

商业计划书产品或服务包括 商业地产项目策划服务计划书(大全5篇)

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。计划为我们提供了一个清晰的方向,帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。以下我给大家整理了一些优质的计划书范文,希望对大家能够有所帮助。

商业计划书产品或服务包括篇一

物竞天择,适者生存,只有把握住社会发展的大趋势并适应这种趋势才能成就自己的事业!人生难得几回搏,此时不搏待何时?下面由小编为大家精心收集的商业地产项目策划服务计划书,欢迎大家阅读与借鉴!

n 掌握和了解成都商业地产、写字楼及服务式公寓市场发展模式和规律

n 掌握成都商业地产、写字楼及服务式公寓的市场竞争格局,找准项目的市场切入点

n 把握成都商业地产、写字楼及服务式公寓类置业群体的需求特征

n 掌握和运用国家以及成都地方政策法规对商业地产项目的规定

n 掌握成都商业地产开发和运作模式

n 找准和提炼本项目的核心价值和核心竞争力

- n 明确项目的核心概念
- n 明确项目市场定位和产品定位
- n 建立项目的开发策略
- n 建立项目销售营销推广策略
- n 与商业地产发展相关的土地、房地产行业、金融等政策、法规研究
- n 国内商业地产开发模式的研究
- n 成都商业、写字楼及服务式公寓典型可类比竞争项目比较分析研究
- n 成都商业地产、写字楼及服务式公寓物业发展趋势研究
- n 成都商业地产、写字楼及服务式公寓物业消费者需求特征研究
- n 商业地产创新发展趋势研究
- n 项目区域发展规划研究
- n 项目地块开发条件解析
- n 项目开发策略研究
- n 项目营销推广策略研究
- 1.1 成都的城市总体定位
- 1.2 成都市历年gdp增长情况

- 1.3 成都市产业结构发展情况
- 1.4 近两年成都市利用外资情况
- 1.5 近两年成都市第三产业就业状况研究
- 1.6 未来经济增长趋势
- 2.1 成都市城市性质
- 2.2 主城区用地布局规划
- 2.3 城市市政规划调研
- 2.4 区域规划及发展前景分析
- 3.1 成都市房地产市场发展现状综述
- 3.2 新政和地震对成都市房地产发展影响力分析
- 3.3 成都市房地产市场走势分析
- 4.1 成都市商业、写字楼、酒店及服务式公寓物业发展概况
- 4.2 成都市商业、写字楼、酒店及服务式公寓市场特征分析
- 4.3 成都市商业、写字楼、酒店及服务式公寓产品特征分析
- 4.4 成都市商业、写字楼、酒店及服务式公寓物业未来发展预测
- 5.1 城南新区的产业发展规划研究
- 5.2 城南新区用地布局规划

5.3 城南新区市政规划调研(包括重要道路;地铁等交通规划;公园、大型文体娱乐设施等及其相应时间表)

5.4 城南新区未来发展前景分析

6.2 国内商业地产(商业综合体)地产开发模式和成功经验的研究借鉴

6.2.1 商业地产(商业综合体)产品构成

6.2.2 商业地产(商业综合体)功能构成

6.2.3 运行机制(规划建设模式、创业服务体系、投融资服务体系、产业发展模式、销售招商模式、商业运作模式)

6.3 成都商业、写字楼、酒店及服务式公寓典型可类比竞争项目比较分析研究

6.4 商业地产(商业综合体)创新发展趋势研究

6.4.1 主题概念创新

6.4.2 建筑形态创新

6.4.3 品质配套创新

客户背景特征分析(行业、区域、年龄、收入状况、学历、喜好)

客户满意度分析(对现有物业的满意度,最满意的方面和最不满意的方面)

客户需求特征分析(选择区域、选择物业面积、选择档次、进驻方式及价格承受能力、选择物业最关心的问题、选择物业最看重的配套设施)

项目相关需求调研(关于项目档次的调研、适合入驻该项目的客户、项目所必需的配套设施、对商业、商务、居住配套设施的具体要求、入驻本项目的意向)

