

2023年经济调研开题报告(大全5篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

经济调研开题报告篇一

土地资源是国家和民族赖以生存和发展的物质基础，是推动经济建设、保障人民生活的基本条件，是十分宝贵的资源和资产。根据县委学习实践科学发展观活动领导小组的统一安排，由我牵头，县发改局、国土局、财政局、交通局、统计局、建设局等相关部门组成了(经济建设与保护土地资源的思考)课题调研组，深入部分乡镇、企业和部门开展专题调研，了解我县土地资源利用现状，结合我县经济社会发展的中长期规划，对我县未来xx年的建设用地需求进行了预测。通过调研，调研组认为，在我县经济和社会各项事业实现跨越式发展的进程中，必需按照建设资源节约型、环境友好型社会要求，在发展中谋保护、在保护中谋发展，走可持续发展之路。

一、我县土地资源利用现状

xx年全县土地总面积279907.68公顷(不包括与外县争议面积)，其利用状况如下：

(二)建设用地：4013.87公顷，占土地总面积的1.43%。其中：居民点及工矿用地3477.63公顷，占土地总面积的86.64%；交通用地面积446.55公顷，占建设用地面积的11.13%；水利设施用地面积89.69公顷，占建设用地面积的11.13%。

(三)未利用地：50476.59公顷，占建设用地面积的18.04%。其中：未利用土地面积48599.31公顷，占未利用地面积的96.28%；其它土地1877.27公顷，占未利用地面积的3.72%。

二、我县未来xx年建设用土预测

(一)交通建设用地预测。根据(**县交通基础设施建设“xxx”规划)要求，拟建设以荔八公路为主干线，内接外连通乡出县的“一横十纵”公路运输网络。按照规划，到全县交通运输用地规模为596.55公顷。需新增占用耕地84.43公顷、园地10公顷、林地10公顷、牧草地18公顷、其他农用地20公顷、未利用地7.57公顷。

(二)工矿用地预测。按照县委、县政府关于“坚持走新型工业化道路，充分利用自然资源优势，积极调整优化工业产业化结构，着力搭建工业经济发展平台”的总体规划，到xx年，全县将初步完成三个工业聚集区规划建设：一是把平湖响水洞规划为电子材料、旅游产品、民族特色产品综合开发和深加工、植物油精深加工、饮料、酒、食品、生物饲料及畜产品、农产品的加工业为一体的轻工业聚集区；二是把通州规划为以大理石板材、高岭土、中药材粗加工为主的工业聚集区；三是把四寨规划为以水泥制造、建筑材料生产为主的工业聚集区。到20独立工矿用地面积达441.01公顷，需新增占用耕地121.97公顷、园地26公顷、林地12公顷、牧草地15公顷、其他农用地10公顷、未利用地15.03公顷。

(三)城镇用地预测。全县城镇建设的总体目标是要坚持全面建设小康社会和现代化城市，把加快城镇化作为推动经济增长和调整经济结构的战略支点，继续完善城镇总体布局。全县的城镇建设要以中心集聚，轴线拓展，加强重点乡镇建设，强化交通干线城镇的培育，实施点轴发展战略。同时要加快县城基础设施建设，以道路为重点，不断完善县城道路骨架，实施硬化、绿化、亮化工程，力争住房、街道、供电、供排水、通讯、环保、园林绿化等基础设施得到明显改善。到年

全县城镇规模达535.89公顷。需新增占用耕地250公顷、园地6公顷、林地4公顷、牧草地5公顷、其他农用地10公顷、未利用地5公顷。

(四)农村居民点用地预测。以新农村建设为契机，以中心村建设为重点，通过完善交通、道路、医疗、教育等基础设施和公共设施，改善村民生产、生活条件。到2020年全县农村居民点用地规模预计达2880.20公顷，需新增占用耕地5公顷、园地3公顷、林地2公顷、牧草地3公顷、其他农用地15公顷、未利用地2公顷。

(五)水利设施用地预测。水利设施建设重点一是抓好防洪排涝、加固河堤、疏通河道工程建设，抓好以六硐护河堤、排洪工程和掌布河防洪工程建设，新建堤防8.4千米，排洪遂沟5千米；二是根据全州水电开发统一规划，加快抓好槽渡河、六硐河、霸王河三条流域水电开发，建成装机7.5万千瓦的甲江水电站、装机2.44万千瓦的河湾水电站等。配套做好电网输送系统工程建设，继续完善农村和县城电网改造，加快输电线路网络建设。三是提高小水电电力就地转化能力□xxx期间，要积极争取新建和续建通州五里坝水库、摆茹水库、水落洞水库等三个重点项目，新建县城二级翻水坝工程。预计到2020年水利、水电设施建设用地规模将达到439.55公顷，需新增占用耕地99.6公顷、园地35公顷、林地36公顷、牧草地30公顷、其他农用地57公顷、未利用地92.4公顷。

(六)特殊建设用地预测。

按照省委、省政府“贵州南部旅游环线”建设要求，围绕“世界地质奇观旅游县”品牌，加强旅游产品的开发，建设**特色旅游商品市场，以景区景点生态环境和交通基础设施建设为重点，形成与生态旅游市场需求相适应的旅游基础设施，完善城镇和景区景点的综合配套服务功能，提高承载能力，发挥旅游“一业带多业、多业促发展”作用□“xxx”期间，国家天文台500米口径大射电望远镜项目落户**，并协助国家

天文台搞好台址的建设，配合做好相关工作。以及县城垃圾填埋尝污水处理厂建设。预计到2020年全县特殊建设用地规模将达到143.73公顷，需新增占用耕地50公顷、园地5公顷、林地3公顷、牧草地2公顷、其他农用地3公顷、未利用地7公顷。

预计到2020年，以上建设用地规模将达到5036.93公顷，占全县土地总面积的1.8%，预计将新增建设用地1080公顷。需占用耕地611公顷、园地85公顷、林地67公顷、牧草地73公顷、其他农用地115公顷、未利用地129公顷。

三、我县土地资源的利用潜力

(一)土地后备资源利用前景。按后备资源调查和土地适宜性评价结果分析，我县在当前经济和技术条件下可开发利用的土地后备资源达35119.72公顷，占土地总面积的12.54%，其利用现状主要为荒草地、灌木林地和疏林地。其中：可开垦为耕地的后备资源1812.57公顷，园地后备资源9733.74公顷，林地后备资源1059.29公顷，牧草地后备资源12976.12公顷。我县土地后备资源、特别是园地后备资源具有一定的开发利用潜力。

(二)已利用土地的生产力和利用率分析。据调查和农业部门资料□xx年，我县粮食作物平均单产3750公斤/公顷，复种指数为180%因此，大力治理和改造中低产田土，加强土地整理复垦，增加投入，改善农业生产条件，大力提倡科学种田，提高作物单产和复种指数，耕地生产力将有较大增长。

我县园地大部分为低产业园，产量仅为4250公斤/公顷，只要加强管理，更新老龄园木，选用优良品种，单产可有效提高。

林地利用率和生产率均较低，有林地仅占林地面积的51.59%，且有林地活立木蓄积量低，因此，只要加强林业管理、科学采伐，选育速生优良材种，大力植树造林、封山育林，林业

将有较大的发展。

我县牧草地全部为天然草地，单位产草量低，仅为15030公斤/公顷，据畜牧部门预测，只要加快草场更新速度，加大科技投入，建设人工草场和改良草场，可将草场单位产草量提高，我县畜牧业发展有很大潜力。

我县城镇建设用地面积较大，且较零乱、分散。通过加强规划改造，充分利用村寨空闲地，逐步搬迁集中，提高土地利用效率，可节约大量建设用地。

四、我县土地利用存在的主要问题

(一)土地资源总量大、土地质量总体较差。我县土地总面积居全州第二位，人均土地面积、耕地面积和林地面积分别为0.92公顷、0.16公顷和0.45公顷，均居全州第三位；人均牧草地0.08公顷，居全州第五位。总的来看，我县土地人均量大，但土地质量较差，耕地中有4682.46公顷坡度在25度以上。全县中低产田土占80%左右，低产林地、园地、牧草地也占有相当比例，全县土地质量总体较差。

(二)土地利用不充分，经营粗放，土地利用率和生产率较低。我县属贫困地区，农业生产条件相对落后，生产投入较少，致使耕地质量普遍较差，高产稳产农田比重小，中低产田土占80%左右，耕地复种低，全县土地利用效率仅为81.96%，垦殖指数为17.13%，耕地的利用效率和产出率较低；林地面积较大，但有林地仅占林地面积的51.59%，且有相当部分是低产林地，单位面积活立木蓄积量、蓄积率和产出率均低。园地所占比例小，开发利用程度不高，全县可开发园地后备资源9733.74公顷尚未得到开发利用，且园地大部为低产园地，果园产量低；县境内牧草地均为天然草地，尚未进行人工改良开发利用，草质差、产草量低，单位面积载畜量低，畜牧业优势得不到充分发挥；建设用土地利用效率低，浪费较大，全县农村人均居民点用地111.1平方米，属超标范围。

(三)人口不断增长，建设用地增加，耕地面积逐年下降，土地供需矛盾日趋尖锐。我县xx年末总人口为30.5万人，据有关部门预测：到xx年末，我县人口将达到33.04万人，城镇人口将达8.34万，城镇化水平达25.09%；2020年末，人口将增至35.64万人，城镇人口将达13.75万，城镇化水平达38.6%。据近几年的调查统计和年度土地变更调查结果，每年我县建设占用均超过20公顷，且呈上升趋势。随着经济社会的不断发展，建设占地还将不断增加，土地供需矛盾日趋尖锐。

(四)生态条件破坏严重，土地质量不断下降。随着人口的增加，对农用地的需求量加大，盲目毁林开荒，使植被遭到严重破坏，水土流失加剧，耕地肥力逐年下降，旱涝灾害频繁，生态环境日趋恶化。加之近年来大量施用化学肥料，农家肥施用减少，重用轻养，造成耕地理化性破坏严重，土壤板结，耕地质量受到极大影响。

五、建设与保护的思考

(一)保增长、保红线。要在保障经济和社会重大项目建设用地的基础上，保障现有耕地总量不变。要按照党中央、国务院“扩内需、保增长”的总体要求，加快经济社会建设的同时，进一步加大耕地保护力度，严厉打击各类土地违法行为，加大土地开发整理，确保土地总量。

(二)严格土地供应政策，提升土地节约集约利用水平。要结合我县实际，落实建设用地节约集约利用控制标准，根据有关规定，制定有关工业项目进入标准、建设用地节约集约利用控制标准和农村居民点规划建设用地指标并组织落实到位，推动建设用地实现节约集约利用，提高土地利用效率。

