

2023年拍摄教学视频的感悟(优质5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

公司策划书篇一

一、年会主题： 增加公司于员工之间的凝聚力

三、年会时间安排：

(1)年会策划及准备期(月 日至 月 日)：本阶段主要完成通知、节目收集、主持人确定。

(2)年会协调及进展期(月 日至 月 日)：本阶段主要完成节目安排表、礼仪小姐确定、音响确定、物品购买。

(3)年会倒计时期(月 日)：本阶段主要完成年会全过程确定(包括节目单确定)。

(4)年会正式演出时间： 年 月 日晚19：00至21：30

四、年会节目报名方式：1、及时通报名、电话报名、现场报名2、联系人：3、联系方式：

五、参会人员：

六、年会节目要求：

1、歌曲类：

原创歌曲。

2、舞蹈类：

- (1) 积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈；
- (2) 具有高科技时代气息的创意性舞蹈。
- (3) 喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等；
- (4) 相关歌曲的伴舞。

3、曲艺类：

- (1) 喜庆、热闹反映生活的的相声、小品；
- (2) 经典的传统曲艺类节目(戏曲、话剧、评书等)；
- (3) 其它类型的曲艺节目(乐器类)。

4、每个部门所报节目不限；

5、提倡跨部门组合报名；

七、年会进行流程

1、参会人员入场

2、主持人宣布年会开始

3、总经理\董事长 讲话

对年终做总结

表彰员工

4、表彰

各部门负责人做年度工作总结与计划。

对优秀员工予以表彰

为优秀员工发奖

优秀员工发言

5、联欢会节目表演

6、互动小游戏

7、闭幕词

公司策划书篇二

七月，骄阳似火，暑气留恋。但这风风火火却远不能掩盖季节的丰富内涵。在这美好的七月里，让我们一起抛开城市的乌烟瘴气，走进自然，欣赏郁郁葱葱的美丽，聆听花开花落的声音。

七月，原不是一个适合离开的季节，不是烈日，就是暴雨，让人不得不走走停停，频频回望。然而，哪个季节又适合离开呢？七月，确实得离开了。七月恍如仙境，令人心驰神往。望不尽的莽莽苍苍，涌涌荡荡；望不尽的顷千绿色，万紫碧光。七月，景色迷人，杨柳矗立、河水波光粼粼、、、、。这次是以部门和车间为单位组织的一次夏季旅游活动。现在是盛夏的开始，在工作之余，我们有必要组织这样一次活动。

张家界风景区位于武陵源风景名胜区南部，公园管理处驻锣鼓场，距张家界市城区32公里，距武陵源区人民政府驻地约28公里，均有公路通达。张家界地域古属朝天山，因明崇祯邑人张再弘“蒙恩赐团官”设衙署于此而得名。也曾称张

家界为马鬃岭。1958年建立国营张家界林场。1982年经国务院批准为中国第一个国家森林公园。1992年，《世界自然遗产》20xx年，首批《世界地质公园》20xx年，首批5a级风景区。

一、活动主题：

劳逸结合，增强体质；走出污染，亲进自然。

二、活动目的：

加强同事们之间的交流和沟通，促进同事间的团结协作，增强集体荣誉感，同时也能增进员工之间的相互了解，让彼此的感情得以升华。

三、活动对象：

环境管理部、环保车间不当班成员

四、活动时间：

20xx年7月

五、活动地点：

张家界风景区

六、活动主办单位：

环境管理部、环保车间

七、前期准备：

1、由张俊东写活动申请书交由公司领导、相关部门审批；

- 2、由李建华联系往返的汽车，并要求在当日早上8点到公司。
- 3、由尹洪奎统计外出游玩人数，收集旅游物资款。
- 4、由游丹购买相应的药品。（如正气水、风油精、创可贴、碘酒、纱布）
- 5、提前一天由裴文婷组织商量好购买的零食、矿泉水等，并提醒大家轻装上阵，方便游玩。（携带一件秋，山上气温低）
- 6、将出游人员分为四个小组，由张俊东、游丹、李建华、尹洪奎任组长，负责人数的清点，负责出行安全，保障员工在活动中的人生安全。
- 7、活动中所有人员手机必须保持开机状态，以便联系。

