

最新重阳节策划案活动内容(精选5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

重阳节策划案活动内容篇一

20xx年10月23日(上午10:00)

XXXXXX

社区在册退管人员

(一)送温暖。

送达每位退休人员节日慰问信一封(社区起草)

(二)义诊(邀请社区卫生服务中心的.医生坐诊)

1、测血压;

2、免费发放体检卡1张;

3、老年人健康咨询。

(三)座谈会(退管人员共四个小组，以小组为单位座谈)

1、征求社区退管工作意见及建议，要求组长做好组织工作，做好小组征求意见及建议记录及汇总工作。

2、座谈会分组情况，征求意见汇总。

3、座谈会所需物品预算及购买。

(四) 健康讲座

1、讲座人员：社区卫生服务中心医生。

2、讲座内容：老年人糖尿病保健常识。

(五) 组织老人进行免费体检

1、组织40名65岁以上老人报名，进行免费体检的前期准备工作。

为扎实做好企业退休人员社会化管理服务工作，全面提升社区退管工作影响力，社区拟于“九九”重阳节(10月23日)，以“和谐黄花分外香”为主题，开展“弘扬敬老美德欢度重阳佳节”大型尊老敬老活动。活动分为以下六个版块：

1、尊老敬老宣传站。

宣传《老年人权益保障法》等政策法规。

2、老年保健宣传展板。

宣传老年人健康和保健知识。

3、老年人健康检查台。

为老年人健康义诊。

4、老年人书画即兴展示。

在社区文化活动室开展老年人即兴书画比赛。

5、重阳剧场。

以老年人自娱自乐的形式，在社区内开设黄梅戏表演小剧场。

6、慰问社区80岁以上高龄老人。

在社区内张贴尊老敬老宣传标语，悬挂尊老敬老宣传条幅，营造浓厚的“庆重阳”活动氛围，达到圆满的活动效果。

重阳节策划案活动内容篇二

活动时间□20xx年10月x日上午

活动地点：松鹤养老院

活动目的：为弘扬中华民族尊老敬老的传统美德，加强学生思想品德教育，培养学生的社会责任感和尊敬老人的优秀品质，让同学们的社会实践能力得到提高。

活动口号：关爱老人奉献爱心

活动人员：五年级学生代表

活动流程：

1、联系敬老院及东二居委会：韩建荣

2、物品准备：

(1)队旗、学生自己准备小礼物

(2)购买水果

3、节目排练总负责：冯娟

4、照相：宋惠芝

5、劳动工具：每个孩子带一块擦桌布

1、节目演出：

(1)集体诵读古诗

(2)功夫扇

(3)歌曲《感恩的心》《友谊地久天长》

2、演出结束，给老人赠送礼物；合影留念。

3、走近老人：

(1)每个同学搀扶一位老人回到老人的房间；

(2)帮老人打扫房间卫生；

(3)给老人捶背；

(4)跟老人聊天，听老人讲过去的事情，给老人讲自己的所见所闻，让老人感受快乐与温暖。

1、必须遵守活动时间及安排，服从指挥，准时到达集合地点；

2、进入敬老院要保持肃静，行动有素；

3、见到敬老院的老人、领导及工作人员要微笑、主动地问好，体现良好的个人素养；

4、清理房间时要注意安全，不要碰坏老人的东西，不能改变房间原有的布局；

5、慰问时不用自带任何礼物，活动中统一赠送礼物；

6、活动结束后要和老人握手告别，说再见！

重阳节策划案活动内容篇三

青山秀水时尚行，重阳登高敬老情

总体设想：以我国重要的传统节日——重阳节为契机，深入挖掘重阳节登高的‘文化含义，结合全市“九养”政策的实施，弘扬敬老、爱老、孝老的优良传统；深入研究户外运动类、志愿公益类青少年社会组织的活动方式和组织特点，倡导绿色环保、文明健康、志愿公益等新风尚；围绕“人文、科技、绿色”建设理念，结合世界城市建设目标，积极传递国际文化名片。为此，推出“‘九九重阳节’青少年社团组织九项行动”

