

2023年单位三八妇女节踏青活动方案 三八妇女节活动方案(优质9篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

单位三八妇女节踏青活动方案篇一

1、通过废物再利用，自制“美丽的鲜花”活动，让幼儿知道“三八”节是全世界妇女的节日，给妈妈们带来节日的问候，知道妈妈养育自己的辛苦，懂得爱妈妈、尊妈妈。

2、通过义卖“鲜花”活动，让幼儿在社会性交往的游戏中，认识、学用人民币，体验游戏的乐趣。

(1)20xx-3-8早上，开展“我为妈妈送快乐”的义卖活动。在一楼多功能教室创设“义卖场”。

下午3：00——4：00创设大厅义卖场地；

4：00——4：00家长义卖活动；

(3)第六周周一晨会，公布各班义卖结果

(4)义卖活动所得款项，归为班级所有，班级利用资金开展有意义的活动！

单位三八妇女节踏青活动方案篇二

xx年3月8日

xx酒店

美丽女人节，某某喜相约

活动一：各店根据自己的实际情况，活动期间主推春季养颜养生菜品三至五款，列展台展示。

活动二：3月8日当天，前38名到本店消费的女客户，各店可根据自店条件免费赠送小礼品、养颜汤等，各店做好登记，财务备存。

活动三：利用短信平台发某某酒店三八妇女节活动信息，稳定维护老客户，短信内容：“美丽女人节，某某喜相约！在这温馨的节日里，某某酒店与您共度美丽时尚三八妇女节！各种养生美容套餐，精彩呈现。”

活动四：各店门口悬挂横幅，内容：“美丽女人节，某某喜相约”

1、各店对人员进行相关知识的培训，当日客人用餐时主动提示，并送上节日祝福。

2、活动当天赠券活动、积分卡活动正常进行。

1、企划部负责制作横幅于3月7日前送至各店。

2、各店要将新客户名单于3月9日上报公司企划部，以便于企划部及时回访客户，了解各店活动开展情况。

单位三八妇女节踏青活动方案篇三

三八妇女节是世界的传统节日，也是广大妇女的节日，为了体现社区对女同胞的异常关爱，同时丰富大家的业余文化生活，特举办此次活动，同时将庆祝活动与加强妇女思想教育，

创先争优活动紧密结合，激励广大妇女满怀热情投身于工作当中，促进社区和谐发展。

庆祝三八妇女节

研究到妇女生活习惯和喜好，活动奖励可选择妇女同胞适用的经济实惠的物品，预计人均十元，如养颜补品，保洁用品，卫生用品等女性为主的使用用品。

1、猜谜语（共三十无道谜语，十五道关于妇女节知识的节日，可为选择题，提高大家对三八妇女节的认识。二十道关于脑筋急转弯方面的一些简单的谜语）

2、转凳子

3、顶气球

4、掂乒乓球（每次由2到4人进行，用乒乓球拍垫球来回一圈，中途不能把球掉下去，谁先完成谁赢）

5、做动作，猜东西（2人为一组，每次2到3组参赛，准备一个盒子，盒子里面放上一些纸条，纸条上写一些简单的东西，比如拖鞋，馒头，蔬菜之类的，然后甲乙两人应对面，先让甲抽盒子里面的一张纸条，看完之后不能说出来，只能经过语言或者肢体语言的描述让乙猜纸条上写的是什么，2分钟内哪个组猜的最多为赢）

6、齐心协力（2人一组，每次3到4组参赛，用一根绳子绑住两个人的脚，来回一圈，哪个组先完成哪个组就胜出）

7、踩你没商量（每次由4人参加，每个人的双脚腕上都绑上8个气球，然后相互踩气球，最终谁的脚腕上剩下气球了谁就胜出）

8、丢筷子（每次由3到4人参加，参赛选手坐在凳子上，脚下放一个啤酒瓶，嘴里叼着筷子在离瓶口半米的地方对准啤酒瓶然后松开嘴，看能不能把筷子丢到酒瓶里面，1分钟内，谁丢的最多谁胜出）