(三)科学编制土地利用总体规划。规划是可持续发展的重要保障，是确保我县各类建设用地的关键，重视和抓好规划是坚持科学发展观的重要体现。我县一方面人均耕地少，耕地后备资源不多，耕地质量不高，建设用地供需矛盾突出，另

一方面又存在布局不合理，低效使用土地的问题。从上一轮规划(—xx)实施情况看，我县各类建设占用耕地的指标为133.33公顷，截止xx年12月，我县实际建设占用耕地为143.5公顷，已超出规划指标，从各乡镇用地指标使用看，存在使用不平衡的现象，有的没有完成，有的又突破指标，在用地布局上存在不足，不能满足建设项目用地，造成有的项目不能实施，影响县城经济的发展。目前，我县正开展土地利用总体规划修编工作，(规划大纲)已经省相关通过批复，现正抓紧编制乡镇规划，这就要求我们通过规划修编，合理安排各类用地，推动产业结构优化升级，促进经济发展方式实现根本转变。

1. 认真开展新一轮规划实施评价工作。规划实施评价是规划修编的前提，也是规划修编前期工作的重要内容。我县上一轮土地利用总体规划于开始编制，批准实施，由于编制准备工作不足，在实施过程中暴露出许多问题，主要是基础数据调查不够深入，数据不够准确；土地利用总体规划与城镇规划等不能完全衔接，规划建设用地预测不到位，基本农田保护区规划不科学，耕地保护缺乏柔性措施和保障支撑。特别是对乡镇规划研究不够，造成规划调整频繁，为此，要认真吸取上一轮规划编制的经验和教训，对规划实施中存在的问题要进行认真研究和评价，提出改进规划修编工作的对策和建议，增强新一轮规划的科学性和可操作性。

2. 扎实做好基础调查工作。土地利用总体规划涉及社会各方面，各行业、各部门的用地需求和发展规划是编制规划的基础，要充分收集和研究各行业、各部门的基础数据，搞好调查研究，为土地利用总体规划修编奠定坚实基础，在此基础上，要扎实做好土地利用现状，城镇化与土地利用，土地利用潜力，土地供需平衡，土地利用环境影响评价，土地利用战略，土地开发整理规划目标与保障措施等项目专题研究，为编制规划做好充分准备，认真开展第二次土地调查工作，确保规划基础数据详实可靠。

3. 重点加强耕地特别是基本农田保护研究。保护耕地特别是基本农田是必须坚守的一条红线，不可逾越。我县地处山区，坝区很少，随着我县经济社会的快速发展和人口的不断增加，土地资源的不足与经济社会发展需求之间的矛盾将越来越突出，这就要求我们在落实和执行严格的耕地保护政策的同时，正确处理好保护与发展的关系，通过调整耕地的性质结构，基本农田布局结构，在不减少基本农田面积总量的基础上，通过科学调整，留足建设用地空间，使用地布局和图斑的安排与工业项目，基础设施建设以及城镇化建设等项目用地的需求一致，确保重点建设用地需求。

4. 科学预测建设用地需求。要根据我县国民经济和社会发展规划和全面建设小康社会规划要求，结合我县经济社会发展和土地资源现状，城镇化水平、人口、城镇规模现状等方面因素，科学预测各类建设用地规模，优化城乡用地结构布局，坚决克服和纠正贪大求多，不切实际，盲目扩大用地规模的做法，在合理确定县城建设用地规模需求的同时，重点保障小城镇建设和各项基础设施建设，从根本上实现土地利用方式从粗放型向集约型转变。

5. 加强相关规划的衔接。要加强与国民经济和社会发展规划的衔接，充分体现节约集约用地，保护耕地的要求。城市规划、村镇规划，交通、水利规划，生态环境建设规划等与土地利用相关的规划，要与土地利用总体规划相衔接，建设用地不得超过土地利用总体规划确定的建设用地规模和范围。要按照有利于加强和改进宏观调控，有利于严格实施土地用途管制的要求，完善土地利用规划体系，强化土地利用总体规划的战略性和政策性，提高规划的针对性和可操作性。

(四) 发挥市场机制作用，提高土地资源配置效率。通过全面落实经营性用地和工业用地公开出让制度，以市场运作推进土地节约集约合理利用，发挥土地价格杠杆作用，促进经济增长方式的转变。建立“多渠道进水，一个水池蓄水，一个龙头出水”的土地收储供应机制。进一步强化政府对土地一

级市场的垄断和调控。通过实施土地储备制度，将盘活国有企业资产与推动旧城改造和加快城市化进程三方面实施对接，达到整体推进，协调发展。

(五)加强建设用地审批、建设、使用监管。进一步落实用地审批、开工检查、竣工验收管理，对建设用地实行全程监控，实行定期巡查及竣工验收制度，确保项目用地及时利用，防止土地闲置、空闲和超面积建设现象的发生。逐步建立多部门联动复核验收制度和乡镇国土所属地管理责任制，督促项目及时开工建设和按时竣工。

(六)盘活存量土地，充分挖掘土地集约利用潜力。盘活存量土地，是土地节约集约利用的切入点，更是提高土地使用效率的一个重要组成部分。要针对当前的突出问题和矛盾，按照国家 and 省有关规定，结合全县实际，制定行之有效的新办法、新举措。切实做到“管住总量、控制增量、盘活存量、处置闲量”。

1. 采取空间盘活方式，实现“借天生地”。倡导厂房向高空发展，严格限制单层厂房，鼓励支持建造多层、高层厂房，积极推行“零增地技改”和“零增地招商”。通过在原厂区翻改扩建，增加容积率，有效提高土地利用效率，实现“增资盘活”、高效利用存量土地的目标。

2. 采取收储盘活方式，实现“退二进三”。对关停并转的工矿企业和学校用地，进行收购储备，重新确定土地用途，以招拍挂出让方式适时推出，提升城镇土地的经济价值。

3. 采取转让盘活方式，实现“腾笼换鸟”。积极开展存量土地专项摸底调查处置工作。在全面摸清和掌握全县存量土地底数的基础上，将闲置土地按照使用情况和闲置原因，分为已批未建、半建半闲、建设进度缓慢、建成后部分停产、建成后停产等类型，灵活运用多种方式，分别加以处置，既缓解地根紧缩的矛盾，又走出一条节约集约用地、促进经济和

社会发展的新路子。对闲置的存量土地，分别进行督查会办，责令限期整改。对整改难以到位的，重新组织招商，鼓励和引导企业通过“腾笼换鸟”的项目置换方式，将存量变增量，提高土地利用率。

4. 采取挂钩盘活方式，实现“星星换月亮”。在大力推进“三集中”的过程中，随工业化和城镇化衍生的传统村庄建设用地，将成为潜力最大的土地后备资源。要积极调整思路，抛弃“无地可垦”的旧观念，充分挖掘村庄存量土地的利用潜力。一是加大废旧村庄复垦整理力度，提升耕地占补平衡的能力；二是积极实施增减挂钩，集中使用挂钩“周转”指标，用复垦废弃住宅指标抵新占地指标，确保耕地实现“占补平衡”的目标。

六、几点建议

(一)完善批后监管办法。企业对土地的投资强度有很大的不确定性，目前，国土部门对企业投资强度主要依据项目可行性研究阶段发改部门提供的文件或批复，而企业在取得土地后工程设计、建设时实际的投资规模往往有变数，国土部门无法掌握，而且闲置土地认定中，建筑密度、投资强度等因素如何认定，由谁认定等尚无详细的评价办法。建议引入中介机构，对项目投资资金落实情况给予跟踪评价，评价结果作为监管的依据。

(二)增强乡镇政府节约集约利用的责任意识。建立科学的政绩评价体系，将耕地保有量、基本农田保护、单位gdp和固定资产投资规模增长的新增建设用地消耗列入政绩考核。

(三)细化监管手段，强化监管力度。建立和完善土地资源调控机制，确保规范有序、保障有力、调控有效。国土资源管理部门应从建设项目用地预审或出让条件设定着手，严格审查投资额度，同时参考项目企业的注册资产，由银行出具验资证明，方可批准核准备案，防止虚拟项目及投资。

(四) 强化土地利用总体规划管控作用。在一定区域范围内，土地利用总体规划应该高于其他规划。现行的土地利用总体规划是以耕地保护为价值取向，在新一轮土地利用总体规划修编中，土地利用总体规划应体现两个目的：一是落实严格的耕地保护制度，二是必须对规划建设用地特别是城镇建设用地作出严格的控制。一旦土地利用总体规划形成，除特殊情况外，不允许随意更改。

(五) 提高增减挂钩方案的实施效率。鼓励建设用地整理，在不增加建设用地总量的前提下，减少审批环节、缩短审批时间，将整理后的建设用地周转指标尽快地进行挂钩使用，同时，在增减挂钩实施中，切实注意保护农民利益，给予农民补贴，降低农民负担，有效群众的积极性。

经济调研开题报告篇二

1、稳妥做好村“两委”新老班子交接工作，突出抓好村“两委”班子特别是新进班子成员的教育培训工作，进一步明确“两委”干部坐班、请销假、会议、述职等制度，加强村“两委”干部规范化管理力度；加强村庄民主化、规范化管理，深入推进“阳光村务”。

2、充分发挥社区党委联系群众最直接、最广泛的优势，广泛动员社区各方面力量，把服务群众工作做好、做实、做细。深入研究社区管理规律，整合社会管理资源，创新管理方式，拓宽服务领域，切实发挥社区党委凝聚人心、推动发展、促进和谐的作用。

3、突出党建品牌建设，在童装小镇打造“童心向党”党建品牌、在退役军人服务中心打造“集结号”党建品牌，以点带面整体推进服务型党组织建设，以党建促发展、以党建促稳定，有效发挥党建品牌的辐射和示范带动作用。

(二) 优化支柱产业，打造实力新区

1、着力打造中国·童装小镇。加大招商引资步伐，加强产业支撑；完善办公区、生活服务设施配套区等配套设施建设；稳妥推进土地调整，促进规划方案落地生根；办好创创商学院培训会、七彩节、七彩年会，形成高端节会品牌，扩大中国·童装小镇知名度和美誉度。

2、围绕已引进的石墨烯、海尔健康产业园、中通物流、卓英社背光模组用光电子器件、三菱重工海尔等项目，持续做好跟踪服务协调等工作，争取在谈项目早签约，签约项目早开工、开工项目早投产。

