

表演专业的毕业论文开题报告 本科证券 金融类专业毕业论文开题报告(精选5篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

表演专业的毕业论文开题报告篇一

1. 论文(设计)题目：壁挂式音响设计

2. 研究领域

壁挂式音响设计研究领域包括：产品设计(如产品造型设计、产品语义、人机工程学、工程结构学、材料)，工业制造，电子信息工程等。

3. 论文(设计)工作的理论意义和应用价值

通过对“壁挂式音响设计”这一课题的设计和设计论文的撰写，可以更好地了解与认识壁挂式音响的潜在市场及音响的发展情况，深化对工业设计学科理论知识(如人性化设计的原则与意义、材料学的运用、美学知识等)和设计方法学习的同时，熟练掌握产品设计程序与方法，更好地把理论知识运用于实践中，并提高各种绘图软件的运用能力。学会用艺术的发散创造性思维和技术逻辑思维集合考虑产品设计问题，为以后的设计生涯奠定坚实的基础。

个性、独立、品位、释放自我与回归自然——如今摩托车正日益成为都市人休闲娱乐与享受生活的精神图腾。然而，踏板摩托车就能与时尚、旅游、运动、休闲很好融合，它是一种非常适合城市代步的交通工具。当然，作为用户日常出行

的好“伴侣”，我们也对它寄予了更多的诉求：时尚、靓丽的外观，全面且实用的功能，灵巧、轻便的操控特性等。因此，踏板摩托车是消费者广泛需要的产品，它潜在市场的广阔，独特的踏板摩托车设计不但能很好地满足消费者心理，也可能创造出广阔的市场前景。

4. 目前研究的概况和发展趋势

目前踏板摩托车可分为：小型踏板摩托车(图1)和大型踏板摩托车(图2)

1919年，距戴氏车发明之后8年，荷兰出现了迈耶尔坐式摩托车。与传统的摩托车不同的是，迈耶尔车更加注重的是人们对舒适性的追求，骑乘的姿势由跨骑式改成了可以像汽车一样放在踏板上，并且转向采用了汽车的方向盘设计。无论在形式还是功率上，这种迈耶尔坐式摩托车与现代踏板车都有很大差别，但它所提供的思维模式却为后来的摩托车发展注入了巨大能量——原来摩托可以这样骑。之后，美国出现了阿乌托列特坐式摩托车。阿氏车的轮径很小(仅0.38m)，座位和整车的重心都大大降低了，改变了以往迈耶尔坐式摩托车重心偏高的缺点，并且车子采用无上梁设计，更适合女士骑乘。由于它结构简单，实用性强，不仅在美国有生产，德国克鲁伯于1920也开始生产这种车。与跨式摩托车相比，踏板车所具有的灵活、方便、舒适和适用性强等特性，使它得以迅速普及开来，市场对坐式摩托车的需求量在不断增加。到了20世纪30年代，德国的德克夫，法国的莫尼哥，英国的诺尔曼，奥托雅依捷尔等工厂都已开始生产这种踏板车，一种新的工业开始了。

把踏板车推向高潮的是意大利。二战期间，折叠式摩托车被设计出来供飞行员在用降落伞空降之后使用，一种容易驾驶而且车轮小的坐式摩托车设计概念得到了确立和推广。二战后，意大利的普耶德芬飞机制造公司放弃了英国空降兵在二战时应用，并已定型生产的威尔拜克·科尔吉摩托车，而重新

设计了一款叫做畏司帕(vespa)的踏板车。畏司帕采用排量98ml、功率2.35kw的发动机，车身采用全薄钢板冲压焊接而成，结构紧凑，价格便宜，完全符合战后人们需要廉价运输工具的需求。1946年，公司开始大批量生产这种畏司帕车，并由此发展成为全球最大的踏板车生产企业。畏司帕成了经典踏板车的代名词。技术的革命更加快了踏板车前进的步伐。畏司帕摩托车率先采用电子点火系统；1955年的德科夫·哈比摩托车则首先采用了楔形皮带传动自动变速装置。踏板车成为了摩托家庭中最受欢迎的车种之一。

