

最新社团活动月晚会策划方案(模板5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

社团活动月晚会策划方案篇一

二. 活动背景：通过举办社团活动月，进一步发挥学生社团在校园活动中重要作用，丰富同学们的校园生活，同时，扩大我校社团在各高校的影响。为了进一步推进学校文艺活动的蓬勃发展, 社团联合会将举办大型文艺晚会, 以激发同学们的青春活力与蓬勃向上, 为大学生生活描下绚丽的一笔。这次晚会是社联及社团的盛会, 更是每个海师人的盛会. 我们本着弘扬新世纪大学生的精神风貌, 丰富海师的人文气息, 加强社团间文化交流的宗旨, 在广大师生努力学习科学知识的同时, 注意对同学各种才能的挖掘, 以文艺活动的形式展示年轻一代对美的追求。

三. 活动时间□20xx.5.15(暂定)

四. 活动地点：逸夫楼音乐厅

五. 活动主题：

六. 主办单位：社团联合会

七. 前期宣传：

在社团活动月期间，有新闻媒体中心负责用dv拍摄各个社团的节目，然后联合以前的资料进行后期制作，到五月份时，

有新闻媒体中心负责在校园网上发布晚会消息并附上前期制作的dv视频进行晚会宣传;同时,新闻媒体中心在学生论坛上发帖,将晚会时间、地点等通知大家。

在4月20号前,有宣传部准备好晚会宣传用的海报和横幅等,并在4月20号时将海报挂出(其中十一撞宿舍前和金鹏食堂前挂横幅,田家炳前和大榕树下放海报)。

由宣传部联系校园广播站,在5月10号开始在校园广播里播出晚会的相关消息。

八. 前期准备:

1、节目组:

组长: 企划部部长

成员: 企划部干事

任务: 节目衔接和叫场

2、宣传组:

组长: 宣传部部长

成员: 宣传部干事、新闻媒体中心的协助

任务: (1)利用海报、横幅、广播及网络等方式对晚会进行宣传

(2)舞台背景海报的制作

(3)晚会当天的摄影摄像

3、外联组:

组长：公关部部长

成员：公关部干事

任务：(1)负责联系晚会赞助

(2)联系晚会需要的化妆、造型师以及礼服的联系

4、礼仪组：

组长：文艺类社团管理中心部长

成员：文艺类社团管理中心干事

任务：(1)礼仪小姐、主持人的联系

(2)接待嘉宾(主要是由其联系的礼仪小姐负责迎宾)

5、舞台组：

组长：新闻媒体中心部长

成员：新闻媒体中心干事

任务：(1)舞台及嘉宾席(饮用水、嘉宾牌等的摆放)的布置

(2)舞台灯光设备、音响及话筒等的准备及调试

6、后勤组：

组长：体育类社团管理中心部长

成员：体育类社团管理中心干事

任务：晚会秩序维护

7、团工委：各阶段工作的签到任务

8、办公室：相关物品准备(饮用水、嘉宾牌、便贴、花篮、请柬及书写、节目单制作等)

9、实践类社团管理中心：后台物品的看管及秩序维护

10、主席团：大会总负责

社团活动月晚会策划方案篇二

为了迎接我校的社团文化节，同时也考虑到全校有部分学生对我们数学建模还是不太了解，或者说不太感兴趣；同时也为了宣扬学校多彩的社团文化，营造良好的社团文化氛围，打造精品社团，数学建模协会特响应学校号召，举办这次社团文化展。

举办这次活动是为了向全校学生和老师宣传数学建模，提高数学建模的影响力，为数学建模团队的成长与壮大出一份力，同时激励学生学习数学的积极性，鼓励学生踊跃参加课外的科技活动，拓展知识面，培养创新精神与合作意识，为下一次建模大赛做好准备，争取在以后的竞赛中取得更好的成绩，为华水增光添彩。

