

儿童美术活动策划方案(优质8篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

儿童美术活动策划方案篇一

活动主题：学会欢乐、学会合作、学会自信

宣传口号：解放孩子的嘴巴，使孩子会说；解放孩子的手，使孩子会玩

活动倡议：为了使幼儿能度过一个愉快、难忘而有意义的“六一”儿童节，倡议本园全体教师和全体家长进取为幼儿创设欢度“六一”的节日环境与氛围，共同鼓励幼儿积极参与“六一”节的各项活动。

1、布置富有欢庆气氛的环境(班级环境及全园周围环境)

2、以班为单位作好参加活动的准备：

(1)前期准备：

师幼、家长共同参加班级庆“六一”环境布置；开展幼儿进行讲故事选拔活动和亲子水果拼盘发动报名工作；调动家长的进取性，根据孩子的兴趣和教师共同挖掘和培养孩子的“才艺”；每个孩子至少有一位家长来幼儿园陪孩子一齐庆祝“六一”节。

(2)当天准备：

安排幼儿和家长的座位场地，负责“幼儿讲故事”打分工作和让班级不参加水果拼盘制作的家长进行制作比赛的投票工作。

3、由幼儿园准备活动奖品和礼品。

4、各项活动的组织工作确定专人负责。

5、引起家长的重视，争取家长对此次庆祝活动的配合与支持。

1、活动时间：20__年6月1日上午8：00——10：30

2、活动对象：幼儿园全体幼儿、全体教师、全体家长

3、活动地点：幼儿园大操场及各班活动室

4、活动形式：本次“六一”儿童节活动以“幼儿讲故事比赛”、“亲子水果拼盘制作比赛”系列活动的形式来进行。

5、活动负责人：园长

6、活动主持：__教师

7、秩序维持：各班班主任(讲故事时要求家长和幼儿都要坚持安静)。

1、入场8：00以前完成。各班按指定位置坐好，主持人开场白(音乐开场)

2、升旗奏国歌。

3、园长讲话，致六一贺词。

4、向家长、幼儿介绍活动资料及活动要求。

- 5、幼儿讲故事比赛。
- 6、亲子水果拼盘制作比赛。
- 7、发奖。
- 8、回各自班级品尝水果。
- 9、活动结束

1、幼儿讲故事比赛

(1)目的：经过参加幼儿讲故事比赛，激发幼儿对文学作品的兴趣；培养幼儿对文学作品的表现力。促进我园幼儿的语言表达本事的进一步提高，即幼儿爱说、会说、敢说；培养幼儿大胆展示自我的精神面貌。

(2)要求：动作、表情、语言各方面都要有所表现，选材贴合本班幼儿水平；表现活泼、大方。

(3)评奖：由评委打出分数决定名次。根据评分(去掉最高分和最低分，得平均分)评出一等奖1个，二等奖2个，三等奖3个，其余为鼓励奖。

2、亲子“水果拼盘”制作比赛

儿童美术活动策划方案篇二

六一国际儿童节即将到来，以下是由本站pq小编为大家推荐的小学六一儿童节活动方案模板，欢迎大家学习参考。

六一国际儿童节即将到来，为了丰富同学们的课余生活，增强同学们的自主参与意识，团体合作精神和集体主义荣誉感，提高同学们的综合素质水平，使我们的校园文化氛围更加浓

厚，也为了全校师生过一个快乐和谐而又充实的节日。特制定活动方案如下：

- 1、 组织20xx级新生入队仪式。
 - 2、 学校组织文艺汇演，各班要准备五个以上的节目，择优上报两个。
 - 3、 各班级组织自己的特色庆祝活动，如低年级可以进行游戏娱乐；中高年级可以进行读书或者特色体育活动。
- 1、 提前准备，班主任和相关老师做好活动的宣传指导和监督。并强调好安全第一。
 - 2、 班干部要积极带头参与活动。
 - 3、 把参加活动的人员和内容做好统计。及时上报学校。

通过开展庆祝“六一”系列活动，积极创设更多的机会，让每个孩子都能找到自己的亮点，以点带面，使每个孩子的个性得到飞扬，潜能得到充分的发挥，在积极的参与中体验成功、合作与交往的快乐，从而度过一个幸福、难忘的“六一”儿童节；使家长在参观和参与儿童的节日庆祝活动中，进一步感悟儿童教育的新观念，从而对如何教育孩子有所启发；通过向家长、社会展示幼儿的“六一”活动，进一步塑造本园的良好形象。举行别开生面的入队仪式，使每位新入队的少先队员感受到自己的光荣，记住这个难忘的六一。各中队组织队员开展各种形式的表演活动，使学生度过一个愉快而有意义的六一。

