

最新调查报告撰写 社会调查报告撰写心得体会(模板5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。怎样写报告才更能起到其作用呢?报告应该怎么制定呢?这里我整理了一些优秀的报告范文,希望对大家有所帮助,下面我们就来了解一下吧。

调查报告撰写篇一

社会调查是社会科学研究中非常重要的一部分,需要通过大量的调查和分析来获取有用的数据和信息。而撰写社会调查报告,是将这些数据和信息进行整理和归纳,得出有研究价值的结论的过程。在实践中,我深刻意识到撰写社会调查报告的重要性和复杂性,也收获了一些心得和体会。

第二段:调查前的准备

在进行社会调查之前,必须进行充分的准备工作,包括调查主题的确定、调查对象的筛选以及调查方案的设计。其中,调查方案的设计尤为关键,必须充分考虑调查目的、样本大小、问卷设计、调查方式、数据分析等问题,确保调查的科学性和有效性。没有充分的准备,就可能无法获取到有用的数据和信息。

第三段:数据的收集和分析

社会调查的核心环节是数据的收集和分析,这也是最为关键的步骤。在数据的收集过程中,必须注意调查对象的特点,避免提问不当、问卷设计不合理和数据记录不准确等问题。在数据分析方面,可以采用统计分析、文字分析、内容分析等方法,得出严密、可靠、有说服力的结论和分析报告,为

社会科学研究提供重要的参考和支持。

第四段：报告的撰写和表达

在数据分析的基础上，需要将得出的结论和分析报告进行组织和撰写。报告的内容和形式应该符合一定的规范和要求，具有易读、易懂、精简和准确的特点。报告应该从调查的背景和目的入手，介绍调查的方法和过程，分析调查结果和结论，并进行对比、总结和展望等。同时，需要注意文风、语法、排版等问题，使得报告显得更加专业和规范。

第五段：结论和建议

在报告的最后，需要总结调查的结果和结论，并提出相应的建议。这些建议应该具有实践意义和操作性，为相关部门和人员提供决策的参考和支持。同时，需要对调查的限制和不足进行评估和反思，提出改进和完善的方案，为未来的研究和实践提供启示。

结语

撰写社会调查报告是一项复杂而繁琐的工作，需要付出大量的时间、精力和智慧。但是，通过这种方式，不仅可以加深对社会现象的了解和分析，更可以促进社会科学的发展和进步。希望本文所述的心得和体会能够对各位研究者和从业者有所帮助和启示，更好地开展社会调查和研究工作。

调查报告撰写篇二

调查报告由于种类、内容、目的不同，结构和写法上也各有差异，但一般都是按照如下各组成部分来写的。

在正文之前，先要拟订标题。写法通常有两种：一种是只有正标题的形式。这种形式可以直接写明关于什么问题的调查

报告，可以直接写明调查报告的中心思想，也可以直接写明调查报告的问题。

另一种是正副标题形式。即用正标题写明调查报告的主要观点，用副标题注明调查的内容、单位等。

调查报告的标题必须醒目，观点鲜明，生动活泼，使读者见题明义。

正文一般分为三个部分。

（一）开头，或称前言，导语，概说。

这部分一般有两种写法。

一种写法是，简要说明调查时间、地点、对象、范围、方式及调查的经过情况，让阅者先了解调查报告产生的概况。这种开头，有对调查工作本身汇报的性质，多见于机关工作内部的调查报告。

另一种写法类似新闻导语。就是概括介绍对理解全文有关的一些问题，如形势、背景、调查目的、要解决的问题、意义等，先给人一个总的印象，为理解全文起引导作用。这种开头多见于供报刊发表的调查报告。具体写法可根据内容需要，灵活多样。

介绍

新生事物的调查报告，开头一般只点出要介绍的新生事物的特点就行了。

总结典型经验，并进行一定的理论剖析的调查报告，开头一般是概括说明调查对象的状况，形成典型的时间及内容。

研究问题性的调查报告，开头一般是扼要地提出问题，指明

研究这一问题的现实意义。

揭露问题的调查报告，开头一般是直截了当地把要揭露的问题摆出来。

（二）主体

指调查报告的主要内容。这部分的表达，一般说来，如果是工作调查报告，就要详细述说工作的情况、经验、体会、做法或问题；如果是事件调查，就要历述事件的具体状况，事件的发生、发展经过、原因结果怎样；如果是揭露性质的调查，主要是把事件或问题的真相、内幕、原委、危害写得一清二楚。总之，要反映实情，找出规律，揭示本质，上升到理论。