3、围绕区域产业发展需要，优化投资环境，营造“重商、亲商、安商”氛围，加大招商引资步伐，进一步改善区域招商引资软环境，吸引更多的厂商入驻新区。

(三)突出精品特色，创建智慧新区

1、积极推进九江路道路绿化工程及亮化工程、海尔路道路绿化提升、亮化以及南段贯通工程等20xx年第一批基本建设类政府投资项目，全面提升道路形象，优化市民出行环境。继续推进墨水河、墨龙河、西流峰河等景观带建设，全面优化辖区群众居住环境。

2、加快美丽乡村建设，认真总结邢家岭村、拓车河村精品示范村建设经验，重点抓好夏堤河、潘家官庄两个村庄美丽乡村精品示范村建设。

3、大力营造宜居环境，完善社区公共服务设施和基础设施配套；完成农村改厕工程，统筹做好村庄垃圾污水治理和农业面源污染防治；加快建设区域集中供热设施、天然气管网，切实改善群众人居生活条件。

(四)维护社会稳定，构筑和谐新区。

2、探索研究治安管理新模式。通过推行“元庄治安管理模式”、打造社区警务室、设立社区“警长”等举措，进一步提升初始性治安问题的发现、化解、处置能力，使辖区社会治安得到根本好转，不断增强群众的安全感和满意度；加强群防群治，强化完善点线面结合、人防物防技防结合、打防管控结合，有效消除社会治安隐患和治安乱源，净化了社会治安环境，确保社会治安大局持续平稳定。

3、着力提升群众满意度，通过入户走访、公开联系电话、开通政务热线和民意信箱、举办百日百场纳凉晚会等举措，加强与群众的交流沟通，增强与群众感情，畅通民意表达渠道，牢牢把握民情走向，使群众呼声和合理诉求得到充分的反映和解决，真正实现掌民情、解民忧、帮民难、顺民心。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

经济调研开题报告篇三

本文目录

1. 经济调研报告范文
2. 提升经济责任审计问题调研报告

3. 关于非公有制经济组织党建工作的调研报告
4. 市第一季度经济形势分析调研报告

xx年10月中国共产党xx届五中全会通过《规划纲要建议》，提出要按照“生产发展、生活富裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的要求，扎实推进社会主义新农村建设。建设社会主义新农村，是构建社会主义和谐社会的重要基础。社会和谐离不开广阔农村的社会和谐，农村社会的和谐经济要先行。

长期以来，农业、农村、农民问题一直是决定我国全面建设小康社会进程和现代化进程的关键性问题，也是关系党和国家工作全局的根本性问题。为了更好的了解新农村的经济建设情况以及新农村建设取得的成就，我们社会实践小分队进行了此次调查访谈。

由于我们社会实践小队是第一次独立完成这样的社会实践调查任务，所以准备时间比较长。首先，我们小队每个成员都上网查阅了目前新农村建设一些成果与政策，另外，我们在网上查阅了一些有关的调查问卷及报告的信息，通过收集各方面的信息，结合参考范例初步设计出了调查表，通过我们小队逐个问题讨论，反复修改，我们最终确定了调查问卷。接下来我们寻找了要去实地调查的新农村，根据实际情况，最后确定了需要调查的新农村，并做出了具体的调查实施计划。自此，调查的准备工作基本完成。

- 1、调查时间□xx年7月6----xx年7月8日
- 2、调查对象：所选定要调查新农村内的普通村民
- 3、调查地点：*。
- 4、调查目的：1、了解新农村的经济建设情况以及新农村经济建设取得的成就。

2、宣传国家的优惠政策，帮助新农村农民了解自身所拥有的权利。

3、重点调查新农村经济建设现阶段的经济构架及组成。

4、了解文体教卫场所的建设情况。

5、了解政府工作的成效，为当地政府献计献策，调查结果为政府建设新农村提供参考。

6、有利于我们队员的自身素质的提高。

5、调查方法：实地考察，调查问卷，重点采访，问询法。由于实际情况的制约，考虑到我们社会实践小队以及新农村村民的具体情况，我们打印的调查问卷每个村只进行了较小规模的发放与采集，并询问部分村民以及向村委会相关成员交流了解具体情况。同时利用小队成员均是来自农村之便，集体调查结束后，回到各自村庄，进行更深入的了解。

6、内容概述：

(1)、新农村中普通农民经济收入情况有多少，工作情况如何。

(2)、限制新农村村民经济发展的制约因素有哪些。

(3)、新农村经济建设发展状况如何，制约因素有哪些。

(4)、在新农村经济建设发展过程中政府采取帮扶措施效果如何。

(5)、新农村经济建设发展的同时是否进行了有效的环境的保护。

(6)、新农村建设过程中治安、卫生、村务公开公正方面建设的如何。

7、调查结果预测：本次调查题目偏大，由于客观因素限制，实施调查人员不足，时间较短，调查的人群不太广泛，地区范围十分宽大，但调查的范围却比较狭小，以及调查方法的不够准确，结果必然存在一定的不准确。另外被调查人员的主观因素等也会对调查结果的准确性产生一定的影响。在不同地区的新农村村庄，各村的经济基础、自然环境资源等必然存在一定的差异，导致经济发展有快有慢，各有差异，可能导致调查结果具有一定的片面性。但是我们小队本次调查被调查的新农村都是选取的具有一定代表性的新农村，有示范村，普通新农村等，调查结果能代表这一地区新农村经济建设发展的一般状况及所面临的一些问题，因此本次调查具有一定的意义。

调查表共制作发放150份，收回有效调查表138份。

调查表格式如下：

新农村经济建设调查问卷表

1、您的年龄？

a□18以下

b□18——40

c□40——60

d□60以上

2、您的最高学历？

a□小学及以下

b□初中

c□高中或中专

d□大专及以上

3、目前您家庭每月的人均收入有多少？

a□3000元以下

d□7000元以上

4、非农业收入占总收入的有多少？

a□40%以下

b□40%-50%

c□50%-70%

d□70%以上

5、您认为目前提高自己收入的主要困难在于？

a□文化水平低

b□缺乏途径，不知该如何提高收入

c□信息来源少，消息闭塞

6、您最希望得到哪些方面的服务和帮助？

a□信息

b□资金

c□技术

d□其他

7、本村的经济建设发展主要集中在哪方面？

a□农业生产发展

b□工业建设发展

c□服务业的发展

d□其他方式

8、您认为本村的经济建设发展的进度如何？

a□非常满意

b□满意

c□不满意

9、随着本村的经济建设的发展，是否解决了当地农民的就业问题？

a□完全解决了

b□基本解决了

c□没有解决

10、您认为当前制约本村经济发展的最主要原因是什么？

a□思想观念

b资金 、 技术

c自然环境 、 基础设施

d其他

11、本村的基础设施建设是否完善？

a非常完善

b满意

c基本满意

d不满意

12、本村经济建设发展的同时是否进行了环境的保护？

a保护的非常好

b保护的一般

c没有进行保护

13、您是否满意当前小区的卫生状况？

a很满意

b基本满意

c不满意

d非常不满意

14、就您认为当前本小区的治安状况？

a□很好

b□一般

c□较差

a□有

b□没有

(哪些：

)

16、村民对于村务管理是否进行了投票制度？

a□有

b□没有

17、村民投票率有多少？

a□40%以下

b□40%-50%

c□50%-70% d□70%以上

新农村经济建设调查结果

第1题

a 2%

b66%

c27%

d5%

第2题

a31%

b42%

c19%

d8%

问卷调查作为整个调查的重要的一部分，所得的结果与问卷与询问部分村民、和村民深入交谈、及自身感受基本一致。在实际调查过程中，发现了一些问题，也有很多的感触，虽然新农村经济建设发展取得了一定的成效，村民收入比以前有所增加，但还是偏低，无法抵消生活消费成本增加的带来的压力，村民储蓄没有明显增加。新农村经济建设发展比较缓慢，跟不上村民日益增长的物质文化需求。村民对村里面的重大经济建设方面的决策参与的权利较少，村民对现状具有一定的不满意度。但治安、卫生方面建设的令村民普遍比较满意。

新农村经济建设发展缓慢，有其内在和外在的原因：

内因：

(1)、新农村村民文化素质较低。

(2)、缺乏有效的获得信息、资金、技术等的途径。

新农村村民对于致富普遍缺乏途径、资金、技术，这是由于他们地处农村，交通不便利，经济发展缓慢，没有资金的原始积累，没有上网、读书、看报等获取信息的方法，文化程度低导致他们没有掌握一技之长，生活艰难。

(3)、新农村村民思想观念不够开放。

由于地处农村，思想相对比较保守，难以转变，致富缺乏长远的规划与眼光，缺乏创业致富的勇气，做法比较保守。例如部分村民仍存在上学无用论，认为还不如打工挣钱快。

外因：

(1)、新农村领导班子能力不足，部分村委会有贪腐现象。

由于一些新农村村委会领导能力不足，没有能力引导本村村民积极致富，无法给本村发展指明方向、明确目标，村领导班子安于现状、懒散骄纵、不思进取、指一处打一处，不能胜任新农村建设的任务。甚至有部分村委会领导班子成员长期占据村委会中的职务，暗箱操作选举，贪污腐败，为自己谋求私利，根本不能发展本村的经济。

(2)、新农村建设过程中导致部分村民返贫。

新农村建设过程中，部分村庄经济基础较好，由于进行新农村改造，拆除已有的用大部分积蓄建设的很好房屋，补助过低，搬进新房仍需缴纳较多的费用，导致部分农民返贫。另外，由于新农村建设，导致原有的部分农村产业无法继续存在，例如小型的销售农药化肥店、收购木材厂、家庭养殖等等，导致部分村民返贫。还有原有的小型零售店、菜店、制衣店等，由于再经营这些需要购买店铺，而这些店铺的价格都普遍很贵，导致部分村民无力购买导致返贫。

(3)、资源、经济、交通等基础起点比较薄弱。

由于新农村建设普遍缺乏各种自然资源，只能依靠出租土地以获得土地出让金，由于交通不便，经济落后，土地出让金十分低廉。村民想兴办工厂、发展养殖业因缺乏资金而无法实现。交通不便，导致没有人愿意投资开发。没有资源，也无法开展旅游业。

(4)、政府对新农村的宣传及支持帮扶力度不到位。

对内，政府没有对新农村村民进行有效地国家各种对新农村优惠政策的宣传，农民不知道有什么对农民的优惠政策，不知道怎样获取政府的帮扶。对外，政府没有进行积极有效的对外宣传新农村，没有进行有效的招生引资。同时，政府对于农民的帮扶也不到位，没有进行有效的针对农民的培训。例如村民反映政府进行的技术培训，培训时间很长，有两三个月，而且培训结束后并不能解决工作问题，导致培训流于形式，针对村民的电脑方面的培训，竟然是老年人参加，也是没有实际效果。