激扬的旋律、欢快的六一

20xx.6.1

上秦小学操场

组委会主任：刘武

策划：刘贵 褚志 何晓玲

组委会成员：全校教师

1、领导讲话

2、校长致词并宣布活动开始

3、新生入队仪式：

(1) 出旗、敬礼、奏乐、唱队歌

(2) 大队部组织委员批准新队员名单

(3) 授队员标志，请老队员给新队员戴红领巾

(4) 宣誓

(5) 新队员代表发言

(6) 呼号

(8) 退旗、敬礼、奏乐

4、“我读书、我快乐”朗诵比赛

5、幼儿园庆“六一”文艺表演

(1) 家长通知，幼儿园及小学低年级的学生必须由家长陪同参加活动。

(2)、通过广播向学生进行安全教育；

(3)、在活动前、中提醒需要注意的事项(自带凳子、当文明观众等)

(4)、现场聘请六年级同学维持秩序，组全体成员巡逻。

儿童美术活动策划方案篇三

各位同学：

当大地渐渐平静，灾难的阴霾还是会久久地存在人们的记忆中。让我们为在青海玉树大地震中罹难的同胞默哀。同时，也为幸存的孩子们祈福！

会有的。我们爱他们，就像爱自己的孩子一样。我们决不允许任何灾难去剥夺他们天真的渴望过一个快乐的儿童节！是的，我们决不允许！

如果你家里有多余的玩具，捐献出来吧，也许它可以帮助孩子们忘记悲伤与孤独；一本童书、一支水彩笔、一个书包、一个铅笔盒、一件新衣服、一盒糖果饼干任何一个礼物都是您的心意，都会让灾区的孩子们知道，我们所有的人都在爱着他们，关心着他们。

我们仅接受实物捐赠，不接受任何捐款。

房屋倒了，可以重建；

家园毁了，可以复兴；

但是，如果孩子受伤的心

没有及时得到抚慰，

会永远坠落在黑暗里。

儿童美术活动策划方案篇四

1、通过亲子远足活动，让幼儿感受夏天的田园气息，体会夏天的美好

2、通过活动进一步激发亲子间、家长间、家长和老师的情感，增进了解和感情

1、与幼儿一起讨论“亲子活动观察记录表”的内容

2、活动前向家长介绍本次活动的内容及家长注意配合适宜

3、与孩子一起讨论活动中需要记录的内容

1、核对参加活动的家长和幼儿的人数

2、提醒家长和幼儿活动中的注意事项

一班级为单位开展活动不擅自离开

与孩子一起记录“亲子活动记录表”，鼓励孩子大胆表达

活动中尽量让孩子自己动手，不要包办代替

3、根据幼儿和家长的情况(年老、体弱)安排座位

1、介绍活动的安排：

2、向家长介绍班级近阶段主题活动和特色工作开展情况

1、放风筝

2、骑毛驴

3、划龙舟：

请家长尽量让孩子充分游戏，从中让孩子体会成功的乐趣

以班级为单位就近就餐

海滩自由活动；

1、根据家长和孩子的情况，引导家长和孩子间适当的调整座位

2、收回“亲子活动记录表”，检查上面的内容是否都填写清楚

调整与建议：

个活动是家长和幼儿热切期盼的，所以参与的人数比较多，整个活动中，大家对划龙舟、放风筝的等活动非常喜欢，而且在对幼儿观察中我们也发现这些活动中孩子都能中主动参与，积极互动。

儿童美术活动策划方案篇五

一年一度的六一儿童节是全国少先队员最隆重的节日，通过开展庆祝“六一”活动，使队员在积极的参与中体验集体合作的快乐，体现一种积极向上、乐观进取的精神。开展以丰富多彩的活动，激发学生热爱生活、热爱学习、热爱校园的情感，欢度一个有意义、能回味的六一儿童节。为了使庆祝活动顺利进行，特制定此方案。

1、“迎六一”绘画比赛

(1) 一~六年级举行绘画比赛，每班各选5幅作品上交。

(2) 作品内容表现少儿生活，歌颂祖国，热爱家乡和歌颂党风廉政建设的主题以及想象画，参赛作品须在背面右下角用铅笔写上班级、姓名。

(3) 作品要求使用a4纸。

2、文艺汇演

演出节目每班至少一个，最多不超过两块；同年级节目类型不得重复，倡导师生合作演出；节目要求男女同台、多人参加。

3、发展新队员

各班将新队员名单于5月29日前上报少先队大队部。

1、4月28日上午各类绘画作品上交少先队室，5月9日上午评选。

2、5月16日上午在多功能餐厅举行文艺汇演。

3、5月30日下午在多媒体会议室举行“迎六一”发展新队员入队仪式。

1、绘画设奖：

低年级组（1-4年级）设一等奖4名，二等奖6名，三等奖10名

高年级组（5-6年级）设一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名

2、文艺汇演设奖：

设一等奖3名，二等奖5名，三等奖8名

儿童美术活动策划方案篇六

理想由玉实现，美丽从小开始

20__年6月1日~20__年6月7日

__专卖店，当地大型的儿童娱乐场所

1、门口显眼处用汽球围摆成"6o1"图案，可以用作赠送;2、划定陈列区为主要陈列"科场及第产品"和"六月新品"，并作特别推介;3、活动期间不断播放儿童歌碟;4、5月31日晚，各店铺在节前将场地布置完毕并召开促销动员会;5、各店铺可设立内部激励方案。