9、叼皮筋（4到6人一组，每个人最里面叼一根筷子，筷子都上勾着一个皮筋，让用嘴叼着筷子由第一个人把皮筋传递给最终一个人，再由最终一个人传递给第一个人，中间皮筋不能掉，看哪个组用时最少）

单位三八妇女节踏青活动方案篇四

为了活跃校园文化氛围，引导广大女性更多的关注自身的道德修养，文化内涵，心理健康，独立意识等综合素质的提升，彰显学校女教师风采，让女性的`魅力在三月的春风里随梦想一起放飞。“妇女节”是以关怀学校女教师，增进交流的主旨，加强女性的自信心，全面拓展女性各方面的素质，不断突破、创新，力求挖掘出新的亮点，为校园注入动感的新鲜活力，特此举办此活动。

三八妇女节是世界的传统节日，也是广大妇女的节日，为了体现咸保中心学校对女教师的特别关爱，同时丰富大家的业余文化生活，特举办此次活动，同时将庆祝活动与加强妇女思想教育，创先争优活动紧密结合，激励广大妇女满怀热情投身于教学实验工作当中，促进咸保小学健康、和谐发展，为加快建设幸福、美丽、文明、富裕的芜湖县再作新贡献。

“精彩三月，巾帼展风采” 演讲比赛

1、演讲稿题目自拟，要求主题鲜明、观点正确、文字简洁，具有感染力、欣赏性和时代感，可以讲述自己的身边人、身边事、感人事。

2、演讲老师提倡着职业装，普通话脱稿演讲，要求口齿清晰、表达流畅、精神饱满、仪态大方得体。

3、演讲时间控制在5—8分钟以内。

比赛现场评分，现场公布成绩。竞赛共设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀奖若干名，获奖者给予一定奖励。

3月8日（星期四）12：0—13：00

学校大会议室

xx小学全体女教师。

单位三八妇女节踏青活动方案篇五

三八妇女节可以以“健康”为主题，也可以用“美丽”为主题，还有“感谢”、“关怀”等等等等。比如：我独立，我美丽；关爱女性，关爱健康；给她一份单纯的爱；谢谢你的爱，妈妈。

1、听妈妈讲她的工作、她的故事

2、听妈妈讲我成长的故事

1、和全家人一起看看小时候的照片，请爸爸妈妈讲讲“我”小时候的故事。

2、让孩子说说记忆中父母做出的最让自己感动的事情。

3、问问妈妈，自己是怎样降临到这世界上的，妈妈在怀着我的时候“我”有没有“调皮”

1、说说还有哪些方面做得不够，以后有什么打算？

2、想想我对妈妈、长辈做过些什么？

1、给妈妈做一张画着自己小手的贺卡，悄悄地放在妈妈的枕头底下。

2、可敬的母亲，您上班辛苦了！让我为您洗洗脚，为您洗去一身的疲惫吧！

3、亲爱的妈妈，平时您做家务挺累的，今天好好休息休息一下，让我为您分担一点家务吧

4、亲爱的老师，您知道我有多爱您吗，今天，让我把心中感激的话说给您听，好吗？

5、婆婆、外婆您们年事已高，但仍然无微不至的关心我，今天让我给您捶捶背吧！

6、告诉妈妈、长辈们你很爱她们，你懂得她们的爱更会经常用行动回报她们的爱。

7、妈妈、婆婆、外婆，我们很久没一起照全家福了，让我们开心的笑一笑吧！

8、今天让我给你们做一顿好吃的饭菜、洗一天衣服吧！

9、妈妈，这是我用真情酿成的美文，您感受到其中的甜蜜了吗？

随着促销活动的频繁上演，消费者对于促销内容已经感觉麻木，要想真正的把活动做好，就要把活动做到消费者的心坎里，因此，现代的大部分商家都开始在促销活动中放入，以达到提纲挈领的作用，同时，给促销活动注入了灵魂，让活动更丰富，有感情，可以与消费者在心理或是情感上达到共鸣，从而更好的促进销售。