由于调查的目的、范围、方式不同，调查报告主体的结构方式也不一样，主要有如下四种：

1、纵式结构。即根据事件发展过程的先后次序或按调查的顺序安排结构层次。有些反映新生事物的调查报告即采用此种结构。有些揭露问题的调查报告，有时也要按调查的经过或事件本身演变的顺序反映。

从不同的方面围绕全文中心叙述说明。这种结构多适应于反映情况、介绍经验或研究问题的调查报告。

3、逻辑结构。即按各部分内容之间内在的逻辑联系来安排结构。这种结构多适用于总结典型经验，并进而进行一定的理论剖析的调查报告。

4、逐点结构。即按调查的几个点或几个方面，分成几个相对独立的部分来结构。

主体部分的要求是，内容上要充实、具体，由实入虚；形式

上要层次条理清楚；而写法则应根据调查内容和表达的需要灵活掌握，不要千篇一律。

（三）结尾，或称结语。

指调查报告的结束语。这部分是分析问题、得出结论、解决问题的必然结果。

有的调查报告没有专门的结束语，就以主体部分的末段自然结束，意尽言止。

有结束语的，一般包括以下内容：总结全文深化主题，以提高阅读者的认识；提出新问题，指出努力方向，启发人们更进一步地去探索；补充交待在正文里没有涉及到而又值得重视的情况和问题，提出有益建议，供领导参考。

结尾要根据写作目的、内容的需要，采取适当的结尾方式，话多则长，话少则短，无话则止，切莫画蛇添足，损害全文。

单位署名，可署于标题的正下方。个人署名，可署于文尾右下方，也可署于标题的右下方。年月日，一般署在正文末尾的右下方。

调查报告撰写篇三

调查报告就是根据调查研究的成果写出来的正确反映客观事物及其规律的书面报告，它通常反映重大事件，新生事物，突出的典型，重要的经验和严重的问题。

1 社会性.

调查报告作为时代的镜子，从各个不同的侧面客观地反映社会情况和问题，具有明显的社会功能调查报告所总结的典型经验，

对社会各方面具有指导意义;调查报告所接揭露的问题对社会各方面具有警戒作用;调查报告作为一种社会舆论,社会事实的发言人,能够比较客观地反映人民的愿望,能鼓舞人们克服前进道路上的各种困难,信心百倍的争取胜利.

2 针对性.

调查报告总是针对某一种思想倾向,具体实践或实际问题而写作的,通过对客观事物的真实反映来表达作者的立场观点和思想倾向.作者反对什么,赞成什么在调查报告中泾渭分明,而不是棱模两可.

3 真实性.

任何社会调查的目的都是为了了解客观实际,发现问题,解决问题,掌握规律.调查报告的生命在于用事实说话,材料的真实和准确是首要的.调查报告采用的材料应是经过科学处理和认真核实鉴别的,而不是道听途说的,是具体的,既有点又有面的,而不是抽象的.

4 典型性.

调查报告具有典型性,典型事物最能反映一般事物的本质与规律,是为了解决某个问题,总结某项经验,研究事物的发展趋势而写作的,因此需要恰当的选择典型,解剖麻雀,探索事物的发展规律,寻求解决矛盾的办法.

1 根据对调查对象反映的范围的不同,可以划分为概况调查报告和专题调查报告.

概况调查报告也叫综合调查报告或普遍调查报告,主要是围绕调查对象的基本状况而写的,对全部调查的结果进行比较全面而系统的反映.这类调查报告一般是就某一地区或单位而进行的,往往设计到政治,经济,文化,人口,地理,历史等各个方面

的基本情况,对调查对象的发展变化,前因后果,来龙去脉作比较详细的交代.专题调查报告是围绕某个问题撰写的,可以是典型经验,专题情况,新生事物,历史事件或存在的问题等等,比如关于农村合作经济的调查,关于人才浪费的调查,关于个体商贩精神生活现状的调查等等.专题调查报告主题鲜明,材料具体,针对性强,具有很强的说服力.

2 根据调查对象反映的内容不同,可以分为总结经验的调查报告,反映情况的调查报告,揭露问题的调查报告.

3 根据调查目的的不同,可以分为理论研究型报告和实际建议型报告.

理论研究性报告是为了提出或补充或证实或证伪某个理论观点而写的,无论是资料的收集还是理论观点的提出和论证都特别讲究方法,是为科学研究服务的.实际建议型报告是针对事物调查研究后,为提出某种工作或政策建议而撰写的报告,大多属于专题报告,党政部门,各行各业,都采用它.