1、活动期间只要在本专营店一次性购买达到100元的，加一元即可的到相应的儿童玩具或者"儿童系列"的玉饰挂件一个。

2、凡本市在校生，并学生证对于玛瑙等玉饰品可享受5.8折优惠。

3、准备可爆气球，内置彩色花瓣或彩纸和中奖卡，在店内空地或店门口或人流聚集区放飞气球。当气球升到一定高度爆炸或从高空(二楼)撒下后在空中爆炸(或是让非可爆气球从高空下落由观众捡到后自行拍破)，气球中在空中爆出彩色花瓣和彩纸，装点活动气氛，观众从气球中取出中奖卡(每个气球都有奖)，之后到专营店兑换奖品。

1、在活动中做好顾客咨询及到达人数、活动参加人数、购买人数、销售额等做好详细记录。

2、活动后期将以上数据及媒体投放频次、专营店反馈意见等收集至总部做好活动评估、总结，以便做得更好。

该活动摒弃了以往节庆日里所固有的、单一的促销模式，而

以新颖、独特促销方式，迎合了消费者(儿童及其父母)的心理需求，真正意义上体现了以短、平、快的活动形式。活动以较少的活动成本，限度的满足专营店对经济效益的追求目标，并形成了社会各消费群体对其的好评，达到策划和实施该活动方案时所预期的实际经济效果。

儿童美术活动策划方案篇七

活动主题：

寻找最快乐的小明星

主办单位：

香港皇家宝贝儿童摄影日报社

活动目的：

提高幼儿园的知名度增进幼儿园与家长的客情关系，增加入园率。请注小朋友都喜欢的一年一度的圣诞节的到来，树立香港皇家宝贝儿童摄影的社会公益形象，提升香港皇家宝贝儿童摄影的知名度。

活动日期：

xx年11月20日-12月20日止

参赛对象：

0-10岁儿童

活动方式：

1. 凡在幼儿园指定的此次活动宣传处领取由香港皇家宝贝儿

童摄影提供的此次活动的摄影礼券一张。

2. 每位参加活动的顾客凭获得的摄影礼券可在香港皇家宝贝儿童摄影免费拍摄照片，由每位参加活动的顾客选择两张，精选指定一张作为参赛照片，余下一张将制成2xx年历作为顾客参加此次活动的留念。

3. 此次比赛的11月20日-12月20日;12月25日将所有参赛的照片展示在各幼儿园内，由家长和老师进行为期3天的投票评选，根据参赛选手得票数的多少选出此次比赛“圣诞宝宝”的一等奖、二等奖、三等奖。照片将在12月25日前公布在日报的幼儿专栏上。

4. 所有前10强参赛选手均可到香港皇家宝贝儿童摄影领取精美纪念品一份。

比赛奖项设置：

一等奖1名：获得价值1000元奖品(200元家乐福购物券+价值800元儿童套照) 二等奖2名：获得价值500元奖品(100元家乐福购物券+价值400元儿童套照) 三等奖3名：获得价值300元奖品(价值300元儿童套照)

奖品领取地点：香港皇家宝贝儿童摄影

地址：

电话：

宣传方式：

幼儿园将此次活动的内容及时传达给各位家长，香港皇家宝贝儿童摄影为此次活动在日报或都市报做二期的广告宣传。

说明：此次比赛活动指定拍摄单位为香港皇家宝贝儿童摄影机构。

儿童美术活动策划方案篇八

迎接“六一”，丰富校园生活，美化校园环境，让学生愉快、有意义地度过自己的节日，同时引导学生观察在校的学习生活，洋溢起他们的美术学习热情，激发他们的美术创作兴趣。

1. 参加对象：一至六年级全体学生

2. 活动项目：各类绘画及摄影作品

3. 作品要求：

（1）作品内容符合主题。

（2）书法国画作品尺寸不超过4尺对开；摄影作品尺寸统一为七寸；其它绘画作品尺寸统一为8开。

（3）除书法国画作品外，其它作品统一在背后写明作者姓名和班级。

4. 评奖规则：

按收集作品60%的比例评出优秀作品，其中分别按照40%和60%的比例评选出“最佳作品奖”和“优秀展览奖”作品。评奖事宜由刘皓莉和王星于两位老师负责担任。

5. 作品指导教师：刘皓莉王星于

6. 各年级作品主题：

一、二年级：《快乐的六一节》；三年级：《多彩的童年》；
四年级：《我的现在和将来》；五年级：《节日的面具》；

六年级：《我与母校的记忆》。（学生也可自交其它主题的作品，内容积极、健康便可。）

时间内容事宜备注

5. 8宣讲活动方案细则。

5. 9—5. 22美术老师及班主任通知学生。

学生在家创作；期间教师进行指导。制作画展展板；教师进行课堂辅导。

5. 23—5. 25教师审阅学生作品，筛选优秀学生作品，并进行评奖。

5. 28教师组织学生布展。

5. 29—6. 8优秀学生作品展览；颁奖。