毫无疑问，各种排量的踏板车是中、小城市最好的代步工具。到了二十世纪中叶，欧洲的意大利、美国、德国、英国、法国均大量生产这种车，产量在1952~1954年达到了高峰。而二十年后，随着欧洲经济的复苏和振兴，人们把兴趣更多投到了汽车，在这种背景下，踏板车在欧洲的产量锐减。正如一切事物都如波浪式前进一样，踏板车在欧洲衰落，却在亚洲得到了全面的发展。进入70年代后，除欧洲意大利比亚乔这样的老牌生产企业，日本、印度等国都开始生产踏板车，开拓了现代踏板车的新时代。

现代踏板车采用50~200ml的发动机，造型上可分为意大利式和日本式两种典型风格。意大利以畏司帕车为代表，特点是其前、后悬挂都采用单臂支撑，前挡泥板独立于车身之外，车体前罩设计成宽大的挡风板，以减少迎面风对人体的吹拂，底部脚踏板与中心车体形成阶梯式；后车身覆盖件呈中间高，两边低的三段式设计；整体造型轮廓界线明显突出，坐垫如戴帽一般，尾部呈大圆弧向下；从前挡泥板，车体前盖、后车身到尾部，均由大圆弧连在一起，形成了可爱的浑圆造型。到了80年代，畏司帕的'造型更加圆滑流畅，状如小绵羊。所以，在中国台湾，又把小排量踏板车称为“小绵羊”或者“绵羊仔”。意大利至今仍保持着踏板车霸主地位，年产量占世界踏板车总产量的50%以上。

日本的摩托车工业发展是惊人的，在踏板车领域亦不例外。

几大车厂对踏板车均有染指。1977年，雅马哈公司推出的passol车，配置了49ml□1.69kw的发动机；翌年又在其基础上推出了sa50型踏板车，在外形上进行重大改进，形成了现代日本坐式车的特色。

八十年代初期，铃木推出了gemma50坐式车，本田也生产了自己的代表车型。到1982年坐式摩托车的年产量达到了一个高峰。

在车型发展方面，雅马哈在jog型基础上衍生出了superz超级型□sports运动型等流派。在生产设计方面，公司从50ml到100ml都采用通用车体设计，一方面便于大批量生产，有利于降低成本，另一方面利于多品种的变形，容易适应市场需求的变化。

20世纪80年代是日式踏板车发展的黄金时代，特别是1988年以后车型向大排量方向发展，更是让踏板车进入了人们的生活。

中国人对日式踏板车并不陌生，满街跑的大鲨□lead系列，都是日式车的一些经典之作。

进入90年代，为适应消费、休闲和环保的需求，日式踏板车开始向四冲程、水冷、电启动、大排量、豪华型、旅游型等方向发展。踏板车变得更大、更豪华、更动感和更舒适。

除了日本，亚洲踏板车的另一个代表是中国的台湾地区。

台湾是世界摩托车保有率最高的地区，达50%。而踏板车占保有量的85%以上，其产量也占几大厂总产量的60%左右，达60~80万辆/年。主要车型有三阳公司的大路易、领导、迪爵；光阳的豪迈系列等。

在中国大陆，踏板车始于80年代，盛于90年代，并且，它的

方便、适用越来越得到人们的喜爱，甚至，骑踏板车成了一种潮流和时尚。可以预见，中国作为最广大的市场，必将带来的是中国踏板车生产的全面繁荣，成为继意大利、日本后的又一热点。

著名的车型如本田fordsight[]雅马哈majesty[]铃木skywave等，这些车款代表了新世纪踏板车发展的方向。

踏板摩托车设计发展趋势：

在全球消费新潮与消费文化基本趋向大同的年代，消费者们的观念具有明显的全球化倾向。现在消费者关注自我发展观念、乐于接受新事物的观念、自我张扬与表现观念、工作与娱乐相结合的观念、独立生活与合作消费的观念。这些观念构筑了当前踏板摩托车设计的发展趋势：