1、“遍插茱萸登高，共扬重阳传统”——文化弘扬行动。所有活动参与者佩戴茱萸，并在活动手册中解读传统，弘扬重阳节传统文化。

2、“老少携手同上，共享健康人生”——健康生活行动。青少年户外运动社团与老年登山队结伴登高，强身健体，共同倡导健康生活方式。

3、“社团进养老院，共襄敬老盛举”——敬老爱老行动。举行青年社团与城乡社区（村）养老院共建仪式，以养老院为载体为老年人提供服务。

4、“青年老人结对，共倡志愿行动”——志愿服务行动。青年社团向老人赠送重阳节礼物，并与老人结对，推出敬老爱老志愿服务。

5、“重阳公交出行，共推低碳节能”——绿色出行行动。以车友会“少开一天车”活动为载体，要求乘公共交通参加活动，倡导低碳出行。

6、“山区设立路牌，共发环保提示”——环保引导行动。在山路上树立环保提示牌，号召户外运动参与者亲近自然、保护自然。

7、“登山捡拾垃圾，共护青山秀水”——文明登山行动。登山者随地清理垃圾，并宣传节水观念，为户外活动做示范，倡导文明登山。

8、“联合发布倡议，共宣公益风尚”——公益宣言行动。发出敬老爱老、绿色环保、公益志愿等行动倡议，营造青少年社会组织公益氛围。

指导单位：团市委

组织单位：团市委、青年联合会、某户外探索俱乐部

20xx年xx月xx日（星期六）

以定向邀请为主要方式，动员组织100家青少年社团，规模在300人左右。主要类型为户外运动类、志愿公益类及其他骨干青少年社会组织等，并邀请部分老年社团参加。

（一）启动仪式

时间：上午8：30-8：45

地点：停车场内

议程：

- 1、介绍领导来宾；
- 2、宣读《青少年社会组织志愿公益行动倡议书》；
- 3、举行青少年社团和敬老院结对共建仪式；

- 4、向老人赠送青少年社团志愿服务联系卡和重阳节礼物；
- 5、揭开“户外运动绿色环保提示牌”；
- 6、为青少年社会组织代表插茱萸；
- 7、领导致词；
- 8、领导为登高活动发令。

备注事项：

- 1、检录登记时，发放活动手册（用于活动留念，内容包括活动介绍、检录打点盖印、传统文化解读等）。
- 3、主会场周围设展板，展示社团风采，宣传传统文化。

（二）登高活动

地点：香山玉皇顶停车场为出发点及终点，附近山区4、5千米环形山路为主要路线。内容：

- 1、出发地点发放茱萸；
- 2、青少年社团共同登山，并清理山区垃圾；
- 3、沿途分布4个工作站，发放相关材料，宣传节约用水理念，并在手册上盖纪念章；
- 4、终点发放活动纪念品。

线路：总长度4.5千米，宽4-5米，路面为森林防火道，海拔180米，全程最高海拔470米，相对海拔289米，上坡路段2千米。

重阳节策划案活动内容篇四

随着社会老年化发展趋势的加快，在传统佳节“重阳节”和第22个老人节到来之际，营造浓厚的. 尊老、爱老、敬老氛围，增强社区文化建设的力度，社区将组织辖区内退休人员及各阶层的老年同志，开展以“迎重阳”为主要内容的活动，旨在激发社区居民敬老爱老，热爱家乡促发展的政治热情。现就迎“重阳”活动提出以下实施方案：

1、活动对象：社区退休人员代表

1、时间：9月23日上午8：30。

2、集合地点：门口

3、活动内容：走进“坝上”大柳草场，让老人们秋游赏景、临水玩乐或登山健体，让身心都沐浴在大自然的怀抱里；开阔视野，交流感情，锻炼身体，通过传统与现代巧妙地结合，使重阳节真正成为社区退休老年人的节日。

重阳节策划案活动内容篇五

九九重阳节，浓浓敬老情

二、活动目的

2、本次活动主要面向特殊消费群——老年人，通过举办一些办卡、刷卡优惠等促销活动，增加银行的'公众形象。通过举办老年歌舞表演等活动，增加银行的亲和力，真正使“重阳节”富有人情味。

20xx年xx月xx日（重阳节）

1、金重阳、双重礼

重阳节xx月73日活动当天，前99位年满55周岁的老年顾客，凭身份证及当日购物小票，可到银行大堂领取麦片一袋；凡年龄满70岁的老人，可免费领取布鞋一双、麦片一袋。

2、向幸运老人送真情

重阳节当天，生日为xx月xx日（重阳节）59周岁以上的老人，凭身份证可在xx银行门前免费领取幸运老人礼品一份。

1、赠品发放人员必须认真登记好顾客的身份证号、小票号、购物金额；

2、保安员必需在赠品发放现场，负责维持秩序。

麦片180袋×元=xx80元

礼品50份×8元=400元

合计：1480元