1、当地政府应当进一步创新机制，加强和培植新农村经济建设市场主体，拓宽农民增收领域。积极鼓励帮扶那些新农村农民自己创办的小企业，培植工业生产主体，积极扶持种养大户，培植农业生产主体，积极扶持农村专业合作经济组织，发展特种养殖，培植科教、流通、农资服务主体。当地政府要积极给予这些企业组织资金、技术、政策等方面的支持，提高新农村经济建设发展的自主能力，使它们能健康发展，同时帮助农民获得更多有效信息的来源，促进新农村的经济建设发展，切实提高农民的经济收入。

2、当地政府应当加大对新农村农民的培养力度。对新农村失地农民所做的技术培训应该更有针对性，实效性，造就有文化、懂技术、会经营的新型农民。要加强农村文化基础建设，努力构建农村公共文化体系，大力发展农村盛泰文化，丰富

广大农民文化生活，提高农村劳动者的素质。同时，档子政府所做的针对农民的培训应当直接与当地企业对接，能在培训后妥善解决培训学员的就业问题，不要让培训流于形式。

3、当地政府应当加强新农村领导队伍建设。当地政府要依法切实监督好新农村村委班子公正公开选举，避免选举出现上下勾结暗箱操作的现象，选出能真正为村民谋福利，有文化，有道德，能带领村民走上致富路的村领导班子，真正选出农民信任的村委领导班子。同时坚决清除那些贪污腐败、只为自己谋福利的村干部。

4、当地政府应当积极发展新农村的教育。科学技术是第一生产力，有了新进的的生产力新农村农民就更容易致富，这就需要农村要有一批有文化懂技术的新农民，积极发展农村教育，是解决这个问题的根本。

5、当地政府应当妥善处理新农村改造过程中导致各种经济问题。依法足额给予失地农民补偿，同时积极帮扶那些因新农村改造失去经济收入的农民，使其获得其它经济收入的途径，杜绝因为新农村建设而导致农民返贫的现象。

新农村建设，尤其新农村经济建设发展，是增加农民收入、提高农民生活水平，繁荣农村经济的根本途径，是构建和谐社会的的主要内容，是缩小城镇差距、全面建设小康社会的重大举措。

通过这次暑期社会实践活动，我们小队每个成员对新农村建设都有了一个更全面的认识。这次社会实践活动的时间虽然短，但它给我们的影响却是深远的，它开阔了我们的眼界，增长了我们的知识，锻炼了我们的能力，尤其让我们这些农村学子对以后的生活和工作充满了信心。相信，在党中央、国务院出台的政策的大力支持下，我国的新农村建设会越来越越好。

经济责任审计报告是反映任期经济责任审计工作成果、质量的最终载体，为审计成果应用者提供决策依据，是经济责任审计的工作目标。但是，目前经济责任审计报告还存在一些问题，影响了报告地使用和阅读，经济责任审计成果利用效果较差，如何提高经济责任审计报告可读性是必须着力解决的现实问题。

一、经济责任审计报告存在的问题

一是审计报告缺乏通俗性。目前，审计结果报告的内容都比较单一，较多地反映被审计单位财政财务收支状况，就账论账、就事论事的多，过于强调数据、罗列数据多而理性分析少；同时，较多地运用专业术语和技术词汇，有的甚至出现较冷僻的行话术语或者模棱两可的文，如对发现的违规违纪问题的表述违反了什么法规，依据什么法规予以处理。这样加大了报告使用者阅读、理解报告的难度，降低了审计报告的严肃性和权威性，不利于审计成果的利用。

二是审计报告内容繁多。经济责任审计报告是为党委、政府或干部管理部门提供干部管理、使用等方面的决策依据的一种行政公文，应当精简高效、干净利落。但是，当前经济责任审计报告内容太多，使用者往往来不及全部阅读，或者看了后面忘了前面，抓不住报告的重点内容；同时，还存在较多的冗词赘句，比如，将财政财务收支报告中描述的“审计工作开展的总体情况”、“审计承诺、被审计单位会计及相关责任”、“审计程序”等内容也纳入经济责任审计报告。这既无谓地增加了报告的内容，同时又冲淡了报告的主题，降低了报告的可读性。

三是审计评价过于格式化。当前经济责任审计报告的评价依据不充分、评价内容笼统。审计评价往往就事论事，泛泛而论，只对单位不直接对责任人，而且评价内容过多，造成评

价目的不明确和结论性意见较为含糊。同时，由于缺少具体详细的评价量化指标，在评价内容中不能明确界定领导干部的经济责任。这样写出的审计评价千篇一律，不仅影响了经济责任审计的质量，而且造成报告阅读者、使用者的“视觉疲劳”，起不到评判和参谋作用。

四是审计内容和问题缺少重要性水平分析。当前部分审计人员没有预先考虑确定重要性水平，将审计的内容以及审计中发现的问题全部在经济责任审计报告中披露，给报告的使用者误导或产生误解，往往忽视了一些重要的内容和严重的问题。如，对领导干部任期内经济决策事项不分大小，全部作为经济责任审计报告内容，造成审计报告重点内容不突出，阅读者不感兴趣；将不是被审计领导干部分管单位存在的账务处理不规范的问题写进经济责任审计报告，这类问题看上去往往金额很大，就会给报告阅读者产生误解。

五是审计建议针对性不强。经济责任审计报告的阅读和使用具有定向性，即党委、政府和干部管理部门；但是，当前经济责任审计报告中的审计建议与财政财务收支审计报告中的审计建议大同小异，区别不大。这样的审计建议是针对被审计单位违纪违规问题或内部控制制度提出的，而没有针对宏观决策者、领导者加强下一步管理提出科学可行的建议，影响了报告阅读者、使用者对报告的重视程度。

二、提高经济责任审计报告可读性的对策

审计机关进行经济责任审计必须来自干部管理部门的委托，其审计成果不仅仅是“自用”，而更重要的是“他用”。为此，提高经济责任审计报告可读性关系到经济责任审计的“命脉”。

一是转变观念，提升对经济责任审计报告的认识。经济责任审计报告突破了以往审计报告只是揭示单位经济活动事项的局限性，不仅对事而且对人，并且重点是评价领导干部的工

作业绩和经济责任，为干部管理部门提供了既量化又直观的可靠可信的依据。这样就要求审计人员应当及时转变观念，充分认识写好经济责任审计报告对管理和监督领导干部履行职责的重要意义，将写好对经济责任审计报告与贯彻落实科学发展观和反腐败结合起来，使结果报告方便使用者和阅读者应用。

其一，要注重经费投入，加强人才培养。选拔一些有业务经验的审计人员到审计署、省厅、高校等组织的计算机、财经、管理、法律、宏观经济等方面的培训，提高审计人员的理论知识，提高自身业务综合素质；其二，要学习了解当地经济发展形势。审计人员要学习了解当地的经济形势，要让经济责任审计报告紧紧围绕当地的区域发展，符合当地经济发展的要求，提出的审计建议要从促进当地经济发展的高度出发，不能泛泛而谈、千篇一律；其三，要重视自身再学习、再思考。经济责任审计人员应重视再学习、再思考，不断提高经济责任审计报告的质量，不能仅仅按照固有的模式生搬硬套报告，而应当去考虑为什么写？写什么？写给谁看？看了之后有什么效果？这样使用者和阅读者才会对报告产生兴趣，审计结果才能得到更好地利用。

三是简化报告，提供一目了然的审计结果。经济责任审计报告是相关部门利用审计结果的直接依据，也是体现审计成果的书面载体。因此，经济责任审计报告应该做到内容简洁，观点明确，可读性强，利用价值高。围绕这个目标，要从三个方面作出改进：

经济调研报告范文（3） | 返回目录

关于非公有制经济组织党建工作的调研报告

一、我区非公有制经济组织党建工作基本情况

近年来，随着我区改革开放步伐的不断加快和社会主义市场

经济体制的不断完善，非公有制经济已成为社会主义市场经济的重要组成部分和国民经济发展新的增长点，大批非公有制经济组织已成为我区经济发展的生力军，非公有制经济组织的经济总量在国民生产总值中占有相当大的比重，全区财政收入的%以上来自非公有制经济。截止今年2月份，全区已有非公有制经济组织*个，其中外商投资企业家，私营企业家，个体工商户家。随着非公有制经济的迅速发展，我区非公有制经济组织党的建设也在不断探索和实践中得到加强。目前在家非公有制企业中共有党员*名，建立党组织**个，去年新发展党员**名。各级党组织适应非公有制经济组织的特点，把在非公有制经济组织中建立党组织，积极开展党的活动，作为一项重要任务来抓，积极探索、大胆实践，取得了一定成效。

（一）强化组织领导，非公有制企业党建工作责任体系初步形成。区委和各镇街局党委逐步提高对非公有制企业党建工作重要性的认识，将其列入重要议事日程，采取得力措施，狠抓落实和提高。区委于**年*月组建了非公有制企业党工委，代区委履行对全区非公有制企业党的建设的领导职能。区委主要领导多次指示要加强和改进非公有制企业党建工作，还多次带队到*集团等几十户非公有制企业进行实地调研，并亲自签发区编办《关于成立非公有制企业工作委员会的通知》的文件，为各镇街局党委全力抓好非公有制经济组织和团组织党建工作创造条件。各镇街局党委每位党政主要领导干部都确定至少一个非公有制企业作为党建工作联系点，指导和帮助企业党组织开展工作。总之，各镇街局党委对非公有制企业党建工作的认识逐步深化、工作举措不断创新、责任体系不断强化，为全区非公有制企业党建工作开展提供了强有力的组织保障。

（二）坚持制度创新，非公有制企业党建工作在探索中逐步规范。在抓非公有制企业党建工作中，区非公有制企业党工委注意抓住制度建设这一根本，先后制定了《一非公有制企业党建工作规划》、《非公有制企业党组织工作若干规定

（试行）》、《中共关于进一步加强和改进非公有制经济组织党的建设工作的意见》、《非公有制企业党建工作手册》等指导性文件，明确了各级党组织的职责和任务，还在全区非公有制企业党组织中统一建立健全了民主评议党员制度、民主生活会制度、党员联系困难职工制度、三会一课制度等，使非公有制企业党建工作得到规范，强化了非公有制经济组织中党员的职责和义务，增强了党员开展活动和参与生产经营决策的能力，提高党员干部和经营决策者的思想境界，确保非公有制企业党建工作在规范中推进。各镇街局党委也纷纷出台相关制度为抓好非公有制企业党建工作提供了有力的政策依据，为区域经济发展做出贡献。