1) 技术性

高新技术不仅是新世纪摩托车的内在品质，在踏板摩托车设计领域也大显身手。在科学技术迅猛发展的今天，人们崇尚知识、深知科学技术的应用能提高我们的生活质量，因此，技术含量较高的设计更受消费者欢迎。技术密集型是21世纪摩托车的象征，更多的工业文明将在踏板摩托车设计中得到体现，并随着时代、技术的进步而不断更新、完善。踏板摩托车设计所传达的信息价值、所拥有技术的先进性决定了其市场地位和价格走向。如摩托车电喷化是一种必然趋势，光通信电子控制系统、雷达测距自动控制系统、电子地图导向系统、声波电子消声系统等高新技术应用于踏板摩托车。

2) 情感性

情感消费是当代感性消费的重要方式，当前人们对踏板摩托车的要求从物质享受转变为对精神愉悦的追求，摩托车文化与情感相互融合，美学、生态学、心理学、社会学、人机工

程学、行为学等多种学科将在踏板摩托车设计中得到体现。

3) 文化性

随着经济全球化的浪潮逐步掀起，设计全球化的趋势也日益明显，东西方文化在不断交流中互相影响、互相渗透。信息时代所具有的开放性、兼容性和流动性等特点，要求踏板摩托车设计具有更丰富的文化内涵，能够反映出不同地域、不同民族的物质生产水平、人们的意识形态和生产方式。因此，新世纪踏板摩托车设计不只是工业产品简单的视觉形态表达，而是在更加注重艺术文化形态表现的同时，通过特有的方式传达摩托车技术的物化美，体现商品社会中文化的价值取向。

4) 多元性

人与自然、传统观念与现代思潮、国际趋势与本国国情融合互补，各种设计理论百家争鸣，踏板摩托车设计将更加理性，不再盲从于某一学派。各种风格的外观设计随着新技术、新材料的出现和应用而大量涌现，个性化设计将得到突出和体现。

4) 生态性

石油的短缺和全球的暖化等因素使环境保护成为21世纪永恒的主题，“可持续消费”的意识在消费者中不断得到加强，人们对生活环境质量的重视、对节约能源的努力、社会与自然的可持续发展，决定了各类生态设计、绿色设计、环保节能设计将更加受到消费者的青睐。

就摩托车而言，所受的空气的阻力越小，油耗也就越小。因此，在进行设计的时候，应尽量采用流线型，以减小整车的迎风面积。

二、论文(设计)研究的内容

1. 重点解决的问题

通过对踏板摩托车的形式要素(如造型、色彩、装饰、材料等)、使用方式的设计,让人们对于摩托车的要求从物质享受转变为对精神愉悦的追求,即体现情感性。

1)踏板摩托车的外观设计:由于本设计用于休闲运动,因此它的设计在造型、色彩、装饰上应该以时尚、个性为前提,体现情感性,能够满足使用者的需求。

2)踏板摩托车的材料:寻求能达到力学性能、耐腐蚀等使用要求的多种材料,并且不会对人体有害。

3)操作方式及安全问题:操作方式不宜复杂化,尽量简洁、易懂;做到无毒,无尖锐棱角,使用状态下稳定性好等的安全设计。

2. 拟开展研究的几个主要方面(论文写作大纲或设计思路)

1)通过对现有踏板摩托车的原理和形式了解的基础上,再对踏板摩托车爱好者的个性化需求进行调查,并进行分析,确定设计概念,使踏板摩托车能够满足使用需求,并成为生活中的亮点。

2)通过对美学、生态学、心理学、社会学、人机工程学、行为学理论的学习与研究,设计能体现情感的踏板摩托车。

3)考虑环境污染方面,在材料的选用上,在满足材料性能的基础上,采用环保的对人体不产生危害的材料,同时注意新材料在工业设计中的应用,意识到造型材料与工艺对工业设计的相互促进作用。