xx年5月24日

xx学院新校区文体中心前

宣扬建模文化，构建和谐校园

xx大学全体学生

主办单位□xx大学委员会

承办单位□xx大学生社团联合会

策划协办单位：数学建模协会

第一组织者范阳阳

主要组织者刘鹏，蔡少鹏，李瑞芳，娟

一般组织者冯娇娇，陈国笑，杨云飞，康朋飞，高桢赞，徐国伟

1、各部门任务

办公室——整理协会资料及近几年获奖证书的收集，组织有关人员对活动现场的布置。

外联部——积极为本活动拉取赞助，活动期间维护活动秩序

宣传部——积极做好宣传工作，按照活动要求在校内及宿舍宣传，放置海报或悬挂横幅。

信息部——整理协会博客，及时发布本活动的消息，活动过程中及时采集活动信息。

2、活动前期准备

办公室制作一些数学建模文化方面的展板，整理好协会资料及今年获奖证书收集，宣传部及时制作活动宣传单并粘贴发放。

3、活动过程

(1) 10:00，办公室开始组织人员对活动现场进行布置，务必在11:30前完成。

(2) 12:00, 组策部组织两名干事发放宣传单, 宣传部委派两名干事回答有兴趣的同学的有关问题, 并介绍数学建模的历史及相关文化。

(3) 设置有奖趣味“走四方”, 并派两名干事做裁判。具体规则如下:

参与的同学通过投骰子, 决定他在地面方格阵中的前进还是后退, 并根据所走到方格的位置决定是出局还是获得奖品。

4、活动后期

(1) 办公室负责本次活动物品的保管, 如展板等等

(2) 活动结束后办公室负责本次活动的总结, 信息部负责采集信息, 并及时发放到博客上。

(3) 各部门抽出两名干事负责场地卫生的打扫。

展板: 15元

宣传页: 50元

奖品: 150元

(1) 活动期间有重要事者, 要提前请假, 避免人员不足。

(2) 讲解建模知识是语气要亲切, 营造良好的氛围。

(3) 各部门协调好工作, 并维持好现场秩序。

社团活动月晚会策划方案篇三

作为青春的代言人, 大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情, 对新奇刺激的大型活动必定会踊跃参与, 全程投

入。这类的活动必能让主办协会的知名度得到很大的提高，同时也让赞助的商家达到想要的最佳宣传效果，从而大家都得以大丰收。本年的四月是活动开展的最佳时机，产品宣传的最佳时间，形象策划的最棒时段。因为下学期的大学生活已进入了正轨，一切都相对顺利，而且该月的功课也相对于其它月份少些，会有更多的时间组织和参与活动，更何况学校的活动月也在这个时候完全开放，很有活动的气氛。在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在新生中树立良好的公众形象，同样哪个公司能在一个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳固的公寓品牌，更快地占去这一片超两万人的大市场因此，山西医科大学晋祠学院社团联合会又怎会错过这么好的一个黄金时机呢？！于是我校精心策划了这次校园文化艺术节！本次活动的策划不但在上年成功举办艺术节的经验总结之上，而且通过了整个学校筹备委员会的分析讨论，极具权威性。况且本次活动是山西医科大学晋祠学院校园生活极具特色的招牌活动，也是本学年的重头戏，因此得到校团委、学生会等官方组织的高度重视，并给予大力的支持和配合。除此之外本活动还得到本校各协会、学生组织、外校团体、特邀嘉宾……的鼎力相助和参与。届时必将能让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已；让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。山西医科大学晋祠学院社团联合会也会为此而奋斗到底！

1. 同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

2. 学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入人心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的时尚活动。若是商家能在文化艺术节这种活动中进行宣传，效果可想而知。

3. 因为年年都有新生，如条件允许的话，商家还可以同我们学校建立一个长期友好合作关系，如每年共同策划一次校园社团活动月，将会使商家在校园内外的知名度不断加深，甚至到

太原各高校，极具有长远意义！

4. 便捷的活动申请：商家在公寓内、高校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过和我们社团联合会合作，贵公司可以方便快捷获得校方批准，并且得到我们学校各方面的大力协作配合。

5. 高效廉价的宣传：以往的校内活动中，我们积累了丰富的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动！

6. 本次活动将有山西医科大学及晋祠学院师生了解，并至少超1000人次参与，全校师生将会观看。并会在太原各三本甚至所有院校间流传。

7. 假如这类活动能再度成功举办，我们山西医科大学晋祠学院将会在下年的校园社团活动月推动太原所有高校共同策划一个更大型的文化艺术节，其盛况也必定空前。本次活动作为关键的一炮，意义深远，商机无限！