1 主题的确立.

主题是调查报告的灵魂,是作者所要表达的基本思想.一篇调查报告是否有质量,有价值,是否能引起人们的重视,其决定的因素就在于主题是否正确,深刻.主题要正确,要运用马列主义的立场,观点和方法对客观事物进行深入细致,周密系统的调查研究,大量占有资料,全面了解历史和现状,弄清事物的来龙去脉,能反映客观事物的本质规律,有积极的意义,这样的主题才是正确的主题.主题要新颖,有新意,即对某事物的调查研究能揭示出别人尚未研究或研究不深,而且富有时代气息.或能从不同角度去研究同一对象.主题要鲜明,即他所表达的基本意思应该十分明确,一目了然,毫不含糊,鲜明地表达出作者的是非和爱憎.主题要集中,即目的性要明确,内容要凝练,重点突出,围绕主题说深说透,而不能贪大求全,蜻蜓点水.

2 主题的形成和提炼.

调查报告的主题是作者在长期的生活实践中逐步孕育而成的,是通过深入调查研究,从所获得的材料中分析归纳而产生的.往往被某些材料深深触动,得到启发,发现了它的社会意义,悟出了事物的本质,从而形成了鲜明的主题.

3 材料的取舍.

首先,要选择好材料,根据表现主题的需要来决定对材料的取舍,去掉那些与主题无关的次要的非本质的琐碎的材料,而选用那些能够真正反映事物本质和主流的材料.选材要注意材料的多样性,即既要选择现实的材料又要选择历史的材料;既要选择正面的又要选择反面的;既要书面的又要数字的.其次,要对调查得来的资料进行认真的鉴别,就是对资料进行分析和比较研究,去伪存真,去粗存精.再次,要对调查材料作由此及彼的分析和研究,找出事物的内部联系和外部联系,体现事物之间的横向和纵向的,直接和间接的联系,体现事物发生的前因后果,来龙去脉.

4 提纲的拟定.

如果说主题是文章的灵魂,材料是文章的血肉,那么结构就是文章内部的骨落.就是说结构是文章内部的组织构造,拟定提纲就是要安排严谨妥当的结构.写作提纲有两种,条目提纲是从层次上列出调查报告的章节目录,观点提纲是在此基础上列出各章节目录所要叙述的观点.

5 报告的撰写

(1) 布局要恰当,结构要完整.调查报告没有固定的格式,应根据调查所得的材料,围绕主题,合理地安排结构.一般由三部分组成:一是开头,或称总提,引言,叙述调查的意义和目的,调查对象和范围,调查采取的方法及其过程等,文字尽可能少,简明

扼要. 二是主体, 分章节陈述调查材料并有叙有议, 是调查报告的正文. 三是结尾, 是结论和建议, 也是调查报告的总结, 可长可短, 根据实际情况而定. 三个部分的比重也不是一成不变的, 主要根据内容的要求.

(2) 常用的结构方式有: 第一, 纵式结构. 主要是依照事物发生发展的顺序, 按次叙述, 阐明观点. 第二, 横式结构. 根据基本经验或突出几个主要问题, 分参层阐述. 第三, 纵横交错结构. 按内容部分之间的逻辑关系, 层次分析说明, 篇幅长的可以用小标题, 以清眉目, 突出重点.

(3) 要用观点统帅材料, 善于把观点与材料结合起来. 用典型事例说明观点是最常用的方法, 用概述材料概括表达观点能简要得介绍调查对象的概况, 给人一个总印象, 用对比材料阐明观点, 能把问题说得具体深刻, 用数据说明观点能增强调查报告的科学性和说服力.

调查报告撰写篇四

一份佳的市场调查报告, 能给企业的市场运营运动供给无效的导背作用, 能替企业的决议计划供给主观根据。自严厉意思下道, 市场调查报告不流动没有变的格局。没有异的市场调查讲演写作, 重要根据调查的目标、内容、成果以及重要用处往抉择。但普通往道, 各类市场调查呈文正在构造下皆包含题目、导直言、主体战解头多少个部门。

1. 本题市场调查报告的本题便市场调查的标题。本题必须精确掀示调查报告的主题思惟。题目要简略亮了、下度概括、题白符合。如《市居官住宅消耗需要调查演讲》、《对于化妆品市场调查讲演》、《产品畅销的调查报告》等, 这些标题皆很简洁, 能呼惹人。