但是促销活动主题并不是随便拼凑一个就可以，要具有一定的关联和延伸的空间。像三八妇女节活动主题，也要紧紧围绕三八妇女节展开，以三八、妇女为关键词去延伸挖掘内容，同时，还要与自己的产品相关联，选择出来的三八妇女节活动主题要像消费对象发出一种情感的诉求，用来吸引消费者。

我们一起来总结一下，三八妇女节活动主题选择注意的一些要点。

- 1、三八妇女节活动主题要与节日气氛相关联。
- 2、三八妇女节活动主题要新奇，有所创新。
- 3、三八妇女节活动主题要具有一定的情感内容。
- 4、三八妇女节活动主题要与产品格调相关联。

我们看一下常见的一些三八妇女节活动主题关键词：

三八妇女节可以以“健康”为主题，也可以用“美丽”为主题，还有“关怀”、“感谢”等等等等。比如：关爱女性，关爱健康；我独立，我美丽；谢谢你的爱，妈妈；给她一份单纯的爱。

这些主题都具有很深的情感在里面，可以唤醒人们的某些柔软的神经，达到情感共鸣。

单位三八妇女节踏青活动方案篇六

女士用品类：化妆品、超市卫生纸巾等。

时尚女装类：春季服装、套装、套裙、女裤、女休闲上衣等。

休闲保健类：口服液、减肥、保健品等。

精品皮鞋类：女皮鞋、休闲运动鞋。

1、庆三八妇女节春季服饰时尚女装全新上市，购物享92折后，当日购物：

以上赠品凭购物小票(当日可累计)到服务台领取。

(高档烟酒、黄白金、手机、特价商品、超92折商品不参加此次活动)

2、羊毛衫反季热卖5折起。

3、超市超低价推出：富绅鞋油0.90元/支、三笑牙刷0.80元/支、除螨香皂2.60元/块等几种商品轮流不定时抢购。

4、喜庆三八拼图得奖

凡女性朋友均可参与，只要把8块图版其中的任一块在规定的时间内完整拼成所须图形，即可持“拼图高手”领奖卡凭身份证到服务台领取精美礼品一份。(参赛位置在一楼北门小家电区)

活动结束后，营运部中层以上人员(3月9日至11日)递交活动总结分析报告。

单位三八妇女节踏青活动方案篇七

三月，春意浓浓的日子，三月，属于女人的日子，阳光一天天地明媚起来，女人，也一天天地明媚起来。

女人如花，花一样的名字，花一样的容颜，花一样的笑靥。在花开的三月，在属于女人的三月，让我们一起行动，看看如“花”的女人是如何“花销”，如何理财，如何在家庭财富

的世界里笑颜如花！

三八妇女节活动目标

释放工作压力、调节心理平衡；焕发工作热情、搭建沟通桥梁、丰富团队业余生活；提高理财意识，分享理财经验，展现女性魅力。

三八妇女节活动时间：3—4小时

三八妇女节活动地点：户外平整草坪或室内运动馆

活动实施：创力体验学院拓展培训师

三八妇女节活动流程：

此阶段的目标是团队组建、破冰与热身

游戏1：击掌为盟

此游戏是通过一种特殊的问好方式，也是所有人都能很好的参与的一种形式来打破沉闷的气氛，让大家对接下来的活动有一个心理预备。

游戏2：猴子与香蕉

此游戏是一个能体现个人目标与意愿的心理游戏，你的利益点在哪里，你的心就在哪里！

详见之前发过的文章“破冰游戏”