（三）加大组建力度，非公有制企业党的工作覆盖面进一步扩大。针对非公有制企业党员结构复杂、流动性大、分布面广的特点，区非公有制企业党工委因地制宜，采取抓大户、抓重点、抓典型、抓示范的办法，通过重点突破，典型引路，推动在具备条件的企业加大党组织组建工作的力度，并为不具备条件的企业创造建立党组织的条件。探索创造出“单独建、联合建、依托建、区域统建”等多种组建形式和方法，提高了非公有制企业中党组织的组建率，有效地扩大了党的工作的覆盖面。采取向没有党组织、没有党员的非公有制企业选派党建工作联络员或政治指导员的办法，深入企业宣传党的方针政策，做好组建工会、共青团和培养入党积极分子、发展党员工作，积极为企业建立党组织创造条件，取得了比较明显的效果。截至今年2月末，全区非公有制企业已建立党组织**个，非公有制企业应建党支部组建率达%。其中党总支**个，党支部**个，联合党支部**个。区非公党工委成立以来新建党组织**个，理顺党组织关系**人。

（四）注重组织发展，非公有制企业党的力量进一步充实和壮大。发展壮大党的队伍，是解决非公有制企业党的力量薄弱，增强党在这一领域影响力的重要措施。通过送党刊、送党课、送政策等措施，努力做好在优秀员工特别是优秀经营管理人员和青年技术骨干中培养入党积极分子队伍工作，还

通过党校统一举办非公有制企业入党积极分子培训班等方式，不断提高非公有制企业入党积极分子素质，确保发展党员质量。营口玻璃钢厂专门成立了企业党校，统一组织入党积极分子进行培训。以来，全区在非国有企业中共培养入党积极分子近**人，发展党员多名。此外，各级组织通过大力开展“扶助下岗职工党员再就业”活动，千方百计把经过培训、符合企业需要、具备上岗技能的下岗职工党员向非公有制企业推荐，先后有几十名党员被充实到非公有制企业，这些党员大多已成为企业骨干，为企业的发展注入了新的活力。

二、非公有制企业党的建设存在的问题及原因分析

（一）思想认识不足，重视不够，党建工作难摆上位置。

一是一些党组织和领导同志缺乏对抓好非公有制经济组织党建工作重要性的认识。认为非公有制经济组织性质特殊，党员人数少，建不建党组织关系不大，党员教育管理可有可无；非公有制经济组织情况复杂，党员教育管理难开展，存在畏难情绪；农村、机关和社区党的建设任务繁重，顾不上抓非公有制经济组织党的建设和党员教育管理等。

二是对抓非公有制经济组织党的建设未形成全社会的共识。非公有制经济组织企业主对加强非公有制经济组织党的建设认识不一，心态比较复杂。有相当数量的企业主对在企业建立党组织心存疑虑，有的认为企业资产属个人所有，建立党组织没有必要；有的怕党组织活动多，加重负担，影响生产；有的担心党组织干预企业生产经营。

三是在非公有制经济组织从业的党员对开展党的建设缺乏认同，积极性不高。这些党员思想上的模糊认识，对非公有制经济组织党员教育管理造成了一定的障碍。

（二）党员数量较少，流动较快，党组织组建难度较大。

一是产权上的私有性，弱化了与党组织的内在联系。非公有制经济组织大多无上级主管单位，诞生之初普遍未设置党组织，党的组织、党的工作、党务工作者与国有企业相比，都被“边缘化”了。

二是党员数量难统计。从目前的统计渠道中无法得到非公有制经济组织党员的确切数。

三是党组织难建立。与国有、集体企业相比，非公有制经济组织党的力量薄弱，缺少建立党组织的基本条件。

（三）活动缺少保障，受到制约，党员教育管理工作难开展。

一是个私企业点多面广，从业多样，经营活动节奏快，有的跨地经营，有的经营地与注册地分离，使党组织的设置、管理遇到许多新的情况。

二是私营企业中党组织开展工作很大程度上受企业主的制约，客观上使得党员管理教育、党员发展等工作难以有效地开展。

三、对策及建议：

首先要有针对性地开展“四破四立”，切实消除思想障碍。即破除少数党政领导的“无所谓”心理，树立抓非公有制经济组织党建工作事关全局的观念；破除少数基层党组织的畏难情绪，树立理直气壮抓党建的观念；破除少数企业主的戒备心理，树立非公经济组织要健康长寿、离不开党的政治优势的观念；破除一些党员的雇佣心理，树立在非公经济组织同样可以发挥先锋模范作用的观念。一方面要按照“七一”讲话提出的新任务、新标准、新政策，进一步突破思想禁区、破除组织发展上的关门主义，拓宽工作思路；另一方面，要坚持从非公有制经济及其党建工作的基础和实际出发，在实践中总结提炼、不断积累管用的党建理念，逐步掌握工作规律，进而掌握实践创新的主动权。要进一步明确非公有制经

济组织中的党组织的主要任务，树立“服务、促进、引导”的党组织功能理念。

（二）加大组建力度，规范隶属关系，抓紧消除空白点

一是对已有3名以上正式党员、有合适支部书记人选、生产经营比较稳定的经济组织，无论规模大小，都应明确刚性要求，及早组建党组织。

二是要坚持“抓大带小”。对资产规模较大、员工人数较多、在当地利税贡献突出、发展前景较好的企业以及在当地具有较强辐射力的中心市场，要列为重点对象盯住不放，帮助其尽快创造条件建立党组织。

三是要大力创新党组织设置形式。打破计划经济时期按单位体制“一对一”设置党组织的思维方式，广泛尝试联合组建、区域组建、行业组建、挂靠组建、委托组建、嫁接组建等多种方式，一幢居住楼、一个专业市场、一个工业区，只要有利于党员管理，有利于开展活动，都可以成立组建党组织的依托。

四是要建立长效、统一的管理体制，切实理顺党组织的隶属关系。实行“分类管理、以块为主”的办法，将个体工商户、外资企业中的党组织分别划归对其企业生产经营有规范约束力的工商、外经贸等行政监管部门党组织主管，将数量较多的私营企业确定由乡镇、街道办事处党组织主管。

（三）创新渗透途径，不断扩大党的建设的覆盖面

要坚持党建、工建、团建一起抓，特别是在打工族比较集中的私营企业，应优先建立群团组织，促进党组织的建立。要进一步扩大党建工作联系员的覆盖面。党建工作联系员的人选可以是党员领导干部，也可以是一般党员；可以从党政群机关选派，也可以从企业或其他基层单位物色。联系员可以实行定点联系，也可以划片负责。各级领导要结合办联系点，带头当党建工作联系员。对上述两条途径仍然覆盖不到

的，要纳入社区管理或指定有关主管单位党组织负责，通过社区党建联席会、社区服务站、社会治安网络等多种组织载体全面纳入，不能放弃联系、失去控制。

（四）创新工作机制，着力化解制约因素

一是要把住市场准入关口，建立源头管理机制。工商部门在为非公有制经济组织办理注册登记和年检手续时，应要求其填报负责人及员工的政治面貌和党的工作的有关情况，并坚持定期向同级党委组织部门反映，从源头上督促非公有制经济组织及时建立党的组织。国有、集体企业改制时，国资、体改等部门也可参照这一做法办理。

二是要建立业主教育、引导机制，降低党建工作的“进入”难度。引导业主把单纯的谋利动机逐步上升到社会责任感，把单纯重视资本逐步上升到资本、人本并重，把单纯的经济行为逐步上升到追求民族精神、创业精神，从而形成对党建工作的自觉认识，主动接纳党建工作。

三是要建立人才推荐和党务干部输送机制，切实解决工作力量薄弱的问题。地方和部门党组织一方面舍得派干部担任或兼任非公基层党组织负责人，另一方面要拓宽视野，有计划地物色、培训，逐步培养起一支结构合理、工作精明、在群众和业主中都有威望的党务工作者队伍。

四是要注重载体建设，提高非公有制经济组织党员教育管理工作实效。首先要积极做好发展党员工作；其次要强化党员的监督管理；再次要创新党员的活动方式；最后，还要抓好典型，树立样板。

（五）创新领导方式，确保工作落实。

要逐级明确责任，完善工作制度，形成齐抓共管的领导格局。要明确各镇街局和有关部门党委在非公有制经济组织党建工

作方面所负的主要责任和直接责任，在党委领导下，建立和落实非公有制经济组织党建工作的联席会制度、党建工作责任制度、党组织建设和党员管理台帐制度、定期通报和年终考核、奖惩制度，督促工作落实，要切实加大人才、感情、经费等方方面面的投入。将党性观念强、素质较高的人才放到非公有制经济组织从事党务工作；切实关心和爱护在非公有制经济组织中工作的党员，对因坚持原则而受到不公正待遇的党员和群团组织负责人，要会同有关部门依法保护其合法权益。在鼓励企业立足自身解决党组织的活动经费、活动阵地的同时，要制定倾斜政策，帮助党组织改善工作条件，创造良好的内外部环境。

经济调研报告范文（4） | 返回目录

xx年是“ ”发展规划的开局之年，随着一系列宏观经济政策的实施，消费增长依然强劲，出口恢复快速增长，经济运行开始回归正常增长轨道，但通胀压力依然存在。在市委、市政府的领导下，全市上下按照“突出财源抓项目，围绕民生促发展”的工作要求，认真贯彻实施“转方式、保增长，攻两翼、推两型，抓财源、强基础，惠民生、促和谐”的工作原则，全市经济呈现较好发展态势。

经初步测算，一季度，全市实现生产总值□gdp□40.1亿元，同比增长13.6%，增幅比上年同期下降0.4个百分点，其中一产业增加值7.53亿元，同比增长3.3%，二产业增加值17.79亿元，同比增长20.7%，三产业增加值14.79亿元，同比增长11.8%。三次产业结构由去年同期的21:40.9:38.1调整为18.8: 44.4: 36.8，三次产业对经济增长的贡献率分别为8.4%、60.4%、31.2%。

一、经济运行基本态势

（一）发展速度加快。

1、农业生产增长平稳。一季度，实现农业增加值7.53亿元，同比增长3.3%。春耕生产正常开展，备耕物资准备充足。调查显示，全市农资货源充足，共入库早稻杂交种子25万公斤，常规稻种子3万公斤，晚稻杂交种子30万公斤；农户化肥入户率81.5%，农膜和抛秧盘入户率90%。畜牧业保持平稳发展。一季度，全市出栏肉猪53.59万头，同比增长5.8%；期末肉猪存栏88.63万头，与去年持平；能繁母猪8.19万头，同比增长3.7%。