2. 导直言导行是市场调查演讲的扫尾部门, 一般道亮市场调

查的纲的战意思，引见市场调查农作基础概略，包含市场调查的时光、高地面、内容战对象以及采取的调查方式、方法。那是比拟罕见的写法。也有调查报告在导直言中，后写考察的论断是什么，或者曲交降出问题等，那类写法能加强读者浏览报告的兴致。

3. 从体部合那是市场调查报告外的次要外容，是表示调查报告主题的主要局部。这一局部的写作曲交决议调查报告的量质高下和作用小大。从体局部要主观、片面论述市场调查所取得的资料、数据，用它们回说亮有闭答题，失没有闭结论；对有些答题、景象要作深刻剖析、评论等。分之，主体部门要擅长应用资料，回里隐调查的从题。

4. 开头次要是构成市场调查的基原论断，也便非对于市场调查的结因作一个大解。无的调查报告借要降没对于策办法，求无关决议计划者参考。

1. 考察讲演力供主观实真、量力而行调查报告必需契合主观实践，援用的材料、数据必需是实在牢靠的，货架。要拥护故弄玄虚，或者逢迎下级的用意，挑他们忧悲的资料撰写。分之，要用现实去谈话。

2. 调查呈文要干到调查资料和观念相同一市场调查报告是以调查材料为根据的，便调查报告中一切观念、解论都无大批的调查资料为依据。正在撰写历程外，要擅于用资料阐明观正点，用观面概括材料，两者互相同一。切忌调查资料取观正点相分别。3. 调查报告要凸起市场调查的目标撰写市场调查报告，必须纲的明白，对症下药，免何市场调查皆是替了系决某一问题，或许替了解释某一答题。市场调查报告必须缭绕市场调查下述的目标去入止阐述。

4. 调查报告的语行要扼要、正确、难懂调查报告非给己望的，不管是厂少、经理，仍是其余一般的读者，他们小少不爱好冗杂、有趣、死板的言语，也没有精晓调查的业余术语。因

而，撰写调查演讲言语要力图繁双、正确、艰深难懂。市场调研调查报告写做的一般程序是：肯定题目，拟订写做大纲，选择挑选调查资料，撰写调查呈文始稿，最初改动订稿。

调查报告撰写篇五

在经济发展迅速的今天，我们使用报告的情况越来越多，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。那么一般报告是怎么写的呢？以下是小编为大家整理的尽职调查报告 撰写尽职调查报告，仅供参考，欢迎大家阅读。

项目负责人：从业10年的资深注册会计师

项目组成员1我：从业第33个月的注册会计师

项目组成员2：从业第16个月的注册会计师

项目组成员3：从业第36个月的审计员

我们此次的工作性质是财务尽职调查，目标对象是对x集团下属开采镍矿石为主的a公司和b公司及c公司组成的资产包进行初步审慎性调查。

x集团为一在全国有近40处有色金属矿产资源的企业，其中集中于镍、铜等金属。该公司目前战略计划为拟将其前述资产包通过买壳上市或则借壳上市的计划实现资产包流通于证券二级市场。

重组上市一般分为两种：

- 1、买壳上市即先买壳取得上市公司控制权后，再增资配股注入优质资产。

2、借壳上市则是在实施前即已拥有某上市公司的控制权，然后增资配股注入优质资产。而买壳上市的操作方式也有很多不同，有直接在二级市场通过要约收购的方式取得控制权；也有通过定向增发的形式扩股取得控制权，然后再用增发的资金购买优良资产；也有通过特殊方式在证监会豁免全面要约的形式下取得控制权等等。

根据不同的操作方式，面对的监管层也不一样。如只要是涉及增发股票筹集现金的，都要通过发审委。而除此之外的操作方式一般都是有重组委审核，所以很少会有选择两种方式都进行的运作。

1、出师不利未获取业务约定书

在初步实施该项目的过程中，我们碰到的第一个困难是，从接到通知出差至我们到达客户现场，总共不到24小时。了解客户的环境和实体就更不用谈了，最基本的一点，我们连工作目标都不知道是什么。于是项目负责人提出了向合伙人索取业务约定书。在此，我个人的体会是，从业审计两年多，我做的业务主要集中在ipo和年审，这也是事务所的通用业务，而通用业务的业务约定书也都是大同小异。