八、活动流程：

- 1、某日早上8点在公司门口集合，人数集合完毕上车出发。
- 3、第一天晚上，晚饭过后，逛市区夜景。
- 4、第二日早上8:00在国家森林公园游玩（游赏天下第一桥、哈利路亚山原型——乾坤柱、十里画廊、天子山等），在景区内吃午餐。
- 5、第二日晚上晚饭后自由活动，注意自身安全。
- 6、第三天游玩天门山，午饭后赶回常德。

九、活动注意事项：

- 1、在活动前加强对员工的安全教育宣传，告诉员工一切行动听从指挥，不准随意离开队伍，单独行动。

2、往返前认真清点人数,每个员工都要听从小组长的统一安排,活动时相互关心,注意安全,在安全的区域内进行活动。

3、张家界景色秀丽但地形复杂,游览以安全第一,请听从导游安排,切忌擅自行动,登山游览,尽量穿旅游休闲鞋,不穿裙子,做到观景不走路、照相取景相互礼让,贵重物品妥善保管使用。

十、活动经费（计划30人的旅游团）

1、往返车费

3000元（车间内部私家车）

2、景区门票

$550\text{元}\times 30=16500\text{元}$

3、安全药品的价格

100元

4、零食、水

300元

5、食宿

$150\text{元}\times 30\times 2=9000\text{元}$

6、备用

元

总计：30900元

公司策划书篇三

一、活动的前期准备：

- 1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲；可以通过早、午、晚三会进行练习。
- 2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，（气球可以多打；挂灯笼；拉一些拉花；礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要很抢眼）会场整个布置要有一种强烈的视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。
- 3、邀约顾客的分类：铁杆顾客（来联谊会做工作的）、新顾客（老顾客的转介绍；科普收集等预热成熟的资源）停服顾客（服用效果好的）

二、活动目的：

- 1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。
- 2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。
- 3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

三、：

热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

四、活动流程：

- 1、会前多放一些企业的文化片如、《回顾》等

2、暖场：大型的舞蹈表演，节目要有档次，调到整个会场的氛围；

3□

4、介绍嘉宾

5、公司领导讲话

6、当地的领导讲话(可替换为典型顾客发言)

7、节日表演1-2个(顾客表演、员工表演、员工和顾客同台表演。最好现场演绎顾客和员工间的故事，以的形式呈现“敬天爱人”的企业宗旨。)

8、顾客赠送字画、牌匾等(评选出当地的荣誉顾客3-4名，领导上台发证书，合影，主持人采访，顾客感言，)

9、主题发言(专家讲座)

10、宣布优惠政策

五、奖品的设置：

1、凡是来到活动现场的顾客都赠送一份小礼品(礼品根据当地的人的喜好而定)

2、现场购买产品的奖品设置，加大买赠政策，加大购买产品顾客的抽奖力度，用抽大奖来吸引顾客。

六、本场联谊会的亮点：(邀约话术)

1、本次活动是会销集团成立五周年的特别庆典活动。现场不仅展示会销集团五年来取得的一系列成绩，更会为大学带来了最新的国际前沿的保健养生知识，而且您将有机会参与到

生命质量控制工程当中，体会由国家中医药管理局中卫生医药发展研究中心牵头总结出的十大慢病解决方案的系统性和权威性，相信使您受益菲浅、不虚此行。

2、本次活动，规格之高，是本年度长沙老年保健养生的一场重头戏。

3、现场将邀请企业会员团体为大家带来精彩的老年才艺展示，诠释当代老年健康美，树立老年生活全新典范。

4、生命质量控制工程组委会领导亲临现场，参与活动、答疑解惑。

5、权威专家将专程前来为大家带来最新知识的主题发言。

6、凡是参加本次活动的老年朋友，都将得到一份“纪念品”。

7、活动现场好戏连台、精彩不断，礼品奖品丰富多样。

8、会销集团系列产品前所未有优惠酬宾，大奖连连，幸运不断，购买顾客可参与多种抽奖方式，千元大奖倾情奉献、激动人心。

公司周年庆典活动总结

周年庆典活动圆满结束了，我们还沉浸在欢快之中久久回味。在此，感谢在这次活动中无私参加活动组织策划以及积极参与活动前期准备的同事们。因为有你们，这次活动才会如此的成功!感谢公司为我们提供交流的平台，增强了大家的凝聚力和集体荣誉感，谢谢!

