

最新会计专业毕业论文(实用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

会计专业毕业论文篇一

毕业设计(论文)是高职高专人才培养方案中重要的实践教学内容，是学生对基础理论知识、专业知识和专业技能综合运用的重要环节，也是培养学生分析问题、解决问题等综合技能的重要手段，更是对学生将来工作的实践准备。

一、物流管理专业毕业设计(论文)现状

目前，南通科技职业学院物流管理专业的毕业设计(论文)主要就是结合实际工作岗位完成毕业论文。物流管理专业的毕业论文经过多年的实践和摸索，取得了一定的成绩，学生的毕业论文在省级优秀毕业论文评比中取得过三等奖和优秀团队奖等较好成绩。但是目前依然存在很多学生的毕业论文是抄袭、拼凑完成的，个人观点比较少，毕业论文的整体质量比较低。物流管理专业毕业设计的形式只有毕业论文一种，学生为了完成任务而写论文的被动局面长期存在，这种情况严重影响了学生学习的主动性、创造性，为此必须要加快毕业设计(论文)多样化的研究。

二、物流管理专业毕业设计(论文)存在问题

多年的毕业论文指导工作深深的体会到物流管理专业的毕业设计(论文)工作虽然取得一定的成绩，但还是存在一定的问题。

(一)毕业设计(论文)形式单一

(二) 毕业设计(论文)不能及时按计划完成

南通科技职业学院物流管理专业的毕业设计(论文)往往安排在第5学期学生跟岗实习结束后至第6学期学生顶岗实习期间,这一段时间学生主要在企业实习,又要忙于找工作,压力特别大,自然很少将心思放在毕业设计(论文)上,根本不可能想办法创新毕业设计(论文)形式;由于压力大、工作忙,学生就不能按照计划及时完成写作任务,总是一拖再拖,最后只好在论文答辩前、中、后的几天内匆匆选题、匆匆完成论文。

(三) 毕业设计(论文)质量比较差

会计专业毕业论文篇二

重庆文理学院教学部2009年组织的一次重庆市高校文学类专业本科毕业论文(设计)专题调研报告的数据显示:“目前,从高校文学类专业本科毕业论文(设计)改革研究方面来看,涉及到管理制度、质量监控、评价标准方面的研究较多,毕业论文写作模式改革创新研究的较少。即便是有,也仅是个别应用性较强的专业作了一些尝试,如广告学、文秘专业在毕业论文(设计)方面强调学生以作品、实作代替毕业论文写作,但缺乏深入的、整体性的研究。”[2]2009年10月,学校《重庆文理学院本科学生毕业论文(设计)改革方案》,要求各学院根据方案结合本院实际和专业特点制定本科学生毕业论文(设计)改革实施方案,由教学部审定后执行。学校明确提出:以科学发展观为指导,全面贯彻落实学校第三次教学工作会精神,以培养学生实践能力和创新能力为重点,深化本科学生毕业论文(设计)教学改革,提高应用型专门人才培养质量。文学与传媒学院汉语言文学专业作为向应用型本科院校转型后极具代表性的传统师范教育专业,长期以来,毕业论文(设计)模式单一,过分强调毕业论文(设计)的科研创新,忽略毕业论文(设计)环节对学生实践能力和应用能力的培养。