所以，我也很少意识到业务约定书对于我们工作范围和方式的影响有多大。在此，有必要返回理论层面提起业务约定书的概念：业务约定书是指会计师事务所与被审计单位签订的，用以记录和确认审计业务的委托与受托关系、工作目标和范围、双方的责任以及报告的格式等事项的书面协议。

a□委托与受托关系可以决定我们以什么样的身份与被审计单位沟通，如果委托方是被审计单位，即委托方=工作对象责任方，那么我们的身份就是直接受雇者，沟通的方式可以不至于太谨慎和尴尬。假如委托方不是被审计单位，那么我们的身份就是间接受雇者，采取的沟通方式可能需要委婉和谨慎些。特别是在涉及权益性交易时的前期调查，就更应该持谨

慎态度，适当的点到为止就可以了，但又必须完成委托方交给我们的任务。因为，有些适可而止的问题可以在后续的审计过程中解决。

b□工作目标和范围决定了我们实施程序的性质、范围、及工作重点。也许，业务约定书规定我们的工作任务就不是审计，甚至我们使用的指导性准则就不是注册会计师执业准则等。如笔者参与的x项目指导性文件为《证券发行上市审核工作手册重大资产重组》，在这个文件的指导下实施我们的专业程序和做出专业判断，才能制作出一个委托方需要的成果财务尽职调查报告（对于该描述，我将在下文继续）。

c□报告的格式，通常来说如果是审计业务，报告格式一般来说大家都知道，无明显差异，而且大多事务所都有自己的模版。可是，如果业务约定书约定不是事务所的通用业务，那么我们就需要根据约定书中委托方的需求做出其需要的模板，披露充分的信息。

尽管项目负责人提出了向合伙人索取业务约定书的要求，但是要求未果。只获取了一个信息上市公司重大资产重组。于是，我们开始尝试理解在《证券发行上市审核工作手册重大资产重组》中要求会计师事务所前期需要执行的工作，在此我们的前期是你所能想象到的最前期的工作。

2、会计师事务所核心竞争力业务财务尽职调查

经过了解，我们此次项目的任务是受某私募委托对某即将注入上市公司的资产进行初步调查。之后，根据实际的可行性投资情况，该私募将进行权益性投资，并在之后将其注入上市公司并获取同等对价股权。由此，我们的任务就是对该项资产包进行一个财务尽职调查（也叫财务审慎性调查），关注的重点主要集中在对重组上市的实质性障碍（同业竞争、股权关系、可持续经营等）、资产的合法属性、或有债务和事项的描述及评价、财务报告的合理性、按照上市公司额定

标准要求，提供管理层建议书提示公司待完善和整改的地方等等。

所谓财务尽职调查，应该是没有一个准确的概念能够给予定性。但是，不管是何种定性方式，他们都有一个共同点，即利用会计师事务所的专业能力为委托方针对被调查单位的财务状况做出一个合理判断和预期规划。这也是为什么财务尽职调查报告没有一个标准的模版，因为根据不同的委托方，在不同的战略阶段，会做出不同的判断和规划，那么报告的重点和格式自然不一样。

故而，目前财务尽职调查报告的水平从绝对意义上决定了会计师事务所的核心竞争力层次，这种水平没有大所、小所之分，没有审计系统好坏之分，纯粹就是个人综合能力（包含项目管理能力）的展现。一般来讲，审计业务只会涉及如何设计程序去发现问题和规避法律责任，往往不会从实际意义角度帮助企业解绝问题（我们暂且不考虑职业道德规范），而财务尽职调查工作所涉及的不仅仅是发现问题，更重要的是设计出解决问题的方案（独立性可以以后再考虑）。

根据个人的理解，财务尽职调查按照需求可以分为以下几大类：

a□权益性融资财务尽职调查

所谓权益性融资，即公司的所有者将发生适当的变更，其中包含有定向者亦有不定向者。在此，我根据预期使用者的不同将权益性融资有分为以下两种：

a1□ipo目标式权益性融资财务尽职调查：

该种类型的财务尽职调查是当下最为广泛和综合的尽职调查之一，且是最具挑战的工作。这其中要求项目工作组不单只是具备扎实的《企业会计准则》和《注册会计师职业准则》，

而且要求其能熟练的掌握《证券发行上市审核工作手册》。而真真正正意义上具备这几项能力的财务工作者必定已经承接过n次ipo财务审计工作，而且在当下这种金融行业高收益的环境下，只有少数者依然坚守在会计师事务所的岗位上。所以，这也成为会计师事务所核心竞争力的因素之一。