3. 本论文(设计)预期取得的成果

- 1) 设计调研报告：通过采用文献资料收集、调查问卷、网络查询等方式，了解现在踏板摩托车的现状、发展趋势、消费者的消费习惯、消费趋向、踏板摩托车的市场前景。
- 2) 设计效果表现：踏板摩托车的整体效果图，使用方式说明、配色方案、局部结构等效果图，产品三视图□cad尺寸图。
- 3) 设计理念：抓住市场契机，开发一款满足市场需求的新产品，在满足消费者需求的前提下，从踏板摩托车爱好者心理出发，结合踏板摩托车爱好者的生活习惯和环境特点设计一款情感化、用户期望的，迎合设计绿色环保这一发展趋势的踏板摩托概念车。
- 4) 产品设计说明：介绍本设计的特色和使用说明等。
- 5) 概念模型：通过模型制作，进一步来调整、研讨产品的造型、人机工程学和造型空间设计的合理性等。
- 6) 撰写一篇系统论述有关踏板摩托车设计的论文，体现设计过程和设计思想等相关问题。

三、论文(设计)工作安排

1. 拟采用的主要研究方法(技术路线或设计参数)；

- 1) 通过市场调研，对现在踏板摩托车市场以及踏板摩托车消费者心理进行分析调查，研究踏板摩托车发展趋势、消费者的消费趋向、踏板摩托车的现况与市场前景，再参考外观造型设计、设计心理学、语言、色彩、构成、形式的感性知识和理论知识推出设计方案的概念。
- 2) 设计方案：画出初步设计方案草图，对初步设计概念进行分析、筛选、比较，确定最终的最佳设计方案，将最终设计方案进行深入到计算机辅助三维造型和细部结构设计。电脑

输出三维效果图，零件图、基本尺寸图。其中用到pro/e或alias或犀牛等三维设计软件，构建计算机辅助三维模型。用pro/e或autocad设计产品的二维尺寸图。用showcase进行产品效果渲染。

3) 采用快速原型机，在计算机的辅助制造下，进行概念模型制作。参考工艺参数、材料性能等进行加工。

2. 论文(设计)进度计划

设计周期：一至十六周。

设计步骤计划分三个阶段：

(1) 第一周到第二周：市场调研；

(2) 第三周到第四周：完成开题报告；

(3) 第五周到第六周：产品构思创意，完成多方案设计草图，明确设计定位；

(4) 第七周：对设计方案进行分析、比较，确定最佳方案；

(5) 第八周：按最佳方案进行细化设计，确定设计外观形态及基本尺寸；

(7) 第十一周：完成产品尺寸图，整理论文；

(8) 第十二周到第十三周：完成模型；

(9) 第十四到十五周：完成毕业论文和外文翻译，彩色图册；

(10) 第十六周：完成展板，毕业答辩。

四、需要阅读的参考文献

[1] 《产品系统设计》 吴翔编著中国轻工业出版社2000. 06

[2] 刘永翔. 产品设计实用基础[m]. 化学工业出版社. . 4

[3] 王振. 新型踏板摩托车结构与维修[m]. 机械工业出版社. . 9

[6] 李乐山. 工业设计心理学[m]. 高等教育出版社. 2004. 1

[7] 张凌浩. 产品的语意[m]. 中国建筑工业出版社. . 10

[8] 中国建筑科学研究院. 产品设计[m]. 中国建筑工业出版社. 2005. 9

[9] 高岩. 工业设计材料与表面处理[m]. 国防工业出版社. 2005. 8

[10] 吴国荣. 杨明朗. 产品造型设计[m]. 武汉理工大学出版社. 2005. 1

[11] 阮宝湘. 邵祥华. 工业设计人机工程[m]. 机械工业出版社. . 7

[12] 何文波、叶宇程. 工业设计专业英语[m]清华大学出版社. 2006. 4

《本科毕业论文开题报告范文》

表演专业的毕业论文开题报告篇二

预期完成时间：2015年12月底

一课题释义

各类报告小学外语课堂教学方法的研究

伴随着国家教育部下达文件要求小学自2015年秋有条件的省份、地区从三年级起开设英语课，小学英语教学为英语外语教学回到教育的主流中提供了崭新的契机。小学外语课堂教学不是孤立的，而是整个外语教学的一个重要组成部分，因而帮助学生学习与发展比单纯教授语言更为重要，相应地，小学外语课堂教学方法更应从卓有成效的一般教育理论与实践汲取方法与技巧，并对课改初期的外语课堂教学的一些实际情况加以必要研究，从而才能取得良好的教学效果。