二、汉语言文学专业毕业论文工作的实证调查与分析

我们从2009年9月份开始对我校汉语言文学专业本科生进行毕业论文(设计)工作现状调查,主要涉及毕业论文(设计)管理制度、毕业论文(设计)监控制度、毕业论文(设计)模式改革等方面。一共发出问卷122份,收回有效问卷119份。单从学生对毕业论文(设计)模式改革的态度,可以看出绝大部分学生(占)支持毕业论文(设计)模式的改革。同时学生也对采用何种毕业论文(设计)模式提出了很好的看法。因此,我们认为,作为应用型本科院校转型后的传统师范教育专业——汉语言文学专业毕业论文(设计)改革势在必行。目前我校经过毕业论文(设计)初步的改革,毕业论文(设计)的写作时间已经得到保障,毕业论文(设计)的规章制度已经比较健全,从指导教师到学生毕业论文(设计)的改革意识已经基本到位。但是对于作为应用型本科院校转型后的传统师范教育专业——汉语言文学专业本科毕业论文(设计)模式到底该如何改革却仍然处于摸索状态。总体而言,关于汉语言文学专业本科毕业论文(设计)改革的理论研究多,实践研究少;毕业论文(设计)工作制度研究多,毕业论文(设计)模式研究少;学术性毕业论文(设计)研究多,毕业论文(设计)对学生实践能力培养的研究少;毕业论文(设计)管理制度、质量监控制度研究多,毕业论文(设计)对学生专业能力提升的研究少。

三、汉语言文学专业毕业论文(设计)改革方式探索

作为转型后的汉语言文学专业毕业论文(设计)工作存在种种弊端,很明显地不适应应用型本科专业人才培养质量的提高。我们认为,应用型本科院校毕业论文(设计)工作应突出大学与社会结合、理论与实践结合,从激发学生的创造性潜质、提高学生专业技能为出发点,将各专业主要教学内容和素质要求,集中整合在毕业论文(设计)的内容和组织活动中。引导学生系统整合、灵活运用所学知识和技能,独立思考,发现问题,创造性地解决问题,对学生综合素质和专业技能进行“组装”和提升,实现大学与社会的“无缝接轨”。因此,汉语言文学专

业毕业论文(设计)改革应该从专业人才培养目标着手,确定受学生和教师欢迎并对学生专业能力有提升价值的毕业论文(设计)改革方式。本文将就如何进一步细化汉语言文学专业的毕业论文(设计)方式改革阐述初步的看法。

(一)汉语言文学专业人才培养目标分析

(二)汉语言文学专业毕业论文(设计)改革方式

从上表可以看出,汉语言文学专业学生在大学期间必须具备的专业能力主要包括科研创新能力、文学创作能力、口语表达能力以及实践教学能力。我们认为,从这四种能力出发,毕业论文(设计)改革应为培养这四种能力提供多种方式任学生选择,构建以科研创新能力、文学创作能力、口语表达能力以及实践教学能力为核心评价指标的毕业论文(设计)模式,将毕业论文(设计)工作贯穿汉语言文学专业人才培养的全过程。

1. 毕业论文(设计)检验科研创新能力毕业论文(设计)改革并不是学生从此不用写学术论文了,对部分有意于考研或者学术研究的学生,我们仍然需要检验他们的科研创新能力。针对以往学生在学术论文写作中“选题范围越来越窄、优秀论文越来越少、抄袭现象时有发生”等问题,我们提出如下思路提高学生的科研创新能力。首先,将学术论文写作与传统课堂教学有机地联系起来,从大一入学开始,专业课教师在授课、作业、考试中都可结合本科生的毕业论文进行如何选题、如何找资料、如何确定框架等的训练[2]。这样做的好处是让学生从大学入学起就可以在夯实专业理论基础的同时,逐步提高对科研的兴趣。其次,专业课教师应该引导学生“走近当代文坛,注意当代文学创作的新动向,参与文学评论,对文学创作现实作直接发言”[3];同时要关注新的语言现象,对生动活泼的语言世界作出解释。这样教会学生善于发现问题,解决问题,必然能提高学生的科研创新能力。

2. 毕业创作检验文学创作能力针对汉语言文学专业的特点,我

们应该对部分有意于文学创作的学生提供以文学创作能力为核心评价指标的毕业创作形式代替毕业论文。汉语言文学专业并不专门培养从事文学创作的作家,但是对于学生来说,文学创作可能是一种兴趣爱好,因此在毕业论文(设计)改革过程中,应给予这一部分学生一定的选择空间,将4000字以上的文学原创作品,已经发表的可以直接参加答辩,没有发表的由学院组织专家进行鉴定,通过后参加答辩。学院应组织专家尽快制定以文学创作能力为核心评价指标的毕业论文(设计)评价体系,同时讨论确定文学原创作品发表的级别以及学院鉴定的标准。学生入学时即向学生公布,引导部分文学爱好者从大一一开始就规划自己的文学创作,四年磨一剑,在导师的指导下打磨自己的作品,或许在毕业时真能出几篇佳作。

