

五一假期酒店活动方案(模板6篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

五一假期酒店活动方案篇一

感恩有您

感谢会

- 1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入；
- 2、强化企业知名度、提升连锁店品牌；
- 3、庆祝感恩节。

感恩节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party□一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。作为一个隆重的节日，少不了的是大餐，在中国就是以西餐为主了。在活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

在各连锁店开展感恩节活动，在显眼位置显示连锁店标志，装饰酒店，将礼品放在酒店的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送小礼物，推出大餐及其优惠活动。

- 1、将每个礼品都贴上号码，顾客在用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。
- 2、进来进餐的顾客都送小礼物，最好标有公司标志（可与其他商家合作）。

- 3、制作宣传单，在优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券。
- 4、由厨房推出特价菜单，具体可分为：美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等等，制作相关的海报传单进行宣传（点排餐可赠送咖啡特饮券一张）。
- 5、订位。
- 6、连锁店所有职员都必须着橙色，加强节日气氛。
- 7、在餐厅做简单的布置，加强餐厅的'喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉。
- 8、各餐厅内播放颂歌。

五一假期酒店活动方案篇二

浪漫的情人节快要来临了，它凭其诱人的魅力渗透到无数年轻人的心中，越来越多的情侣选择了这一天。但是随着时代的变迁，人们思想观念的转变，情人节不仅仅只属于情侣们，它同样属于单身的青年们，单身的青年们可以将这一天当做自己爱情的起点，寻找自己人生中的真爱。把握经典、浪漫、浓情三大节目主题，努力掘情人节商机，同时制造酒点新的营业亮点，让宾客体会到本店独特的情人节浪漫，以在树立品牌，达到经济和社会的双丰收。

（如果爱，请深爱）

浪漫情人节，单身离人节。让单身男女在情人节不再寂寞，给他们一次付出努力寻找缘分的机会。

活动时间□20xx年2月14日

活动地点：主要地点：多功能厅。

次要地点：酒店餐厅，客房□ktv□桑拿中心

活动特色：

1、酒店将在七夕节办一个名为“情侣玻璃瓶”的主题活动：酒店提供彩色玻璃瓶，情侣们把爱情蜜语写在纸上，然后塞进瓶里，再用丝带绑好，送予对方。这样的营销活动成本较低，而且效果很好。

2、对于单身的青年，酒店将会在参与者入住酒店时，让他（她）带上由酒店独家制作的单身戒指，代表他参与这个活动，同时也发出了自己正单身、寻找爱情的讯号。

3、酒店将会把每个男单身青年的名字写在一张张张小字条上，然后放在一个箱子里面，有女单身青年去抽选配对，然后分开活动至晚餐前，配对双方可自由得互相了解。游憩地点可以是酒店咖啡厅，康娱中心或是影院等。

1、酒店内部设八间“情侣套房”每间每晚999元，送11支玫瑰花，巧克力一盒，香槟酒一支。

2、餐饮部设八间“情侣包厢”，520元缘定套餐金汤肚丝翅木瓜炖雪蛤

中西餐：金蒜黑椒烟鸭脯、蓝莓山药（2份）；点心：像生小南瓜、水果各吃、鲜炸水果汁一份、冷菜双拼；赠送红酒一瓶精美巧克力一份。

2月13日：下午，入住酒店的情侣和单身青年们将会陆续入住酒店，对于单身青年参与者，酒店将会在参与者入住酒店时，让他（她）带上由酒店独家制作的单身戒指，代表他参与这个活动，同时也发出了自己正单身、寻找爱情的讯号。

（一）情侣们

1、晚饭之前，情侣们参加酒店举办的一个名为“情人玻璃瓶”的主题活动：酒店提供彩色玻璃瓶，情人们把爱情蜜语写在纸上，然后塞进瓶里，再用丝带绑好，送予对方。

（二）单身男女

1、晚上在多功能厅进行鸡尾酒聚会，单身参与者自我介绍、互相熟悉。酒店将会把每个男单身青年的名字写在一张张张小字条上，然后放在一个箱子里面，由女单身青年去抽选配对，然后分开活动，配对。双方可自由得互相了解。游憩地点可以是酒店咖啡厅，康娱中心或是影院等。