2、工业生产保持良好发展势头。一季度，全市完成工业总产值50.52亿元，同比增长41.0%，增幅比上年同期提高4.6个百分点，实现工业增加值14.77亿元，同比增长27.0%；占生产总值的比重达到36.6%，比上年同期提高6.6个百分点。其中规模以上工业总产值43.69亿元，同比增长45.2%，增幅比上年同期提高4.7个百分点，实现增加值12.43亿元，同比增长32.5%。

工业园区发展强劲。一季度，工业园区完成工业总产值9.27亿元，同比增长72.6%，入园企业达到62家，投产47家，新签约企业3家，上交工业税金1504万元。

大厂矿来势看好。一季度，五大厂矿完成产值7.49亿元，同比增长21.6%，其中增速最快的是氟化学公司，增速达到105%，其次是韶峰南方公司，增长51%。

3、消费市场旺盛。一季度，全市实现社会消费品零售总额12.64亿元，同比增长13.9%。按地域分，城镇消费品零售额11.5亿元，同比增长12.9%，乡村消费品零售额1.14亿元，同比增长25.3%。按行业分，批发业零售额1.87亿元，同比增长18.3%；零售业零售额9.34亿元，同比增长12.6%；餐饮业零售额1.22亿元，同比增长17.1%。

外贸出口升温。一季度，全市实现外贸进出口总额2092万美元，同比增长64.8%，其中出口创汇1933万美元，同比增

长55.9%。怀琪集团出口414万美元，同比增长288.7%，氟化学公司出口1019.7万美元，同比增长75.6%，化工冶金公司出口104万美元，同比增长203.2%。金子箱包出口额为159.8万美元，同比下降25.8%。

（二）发展质量提高。

1、财政收入快速增长。一季度，全市实现财政总收入2.58亿元，同比增长53.4%。其中一般预算收入完成1.96亿元，同比增长65.5%。税收收入中，营业税增长37.2%，企业所得税增长81.1%，资源税增长198%，城镇土地使用税增长66.4%，土地增值税增长57.9%。总收入中，国税征收0.48亿元，同比增长23%，地税征收0.83亿元，同比增长32.8%，财政征收1.26亿元，同比增长90.9%。

2、金融市场运行平稳。3月末，全市金融机构各项存款余额137.94亿元，比年初增加15.84亿元，增长13%。增长的主要原因是由于储蓄存款利率上调和居民收入提高，居民储蓄存款大幅上涨。

全市金融机构加大了对春耕生产的投放力度和对新农村建设的扶持，贷款总量增加。3月末，全市金融机构人民币各项贷款余额64.36亿元，比年初增加8.73亿元，增长15.7%，同比多增4.09亿元，增量创历史新高。本季末人民币存贷比例为46.7%，比去年同期高出3.9个百分点。

3、居民收入稳步增长。一季度，全市城镇居民人均可支配收入5689元，同比增长11.6%。其中，其他劳动收入增长176.1%，经营性收入增长37.4%，财产性收入增长14.1%，转移性收入14.1%。农民人均现金收入2503元，同比增长15.4%。其中，工资性收入增长37.7%，转移性收入增长56.6%。

4、固定资产投资稳步增长。一季度，全市固定资产投资完成5.75亿元，同比增长10.8%，其中城镇以上投资完成5.16亿

元，同比增长3.6%。城镇投资中，技术改造投资2.27亿元，同比下降15.3%，房地产投资1.04亿元，同比增长76.3%。从投资主体看，民间投资逐渐成为主体。一季度，非国有经济投资3.76亿元，同比增长38.2%。从产业结构看，资金主要投向三产业。三产业完成投资2.75亿元，同比增长35.5%。从投资结构看，民生工程完成投资0.36亿元，同比增长99.9%。

二、当前经济存在的问题

（一）农资价格上涨，抛荒情况仍然存在。种子价格上涨幅度较大，杂交种子32-38元/公斤，同比上涨2-4元/公斤，常规稻种子6-8元/公斤，同比上涨1-3元/公斤；尿素价格为2150元/吨，同比上涨13.2%，复合肥价格为2700元/吨，同比上涨12.5%，农药价格略有上涨。抛荒情况仍然存在，据调查，各乡镇办仍不同程度存在抛荒问题。

（二）工业原材料能源价格上涨，盈利空间缩小。能源和原材料价格同时上涨的情况下，产品价格上涨幅度较小，导致企业的利润空间缩小。一季度，五大厂矿亏损2125万元，同比增亏1064万元。其中五矿湖铁由于优惠电价取消，电价比上年提高0.18元/kwh,预计全年增加成本1.2亿元，煤价比上年同期上涨120元/吨，而主要铁合金价格仅上涨200元/吨左右，一季度五矿湖铁亏损1209万元，同比增亏1241万元。久大湘碱一季度其产值同比增长27.5%，其产品价格也比上年略有上升，纯碱一季度平均价格为1500元/吨，比上年提高200元/吨，但其利润由于原材料价格的上涨，一季度只盈利39万元，同比减少75万元。

（三）固定资产投资进度不快，重点工程项目开工不足。一季度，全市固定资产完成投资5.75亿元，不足全年目标任务的10%，已开工项目中，投资额也较小。82个重点项目中，开工35个，完成投资2.5亿元，仅占全年目标的5%，今年新增新建重点项目42个，现开工仅10个。

三、措施和建议

（一）加大措施调动农民种田积极性。一是要加大对市人民政府□xx□2号文件的宣传和抓落实的力度，实施好“四大工程”、落实好“五项制度”，确保早稻播种面积增加1.5万亩任务的完成，把早稻抛荒面积降到最低程度。二是要认真落实中央一号文件精神，加大对农村水利等基础设施的投入，狠抓农业机械化和农产品初加工，提高农业综合生产能力。三是要抑制涉农物资的物价水平，解决好农产品流通领域的各种问题，防止农民增产不增收。四是要切实落实强农惠农政策，让农民感受到实实在在的利益。

（二）有效缓减物价上涨压力，确保居民收入增长。一是要强化市场价格监管，加强对市场交易和价格行为的监管。二是建立居民收入增长与物价上涨的联动机制，加强对居民特别是低收入群体的价格上涨补贴，减轻物价上涨对居民生活的影响，力求居民收入增长不低于价格上涨水平。

（三）加大重点项目的投融资和项目建设力度。一是加大融资力度，对重点项目和基础设施建设项目的贷款支持，引导非金融机构和社会资金投资重点项目，按照国家政策导向包装一批项目，争取国家、省的资金支持。二是有效推进重点项目按计划工期实施建设，保证新开工项目早开工、续建项目按工期推进、竣工项目按期完成。

（四）突出财源抓项目，加大招商引资力度。进一步加大招商引资力度，抓紧对处于产业链高端、带动就业好和税收能力强、成长性好的项目落地。要坚持高起点规划、高标准引资、高水平建设的原则，培育新的经济增长点。

（五）加大对传统工业的技术改造投入，促进传统工业的转型和产品升级。我市传统工业是以高能耗、高污染企业为主，受能源和环境制约的问题日益突出。要引导和帮助企业加大对传统工业的技改投入，通过技术改造和技术创新，推动传

统工业向技术优势和创新优势升级；通过节能降耗，推动企业向资源节约型和环境友好型升级；通过树立品牌意识，推动企业向科技型升级。

经济调研开题报告篇四

某开发区工业经济建设的调研报告

一、开发区基本情况

经济开发区成立于1992年，并于1994年8月经省人民政府批准为省级经济开发区。经过十余年的艰苦创业，现已具备规模开发建设总体框架，形成了良性循环投资环境，得到了近20个国家和地区。投资商的青睐，一些知名企业如**企业、**有限公司、**集团、**集团等纷纷落户开发区，开发区已成为**县对外开放的战略重心。根据**城市总体规划，开发区对管理区域内坚持以高起点、高标准、宽视野、适度超前的原则致力于“一城五区”建设：

以**大道为中轴，在**大道与**路之间打造了一个8平方公里的城市新区，凝聚了**广场、县行政中心、步行街、生态街等一批精品工程。

初步建成了4000余亩的**工业园区和**特色园区，吸引国内外企业80余家，总投资逾27亿元人民币，其中有**等一大批上规模、上档次的内外资企业，已成为全省样板工业园区。

为进一步拓展工业平台，开发区已在原**省道**段规划建设了4.62平方公里的**工业园区，工业区的性质定位为以新型材料、医药、电子为主的生态工业园。首期500亩现已开发完成，入园企业19家，总投资2.93亿元人民币，意向入园企业达到23家。二期区块基础设施建设已基本完成，现对外实行全面招商。

县委、县政府为了集全縣之力支持開發區建設，今年又將縣內工業園和**產業園併入開發區管理。 **工業園是**工業重心北移的重要平台，地處**縣北部中心鎮高禹，首期規劃面積6.68平方公里，目前已形成辦公轉椅、五金機械和it產業三個區塊。 **產業園是中科院**分院、**省食品藥品監管局、**縣人民政府合作共建的一個產業基地，規劃面積3000畝，位於縣城北側，投資領域主要以藥品、保健品研發及製造等。

規劃面積12平方公里的悠然人居——**生態園區部分基礎設施建設已經啟動，招商工作也全面展開。在不久的將來，一個國際一流的集休閒、度假、旅遊、觀光、居住為一體的生態園區將會展現在世人面前。

生態園之後，開發區另一大手筆是即將建設的博覽園，主要包括植物博覽園、瀕危動物放養基地、教育、科研創業基地、低密度鄉村別墅等項目，現該區塊已基本完成概念性規劃，即將開始對外招商。

二、開發區經濟發展現狀

(一)、工業經濟運行情況

1、工業總產值**億元，其中規模以上企業完成**億元，同比增長23.2%。

2、工業增加值**億元，其中規模以上企業**億元，同比增長39.5%。

3、利稅累計完成**億元，其中規模以上企業**億元，同比增長32%。

4、技改投入**億元，同比增長27%。

5、出口交货值**亿美元，同比增长16.3%。

6、全年合同引进外资**万美元，同比减少11.8%，其中实到外资**万美元，同比减少11%。实到内资**亿元，同比增长64%。

（二）、1—10月份工业经济运行情况

1、工业总产值**亿元，其中规模以上企业完成**亿元，同比增长67.39%。

2、工业增加值**亿元，其中规模以上企业**亿元，同比增长67.9%。

3、利税**亿元，其中规模以上企业**亿元，同比增长29.47%。

4、技改投入**亿元，同比增长18.97%。

5、出口交货值**亿美元，同比增长42.18%。

6、合同引进外资**亿美元，其中实到外资**万美元。实到内资**亿元。

（三）、开发区工业企业情况

开发区现有工业企业**家，其中规模以上企业**家。201—10月份规模以上企业完成产值**亿元，同比增长67.39%。**公司**亿元，同比增长20.17%；**1.5亿元，同比增长76.72%。年新增规模以上企业**家，共完成工业产值**亿元。