游戏3：非常6+6

此游戏是一个团队配合的集体性活动，每一个人都是如此的熟悉，但又如此的陌生，因为我们缺少最亲密的接触和交流！

让我们一起来体验团队的温暖吧！创造一种节奏感的音乐或口令，按摩热身。

此阶段的目标是通过竞争激发热情调动情绪

可用的游戏有：翻毯子、沉默岛、无轨电车、波涛汹涌、燃烧团队、大河之舞、不倒森林等，也可用趣味运动项目如毛毛虫、众星捧月、财源滚滚、动感五环等。

此阶段的目标是，平稳情绪、加强沟通与交流

活动1：急速60秒（简化版）代表不同数字的卡片散放在固定的区域内，小组派一名代表在区域内活动，其它人场外指挥，要求在60秒内将所有卡片按顺序排列正确。

活动2：青春风采（小组成员用歌舞、诗等各种形式，设计一个展示作品，其中要有每个人的展示）

活动1：花开花谢—所有队员围成一个大圆圈，手搭在相邻伙伴的肩膀上，依据拓展培训师口令做出花开与花许谢的动作，就像花朵绽放一样，每位女队员就是一个花瓣，她们共同成为一朵花，象征团结一致一家亲，并预祝我们的单位明天更加灿烂。

活动2：动感舞蹈，火热的氛围中结束半天的活动

感谢创力体验学院提供方案，想成为拓展培训师来创力体验。

单位三八妇女节踏青活动方案篇八

——“三.八”妇女节主题活动

为了感谢长期付出辛勤劳动的女同胞们，体现公司对女员工的特别关爱，提高员工队伍的凝聚力。值此国际妇女节来临

之际，县分工会小组决定，在“三八”妇女节当天组织一次女性团队活动。

20xx年3月6日，上午8：30—下午5：00

安仁县分公司全体在职女性，共计40人，详见《附件》。

上午8：30统一到公司集合，乘坐中巴车前往月轮崖，到达月轮崖，全体人员参观游览月轮崖古庙听僧人讲述神奇传说，在寺庙吃完斋饭，集体合影，沿山路踏青，返回县城。

途中穿插小游戏：

一路欢歌

魅力展示

快乐分享

幸运猜猜

租车：700元

小礼品：300元

矿泉水及小零食：300元

吃斋饭：1000元

合计：2300元

1、为了便于组织，仅限公司内部女性同胞参加活动，不得携带亲朋好友。

2、请全体人员按公司约定时间上车，如有特殊原因不能参与

本次活动，请提前向综合部请假。

请全体女同胞精心装扮漂亮，以最靓亮的姿态，最愉悦的心情去感受春天，度过属于自己的节日。

单位三八妇女节踏青活动方案篇九

随着新年钟声的渐渐远去，2014年春天已悄然来到，一年一度的三八妇女节也日益临近。经过企划部工作人员的讨论，建议在三八节前后组织多种商品和多个项目的促销活动，向全国妇女同胞们致以节日的问候，并借此活动提高商场知名度和销售额。具体方案如下：

霓裳扮靓半边天 漂亮健康天天见

3.4—3.12

一至三层卖场

(1)活动期间内商场各楼层妇女商品专柜特价销售，务求折扣做到最低。商品范围包括：珠宝 化妆、服饰饰品、皮鞋皮具等。

(2)开展“只有他才最爱你”活动。“三·八”节当天，只有男士到商场业务部门指定的数家相关专柜 购物才能享受特别优惠或购物到一定金额赠送特别礼品。

(3)活动期间，在共享大厅组织不少于 10 辆花车做促销。促销商品建议为服装、鞋帽、饰品等 女士购买热情高、售价又相对较低的物品。

(4)举行“时代女性 风采飞扬”内衣展示秀。三八节当天上午和下午各进行一场内衣展示秀。模特所穿内衣由二楼女装部提供。

(5) “做漂亮健康的女人”活动。邀请妇女健康咨询工作者现场解答女性顾客提出的问题。联系多家健身、美容、娱乐、技能培训等单位，为三八节在商场购物到一定金额的女性顾客提供优惠，同时也为他们争取客源。

商场入口等明显处设立活动须知；活动期间播音室滚动播出活动内容；3月3日和7日晚报各刊登1/2版套红广告。店内参加活动商品pop特别注明。“三月女人天，亮丽妇女节”