1. 活动目的：

本次活动是本着丰富公寓文化，活跃校园气氛，提高会员积极性的大型特色活动。

2. 组织机构：

主办单位：山西医科大学晋祠学院团委

承办单位：山西医科大学晋祠学院社团联合会

协办单位：山西医科大学晋祠学院各协会

赞助单位：

3. 活动时间：

20xx-4-12至20xx-4-25

4. 活动地点：

山西医科大学晋祠学院校园

5. 现场布置：

不同活动有不同布置，具体安排见回馈表

6. 活动内容：

当天活动详细内容是由理事委员会策划的，他们那里有一份详细方案，但在活动开展前暂不公开。至于活动流程见回馈表即可。

1. 申请审批：

在20xx年4月1日前落实策划的审批和场地的申请工作（由秘书部负责）

2. 寻找合作组织

在20xx年4月3日前落实合作机构及合作项目（由会长负责）

3. 寻找赞助单位

在20xx年4月10日前落实赞助情况（由外联部负责）

4. 酬备资金

在20xx年4月xx日前落实物资和金钱的筹备工作。包括：赞助

资金，申请资金和。（由财务部负责）

5. 现场布置

活动当天由组织部和人力资源部负责

6. 活动进程

时间内容备注

7. 人员分工

由人力资源部负责

通过条幅，板报，广播，传单以及设立展台等方式对贵公司
及本次活动相关进行全方位立体式宣传不仅使晋祠校园内对
公司产品无人不知，而且推广到整个太原高校！

刊物校报：专版活动月后一星期，永留山西医科大学晋祠学院
社团录，每届的新生均对其有所了解。校报是目前学校内唯
一认可刊物海报宣传在全校各宣传栏内张贴大型海报，内容激
情充满活力，不失清新高雅，在保证相关活动的宣传的情况下，
可以体现赞助商的利益。山西医科大学晋祠学院的各宣传栏置
于校内外人口较多，人口流动量大的路上和宿舍楼。建议公
司参与设计海报传单及自行制作，以求对公司的宣传达到最好
最全面的效果传单派发各宿舍楼的每一个宿舍展板在公寓饭
堂和教室楼各放一块，每天更新，位置摆放醒目，不受其它
任何组织宣传影响。

名称形式备注

冠名权本次活动可以“××社团活动月”等来命名。赞助总
金额要过半数方有冠名权

传单宣传传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的

传单。该项目可独立

小册子宣传如公司有自新的宣传册子可协助派发由商家自己提供

海报宣传海报上商家以赞助商的身份出现，并可印上公司标志物商家自行设计也可

社团活动月晚会策划方案篇四

一、 活动目的：为积极配合学校社团联合会举办的社团活动月活动更加丰富多彩,能够在学校树立起木锋法学社的品牌,以及增进和兄弟社团之间的友谊.本社团积极响应此次活动,为有序进行此次活动,充分贡献我们的力量;为了增强学生学法的观念,激发学法乐趣,提高法制意识,宣传法律文化,让法更加贴近生活,为建设法治文明贡献力量;为了活跃校园社团气氛,并使社团活动在同学间更加普及,丰富同学的法律文化生活,拓宽同学的法律视野,陶冶同学的法制情操,并使广大同学可以得到实践的机会,以引导学生关注法律,了解法律,热爱法律。

二、 活动时间□20xx年x月

三、 活动地点：待定

四、 参加人员：木锋法学社内部成员

五、 活动步骤：

(一)、社团活动月期间,木锋法学社将组织“法律图片展”,由外联部负责

2、 这些图片要可以吸引观众的眼光,引起大家的兴趣

3、 要与我们大学生的生活息息相关

4、 要有解释说明，图片下附对图片的一句评论，评论要求贴近图片，健康向上；

5、 另设留言板供大家留言

(二)、法律讲堂 ， 由学术部负责

1、 正值祖国六十华诞，为提升木锋法学社在全校社团中的影响力，更好的展示法学社的风采，服务于全社同学，我们特开展名师讲堂系列讲座活动——法律讲堂。我们将多方邀请文法学院老师为我社学生进行专业学术讲座。本次系列讲座的目的一方面在于培养同学们对法学的兴趣，针对现实中的热点问题聘请相关老师以深入浅出的讲解加深同学对相关问题的理解，同时学习灵活运用课堂知识的水平；另一方面，针对非文法学院但对法学有一定兴趣的同学，使他们能过尽早接触法学相关知识，对法学课程有一定的了解有助于同学们日后的学习。

2、 通过本次讲座，我们预期取得的成果有：有助于提高同学们对法学课程的兴趣；提升木锋法学社作为一个学研类社团在全校的影响力；使更多的人关注法学，关注身边实事热点，能过肩负起时代赋予当代大学生的责任。

3、 本次活动主要以老师讲座的形式进行，围绕如何应用法学，法学研究方法，培养法学兴趣为主题，同时有学生论坛作为补充，使得在老师与学生中能够开展有效的交流，在老师精彩的讲座之后，每一位同学都能够有一定的收获，这不仅仅是对本专业的学生，对其他专业对法学有兴趣的同学同样有一定收获。