作为两大支柱产业之一的转椅及配套企业**家，1—10月份销售收入**亿元；其中规模以上企业**家，销售收入**亿元。

竹木制品企业**家，1—10月份销售收入**亿元；其中规模以上企业**家，销售收入**亿元。

三、开发区在发展工业经济方面所做的主要工作和主要措施

(一)、狠抓工业园区基础设施建设，种好梧桐引凤凰。

截止到底，开发区在园区基础设施建设上共投入资金**亿元(不含企业内部投入)，平整土地**亩，已通道路面积**万平方米，建成供水管道**公里，供电线路**公里，排水管道**公里。

目前开发区“一区五园”集约效应初现规模，各园区已成为拉动全区经济高速发展的纽带，有力的推动了我区各项经济指标在全县占有率的提高，其中**已累计引进企业**家（其中外资企业**家），建成并投产**家，共开发面积**亩；塘浦工业园区累计引进企业**家（其中外资企业**家），建成并投产**家，共开发**亩；转椅特色工业园区累计引进企业**家（其中外资企业x家），建成**家，累计开发面积**亩。医药产业园累计引进企业**家，现已开发面积**亩。**工业园正在建设之中。

(二)、强化招商引资力度，为经济发展注入新的活力。

经济要持续发展，仅靠现有的企业、当地的资源是远远不够的，必须要不断引进新的资金、新的项目和人才。几年来，开发区始终坚持把招商引资工作放在各项工作的重中之重来抓，全力做好引资工作。

1、坚持招商引资“一号工程”，健全组织网络。

一是强化招商理念，全面树立“全党抓经济，全民抓招商，全力抓质效”的意识。二是实施“领导工程”。开发区主要领导把工作重心转移到招商引资上来，把主要精力和时间放在招商引资中，主动出击，亲自外出与外商谈判。三是理顺管理体制，成立了**工作委员会，专门负责招商引资、工业经济管理和项目推进工作。其中由x名管委会副主任具体负责不同区块的招商引资工作。四是设立招商引资专业机构，

在**年就组建了招商引资部，抽调精兵强将到招商引资一线工作。

2、坚持“以人为本”，加强队伍建设。

一是加快引进专业人才，着力提高专业招商队伍整体素质。近年来，开发区坚持通过“走出去、请进来”的方式，努力打造一支既懂外语、又懂经营管理、通晓国际惯例的复合型招商队伍。一方面在引进人才上下功夫。去年和今年引进了**名学外贸、具有英语六级水平的人员充实到专业招商队伍中；另一方面，在强化学习，在提高人才队伍自身素质上下功夫。以学习为起点，全面提高招商专业队伍整体的政治思想素质、政策理论水平和业务工作能力，增强做好本职工作的本领，实现知识不断更新，技能不断提高、本领不断增强的目标，适应新形势下工作需要。二是组建辅助招商队伍，夯实招商引资基础。近年来，开发区组建了四支强大的招商引资队伍：一是由**名开发区机关和村干部组成的干部招商队伍；二是由开发区内私营业主，专业中介经纪人组成的民间招商队伍；三是由近百名**籍在外工作人士和曾在**任职的领导干部组成的外地招商队伍；四是由在**投资办企业的外地企业主组成的以商招商队伍。初步形成了一个以开发区招商引资部为枢纽，以四支队伍为分支，涉及到社会各个阶层，各个地区的庞大招商网络。

（三）、狠抓企业开工开业，培育优强企业，增强企业市场竞争力。

工业经济要实现持续增长，另外一个关键因素就是要抓好企业的开工开业。几年前开发区就专门组织人员落实此项工作，分工分项帮助企业加快开工开业的进度。2005年1—10月份新增开工企业**家，竣工企业**家，其中年产值预计5000万元以上开业企业**家。

在规模以上企业中，从今年的发展情况看□**□**□**x等发展

势头强劲，年增产值均在40%以上，特别是**公司和**公司经营形势较好，同比分别增长267%和207%。另外，年产值有望突破5000万元的还有**□**□**x等一批企业，为开发区2005年工业经济高速增长创造了良好基础。

（四）、强化为企业服务意识，积极为企业排忧解难。

对于开发区来说，服务是最大的品牌。开发区是“巢”，客商、项目是“鸟”。让开发区成为客商之家、项目之家，才能留得住客商，留得住项目。几年来，开发区各级上下始终把企业的困难当作自己的困难，把企业的发展当作自己的进步，针对企业发展中遇到的各种困难，竭尽全力予以帮助。在服务上实施“专班工程”，做到一个项目一个专班，一个专班负责到底。尤其是对重点客商、重点项目，由开发区主要领导跟企业挂钩结对。此外还积极主动向企业积极宣讲各类优惠政策、扶持政策，引导企业走科技创业、创新和可持续发展之路，帮助企业树立科学的发展观，为建设绿色企业、生态型企业夯实基础。截止到20底，开发区共有**个产品商标获得省、市级著名商标；**个获得市名牌产品；**家企业获得iso国际认证。

四、经济发展中存在的主要问题及原因

1、经济总量不大，质量不高。2005年1—10月份，开发区工业总产值达到**亿，和年同期相比有较大的增幅，但和周边县市开发区相比，这个产值还是太低了。原因一是我县原本就是个农业县，工业基础相对比较薄弱；近几年来年的发展又是以生态产业为主，工业经济未能唱上主角；二是现有工业企业中规模型企业偏少，缺乏具有市场带动作用的龙头企业、大型集团企业。开发区目前最大的企业**公司到10月份的工业总产值还只有**亿元，整个规模以上工业企业的总产值也只有**亿元，跟周边县市一个企业的产值就达到一、二十个亿相比，我们的规模型企业不光是力量不足，对整个经济的拉动作用不明显，并且家数太少，在整个**x家工业企业中，规模以上

的企业只有**家,大部分企业还停留在家庭作坊式的零打碎敲阶段,产值低,抗风险能力差.

2、园区基础设施建设投入力度还不够大,对企业入园有一定影响。目前五个园区中,只有**园区和**x特色园基础设施建设较好,**园区由于受土地农转的制约,二期入驻企业还只有**家.** **产业园和**x园区还刚刚在进行基础设施建设。究其原因,主要是受财力所限。这些年来,在五个园区的基础设施建设上,共投入资金**亿元,基本上都是开发区自行承担的。“要集全县之力搞好开发区建设”这个口号好多年前就提出来了,但在实际操作过程中,财政上对开发区的支持还很有限,在园区建设上大部分的资金需要开发区自筹解决。一些该落实的优惠政策没能得到落实,比如文件规定免去企业的闭路电视开户费,但实际上并未落实,企业彼有怨言。

3、产业结构单一,缺乏生产高附加值产品的企业。目前**x家工业企业中,转椅及配套行业有**x多家,竹木制品行业有**x多家,在规模型企业中也占了全壁江山,两个行业的生产总值占到工业总产值的60%以上。根据本地的资源特色,大力发展转椅和竹木制品产业,打造区域品牌,这个经济发展战略无疑是对的,但就象一只椅子有四只脚一样,要发展壮大我县的工业经济,我们必须还要有其它的支柱产业来补充。另外,开发区现有企业的产品整体科技含量低,档次不高,产品附加值少。转椅行业中除正在生产的**□**x外,科技含量较高的**x至今未能建成。竹制品行业中,**公司投资的**公司也未能按原定计划投产。

4、入园企业开工不足,建成率不高。企业引进来了,但却迟迟不能投入建设,迟迟不能产生效益,这对开发区的经济发展不能不说是一大损失。究其原因一是由于土地制约的影响导致境外资金注入不足;二是由于国内钢材涨幅较大,一些企业正持币观望;三是园区部分道路至今未通,给企业开工建设带来很大不便。最重要的还是土地农保区调整及农转

等用地手续审批速度慢，使大部分的企业无立足之地。在目前急需开工建设的企业中，未落实土地的就**家，其中投资额亿元以上企业就有**家，如果现未完工的**x多家企业都投入生产了，那对开发区的经济发展拉动作用是非常明显的。

5、企业管理理念落后，缺乏品牌战略的运作。现在开发区企业中，品牌型企业偏少，部分企业还是在贴牌生产。没有属于自己的牌子，就不可能去开拓市场，做大做强企业，同时，也容易产生纠纷。这两年来，在竹制品行业中，连续发生了几起外省企业注册了商标然后控告我县的企业侵犯了他的知识产权，给我县的竹制品生产和出口带来严重影响。另外，部分企业主不注重对职工的技能培训，企业的生产操作不规范，特别是各个家庭作坊“三合一”现象严重，存在安全隐患。

五、对加快开发区经济发展的几点思考

1、加快开发区经济发展，必须在规划上坚持科学化、全局化。经济**经济开发区面积有**平方公里，对于如此大的经济发展区域，如何去建设它、发展它，首先是要立足长远、科学规划。作为一个成功的开发区，在规划上应注重以下几点：一是讲究形象，规划好进出口通道，给人留下良好的“第一印象”；二是着力营造环境效果。留足充分的绿地和空间，建设花园式、生态型开发区；三是主次干道宽度协调，井然有序；四是项目分布的功能区相当明确，为不同规模、不同类型的项目提供相对集中的适宜场所，实现土地的高效利用；五是近期规划与长远规划相结合，为开发区分步开发和未来的发展提供保证。另外还需要严格去执行规划，尤其要注重维护规划的“权威”性，切实防止科学的规划被实践的随意性所破坏。

2、加快开发区经济发展，必须全力推进基础设施建设。一般来说，客商总是选择投资条件成熟，环境优越的开发区进行

投资。事实表明，开发区的形象首先是具体体现在基础设施建设上。经济开发区完善良好的基础设施，反映出一个地方对开发区的重视程度和发展信心，能给投资者以极大的信任感。基础设施建设离不开大量的资金投入。“钱从哪里来？”对此，不能光等上级财政拨款，要敢于转变思路、敢于创新。可以采用借用国债资金或从地方企业中募股等方式筹集资金，千方百计把基础设施建设到位，从而赢得了发展的先机。当然，在推进开发区基础设施建设过程中，还应把握基础设施建设之“度”，合理调度资金，分步实施，以充分发挥基础设施对项目投资的承载作用。