总体形象概念定位

规模定位

目标客群定位

功能定位

产品定位(户型、建筑风格、层数、层高、配置)

价格定位

项目开发策略建议

规划设计的创意生成

项目功能组成

总体规划(规划原则、规划依据、区域划分)

建筑设计(设计依据、设计原则、建筑风格与色彩、结构形式、平面布局、层高、层数、建筑设备配置)

财务评价基础数据与参数选取

项目产值估算

成本费用估算

财务评价指标

商业计划书产品或服务包括篇二

1. 商业计划书应力求简洁，令读者易於阅读及理解。
2. 可运用图表和数字去说明和解释阁下的生意概念。
3. 决定谁是商业计划书的读者：银行或是投资者，并根据特定的用途而拟备商业计划书。

当商业计划书的对象为银行时，计划书的重点应为现金流充足性；当商业计划书的对象为投资者时，计划书的重点则应放在潜在回报及回本期上。

4. 按一个完整的结构、有系统地阐明阁下的业务。
5. 在计划书中简介整体市场概况/市场分析，以展示阁下对该行业及本身业务状况的理解。
6. 强调阁下业务的独特性、实力及竞争优势。
7. 作出实际且进取的推算，解释资金用途及预计的回本期。
8. 先完成商业计划书的所有章节，最后在摘要中列明重点。
9. 在呈交商业计划书之前再度检讨，改善不足的地方。

商业计划书产品或服务包括篇三

引言：

在拟定商业融资计划书之前，我们除了要收集大量的相关版块资料之外，更重要的是要从根本上理解，制作商业计划书

的宗旨，也就是制作一本商业计划书的目的是为了什么，有了这个疑问，我们就必须要了解投资者的想法，他们想从这个项目计划书中得到什么信息。（我们要给投资者传达些什么，他们最想了解哪些内容）

站在投资者的立场考虑，你就会发现，他们关注的主要是以下几点：

产品的核心功能及价值，项目所面临的当前形势市场形势、国家政策形式、消费观念趋势）

二、市场前景好：别人没做过同类项目或是别人做不到这个规模和高度；

三、执行团队好：团队的执行方案及执行力度有说服力；

包括：

1、领导人物：团队领导人过去的管理经验及相关成功案例（管理者

的出色能力）；

2、管理模式：科学的企业管理模式；

3、体系架构：完善的公司体系架构；

4、激励机制：如何调动员工的积极性和执行力度；

四、执行策略和具体的实施战略：有一套完善而可行性强的全程执行战略

计划，从产品的入市到品牌形成、口碑的建立，及市场地位的稳固都有详细可行的执行方案。

五、合理的利润分配：即溢价谈判。你的利润分配方式（或方案）一定要

严密合理，让投资者既不觉得吃亏，还不能出现使其有进一步贪利的漏洞。

六、投资者怎么退出：投资人最后要推出，是通过怎想的方式退出，这点

比较重要，直接关系到投资者全身而退的问题，他们必定会关注投资获利之后怎么安全退出。所以退出方式的设置要有足够的说服力，否则有可能会功亏一篑。

商业计划书产品或服务包括篇四

商业计划书的写作目的是突出企业的投资价值，而这个目的需要贯彻在商业计划书的每一个部分和言语当中，整个计划书要围绕这个中心思想而组织。

企业的投资价值简单而言就是企业的成长空间、成长能力以及成长效率。

在筛选一个合格的投资项目，投资界人士比较看重以下三方面：团队、市场、产品和技术，其中团队是重中之重，也是很多企业容易忽视的地方，另外就是企业投资价值的增长空间、效率、速度、能力以及风险。

所以在撰写商业计划书时，一定要突出自己的生存和发展能力，体现企业对市场、产品、竞争、管理、销售、财务等方面的掌控能力和增长能力，最终目的是要有逻辑地体现企业全面的素质和发展态势。