(三)、法律问卷调查，由宣传策划部负责

1、提高学生素质，普及法律知识，丰富校园文化。

3、随着法治社会的到来，让同学们了解认识法律，掌握法律这个工具，是必须和急迫的

4、调查的方式是发放和填答调查问卷。为了使调查能够真实、客观的反应调查者的思想，由木锋法学社宣传策划部设计的问卷要充分考虑被调查者的思维，对各个方面问题打乱编排，对相关法律专业术语用通俗易懂的文字表达，问卷也充分注意到问题的中立性。本次调查不记名。被调查者回答问题的方式主要是采用封闭式的回答方式，即预先设计好四种可能答案，将这些答案全部列于问题下面，由被调查者从中选择一种答案作为自己的答案。

5、路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。木锋人深信梦想是飞翔的起点，在未来的路途上，我们将继续努力，不断前行。

(四)、模拟法庭 ， 由秘书处负责

1、在20xx年的x月，我们将迎来法律文化节，为了配合好这项活动的开展，同时丰富广大同学业余生活，木锋法学社将发起并组建模拟法庭。

2、模拟法庭简介：模拟法庭是指在教师的指导下由学生扮演法官、检察官、律师、案件的当事人、其他诉讼参与人等，以司法审判中的法庭审判为参照，模拟审判某一案件的活动。通过亲身参与，将所学到的法学理论知识、司法基本技能等综合运用于实践；通过分析和研究案例，模拟案件的处理，解释法律规定，掌握案情与法律之间的关系，了解熟悉法学理论活学活用，以达到理论和实践相统一。

3、活动目的：通过这次模拟法庭庭审活动让大家了解法庭审理案件的整个流程和细节，对我们进行模拟审判训练，在具备理论素养的基础上培养实务操作能力、表达能力、应变能

力和团结协作能力，提高专业素养和综合素养。

4、活动预期效果：通过这次的模拟法庭活动，让广大同学了解有关法律的诉讼活动，以及相关的诉讼程序问题。让大家对法律有更深一步的认识。能够在生活中为我们提供多一种的解决纠纷的方法。

六、注意事项

- 1、活动开展前准备好所需物品
- 2、宣传策划部负责写好策划书，并制作展板，宣传本次活动
- 3、要提前布置好会场
- 4、模拟法庭提前报名，选好人后分配角色，进行彩排
- 5、要注意各部之间的配合
- 6、要把活动具体化，责任到人，让每个人都积极参与进来
- 7、各负责人及时联络，有问题大家尽早解决

活动目的：通过本次活动，鼓励同学们学英语、讲英语，将英语应用于日常生活中，从而提高参赛者的英语口语水平。

活动意义：通过口语比赛可以充分调动同学们练习英语口语的兴趣和积极性，提高自身的口语水平。

活动时间：11月5日，初赛；11月10日，决赛

活动地点：电教2103

赛前准备：人员安排：

总 策 划□xxx

物品准备□xxx□外语协会宣传部

教室安排□xxx□外语协会活动组织部

ppt制作：外协宣传部

摄 影：社联通讯部

其他人员：计时员2名，记分员2名(复赛)，维持纪律人员2名，

活动流程： 初 赛

1、支持人对本次活动的内容及规则做简单介绍

3、选出20为选手进入决赛

决 赛

20位选手分为四组，每5人一组。

一、比赛分两个环节

1、以组为单位，每位选手进行才艺展示(由组织方选出经典演讲、绕口令或电影片段，并提供台词，参赛者现场模仿)。

选手才艺展示完后到工作处抽取即兴演讲题目，到场下准备。

2、根据抽到的题目进行一分钟即兴演讲

二、比赛结束，

1、记分员算分

2、文艺部同学表演节目(8' -10')

三、颁奖

一等奖：一名 最佳人气奖：一名

二等奖：二名 最佳风采奖：一名

三等奖：三名 最佳口才奖：一名

(复赛设置一次中场休息，准备文艺节目3-4个。)

社团活动月晚会策划方案篇五

为积极配合学校社团联合会举办的社团活动月活动更加丰富多彩，能够在学校树立起木锋法学社的品牌，以及增进和兄弟社团之间的友谊. 本社团积极响应此次活动，为有序进行此次活动，充分贡献我们的力量；为了增强学生学法的观念，激发学法乐趣，提高法制意识，宣传法律文化，让法更加贴近生活，为建设法治文明贡献力量；为了活跃校园社团气氛，并使社团活动在同学间更加普及，丰富同学的法律文化生活，拓宽同学的法律视野，陶冶同学的法制情操，并使广大同学可以得到实践的机会，以引导学生关注法律，了解法律，热爱法律。