2、十一点向天空放飞爱心状的天灯（孔明灯），双手合十、许下心愿，同时酒店配合燃起烟花。完美的一天顺利结束。

五一假期酒店活动方案篇三

xx年9月6日——xx年9月10日

不仅可以让消费者花少钱吃百样菜，还可以使消费者知道餐厅的特色。促进该餐厅的消费（增加人气），获得更多的剩余价值（利润）。

要让消费者耳目一新。美其名曰“享受”也。

1、自助餐、点餐、新菜、特价菜等

2、打折消费：

3、赠送优惠券：凡消费满100元以上的消费者均能获得优惠券。

4、免费赠送饭菜：凡消费满200元以上的消费者均能获得一份免费的特色菜。

五一假期酒店活动方案篇四

“每逢佳节倍思亲”，一年一度的中秋佳节即将来临，为活跃节日气氛，酒店拟举办第二届“搏饼”活动，具体方案如下：

一、搏饼介绍

1、来历

传说在明末清初时，郑成功带领士兵远赴台湾抵搞荷兰侵略者。到了中秋节，郑成功创造了“搏饼”的规则鼓励士兵玩，排解了士兵思家的情绪。后来，台湾收复了，“搏饼”的规则也就流传下来。

每会饼设“状元”1个每会饼设“状元”1个，“对堂”2个，“三红”4个，“四进”8个，“二举”16个，“一秀”32个。全会有大小63块饼，含七九六十三之数，是个吉利数。国为九九八十一是帝王所用的数，而郑成功封过延平王，所以用六十三之数。

2、备物：10人/桌

a□骰子六颗大碗一个(甩骰子用)

b□奖品63份

状元(红包50元)对堂(2份15元)四进(4份6元)

三会(8份中4元)二举(16份2元)一秀(32份1元)

3、规则玩法

名称

排列组合

得饼说明

状元插金花

四粒红四点，二粒红一点

可得状元和两个对堂，不被追缴

红六勃

六粒红四点

可追缴全部的奖品，但得与大家分享，分多少，由得主决定

么点六勃

六粒红一点

得状元，可被追缴，要请客

黑六勃

六粒六点(二点、三点、五点)

奖品由大家平分

五王

五粒红四点

得状元，可被追缴

五子

五粒一点(二点、三点、五点、六点)

得状元，可被追缴

状元

四粒红四点

得状元，可被追缴

对堂

同时出现一、二、三、四、五、六点

得对堂一个，可被追缴

三红

三粒红四点

得三红一个，可被追缴

四进

四粒一点(二点、三点、五点、六点)

得四进一个，不被追缴

二举

两粒红四点

得二举一个，不被追缴

一秀

一粒红四点

得一秀一个，不被追缴

当五子得主的另1粒骰子是红四点时，他还可以得一秀一个；

附：

当四进得主的另2粒骰子均为红四点时，他还可以得二举一个；

当四进得主的另2粒骰子中只有一粒红四点时，他还可以得一秀一个；

注：

二、活动目的

- 1、增添酒店 节日气氛；
- 2、活跃员工生活；
- 3、体现酒店 关心、重视员工生活；
- 4、酒店 福利发放方式之一。

三、活动安排

- 1、日期：9月15日、9月16日
- 2、时间：15：00——18：00

3、地点□a□喷泉广场(天气好);b□餐厅一楼会议室(雨天)

4、参加人员：酒店 全体员工

5、参加方式：全酒店 分两批进行，各部门将本部门人员分为两批，将两批人员名单报至人力资源部，人力资源部将当日各部门人员汇总分组。

6、活动形式：以10人为一个单位

四、工作安排

1、责任部门：人力资源部

负责人：___电话：___

2、协助部门

财务部：协助采购奖品

安控部：广场桌椅摆放12套及各桌奖品分发