今年10月初，接到周年庆典的任务。决定组建活动筹备小组做准备工作，实实在在的把每项工作做好。考虑到参加人数的需求;场地的限制;筹备小组决定以趣味运动会分小组活动

的方式筹备此次活动。在活动筹备期间筹备组人员在各人的工作之余，少眠少休的为活动做准备。周年庆活动的前一天筹备组成员积极布置会场，每个人都工作到很晚，为了把活动安排得更好，大家都无私的奉献。活动效果证明了决定是正确的，准备是充分和有序的。充分体现了公司员工的纪律作风和精神面貌。全体员工有强烈的大局意识，有责任感，团结协作能力强，体现出了一种拼搏向上的精神！

本次周年庆典活动的得到了公司领导的大力支持。措施有力，准备和各种协调会推进着活动工作不断进展！为确保活动的顺利进行，及相应后勤保障。筹备小组多次召集小组成员开会讨论，根据各阶段最新情况安排任务，明确各方面阶段工作任务，使整个准备工作有条不紊的开展，各方面工作紧密衔接、配合。

各队队员配合方面十分突出。活动期间的掌声给人印象十分深刻。各组组长在全面按要求执行筹备组各项组织措施的基础上，还负责本队的报名和宣传工作，组织宣传工作做得很好，有序、守纪，配合默契，充分体现一种良好的精神风貌。活动筹备期间各小队之间传递经验，交流展示，充分体现出“友谊第一”的精神，活动期间各队队员争先恐后，积极参加趣味运动会的各个项目，磨练的是非凡的毅力，较量的是超常的体力，拚搏的是出类拔萃的耐力。充分体现一种“团结协作、不甘人后”的精神。

周年庆活动是一次综合性的活动，是以人为本的活动，特别是以每位同事为本，要办大事、办重要的事，就要集中力量，形成合力，形成拳头，。所以要使每位同事都参与到活动中来。通过我们的周年庆活动增加大家的凝聚力，体现我们拼搏进取的精神。有了凝聚力和拼搏进取的精神我们的企业进一步加快发展，做大做强，发展才是硬道理。我们要继续积极开拓公司的企业文化建设，把庆典期间的敬业精神延续到工作中去，为公司的发展做出应有的贡献。

总之，通过这次庆典活动体现了各部门的协调应急能力，同时锻炼培养了一批企业文化活动骨干，发掘人才是这次周年庆活动的一大收获。为以后深入的搞好企业文化宣传工作打下了良好的基础。通过这次活动，我们看到了公司发展的潜力，凝聚的力量就是公司明天的希望。这次庆典活动增强了凝聚力、向心力，进一步激发了广大员工热爱公司、关心公司、建设公司、发展公司的热情。总结过去，为的是展望未来，我们要走的路还很长，我们深感肩负重担，我们仍须耕耘不息。成绩只能代表过去，更好的成绩等待着我们去获得。明天一定会更加美好！

1. 公司春节活动策划书
2. 公司组织活动的策划书
3. 公司员工活动策划书
4. 公司年会活动策划书
5. 公司中秋活动策划书
6. 公司大型年会活动策划书
7. 2017公司拓展活动策划书
8. 公司团建活动策划书
9. 小型公司年会活动策划书
10. 公司组织活动策划书

公司策划书篇四

中秋佳节昆达人秀

二、活动宗旨

旨在通过公平、公正的竞赛，让广大同仁们用才艺交流情感，展示青春风采

三、组织机构

主办单位：昆山投资有限公司组委会成员：

四、活动对象：公司全体员工

五、活动时间

9月8日(星期一，中秋节)