3. 毕业展演检验口语表达能力口语表达能力是汉语言文学专业学生重要的职业技能之一,诸如讲故事、诗文朗诵、话剧表演、相声表演、小品表演、口语辩论等。有共同兴趣的学生可以在第六学期组成毕业展演小组,合作完成一个项目,如表演一个话剧或话剧片段,表演一个相声或小品,朗诵诗文或讲故事,也可以组成攻辩双方开展辩论,指导教师全程参与指导。在毕业前夕,学院集中组织全院汉语言文学专业毕业展演,指导教师或者专家根据学院建立的毕业展演评价标准现场组织答辩。以毕业展演代替毕业论文可以检验该专业学生在口语表达上的能力,体现学院在人才培养方面所取得的成就,学院也可以此打造专业人才培养品牌。

4. 毕业设计检验实践教学能力毕业设计主要面向部分有意于从事语文教学的学生,以实践教学能力为核心评价指标。根据汉语言文学专业人才培养方案,该专业核心实践能力即语文教学实践能力,可以此建立毕业设计评价指标体系。毕业设计要求撰写文案策划参加开题,通过后开始实做。在答辩环节,要求现场展示,学院组织答辩委员会观摩提问。此模式目前已经在本院2007级汉语言文学专业中试行,有36名同学选择语文教学实践为毕业设计选题。从目前的情况来看,学生选择小学语文教学的占10%,绝对多数人选择中学语文教学为毕业设计的

选题,很明显地显示出对未来的职业定位,多数同学表示,选择毕业设计对就业有很大的促进作用。

(三)汉语言文学专业毕业论文(设计)改革特色

会计专业毕业论文篇三

教育部办公厅下发的《关于加强普通高等学校毕业论文工作的通知(教高厅〔2004〕14号)》明确指出:毕业设计(论文)是实现培养目标的重要教学环节。毕业设计(论文)在培养大学生探求真理、强化社会意识、进行科学研究基本训练、提高综合实践能力与素质等方面,具有不可替代的作用,是教育与生产劳动和社会实践相结合的重要体现,是培养大学生创新能力、实践能力和创业精神的重要实践环节。南华大学是一所涉及工学、医学、管理学、理学、经济学、哲学、法学、文学、艺术学等9大学科门类的多科性地方高校,经过长期的教学实践,制定了科学、合理、严格、规范和可操作性强的毕业设计(论文)管理规章制度、质量标准、管理规范和质量评价指标体系,为提高毕业设计(论文)质量提供全方位保障机制,确保毕业设计(论文)质量达到人才培养目标,取得了良好效果。

一、目前毕业设计(论文)存在的主要问题

1. 指导教师数量不足;指导教师责任心不强、精力投入不足。由于高校扩招导致学生数量急剧增加,而指导教师的数量严重不足,每个指导老师带7~8名毕业生是常见的现象,在某些学院甚至可以达到一个老师同时带10多名毕业生。此外,指导老师还要承担繁重的理论教学和科研任务。在这种背景下,老师们缺乏带教的积极性和创造性,对学生毕业论文的指导往往很难到位。

3. 学生缺乏科研能力和论文写作能力的训练。本科毕业生论文实施包括选题阶段、实验阶段、论文撰写3个重要环节,是

一个系统工程。本科生论文写作水平不高的原因主要是学生没有掌握科技论文写作基本知识和技能训练，缺少搜集和利用资料的能力，也缺乏对研究对象的了解、分析、思考，因此大大降低了论文质量。