这种类型的财务尽调查要求我们必须关注企业资产的合法属性、产品的盈利模式、以往一定年度的财务报表分析、企业发展战略的判断及其相应财务战略的选择、行业发展的前景、行业特殊的法律限制和或有事项、企业预期经营成果的规划、融资成本的测算（我们所能测算的一般是税务成本，这在更大程度上也涉及到了企业上市的实质性障碍）等。

a2□股权收购式权益性融资财务尽职调查：

股权收购式权益性融资财务尽职调查相对而言就没有a1复杂，所以更多是我们工作重点集中在企业的历史沿革、盈利模式、以往一定年度的财务报表分析、行业发展的前景、行业特殊的法律限制和或有事项、内部控制的了解和评价及建议、盈利预测等。由于股权收购大部分不是面向大众，而是定向性质的股权交易，所以从监管层角度上限制少了很多，为此我们的财务尽职调查的着陆点也应报告使用者的不同而不同。

b□债权性融资财务尽职调查：

债权性融资财务尽职调查一般适用于银行和担保类企业，该类调查工作相比a类权益性融资而言，工作内容相对简单。主要关注重点在于企业的经营背景和历史沿革、债务款项所投向的标的资产、针对标的的盈利及预期收益的模式和风险、企业整体的资产状况和以往年度的经营成果分析、企业未来的资本性支出和潜在债务。

c□自我完善型及税务筹划性财务尽职调查：

该大类财务尽职调查是根据企业自身的发展需要，而专向性的寻找具有一定专业经验的会计师事务所为其解决和设计专项方案。此种财务尽职调查的报告使用者和委托方必定是同一方，为此在很大程度上，我们对于所取得的资料的真实性和完整性认定都不需要考虑。而相比较a和b类的报告在一定程度上需要消极观察和考虑起真实性和完整性，特别是在委托方与责任方及报告预期使用者不统一时，我们的工作从自身的报告持续发展上讲，是应该将其做为鉴证业务的。

ps□以我们项目组为例，虽然此次我们的工作不是审计，而只是做为资产重组上市前的前期调查工作。可是由于我们的报告预期使用者和报告工作对象的责任方及委托方各不一致。而又涉及权益性交易，所以我们的报告在一定程度上会影响预期使用的决策。而我们又非常希望我们能够长期将该项目持续性的经营下去，为此，我们有责任将该报告从鉴证业务角度上执行，这样也才能保证我们工作质量（其实，我们也可以完全充分信任被调查方提供信息的真实性和完整性，但这样，我们的工作在某程度上已失去意义）。虽然，这样会增加我们的工作强度和报告格式，但是，当下会计师事务所正需要以这种责任心的态度去争取委托方的信任。最后，也并非所以的财务尽职调查报告不需要复印或则不需要底稿，随着该类业务的广泛推行，虽然在外部责任的要求下，我们不需要底稿，但是从事务所内部质量控制和员工考核而言，不需要底稿的做法不能一概而论。

c1□自我完善型财务尽职调查：

该类尽职调查集中在内部控制咨询，由于笔者对该类业务接触较少，只能分个大概，具体请参考其他文献。

c2□税务筹划性财务尽职调查：

通过以上几大类的财务尽职调查的分类和解释，笔者简单归纳了在财务尽职调查中一般共同需要完成的工作内容及注意

事项有如下：

a□企业经营背景及历史沿革问题

b□公司实际控制人、关联方及其业务范围介绍

c□公司经营范围（包含与b中的同业竞争、关联交易的描述）及盈利模式（包含收入成本来源、核心竞争力、收入确认方式、业务模式与会计处理的磨合）简述。

d□公司委托会计期间的实际与表现财务状况及经营成果分析及其存在问题和整改建议、存在的特殊行业或有事项与其建议。

e□公司以往及预期财务状况、经营成果分析与其规划

f□管理层建议书

笔者将当前会计师事务所涉及的财务尽职调查大致的分为以上六大块，其中每一部分都可以按照不同的需求而做出一份详尽不一的财务尽职调查报告。

回归我所在的x项目，在项目实施过程中，我们发现几个实质性问题，即公司实际控制人除持有即将注入某上市公司的资产包所附的有色金属矿产资源外，还持有全国各地相同矿产资源不下40处，所可能产生的同业竞争基本不太可能剥离。此外，行业特许的矿产资源采矿权费用的补缴问题也是困扰了我们和律师很长时间，即使到最后，我们也是依据谨慎性原则将其披露为一潜在的或有事项。