初中外语课堂教学方法的研究

英语教学从无到有，从支离破碎到综合系统，需要一个过程，而这个过程从某种意义上讲就是学生发展的过程。教无定法，教必有法。灵活驾驭课堂必须掌握一定的技巧。多年来的中学外语课堂教学积累了许多优秀的教学方法，在基础教育课程改革的今天，加强对初中外语课堂教学方法的研究，创新教学方法势必会为课堂教学注入了生命的活力。

高中外语课堂教学方法的研究

高中的外语课堂教学多年来受高考这根指挥棒的影响，课堂教学方法趋于单一，英语教学对语法性能的讲解细致入微，极为重视语言形式的传授，轻语言功能的训练。课程改革作为一项系统工程，高中外语课堂教学势必在小学、初中外语课堂教学改革的前提下，着眼于学生的发展，重新量体裁衣，采用更为行之有效的教学方法创新课堂。

小学、初中、高中外语课堂教学方法差异的比较

综上所述研究(即小学、初中、高中不同学段外语课堂教学方法的研究)势必表明，小学、初中、高中外语课堂教学方法之间存在着差异，因此比较差异，深刻挖掘差异形成的各种因素，

分析这些因素的内在价值，有利于教育工作者在今后的教学中尊重和利用这些因素上好各个学段的英语课。

二 课题研究的背景及课题的理论价值、实践价值

课题研究的背景

课题研究的必要性

近年来，外语教学一直受到领导人的高度关注，特别是自1996年以来李岚清副总理对我国当前基础阶段外语教学的改革多次发表谈话指出：我国当前基础阶段的外语教学虽然有了加强和改进，但总的情况是不能令人满意的，花的时间长，相对的效果较差。一些人比喻我们的英语教学是一壶烧了十几年也烧不开的温水。必须在教材内容、教学方法等方面认真研究，加以改进。目前，我国外语教学效益不大，亟待改进。经过小学、中学、高中，大部分学生不能阅读原版书，不能用外语会话，外语教学效果不理想，影响着改革开放和扩大交往恰恰也正是基于一个这样的背景，诱发了我们对该课题的探讨与研究。

正如岚清总理所讲，学生对此不满意，教师也同样不满意。问题出在哪里？其根本原因是：英语课程的开设缺乏系统性和连贯性，缺乏条龙的课程教学体系，从而导致大多数学生的英语学习长时间在低水平上重复。许多学生在小学学习了英语，进入初中后，又不得不从头学习，中学生进入高中后，又要重复初中阶段学习的内容。这种低水平的重复，不仅浪费了教学资源，还挫伤了学习者英语的兴趣。

一时间，中小学外语教学衔接的问题成了外语教学的一个中心工作，而教材要衔接的呼声则更是一浪高过一浪。面对这种众声喧哗的局面，我们的广大英语教育工作者试图打破外语教学的这种状况，尝试以教材的衔接为突破口，但实践证明，单凭教材的衔接并不能从根本上解决教学衔接问题。人

们再一次陷入到深深地思索中来。而此番思索必然将人们的视野聚焦在这个课题之上。

课题研究的可行性

正当我们这些教学工作者举步为艰之时，2015年6月《基础教育课程改革纲要》确定了教育改革的目标，研制了各门课程的课程标准。在新的《英语课程标准》中，我们感悟到此次英语课程改革的重点就是要改变英语课程过分重视语法和词汇知识的讲解与传授、忽视对学生实际语言运用能力的培养的倾向，强调课程从学生的学习兴趣、生活经验和认知水平出发，倡导体验、实践、参与、合作与交流的学习方式和任务型的教学途径，发展学生的综合语言运用能力，使语言学习的过程成为学生形成积极的情感态度、主动思维和大胆实践、提高跨文化意识和形成自主学习能力的过程。突出体现围绕人的发展目标来设计和确定课程标准。

文档为doc格式

表演专业的毕业论文开题报告篇三

按照当前普通高校对学士学位论文工作的要求，在正式开始论文写作前要确定选题、撰写开题报告。开题报告是研究者在完成论文选题、初步资料收集基础上撰写的课题论证与研究计划，它不仅要清楚地阐述研究者要研究的问题，还要明确陈述这些问题得以提出的依据，解决问题的基本思路，并对研究者的研究条件、前期准备及研究计划进行说明。