二、提高学校毕业设计（论文）质量的途径

1. 建立和健全毕业设计（论文）工作规范。毕业设计（论文）在主管校长领导下，实行校、院、专业教研室三级管理：校级毕业设计（论文）领导小组负责组织、协调学校各职能部门解决场地、设备器材和经费，为毕业设计（论文）工作提供保障；制定和完善毕业设计（论文）工作管理条例和规章制度；负责组织对各学院毕业设计（论文）工作的检查与评估，将检查结果、建议和意见及时反馈给各学院和相关部门；组织校级公开答辩等。院级毕业设计（论文）领导小组负责贯彻执行学校有关毕业设计（论文）工作条例及相关规章制度并向学生宣传，制定本院毕业设计（论文）工作管理细则，协调解决各专业教研室提出的问题；选配指导教师，并组织对初次指导毕业设计（论文）工作教师的培训工作；组织审查全院毕业设计（论文）题目、工作的进度和质量，制定毕业设计（论文）成绩评定标准和办法。专业教研室负责拟定毕业设计（论文）工作计划和实施细则；编写《毕业设计（论文）大纲》和毕业设计（论文）指导书，对本专业毕业设计（论文）工作负责；考核指导教师工作质量，把握毕业设计（论文）进度和质量；组织对毕业设计（论文）的评阅、答辩和成绩评定；负责学生的日常管理事务，定期将学生考勤情况汇总报学院。

2. 建立毕业设计（论文）专项检查制度。在整个毕业设计（论文）期间，学校采取随机或定期的方式对全校的毕业设计（论文）情况进行检查。前期，检查的重点是学院对毕业设计（论文）工作的组织、指导教师、毕业设计（论文）任务书、设计（论文）的场地等情况。中期，检查的重点是毕业设计（论文）工作的管理情况、学生毕业设计（论文）工作进展、

指导教师与学生见面指导等情况。后期，主要检查毕业设计（论文）的质量、各学院的评分等标准。学校检查采取到毕业设计（论文）现场检查、组织学生开座谈会、查看学院（指导教师）考勤记录、抽查指导教师的检查记录本、抽查学生的毕业设计（论文）资料、随机抽取学生参加校级公开答辩等方式。

3. 建立毕业设计（论文）答辩制度。我校采取校级公开答辩、院级公开答辩和小组答辩三种形式。毕业答辩工作由校级答辩委员会和各学院毕业答辩委员会主持。校级答辩委员会由教学副校长及相关专家组成，院级答辩委员会由学院领导及专家5~7人组成，设主任委员、副主任委员和秘书1人。答辩委员会可决定组成若干答辩小组具体负责答辩工作。答辩委员会委员及答辩小组成员必须是讲师以上（或相当职称的科技人员）的人员担任。根据学生的毕业设计（论文）任务书、外文翻译、毕业设计（论文）正稿和设计图纸，指导教师和评阅教师评阅意见，答辩委员会对学生进行答辩资格审查。答辩会，先由学生介绍毕业设计（论文），时间一般为10分钟左右。然后学生回答评委提出的问题，时间一般为15分钟。答辩委员会或答辩小组依据评分标准，确定每个学生毕业设计（论文）的评语和成绩。

会计专业毕业论文篇四

成为理论与实际相结合的会计专业人才，也培养了学生运用所学知识分析问题、解决问题的能力，提高了他们的综合素质。

通过几年的教学实践，我感觉到目前中职学校在会计模拟实习教学中存在一些问题。

我以一个中职学校会计教师的角度观察目前职业学校的会计教学现状以及存在的问题，提出自己的思考。

一、中职会计模拟实习教学的现状

会计模拟实习是许多中等职业学校会计专业都开设的课程，目的是希望能够通过这门课程，促进会计专业的学生职业能力的形成和发展，培养适应会计职业岗位需要的技能型人才。

会计模拟实习课程是通过模拟某个企业的某个会计期间，选用整个月份的全部经济业务，要求每位学生独立完成从最开始的建账到最后的出具会计报表的一整套账务处理，中间包括对经济业务的判断、对原始凭证的审核、对记账凭证的填制、对账簿的登记，以及月末的对账、结账、编制月度会计报表、全年的会计报表等。