六、活动地点

员工大舞台

七、活动开展形式

各个班组可以个人或团体以自身特长，优势或其他任何能为大家带来快乐的表演参加节目，节目数目和持续时间依报名情况而定，依次展开。

一、活动筹备

二、活动流程

8月4日至8月31日各个班组节目报名到人事部，人事部做好记录，每周二，四，六晚上18:00—21:00在员工大舞台进行海选，确定可以进入决赛的节目。8月4日，后勤部领导安排各个负责人相关工作。9月8日如期举办。

1. 后勤部布置舞台，做好充分准备；

3. 大赛开始，领导讲话；

4. 节目依次进行，主持人，气氛组，催场组相互配合活跃气氛；

5. 节目结束后，评审团评审，主持人公布评审结果，主席台为获奖员工颁奖；6. 有秩序的散场。

三、活动分工及时间推进

四、经费预算

附：

1. 报名表2. 评分标准3. 评分表4. 奖项5. 奖品设置

策划部门：后勤部时间□20xx年8月25日

公司策划书篇五

策划书即对某个未来的活动或者事件进行策划，并展现给读者的文本；策划书是目标规划的文字书，是实现目标的指路灯。一份好的策划书往往能够决定您的目标能否有效快速达到。下面是我们本站为您推荐策划书供您参考：

五类线到用户桌面

4-2-2、该方案优点：整个网络系统的主干网采用10/100m以太网，网络综合布线采用光纤到楼宇，双绞线入户的方案。为了便于网络设备的维护和管理，需要设主交换中心机房一处。也可以根据网络的规模设立分中心机房。主交换中心机房是整个网络信息交换的中心，网络中的路由器、中心交换机等设备均配置于此。中心交换机需具备网络管理能力。同

时，网络中的用户通过中心机房的路由器以宽带固定ip方式接入城域网，连接到internet□

4-2-3、方案技术经济分析：鉴于以上方案初步概算如下：

1、期对宾馆三栋楼宇的宽带网线实施综合布线，每个房间接入点双绞线布线综合造价330元，按110间房间规模网线布线工料费需36300元。

2、宽带组网需购置10/100m5台以太网交换机约需费用18000元。

4、宾馆110个房间实施宽带接入服务，每间房间增加10元每天的宽带使用费，按45%的开房率计算，一年宾馆可以收取宽带服务使用费达178200元；三年均可收回投资。

4-3、宽带接入营销优化方案2

宾馆可以采用电信电脑宽带套餐方式入网，以3888元每台价格向电信购置方正品牌“文祥”系列电脑，交纳427680元，一次性购置电脑，并包含1年的宽带网络使用费，消费期满后，再按36000元支付包年宽带使用费。

电信有限公司县分公司

市场营销部

项目策划书格式

第一章：摘要

第二章：项目介绍

一、宗旨(任务)

二、公司简介

三、公司战略

1. 产品及服务a□

2. 产品及服务b□等等：

3. 客户合同的开发、培训及咨询等业务：

四、技术

1、专利技术：

2、相关技术的使用情况(技术间的关系)：

五、价值评估

六、项目管理

1. 管理队伍状况

2. 外部支持：

七、组织、协作、对外关系：

八、知识产权策略

九、场地与设施

十、风险

第三章：市场分析

一、市场介绍

二、目标市场

三、顾客的购买准则

四、销售策略

五、市场渗透和销售量

第四章：竞争性分析

一、竞争者

二、竞争策略或消除壁垒

1. 竞争者[a□b等]