开题报告的完成质量直接决定了论文是否具有可行性，或者说，开题报告的优劣直接决定论文的学术价值。

一、开题报告的主要内容。

通常情况下，学士学位论文的开题报告中涵盖了以下内容：

拟选题目、选题依据与研究意义、选题的研究现状、拟研究的主要内容和思路、研究的创新点及重难点、研究进程安排、主要参考文献。

1. 拟选题目。

拟选题目，即作者要研究的核心问题。特别需要注意的是拟选题目和研究方向不同。研究方向是选定专业中的某一领域作为研究范围，而拟选题目需要对研究范围加以限定，明确要回答的具体问题是什么。也就是说，拟选题目是在研究方向的基础上对某一问题的针对性研究。如“小学音乐课堂教学的有效性”是一个研究方向，如果在此基础上拟定论文题目的话，就要对其进行进一步的限定，如“如何以学生为主体实现音乐课堂教学的有效性——以小学三年级为例”。该论文题目与研究方向相比，加入了“以学生为主体”、“以小学三年级为例”两个限定词之后，其研究对象、研究范围通过研究要回答的问题在题目中一目了然地呈现出来。

2. 选题依据与研究意义。

选题依据陈述的核心是为什么选这个题目，出于何种考虑选择此研究对象，并说明研究对象的典型性和特殊性。研究意义可以理解为研究目的，需要说明：通过研究回答什么问题，选择什么方法展开研究，其研究对音乐实践或音乐理论有何现实指导意义。

选题依据和研究意义是从两个不同层面对论文选题展开陈述，二者不可混为一谈。实际陈述中要求做到具体、客观，具有针对性，语言表述具有密切的逻辑联系。切忌语言表达的空洞、抽象。如某音乐学专业学生的学位论文论题“浅析京剧类节目在央视春晚的生存现状”的选题依据陈述如下，较好地达到了上述要求。

京剧作为中国传统文化的精粹，蕴涵着深厚的文化底蕴和艺

术内涵。京剧艺术号称“唐三千宋八百”。从1983年央视春节晚会首次举办以来，央视春晚逐渐发展成向全世界展现我国民族音乐文化的重要窗口。京剧在首届春晚中占据着举足轻重的地位，并成为历届春晚的保留节目。可是随着时间的流转，京剧在春晚节目中呈现出：时间与比例减少，剧目选择范围狭窄，演唱演员与演出方式的固定性、程式性体现不完善等发展趋向，体现了京剧在央视春晚的地位不容乐观。梅葆玖先生认为振兴京剧应在细节和实处着手。他说：“我不反对歌舞类节目多一些，以迎合80后、90后的观众。但在民族的大节日、大晚会上，就应该给国家最传统、最正规的节目一个展示的机会，哪怕在黄金时段唱10分钟也好啊”。

3. 选题的研究现状。

选题的研究现状是对本论题已有的研究成果的总结、综述，即文献综述。从搜集到的资料中找出与本论题密切关联的有意义、有价值的文献资料，如论文、期刊文章、专著等进行总结、评述，其目的是让研究者在充分认识和理解前人的研究思路和研究成果的基础上，探寻和明确本论题可以进一步研究的方向，找出已有研究成果对当下研究的启迪和指导。

由此看来，文献综述是确保论题具有可行性和实际研究意义的前提，是论文质量与水平的重要保障。

要做好文献综述，不仅需要注意搜集资料的全面性、完整性，更要把握其中的“综”与“述”的关系。

文献综述中的常见问题是对搜集到的所有资料进行记“流水账式”的面面俱到的记录，缺乏对资料的判断、筛选和大胆评论。需要明确的是：“综”是对已有的研究成果有目的、有层次的归纳整理，“述”是对归纳整理的文献进行大胆、深入的评述。“综”是“述”的前提，“述”是在“综”基础上的提升。“述”可以是肯定的，也可以是否定的，要做到有理有据，切忌无话找话，流于形式。

