

母亲节服装商场促销活动宣传语 超市母亲节感恩活动方案(大全5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

母亲节服装商场促销活动宣传语篇一

每年五月的第二个星期天，是传统的母亲节。这个节日为天下母亲所设，是一个充满温馨的节日。超市，家庭主妇经常光顾的卖场，我们可以在这一天经营亲情，做一些有助于超市形象的公关促销活动。今年母亲节日为5月9日。

二、活动时间:5月8日5月10日

三、活动主题: **超市康乃馨节，或者为温馨母亲节

四、促销活动内容:

活动一: 母亲节特价商品

食品: 蛋糕、巧克力、牛奶、生鲜类等;

日用品: 纸品、卫生巾等;

化妆品: 洗面奶、营养霜等。

活动二: 凡在超市购物单张收银小票满100元者，凭购物小票送康乃馨一扎。

成本测算: 一扎康乃馨(10枝)的成本在母亲节当天约为人民

币5元，相当于打让利5%，如果数量减少为5枝1扎的话，预计成本为2.5元左右。

活动三：真心真语祝妈妈

内容：母亲节到来之际，您最想对妈妈说的话是什么？5月8日5月10日，您可将最想对妈妈说的话填在超市的留言本上。由超市把这些话在超市的显眼处张贴公布。

五、注意事项：

1. 上述第二项活动中，为防止作弊，礼品送出后必须在购物小票后面做记号。
2. 活动三中需准备一本较高档的留言本，将其放在超市门口，方便顾客购物后留言；留言本上精彩的内容用电脑处理后，张贴在显眼的位置，以便顾客欣赏，内容包括留言人姓名及被祝福人姓名。

六、附注：母亲节的创立

母亲节是由一位名叫贾维斯的妇女倡导，并由她的女儿安娜·贾维斯发起创立的。

1914年，美国总统威尔逊郑重宣布，把每年5月的第二个星期天，也就是贾维斯夫人的忌日，定为母亲节。美国政府还规定，母亲节这天，家家户户都要悬挂国旗，以表示对母亲的尊敬。由于贾维斯夫人生前喜爱康乃馨花，这种花也就成了母亲节的象征。

母亲节是个充满人间温情的节日，这一天，家里的男成员要把全部家务活都包下来，儿女们每人都要做一件让母亲高兴的事，以尽孝道。即使远在异地的孩子，也要打电话向母亲表示祝贺。这一天，美国人民都要在胸前佩上一朵花。母亲

健在的，戴一朵有色的花，表示欢愉；母亲逝世的，戴一朵白花，表达哀思。

母亲节创立后，也得到了全世界各国人民的支持。安娜·贾维斯在世时，设立母亲节的国家已达43个。时至今日，欢庆这个节日的国家就更多了。母亲节，已经成了一个名副其实的国际性节日。

母亲节服装商场促销活动宣传语篇二

周末和母亲做朋友。

二、活动背景

母爱是世界上最无私的感情，每年五月的第二个星期日是伟大的母亲节，在这个特殊的周末里，平时忙碌的子女们可以抽出时间陪他们逛逛街，不仅能表达对母亲的爱意，同时也能让她们感受年轻的生活方式。

三、活动时间

20__年__月__日-20__年__月__日。

四、活动目标

通过母亲节活动，提升商场形象，扩大销售额。

五、活动对象

以都是白领女性为主高收入文化水平高观念先进。

六、活动宣传

主要通过平面媒体和户外进行宣传。

- 1、平面媒体：在《__》上做两周宣传。
- 2、户外：在商场外围悬挂大的宣传横幅和海报。
- 3、为了精准锁定目标消费者，可印制精美的母亲节宣传册两万份在主要繁华街道发放。
- 4、举办母女同台秀，吸引当地媒体关注，制造新闻效应。

七、活动内容

活动期间来__百货购物可享受以下优惠。

- 1、凡是母女同来的，不仅能获得精美的小礼品，还能享受所有商品六折优惠。
- 2、凡是拥有抽奖券(购物满__元)的母女，都有两次抽奖机会。
- 3、本百货公司还举行母女同台表演的pk秀，凡是有才艺的母女都可报名参加，获胜者有丰厚礼品。
- 4、母亲不能同来的，只要购买商品的会员我们可以免邮费寄送。

八、活动预算

报纸：__。

户外：__。

宣传册：__。

母亲节服装商场促销活动宣传语篇三

妈妈，我爱您！

活动时间

20__年5月1日——20__年5月13日

活动目的

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”；同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递(ems)的优质服务，提高邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生们中，特别是大、中专学生们中培植特快专递(ems)和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

市场定位

以工薪阶层和在校大、中专学生们为主要开发对象。

在校学生们(特别是大、中专在校学生们)：接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

活动内容

特快专递业务

1. “给妈妈的一封信”特快专递业务：

价格：凭省邮政速递局统一制作的专用信纸，8元/件(只限寄省内)。确认为特困生的免费寄递。

2. 母亲节特快专递礼品寄递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递。

价格：凭在收件人后添加“(妈妈)”称呼字样，享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。

一是营造气氛。在“母亲节”的前二周，各局要邀请新闻记者渲染气氛，并和新闻媒体共同举办“母亲节”专题访谈节目，重点突出“母亲节”的重要意义，号召所有子女们在“母亲节”期间对母亲进行关怀和慰问。

二是悬挂条幅，散发宣传单。各局要统一制作“妈妈，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在各邮政局所和繁华场所显著位置悬挂，宣传单随特快邮件投递，并积极进校园、营房进行宣传、公关。同时，开展“母亲节”邮政礼仪鲜花礼品专送预订服务；组织人员选择各居民小区、学校等地进行业务宣传介绍，争取将活动内容尽可能宣传到所有的为人子女者。