由于种种原因，学生在会计实训中无法体会会计实际工作的真实感受，学生把模拟实训当成完成一项大型综合性的作业，学生在会计实际工作中，各项职业技能的训练不够到位，无法真正做到学以致用。

二、中职会计模拟实习教学存在的问题

1. 学生对会计模拟实习的课程学习积极性较差，教学效果不尽如人意

(1) 缺乏完善的考核评价体系，导致学生的学习积极性下降

整个会计模拟实习过程涉及庞大的会计数据、繁杂的会计处理过程。

学生通过大量的计算、会计处理上交的记账凭证、账簿、会计报表等作业来体现自己的会计综合能力。

但是现有的评价体系仍然比较单一。

在考核上，没有过程考核，仅仅是采用以往的期末终结性考

核，或者是依靠教师把相关的凭证和账簿等收集上来检查。

学生在整个实训过程中的学习态度、思考、操作过程都得不到评价，也看不到自己的长处与短处，更无法获得在实训过程中所带来的丰富多彩的岗位工作体验，有些学生甚至为了完成任务，在实训结束前匆忙借同学的凭证和账簿抄完就了事。

最后的成绩得分不能准确无误地体现出学生在其中所耗费的心神，从而打击了学生的学习积极性。

(2) 学生对待模拟实训学习上存在马虎应付的现象，缺乏应有的会计严谨性

会计这个职业由于其具有特殊性，对会计从业的人员职业素养要求格外严格。

除了要求做到诚实守信、洁身自好外，还要求在账务处理时养成严谨、细致的会计工作习惯。

在模拟实习课程教学过程中，发现学生对待模拟实习课程中的各种单据、账簿满不在乎。

单据、账簿的涂改、遗漏现象比较严重，即使是被老师指出来后，学生也是抱着下次会注意的轻视态度对待。

甚至学生对于数据上的错误，也是开玩笑一样一笑而过，并没有真正放在心上。

这些行为，都表现出学生缺乏应有的会计严谨性。

2. 教授会计模拟实习课程的一线教师缺乏实战经验

(1) 学校缺乏真正的“双师型”教师

会计实践性教学要求教师具有扎实的专业知识和实践能力，只有这样才能将理论与实践紧密结合起来。

单一的理论型教师是很难承担起实践性教学任务的，实践性教学的思路不光来源于理论，更主要的来自于实践经验。

目前，绝大多数中职会计教师没有从事过会计实践工作，大都是从学校毕业之后就直接走上了教学工作岗位，并没有真正的会计工作经历，缺乏实际会计操作技能和经验。

因此他们在会计教学中，往往局限于课本知识展开讲授，对照教材讲实训，讲解不透彻，操作不到位，实训教学力不尽心。

教师的会计技能水平直接影响到学生对会计实训内容的理解和掌握，直接影响到实训教学质量。

(2) 学校无法引进企业中具有丰富实践经验的老会计对学生进行实习指导

经验丰富的老会计，或者是长期在会计师事务所或税务师事务所工作的会计师、审计师、税务师等具有非常丰富的实际账务处理经验的会计从业人员，如果能够把他们在现实做账中所积累下来的经验、遇到的问题及解决的思路教授给学生，将对学生学习会计实训起到很大的帮助。

然而，现实情况是绝大多数的中职学校无法引进这样的人才。

学校要从这些单位机构中聘请人员到学校给学生传授会计知识和经验，首先受到的限制可能与学校临时教师外聘的政策机制有关，让学校无法获得有效的支持。

而且，学校因工作性质的关系，与这些机构没有交集点，无法建立长效机制，即使因教学上需要的迫切性，也只能通过

教师的个人关系寻找帮助，但毕竟长贫难顾，一两次的传授也起不到太大的效果。

即使解决了以上问题，还会因为那些会计专业人员在指导学生的过程中，由于不是教学人员，而不能使传道授业解惑达到最佳的教学效果。

3. 学校缺乏应有的硬件设施及条件

(1) 学校没有配备会计实训室或会计实训室形同虚设

由于资源的分配问题，只有少数的中职学校配备了设施齐全的会计实训室，大多数中职学校没有配备会计实训室，或者是会计实训室设备缺乏，只有一些简单的桌椅、会计职业规范、岗位职责以及各岗位工作流程图等形同虚设。