第五章；产品与服务

一、产品品种规划

二、研究与开发

三、未来产品和服务规划

四、生产与储运

五、包装

六、实施阶段

七、服务与支持

第六章 市场与销售

一、市场计划

二、销售策略

1、实时销售方法

2、产品定位

三、销售渠道与伙伴

四、销售周期：

五、定价策略

1、产品、服务：

2、产品/服务b

六、市场联络

1、贸易展销会

2、广告宣传

3、新闻发布会

4、年度会议/学术讨论会

5、互联网促销

6、其它促销因素

7、贸易刊物、文章报导

8、直接邮寄

七、社会认证

第七章 财务计划

一、财务汇总

二、财务年度报表

三、资金需求

四、预计收入报表

五、资产负债预计表

六、现金流量表

第八章 附录

一、[你项目]的背景与机构设置：

二、市场背景：

三、管理层人员简历

四、行业关系

五、竞争对手的文件资料：

六、公司现状

七、顾客名单

八、新闻剪报与发行物

九、市场营销

第九章 图表补充说明

公司策划书篇六

公司活动策划书模板：公司员工爬山活动策划书

一、活动时间:5月8日

二、活动地点:武夷山

三、活动人数:业务部全体成员

四、活动目的:为营造健康积极的工作环境，提升员工的精神文化品位，加深相互认识了解、培养成员之间互亲互爱、增进感情，加强社团团队凝聚力。

五、活动过程:

1、各成员于早上8:00准备备好物品在办公楼前集合。

2、会长在清点人员之后传达注意事项，和活动目的，完毕后分若干小组。各组配1-2名干部负责，一名组长，一名通信员。

3、开始出发，队伍行进。队伍行进过程中必须整齐，不可太嘈杂，干部和小组长注意观察队员的情况，确定适当的休息时间。

4、到达山脚时建议有十几分钟的休息时间。

5、爬山。爬山过程中建议各队分开行动，各队之间评比爬山快慢，最快的一组有优先向社旗上写名的权利，最慢的一组要有处罚性的节目演出。过程中有精彩的部分，做好拍照工作。要有一定秩序，注意安全。

6、休息。建议休息半小时后开展活动。

7、开展娱乐性活动，无固定时间，若爬山用时过长可对时间进行压缩，若短也可以增加。本活动在社团之中展开。备选活动(现场决定进行那几个)

(1)接歌。分若干队，由干部带领，社长唱一句，各队根据其中最后一个字接唱，各队伍之间要有竞争，开始时可降低难度，所接唱的歌曲中必须有上句所唱句中最后一字，可谐音。

(2)拉歌。各队伍之间要攀比士气，互相拉歌。

(3)成语接龙。

(4)类似于击鼓传花的游戏，选一人蒙住眼睛，同时进行传花，数停止后，手中有花者必须表演节目。

(5)给出几个成语编故事。

(6)小型辩论会。推举十个人，分成两队在社团就某一问题展开辩论。

(7)小型舞会，找一块平整的空地，会跳舞者参与其中不会的也可以学习。

(8)超级模仿秀。自愿参加，模仿某一明星唱歌或表演。

8、午餐。计划用时五十分钟。

9、自由活动。原则上不允许单独活动，可以几个人结伴活动或游戏，也可以成员之间互相认识相互交谈，看书或其它。

10、会员感言。再次集聚，每个人一句话来表达西安佳本次活动的感想和收获。

11、全体拍照留念。

12、社团统一组织下山，有序进行，注意安全。

13、回校。（计划用时一小时，到达b楼广场集合）

14、社长做活动总结，并宣布成员写一篇活动感受，然后宣布活动结束。

六、活动安排：

1、分组行动。可以延续培训时的队伍或者以各部为队伍，有队长安排调度。队中也可以男生帮扶女生以收到“男女搭配爬山不累”的效果。

2、队伍在行进和爬山过程中务必统一行动，队伍要整齐，队长要负好责任。

七、注意事项：

1、一切听从领导，遵守活动纪律，以安全为主，为安全起见，一切成员不准擅自离开队伍，如有特殊向干部报告。单独行动，至少三人或三人以上活动。

3、个成员注意团队精神，主动关心帮助周边同学。

4、各成员需带好午餐，饮用水及桌布等，切记保护环境，午餐后下山前将垃圾收集起来，统一处理，不得乱扔。

5、秋高气爽，天气干燥，不允许生火。

6、干部或组长维持各组的秩序和纪律。

八、活动声明：

1、本活动由社团人员自愿参加。

2、凡是参加者可以允许有请假者的存在，但请假者必须服从上级的安排。

3、由于不服从管理而引发的意外伤害个人承担。

九、准备物品：

1、合身的服装(校服)，鞋子

2、药品。如创可贴、药棉等。

3、相机，口哨。

4、每人准备个人适量的水和食物。

5、会期(由两名同学负责)。

策划人：

公司活动策划书模板：公司春游活动策划书

一、活动项目：春游

二、活动时间：年**月**日

三、活动对象：全体人

四、活动地点：

五、活动目的：

以此让大家远离紧张的工作压力，呼吸清新的空气，欣赏大自然的美景，陶冶情操，还可以锻炼身体，放松心情。同时在活动的过程中让大家学会团队中的生活，增强大家的友谊和团队精神，有益于培养大家在团队中的协作精神，增强集