为什么要找中研普华撰写商业计划书？

随着改革开放的深入，我国的风险投资日渐增多，在借鉴了国外成熟的投融资经验的基础上，逐渐形成了符合国际标准的商业计划书的编撰格式。

而是要根据不同的项目特点和不同的企业特点，来全新设计商业计划书的撰写步骤、规划章节的重薄区分。

此外，不同的投资方，尤其一些来自不同国家的投资者对商业计划书的阅读习惯也不尽相同，这便对商业计划书的专业性提出了更高的要求。

专业的投资人能在很短的时间内发现计划书是否套用模版，是否用心编撰。

商业计划书的质量直接影响到投资人对求资企业融资诚意的看法，甚至，投资人会考虑到利益风险，而终止继续阅读。

这就是为什么优质的项目有时候却找不到资金的原因所在了。

所以，寻求风险投资的企业不要盲目、更不要走捷径去编制商业计划书，应该考虑寻找专业的公司量身定制高质量专业的计划书，这样才能使得事半功倍。

中研普华作为中国最早的投融资策划专业公司之一，我们具有：一流专家、丰富经验、数百个成功案例、国际规范、质量超值、价格合理!可最大限度提升您的项目/公司价值。

我们策划制作的《商业计划书》在投资商与金融机构的慎审下确保您的项目计划处于同行领先水平，是您成功融资立项的先决要素。

商业计划书产品或服务包括篇五

1、专业团队：由行业资深专家、博士、高级工程师、注册会

计师、造价师、咨询师等专业人士组成的项目小组，专家团队核心成员均具有以上项目实际操作经验。具有投资项目工程中各关键环节的专业人才，可以迅速为你的项目组成知识结构合理的专项服务小组（团队成员具有2+3的从业经验即：2年企业工厂工作背景+3年以上的投资、产研、金融、咨询方面的工作经验），专项小组集专业性、投资策划、财务分析、项目管理与市场营销人才于一体。博思远略专业团队策划编写的商业计划书、项目申请报告、项目立项报告、项目可行性报告、投资价值分析报告、资金申请报告、创业计划书，在同行中处于领先水平，是您成功融资，立项与创业的保障。

2、丰富案例经验：截至12月，累计完成近800项重大项目（提供的案例展示均有完整文档与合同，并非网上随手抄来，签约客户可查验），为项目方完美实现了编制报告的目标，诸如立项、项目可研、申请资金、申请用地、银行贷款、进行环评、申请设备配置单、上市募资及工商注册等。成功率达到93%以上。成功及失败案例的积累，使我们项目运作经验更加丰富。我们很乐意与您共同分享成功案例经验，更希望通过研究失败案例，为您的投资决策360度全面论证和评估。

3、品质保证：我们能为项目提供发改委颁发的工程咨询甲级资质证书，涵盖综合经济、建筑、建材、医药、化工、纺织、化纤、机械、电子、电力、钢铁、通信信息、石化、农业、轻工、旅游、市政公用工程、水利工程、生态建设和环境工程等行业。

4、精准数据库支持：我们拥有系统完整的产业政策、标准与市场数据资料tz360-database具体包括：拥有连续10年涵盖我国近千个细分行业、36万家企业的数据积累，并且这个数据还在不断持续更新。强大的数据库积累是我们能够快速准备把握您的项目所处行业和市场发展现状及未来发展趋势的有力保障。

5、自主研发的投资分析工具软件：我们独家拥有自主研发的领先投资分析与评价软件工具，该软件可以对项目投资估算与资金筹措、同类项目的收益做科学的测算和对比，使投资项目财务分析更准确，更具参考指导意义。

6、贴心个性化的全程咨询服务：从您打进电话的那一刻，会有专人全程跟踪您的项目（无论您是否最终选择我们）对您的项目我们不仅仅提供可研报告，而且我们可以为您提供项目相关的注意事项、项目申报流程及技巧以及我们项目团队对您项目的客观评估。另外，我们还独家为您提供售后服务，您在以后的企业经营中遇到的问题，我们都可以为您提供力所能及的咨询服务。

7、项目推介及融资服务：360市场研究网拥有强大的网络宣传平台，可以为您的项目做针对性的推介宣传；我们与国内外众多创业投资与私募股权投资机构建立良好的合作关系，可以为您的项目融资提供增值服务。