会计专业的学生在这样的会计实训室甚至是教室里进行模拟实习，不能产生身临其境的感受，而且同真实的会计工作环境相差太远，起不到模拟实习的作用，教学效果大打折扣是显而易见的。

(2) 没有建立长期合作关系的校外实习基地

即使校内的会计实训室配备再齐全，还是同现实的会计环境有一定的差距。

学生从学校出来后直接从事会计岗位工作在工作方面和心理方面仍然不太适应，这就给学生和工作单位都带来了一定的困扰。

如果学生在校期间，能够去一些真实的公司或实践基地进行实训，教师从旁引导，将对学生将来快速融入会计岗位起到很好的作用。

然而绝大多数中职学校都没有这样的单位或实习基地供学生进行实训。

三、对中职会计模拟实习教学的一些建议

会计专业毕业论文篇五

摘要：随着全球经济一体化的推进，市场环境对企业的要求越来越高，众多企业在向现代企业转型的过程中出现了很多问题。

西方国家的现代企业制度相对完善，很早就开始了对战略管理会计的研究，无论是理论还是实践方面都已经相当成熟，我国应加快对战略管理会计的理论研究和实践发展，丰富会计学战略管理理论。

关键词：管理会计；战略成本；竞争优势

进入21世纪，经济全球化日益加剧，国际市场环境发生了日新月异的变化，以高新技术为代表的生产力迅猛发展，消费群体不断扩大，消费水平不断提高。

传统的企业制度也必须做出相应的变革才能适应这种巨大变化。

职能管理模式在客观环境的变化冲击下，向战略管理转变。

传统管理会计也受到来自知识经济的挑战，战略管理会计就是在这种需求下出现、成长和发展。

一、战略管理会计的产生

(1) 战略管理会计的起源。

20世纪50年代以前，管理会计还处在起步阶段，只是单纯地关注企业内部信息，并没有将眼光放到企业外部环境，市场环境还处在一个相对平和的低级阶段，企业还没有进行战略规划的管理思维。

但是随着后工业时代的到来，高新技术迅速转化为生产力，社会消费水平不断提高，企业的外部环境发生根本性的转变，企业之间的竞争也逐渐加剧，在经济利益的刺激下，企业的经营思维和方式也随之产生变化，战略管理会计就是在这种变化中孕育的。