体的凝聚力。

公司策划书篇七

为展现公司日新月异、蓬勃发展的良好风貌，增进友谊、增强凝聚力，公司决定于xxx年xx月xx日举办一场联欢会来答谢各位员工一年来辛勤的工作与默默付出。

活动策划方案范文要点一、年会主题：增加公司于员工之间的凝聚力

活动策划方案范文要点二、年会地点：办公区大会议室三、年会时间安排：

(1)年会策划及准备期(月日至月日)：本阶段主要完成通知、节目收集、主持人确定。

(2)年会协调及进展期(月日至月日)：本阶段主要完成节目安排表、礼仪小姐确定、音响确定、物品购买。

(3)年会倒计时期(月日)：本阶段主要完成年会全过程确定(包括节目单确定)。

(4)年会正式演出时间：年月日晚19：00至21：30四、年会节目报名方式：1.及时通报名、电话报名、现场报名2.联系人：3.联系方式：五、参会人员：六、年会节目要求：

1、歌曲类：

(1)喜庆、祥和、热烈的歌曲；(2)青春、阳光、健康、向上；(3)与以上主题相关的原创歌曲。

2、舞蹈类：

- (1) 积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈；
- (2) 具有高科技时代气息的创意性舞蹈。
- (3) 喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等；
- (4) 相关歌曲的伴舞。

3、曲艺类：

- (1) 喜庆、热闹反映生活的的相声、小品；
- (2) 经典的传统曲艺类节目(戏曲、话剧、评书等)；
- (3) 其它类型的曲艺节目(乐器类)。

4、每个部门所报节目不限；

5、提倡跨部门组合报名；

活动策划方案范文要点三、年会进行流程

1. 参会人员入场

2. 主持人宣布年会开始

3. 总经理\董事长讲话

对年终做总结

表彰员工

4. 表彰

各部门负责人做年度工作总结与计划。

对优秀员工予以表彰

为优秀员工发奖

优秀员工发言

5. 联欢会节目表演

6. 互动小游戏

7. 闭幕词

相信以上的活动策划方案范文能给你带来一些启发。

并且能够帮助你顺利解决问题，能让你度过一个开心难忘的年会，并且能够和同事们接下好的情谊，活动策划方案范文主要就是告诉你一些关于年会的流程，以免闹出什么笑话。

公司策划书篇八

中秋佳节 昆达人秀

二、 活动宗旨

旨在通过公平、公正的竞赛，让广大同仁们用才艺交流情感，展示青春风采

三、 组织机构

主办单位：昆山投资有限公司 组委会成员：

四、 活动对象：公司全体员工

五、 活动时间

20xx年9月8日(星期一，中秋节)

六、活动地点

员工大舞台

七、活动开展形式

各个班组可以个人或团体以自身特长，优势或其他任何能为大家带来快乐的表演参加节目，节目数目和持续时间依报名情况而定，依次展开。

一、活动筹备

二、活动流程

8月4日至8月31日 各个班组节目报名到人事部，人事部做好记录，每周二，四，六晚上18:00—21:00在员工大舞台进行海选，确定可以进入决赛的节目。8月4日，后勤部领导安排各个负责人相关工作。9月8日如期举办。

1. 后勤部布置舞台，做好充分准备；

3. 大赛开始，领导讲话；

4. 节目依次进行，主持人，气氛组，催场组相互配合活跃气氛；

5. 节目结束后，评审团评审，主持人公布评审结果，主席台为获奖员工颁奖；6. 有秩序的散场。

三、活动分工及时间推进

四、经费预算

附：

1. 报名表 2. 评分标准 3. 评分表 4. 奖项 5. 奖品设置

策划部门：后勤部 时间□20xx年8月25日