4. 研究的主要内容和思路。

拟研究的主要内容和思路是在继承前人的已有研究成果的基础上，陈述研究者计划从哪些方面对此问题进行研究，如何展开研究，具体步骤是什么。

当研究者对以上问题有了清晰的把握，并通过文献综述明确了前人已有研究成果，那么，拟研究的主要内容和思路将在论题的逻辑推理过程中清晰、具体的展现出来。

从形式上来说，开题报告中拟研究的内容是研究问题的具体化，而论文提纲是研究内容最为直观的陈述方式。“撰写提纲是作者思路定型的过程，是作者对全文的总设计，是作者思路外部形态的一种体现。” [3]89通常情况下，论文提纲包含：标题与副标题、中心论点、分论点、层次段落与所用的材料。提纲的常见形式有：简略提纲和详细提纲。在开题报告的“拟研究的主要内容”这一环节中，建议以详细提纲的形式进行陈述。内容详实的论文提纲有助于研究者明确思路、贯通文脉；有助于开题过程中指导教师全面了解研究者的思路，并提出合理建议。

5. 研究的创新点及重难点。

创新点是衡量一篇论文学术含量和水平的重要因素。“从内容上看，创新性的音乐论文应该是在所研究的课题范围内对某些旧观念的否定，并提出新的见解，在实地调查和分析的基础上有新的发现和新的进展，并能把一些分散的材料进行系统化处理，用新的观点、新的见解加以论证而得出新的结论。” [3]35简单说来，创新点的陈述突出的是与前人的研究相比，研究者用什么方法，从什么切入点，或使用什么论据进行研究得出结论。相对于硕士或博士论文，学士学位论文对创新性的要求较低。特别是结论的创新对本科阶段的学生较难，但研究方法、研究思路、论据等某一个方面的创新，在论文写作过程中是可以实现的。

研究的重点、难点是与研究者的研究思路、拟研究的主要问题密切相关的，研究者在明确研究思路和具体研究内容的基础上，根据本人对论题的认识和把握，找到个人思路中的重点、难点，并进行详细的陈述。

6. 研究进程安排。

对于本科阶段的学位论文，研究进程设计的主要目的是让学生从时间上明确论文工作的整体安排，促进学生在时间和精力上有足够的投入，以确保学位论文顺利完成。

7. 主要参考文献。

参考文献是衡量一个论题学术价值的重要因素，也是考查论题选题依据、研究意义、研究内容、创新性的重要依据。没有参考文献或参考文献不全的开题报告犹如无源之水，既无法对论题的可行性做出推理分析，也无法在继承前人研究基础上推动对论题的研究。开题报告中参考文献的呈现应特别注意各个学校对其格式、形式的具体要求。

二、各项内容之间的逻辑关系。

在清楚了开题报告的基本内容之后，还需要明确各项内容之间的逻辑关系。开题报告中的七项主要内容中，除研究进程安排、主要参考文献以外，其他五项内容：拟选题目、选题依据与研究意义、选题的研究现状、拟研究的主要内容和思路、研究的创新点及重难点存在着内在逻辑关系。

拟选题目，也就是论题，处于内在逻辑关系的中心，选题依据与研究意义是研究者对论题的典型性、特殊性及其研究目的的把握，选题的研究现状是研究者对前人研究成果的总结、评述，拟研究的主要内容和思路是研究者在继承前人研究成果的基础上对论题的进一步深入研究，创新点和重难点是深入研究的具体呈现。在选题的研究现状与选题依据、研究意

义、主要内容和思路的对比中，才能突显和说明研究者的创新。反之，研究者只有在全面搜集资料 and 掌握、借鉴前人已有研究成果的基础上，才可能在自己的研究中有所突破和创新，并形成研究内容中的重难点。

对开题报告各项内容的内在逻辑关系的把握，有助于学生在开题报告的写作中建立逻辑思维，用整体的观念对待开题报告。

以上是笔者根据近几年的《论文写作》课程教学实践积累，对音乐学专业学士学位论文开题报告的一点思考。当然，要写好开题报告，除了建立对开题报告内容及其逻辑关系的正确认识之外，还需要教师和学生思想上高度重视开题报告的撰写，在学生的写与教师的改中，伴随着整个学士学位论文工作的展开不断修改、完善，真正实现开题报告对学士学位论文写作的意义。

参考文献：

[1]傅利民。音乐论文写作基础[m].上海：上海音乐学院出版社，.