20xx年十一月

待定

木锋法学社内部成员

(一) 社团活动月期间，木锋法学社将组织“法律图片展”，由外联部负责

- 2、这些图片要可以吸引观众的眼光，引起大家的兴趣
- 3、要与我们大学生的生活息息相关
- 4、要有解释说明，图片下附对图片的一句评论，评论要求贴近图片，健康向上；
- 5、另设留言板供大家留言

（二）法律讲堂，由学术部负责

- 1、正值祖国六十华诞，为提升木锋法学社在全校社团中的影响力，更好的展示法学社的风采，服务于全社同学，我们特开展名师讲堂系列讲座活动——法律讲堂。我们将多方邀请文法学院老师为我社学生进行专业学术讲座。本次系列讲座的目的的一方面在于培养同学们对法学的兴趣，针对现实中的热点问题聘请相关老师以深入浅出的讲解加深同学对相关问题的理解，同时学习灵活运用课堂知识的水平；另一方面，针对非文法学院但对法学有一定兴趣的同学，使他们能过尽早接触法学相关知识，对法学课程有一定的了解有助于同学们日后的学习。
- 2、通过本次讲座，我们预期取得的成果有：有助于提高同学们对法学课程的兴趣；提升木锋法学社作为一个学研类社团在全校的影响力；使更多的人关注法学，关注身边实事热点，能过肩负起时代赋予当代大学生的责任。
- 3、本次活动主要以老师讲座的形式进行，围绕如何应用法学，法学研究方法，培养法学兴趣为主题，同时有学生论坛作为补充，使得在老师与学生中能够开展有效的交流，在老师精彩的讲座之后，每一位同学都能够有一定的收获，这不仅仅是对本专业的学生，对其他专业对法学有兴趣的同学同样有一定收获。

（三）法律问卷调查，由宣传策划部负责

- 1、提高学生素质，普及法律知识，丰富校园文化。
- 3、随着法治社会的到来，让同学们了解认识法律，掌握法律这个工具，是必须和急迫的
- 4、调查的方式是发放和填答调查问卷。为了使调查能够真实、客观的反应调查者的思想，由木锋法学社宣传策划部设计的问卷要充分考虑被调查者的思维，对各个方面问题打乱编排，对相关法律专业术语用通俗易懂的文字表达，问卷也充分注意到问题的中立性。本次调查不记名。被调查者回答问题的方式主要是采用封闭式的回答方式，即预先设计好四种可能答案，将这些答案全部列于问题下面，由被调查者从中选择一种答案作为自己的答案。
- 5、路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。木锋人深信梦想是飞翔的起点，在未来的路途上，我们将继续努力，不断前行。

（四）模拟法庭，由秘书处负责

- 1、在20xx年的11月，我们将迎来法律文化节，为了配合好这项活动的开展，同时丰富广大同学业余生活，木锋法学社将发起并组建模拟法庭。
- 2、模拟法庭简介：模拟法庭是指在教师的指导下由学生扮演法官、检察官、律师、案件的当事人、其他诉讼参与人等，以司法审判中的法庭审判为参照，模拟审判某一案件的活动。通过亲身参与，将所学到的法学理论知识、司法基本技能等综合运用于实践；通过分析和研究案例，模拟案件的处理，解释法律规定，掌握案情与法律之间的关系，了解熟悉法学理论活学活用，以达到理论和实践相统一。
- 3、活动目的：通过这次模拟法庭庭审活动让大家了解法庭审

理案件的整个流程和细节，对我们进行模拟审判训练，在具备理论素养的基础上培养实务操作能力、表达能力、应变能力和团结协作能力，提高专业素养和综合素养。

4、活动预期效果：通过这次的模拟法庭活动，让广大同学了解有关法律的诉讼活动，以及相关的诉讼程序问题。让大家对法律有更深一步的认识。能够在生活中为我们提供多一种的解决纠纷的方法。

1、活动开展前准备好所需物品

2、宣传策划部负责写好策划书，并制作展板，宣传本次活动

3、要提前布置好会场

4、模拟法庭提前报名，选好人后分配角色，进行彩排

5、要注意各部之间的配合

6、要把活动具体化，责任到人，让每个人都积极参与进来

7、各负责人及时联络，有问题大家尽早解决