3、加快开发区经济发展，必须进一步加大招商引资的力度，在招商引资工作上要解放思想、创新思路。我们现在在招商引资上还是由政府搭台，机关人员在唱戏，这个传统的做法和思路必须破除。招商引资主体是企业而不是政府，政府的推动与服务是必不可少的，关键在企业对接，要让对接双方企业代表有直接沟通的机会。有关部门要积极收集一批以世界500强为首的国内外包括港、台知名企业有关资料，研究其主营业务，了解其发展战略，收集其投资部门负责人有关信息，从中选择出与我县产业政策相对接或可能对接的知名大企业，汇编成资料提供各有关部门。全面发动寻找对接途径，力争尽快与一批知名企业投资部门开展对接。同时，要让专业人员进入招商引资队伍，甚至可以考虑营造专职的招商引资中介机构和经纪人，县里在招商引资上的奖励政策同样也适合他们，这样就可以避免机关人员参与招商干好了有奖励，干不好也没关系的状态。

4、加快开发区经济发展，必须充分发挥政府宏观管理、引导和协调的职能，为企业发展营造良好的政策环境。其中，政府合理定位是关键。市场经济条件下，政府抓经济的职能定位，在某种程度上恰恰是“不抓经济”，市场做不好的才是政府要做的。在企业的发展过程中，政府应在为社会公众的服务上，用驾驭市场经济的胆略和魄力，大力扶持企业发展，不干预企业内部事务，把重点放在政策扶持、技术指导、项

目引导等外部环节上。针对我县工业企业中转椅、竹木制品企业家数多，并且绝大多数属于小而散的特点，建议县里出台相应的政策，鼓励这些小作坊生产的家庭企业积累技术和资金，联合办厂或者以现有规模进行合并，从而扩大企业规模。另外，要积极帮助企业树立品牌意识，创建属于自己的品牌。要利用各类活动，突出宣传我县名牌产品及优势企业。要鼓励企业设立网页，建议全县规模以上企业全部开设网页。

5、加快开发区经济发展，必须要以促进非公有制经济发展为重点，大力发展和壮大民营企业。一是要造就有利于企业发展的好环境。坚持“环境建设是经济发展的生命线”的观点，高度重视环境建设，既抓硬环境，又抓软环境，极力优化民营经济发展环境。硬环境建设方面，要积极筹措资金，增加投入，为民营经济发展搭建平台。软环境方面，切实加强行业协会、企业家协会建设，积极培育各类“中介”服务组织，探索出一条让企业自我管理、自我发展的成功路子。二是要在民营企业中广泛建立现代企业制度，大力推行现代企业管理模式，加快体制和技术创新步伐，使民营企业普遍上档次、上水平。三是要通过招商引资，借助国外、省外、县外的力量“嫁接改造”民营企业，培植起了一批新的骨干企业。

在做大做强民营经济中，立足本地优势是基础。综观各地民营经济的成功者，大多数都是充分发挥了自己的优势，找到了自己的发展空间。而转椅和竹木制品作为当前我区两大支柱产业，其产值、销售收入、利税、上缴税金均占到全区工业指标的58%以上。我们必须把这两大产业作为发展和壮大民营经济的着力点和突破口，从自身的实际出发，充分发挥自身的比较优势，全力打造转椅和竹木制品产业带，形成全国有名的产业市场，从而带动整个民营经济量和质上的提升。

经济调研开题报告篇五

20xx年达川投资促进局将紧紧围绕区委、区政府的总体战略

部署，积极探索，创新举措，全力推动各项工作取得新进展、再上新台阶。

一、总体目标

实现引进3000万元以上项目20个以上，签约资金100亿元以上，实现招商引资到位资金70亿元以上，实现20xx年省级平台签约项目履约率90%、开工率80%、资金到位率30%。

二、工作举措

（一）抓基础工作，促进招商引资工作根实叶茂

一是积极收集完善“储备项目库”，紧紧依托我区独特的交通区位优势和资源优势，主动衔接联系区级相关部门、区内相关企业、达川驻外机构，认真研究储备包装一批重大招商项目，广泛利用各种平台开展对外推介。二是广泛收集信息，积极完善“客商信息库”，深入挖掘潜在客户，紧紧依托驻外办事机构及驻达机构的客商资源，通过驻达商会、投促会以及达州在外商会、老乡联谊会的推介，广泛收集各行业客商信息，拓展我区对外辐射范围。三是积极收集完善“外来投资企业库”，全面梳理外来投资企业，实行一企一档，加强对接联系，搞好后续跟踪服务，使其发挥“广告效应”，吸引更多的外来投资商投资达川。

（二）抓队伍建设，促进招商引资工作专业化

一是强化队伍专业化建设，制定实施专业知识和业务技能培训计划，打造一支热爱招商、乐于奉献，懂市场、懂法律、懂专业的招商队伍力量，促进招商专业化建设。二是强化队伍作风建设，以作风建设为引领，以制度建设为规范，着力强化队伍作风建设工作，进一步提高办事效率，提升服务满意度。

（三）抓机制建设，促进招商引资工作标准化

积极调整优化招商引资政策，在项目服务方面形成比较优势。完善招商引资工作流程，促进招商引资工作的科学化、制度化和规范化；建立健全投资者信息沟通和协调机制，落实重点招商项目服务跟踪机制，全面实施招商引资项目代办服务机制，制定出台区级领导联系重点企业制度，切实帮助企业解决融资难、用地难、用能难等问题。

（四）抓活动开展，促进项目招大招强招实

一是积极开展大平台投资促进活动，在主动参与“中外知名企业四川行”、“西博会”等省级投资促进活动的基础上，结合我区自身实际，在珠三角地区、长三角地区、成渝经济区等区域大力开展有实效的投资促进活动，促进引大项目、强企业签约落地。二是积极开展小分队招商工作。进一步完善小分队招商工作机制，依托我区现有产业优势，主动对接开展产业小分队招商工作，有针对性开展招商工作，促进项目引进取得实效。三是主动依托我区现有招商引资企业、行业协会、驻达商会、驻外办事机构、乡友会等优势资源，积极邀请一批有意向、有实力的大公司、大企业到我区开展考察调研，创造更广阔的合作空间和合作机会，促进以商招商再接再厉。

（五）抓跟踪服务，促进项目落地开花结果

一是对接洽谈在谈项目，仔细梳理在谈项目，细化对接洽谈方案，落实对接洽谈工作责任，争取早日实现签约落地。二是跟踪服务好已签约项目，特别要跟踪好20xx年在“中外知名企业四川行”和“西博会”两大活动中签订的重大项目，仔细研究项目落地中存在问题，增添举措，促进乌梅深加工、帝源生态旅游度假区等项目尽快开工，雅康家居鞋业、宜华酒业等项目尽快竣工投产。三是服务好已投产项目，促进以商招商，重点加大中青国际家居建材生活广场、升华广场城

市综合体、莱克汽车、秦巴医贸园、佳丽种植、帝源农场等重点招商引资企业的跟踪服务力度，积极发挥企业示范带动作用，主动利用企业的“广告”效应吸引更多的投资者来达投资。

三、具体工作分解

一月份：

1□20xx年签约项目相关资料的收集、整理。

2、做好20xx年招商引资小分队情况的收集、整理、上报工作。

3、对20xx年招商引资工作进行自查总结。

4、按要求做好查漏补缺和迎检工作。

5、对全区相关职能部门20xx年度招商引资工作进行目标绩效考核。

二月份：

1、迎接市上对招商引资工作目标任务的检查。

2、做好节假日的值班安排，做好安全保卫措施。

3、收集资料完善“三库”。

三月份：

1、完成20xx年政府信息公开年度报告编制工作。

2、收集整理20xx年在谈项目及招商引资拟签约项目，为20xx年4月份的名企入川做好签约项目的准备工作。

- 3、收集整理20xx年达川区招商引资推介项目，力争3月底完成推介项目的全部编制。
- 4、草拟全区招商引资绩效管理通知，将20xx年度的目标任务分解到相关部门。
- 5、召开全区招商引资工作推进会。
- 6、启动投资指南编制工作。
- 7、分解全区小分队招商任务。

四月份：

- 1、收集整理20xx—20xx年度文件、资料，力争4月底前完成文件资料的归档工作。
- 2、4月底前做好20xx年《达川年鉴》编纂工作。
- 3、做好知名企业四川行活动的客商邀请工作、签约项目收集工作。
- 4、参加在成都举办的知名企业四川行活动，做好项目签约工作，确保完成目标任务。
- 5、启动招商引资网络平台建设工作。

五月份：

- 1、做好“渝洽会”的客商联系与服务工作、签约项目的收集工作。
- 2、参加在重庆举办的第十八届渝洽会，做好会期的项目推介工作。

3、完成投资指南编制工作。

六月份：

1、邀请专家进行业务知识培训。

2、衔接人社局做好职工调资工作。

3、收集、整理、分析半年业务工作情况，形成半年投资促进工作总结，为下半年工作提供参考。

七月份：

1、与工商、地税、国土等相关职能部门联系，协助已签约项目的外来企业办理相关手续。

2、加强与外来企业的沟通与联系，调研入驻招商引资企业的建设、生产经营情况。

八月份：

1、协调组织相关职能部门解决招商引资企业在建设和生产经营过程中约到的困难和问题。

2、召开全区招商引资工作推进会。

九月份：

1、收集整理20xx年在谈项目及招商引资拟签约项目，为20xx年10月份的西博会做好签约项目的准备，力争完成20xx年市上下达目标任务。

2、“知名企业四川行”、“渝洽会”等大型节会活动签约项目的跟踪落实。

十月份：

- 1、做好“西博会”的客商邀请、签约项目筹备工作。
- 2、参加在成都举办的第十六届西博会，做好会期的项目推介、签约工作，办好达川区投资说明会。

十一月份：

- 1、搜集整理好小分队招商活动方案，按时按要求向市局报送情况。
- 2、做好招商引资到位资金资料收集上报工作。

十二月份：

- 1、调研全年招商引资项目落地情况及企业情况，分析存在问题，为政府决策提供参考。
- 2、开展好12.4法制宣传教育活动。
- 3、做好机关综治、安全、维稳、工会、女工等各项工作总结。
- 4、做好迎接市局检查的准备工作。
- 5、做好单位工作人员年度考核工作。
- 6、完成招商引资网络平台建设。