[2]陈明道。音乐学：历史、文献与写作[m].北京：人民音乐出版社，2004.

[3]李虻，姚兰。音乐论文写作[m].重庆：西南师范大学出版社，.

表演专业的毕业论文开题报告篇四

1. 选题背景

近年来尽管我国果汁饮料消费增长迅速，但我国果汁饮料消费水平与世界平均消费水平还有很大差距。目前，果汁的销

售市场主要集中在国内大中型城市，如上海、广州、北京、天津、深圳、南京、杭州、武汉、大连、青岛、成都等。我国果汁饮料消费市场蕴藏着巨大的潜力。

表演专业的毕业论文开题报告篇五

论文(设计)选题来源:

:长春广播电视大学毕业设计题目.

:吉林省森工集团信息化发展前景与规划.

:吉林省林业设计院网络中心网络改造与发展规划.

:吉林省林业系统生态信息高速公路构建课题.

论文撰写与设计研究的目的:

跟随1946年第一台计算机在美国诞生, 人类文明发展到一个崭新的时代. 尤其是20世纪后, 以计算机网络的飞速发展为契机, 我们进入了信息时代. 人们的生活和工作逐渐以信息为中心, 信息时代更离不开网络, 任何一个规模企业尤其开始依赖网络, 没有网络企业就面临着落后.

吉林省的林业分布十分广泛, 以长白山系为主要脉络的山地广泛分布各种森林资源, 而作为林业及林业环境的发展, 林业生态信息则是一个更为庞大的系统, 快捷, 准确, 合理, 系统的采集, 处理, 分析, 存储这些信息是摆在我们面前的十分现实的问题. 在信息交流的这个世界中, 信息好比货物, 我们需要将这些货物(信息)进行合理的处理, 其中以硬件为主的计算机网络系统是这些货物(信息)交流的公路和处理厂, 我做这个题目, 就是要为它画出一条公路和若干处理方法的蓝图.

由于森工集团这样的特定企业, 其一, 它是一个统一管理的企

业,具有集团化的特点,网络的构建具有统一性.其二,它又在地理上是一个分散的企业,网络点也具有分散性.然而,分散中还具有集中的特点,它的网络系统的设计就应该是板块化的.从信息的角度来讲,信息的种类多,各种信息的采集传输处理角度也不尽相同,我们在设计的过程中不仅要考虑硬件的地域布局,也要考虑软件平台的配合.

没有最好,只有更好;更新观念,大步向前.我相信,在导师的精心指导下,经过我的努力,我将为它们创造出一条平坦,宽阔的高速公路.

,论文(设计)研究的对象:

拟订以吉林省林业系统为地理模型,以林业网络综合服务为基本需求,以网络拓扑结构为设计方向,以软件整合为应用方法,开发设计一套完整的基于集散集团企业的企业网络系统.

,论文(设计)研究预期达到目标:

通过设计,论文的撰写,预期达到网络设计全面化,软件整合合理化,网络性能最优化,资金应用最低化,工程周期最短化的目标.

,论文(设计)研究的内容:

一),主要问题:

设计解决网络地域规范与现有网络资源的利用和开发.

设计解决集中单位的网络统一部署.

设计解决多类型网络的接口部署.

设计解决分散网络用户的接入问题.

设计解决远程瘦用户网络分散点的性能价格合理化问题.

设计解决具有针对性的输入设备的自动化信息采集问题.

合理部署网络服务中心的网络平衡.

优化网络服务系统, 营造合理的网络平台.

网络安全问题.

, 基本应用软件整合问题.

二), 论文(设计)包含的部分:

, 地理模型与网络模型的整合.

, 企业内部集中部门网络设计.

, 企业内部分散单元网络设计总体分散.

, 企业内部分散单元网络设计远程结点.

, 企业内部分散单元网络设计移动结点.