特别是六七十年代后，消费者对商品服务的需求有了很大变化，虽然世界总体经济水平得到提高，但随着跨国企业的兴起，企业之间的竞争日益激烈，出现了所谓的新经济时代。

(2) 管理会计的局限性。

市场和外部大环境发生了变化，企业自身也发生了变革，这对传统管理会计的冲击是无可避免的。

这就对管理会计从业人员提出了更高的要求，需要他们根据环境的变化更新自己的理论观念，创新实践方式，战略管理会计正好可以弥补传统管理会计的缺点。

二、战略管理会计相对传统管理会计的优点

(1) 统筹性。

战略管理会计不同于传统管理会计局限于单一企业这一狭小空间，而是更多地关注企业外部环境，特别强调对数据信息的分析与计算。

为了使企业获得长远发展，战略管理会计注重从竞争地位的转变中把握企业的发展态势，力求企业利益最大化。

战略管理会计从战略高度来看待企业发展问题，不去计较一时的利益得失，而是统筹全局，从长期发展的角度来看待企业，有时壮士断腕也毫不犹豫。

(2) 实时性。

新经济时代既是高新技术时代，也是信息化时代。

在变化多端的市场环境下，未来企业之间的竞争只会更加残酷。

为了避免因为决策失误给企业带来不可估量的损失，企业管理者对企业未来的动态需要更多的掌握，迫切需要战略管理会计对信息进行处理分析，为决策提供实时信息。

(3) 长期性。

随着高新技术的应用，企业的生产成本开始大幅降低，特别是人工和材料所占的比重逐渐减少，而前期的科研和固定费用开始大幅增长。

传统的会计核算方法根本无法适用这种生产方式，不能单一地将成本分为固定成本和变动成本，而是要用战略的眼光看待问题，否则将会对企业发展产生误导。

传统管理会计只注重内部数据的核算，往往忽略外部环境，只能制定短期的发展计划，没有用战略的眼光看待问题，这往往使企业丧失竞争优势，不利于企业竞争战略的调整。

三、战略管理会计与传统管理会计的区别

战略管理会计改变了以往传统管理会计单一依赖企业内部信息的弊端，而是对企业外部信息进行汇集和整理，为企业高层进行战略决策提供必需的信息支持，以达到持续提高企业

经济效益的根本目的。

战略管理会计的核心就是战略管理，企业管理者迫切需要战略管理会计协助其制定企业的战略发展目标。

战略管理会计会为企业管理者提供多种可行的战略选择，让企业管理者根据自身需要进行选择。

成本管理在企业管理中的位置十分重要，战略成本会计就是对成本管理进行战略上的功能扩展。

不同于传统的思维视角，战略成本管理注重成本管理的战略规划、战略实施以及战略环境，在战略层次方面全面掌控企业成本结构，为企业在长远的竞争中赢得优势。

传统会计无法很好地分配和利用企业资源，无法在整体上为企业取得战略优势，单一地追求眼前的利益，并不会去考虑某个项目是否与企业的整体战略相协调。

而战略管理会计则认为成本和收益是不能量化的，也就是无法用货币来表示，而是通过长远的战略考量来制定企业发展战略。

传统管理会计在项目投资中，不会去考虑项目执行中遇到的风险，这种做法明显不科学，企业发展过程中会遇到很多风险，不仅存在于市场环节，在整个项目执行过程中或多或少都存在一定风险。

战略管理会计则是通过战略投资评价矩阵来克服这种不足，考虑企业发展过程中会遇到的各种风险。

四、战略管理会计在我国的应用

20世纪80年代后，高新技术迅速转化为生产力，带动了社会

经济跨越式发展，也促使企业必须加深与外界的信息互换和交流，因为企业的生命并不能由自己完全掌握，而是要依赖外部环境的变化。

企业也开始学着变革来适应外部环境的变化。

取消传统的量产的大众化产品，开始进行个性化服务，通过私人定制来获得市场主动；开始重视人才，因为资本已经不能限制一个企业的发展，企业陷入瓶颈往往是因为缺乏人才，新经济时代不同于传统制造业，传统的企业里，人才的优势并不明显，而在新的环境和机制里，人才优势被无限放大，成为企业生存的重中之重。

延长营业时间，极富人情味的服务为其赢得了大批储户，这就使得招商银行在战略上取得了优势，随后推出的一卡通服务成了招商银行的问鼎之战，通过对竞争对手的详细分析，招商银行准确定位，正确的把握了自己的发展方向。

我们不难发现，企业成功的关键不仅仅是资金和规模，分析对手的竞争优势，增强自己的核心竞争力，这才是当今企业取胜的不二法门。

时代的发展催生了战略管理会计，战略管理会计也为企业发展提供了保障，虽然我国的战略管理会计处于起步阶段，但是伴随着现代企业制度的不断健全，企业综合水平的不断提高，我国更多的企业会接受战略管理会计这一理念，为自己企业的战略发展找寻决策支持，从而在市场竞争中获取更多主动权。

参考文献：

煤炭储运有限公司战略管理会计应用研究. 天津商业大学， .

2. 吴庆暄. 战略管理会计在证券公司的应用研究. 哈尔滨商业

大学， .