三是已建立“185”客户服务中心的市(地)局应及时增加相应的业务内容，强化客服中心对业务开发的服务功能。

四是要分类目标进行宣传。如：针对在校学生，可以利用和学生们会、学生们团体合作散发宣传单、悬挂条幅等方面进行宣传。宣传时重点说明“母亲节”的重要意义，感召学生们在节日期间亲自给妈妈写一封信，并使用特快专递专用信封寄给母亲，准时传达对母亲的问候；针对上班族则应该利用媒体、悬挂条幅、传单等方式进行宣传，感召他们节日期间使用邮政礼仪送去对母亲的关怀和祝福。

母亲节服装商场促销活动宣传语篇四

5月x日—x日

感恩母亲节，会员送惊喜

世界上有一种爱，默默无闻的付出，却不问收获，任你肆意的去索取，却不问回报，这种爱叫母爱，这个人叫母亲。

时光流转，感悟母爱，呵护母亲，温情礼献。祝天下妈妈母亲节快乐！

1、献给幸福妈妈的爱

超市部购物满38元的女性朋友，均可凭当日电脑小票到服务台免费领取康乃馨一支。（限前30名）

百货部所有女性商品专柜均摆放康乃馨（商户自行购买），满店花开笑迎母亲。

2、全能冠军妈妈——开心家居趣味赛

母亲节当天，在商场内开展母亲节叠被、打领带、削苹果、穿针引线等趣味比赛活动，谁能在规定时间，通过以上3种趣味赛事来决出全能冠军妈妈，所花时间最短、做得好棒为胜。

奖项设置：

冠军：1名奖夏凉被一条

亚军：2名奖太阳伞一把

季军：3名奖洗衣液一瓶

参与奖：奖金xx专用盒抽一盒

从即日起开始报名，报名限前30名，先到先报。如顾客参与程度不理想，则安排我们的员工家庭进行参与，各部门进行宣传发动，并恰谈品牌冠名赞助商。（费用暂不计算）

3、办理会员有惊喜

凡母亲节当天办理“xx”充值卡的女性，均送礼品一份，并享受百货部打折活动。（限前50名）

4、感恩母亲节，购物免单示心意

母亲节当天，凡在超市一次性购物满58元以上的顾客即可参加该活动，开奖时间为上午10点，名额有限，看谁最幸运。

活动规则：

符合参加活动资格的顾客可以获得在抽奖箱内抽取乒乓球的机会：

摸中“全免”字样乒乓球的顾客即可当场获得购物小票上同等金额的现金；

摸中“5折”字样乒乓球的顾客即可当场获得购物金额5折优惠；

摸中“7折”字样乒乓球的顾客即可当场获得购物金额7折优惠；

摸中“9折”字样乒乓球的顾客即可当场获得购物金额9折优惠；

优惠金额当场返还。

超市部根据会员日活动的需求，组织做好生鲜食品、时令商品的销售组织，并通过组织以下品类来开展母亲节营销，根据不同品牌推出单品感恩价、母亲节组合感恩价、品牌心动折扣及特别赠礼活动。

健康妈妈——滋补保健品、绿色食品、家居用品等；

时尚妈妈——服装、珠宝、化妆品、包、鞋等；

dm宣传：商品超市30种，百货4种。

拍照时间：5月x日

- 1、8开2页dm单6000份；
- 2、店内广播宣传；
- 3、中门led宣传；
- 4、中门喷绘宣传；
- 5、员工口碑宣传。

六、费用预算

1、dm单6000份， $0.14\text{元} \times 6000 = 840\text{元}$ ；

2、中门喷绘300元；

3、超市特价商品补贴费用1000元；

4、母亲节当天康乃馨50支 $\times 2.5\text{元} = 125\text{元}$ ；

5、购物免单按100元/人 $\times 10\text{人} = 1000\text{元}$ ；

合计：5905元。

母亲节服装商场促销活动宣传语篇五

一. 活动目的：

1. 提高卖场人气，达到活动期间销售额的大幅提高
2. 提高御金第珠宝品牌在当地知名度，达到抢占市场份额的目的

二. 活动主题:

“扮靓母亲 美丽回忆”

三. 活动时间:

5月12日-5月14日(以13日、14日两天为重点)

四. 活动内容:

1. “母亲节的问候”——活动期间，凡在御金第珠宝中心店或公司所属伊爱渡珠宝饰品店购买珠宝首饰，无论金额多少，均赠送母亲节礼物一份(母亲节贺卡一张，当场填写)
3. 候选活动——公司已有会员可以无条件获赠礼物和拍照留念，同样只收冲洗工本费

五. 活动具体工作安排

2. 卖场布置:

门口广告牌摆放活动内容介绍写真喷绘，对外玻璃上张贴活动内容介绍写真喷绘

注：一定加入“本活动最终解释权归御金第珠宝公司所有”

3. 如果已有会员也可参加活动，提前电话通知
4. 采购贺卡 预计准备200张 由__负责采购

5. 对“美丽回忆”活动进行准备

c)注意事项:

ii.活动期间，陪同顾客的公司人员要注意保护好珠宝首饰

iii.出于安全考虑，拍照最好在公司2楼进行

v.事先定好照片冲洗的工本费，考虑好要不要配套像框

6. 对其他活动进行准备

a)活动前3天落实广告宣传喷绘设计稿 负责人：__

b)活动前3天落实报纸上的炒作软文，11日或12日发表 负责人：__

d)所有当班营业员了解活动内容，由值班经理在12日以前的早会上落实

六. 活动费用

2. 贺卡费用： $200 \times 2 = 400$ 元

3. 拍摄人员费用

估计费用2000元左右