炼出来，在室内各处墙面造型及家具造型的表现形式，称之为室内装饰风格。

下列几个设计思路，可供读者参考：

- (1) 结构贯通出空间；
- (2) 色彩融合出气氛；
- (3) 材料交合出品位；
- (4) 造型融合出旋律。

或方形、六角、八角的灯池（2平方米或5平方米），将射灯藏于灯池周边内，这样天花板即成了灯的一部分，在浑然一体中扩大了客厅的视觉高度。

对于那些有偏爱的，可根据其爱好设计相应的风格，将一切巧妙运用起来，以达到色彩的整体性。既能表现出气氛，又能得到空间扩大的效果。

有些房间为平面直角，而家具却是一些曲面、曲线，显得不太协调，这样就要对房间进行处理，如拱形的屋顶、拱形的门楣等；以高低错落的板块来装修天花板，内设照明灯，表现空间之美；有人喜欢板面造型，对墙体的装修用板块的形式来打造高大肃穆的效果；以二***台阶来营造登堂入室的大家之气；在家具的选择上可选用两种颜色板块组合而成的新潮家具。这其中便蕴含了一种旋律美。

1、签订一份公平的合同

在双方协调一致的基础上，签订一份公平又详细的合同，是十分有必要的。有的客户不认真审核合同轻率签字，到后来遇到纠纷往往是很平常的事情。然而，装修公司由于制作合同不严密、不详尽，自食其果的非常多。

2、制作一份详细的报价表

这是装修中的主要程序之一。报价表要力求详尽，包括所有的承包项目、单价、单位及金额，还应标明哪些材料是装修公司购买，哪些是客户自购，大致灯具、洁具、空调，小至拉手、门锁都要囊括在内。有了这样一份详尽的报价表，就会减少许多不必要的麻烦。一份详细的报价表的重要性是不言而喻的，它能够与合同相提并论。

3、在施工过程中，同客户相处要融洽，要尽量尊重客户的意见

某些装饰公司在签合同前后往往言行不一、两副嘴脸。丝毫不尊重客户合理的意见及要求。当客户要求修改图纸时，甚至对客户出言不逊，大谈设计风格等专业术语，搞得客户非常难堪，当施工中出现错误时强词狡辩等。这些现象是必须避免的。装修公司既要虚心听取客户的意见，又要勇于承认并改正自身存在的缺点与错误，并做到及时向客户说明，与客户之间建立一种和谐融洽的关系。

4、进一步扩大透明度

做事情增加透明度，有了问题坦诚向客户说明，这样便会增强客户对你的信任感。那些认为“无商不奸”的人是挣不到钱的，许多客户会对你“望风而逃”。